



PROVINCIA DI MANTOVA
SETTORE RISORSE CULTURALI E TURISTICHE, LAVORO, SVILUPPO DELLA
PERSONA E DELLA COMUNITÀ

Servizio Turismo e Promozione dei Territori

P.zza Mantegna, 6 – 46100 Mantova
Tel: 0376/357 529 - Fax 0376/357510

Prot. n. 42283/2012

Mantova, 25 settembre 2012

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI MATERIALE
PROMOZIONALE TURISTICO

La Responsabile del Servizio

Visto il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009;

vista la Delibera della Giunta Provinciale n. 88 del 22/06/2012, avente ad oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2012";

rende noto

che con Determinazione Dirigenziale n. 919 del 25/09/ 2012 è stato stabilito di avviare una procedura di valutazione, mediante avviso pubblico, delle domande di sponsorizzazione di materiale promozionale turistico.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Ogni anno il Servizio Turismo e Promozione dei Territori della Provincia di Mantova realizza prodotti di informazione e promozione turistica di larga diffusione. Uno dei più richiesti dai turisti è nello specifico:

- carta a strappo della città di Mantova e della provincia di Mantova

Per provvedere alla distribuzione dei materiali turistici per l'anno 2012 la Provincia di Mantova intende ristampare i sopra indicati prodotti mediante sponsorizzazioni ai sensi del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

MODALITA' DI PUBBLICAZIONE

I prodotti di informazione e promozione turistica sono pubblicati su carta stampata e rimandano ai contenuti pubblicati sul sito del turismo www.turismo.mantova.it.

DESTINATARI

- 1) I prodotti sopra indicati sono distribuiti gratuitamente al pubblico di turisti che chiede informazioni presso il desk degli uffici di informazione turistica in rete sul territorio provinciale:

Rete uffici IAT di Mantova, Castiglione delle Stiviere, Sabbioneta, San Benedetto Po
ingressi annui al desk **28.557** (dati osservatorio provinciale del turismo 2011)

Totale contatti presso i punti informativi

◆I dati sopra riportati si riferiscono all'anno 2011.

2) I prodotti sono altresì distribuiti alle fiere di settore alle quali la Provincia di Mantova partecipa regolarmente con stand e personale del Sistema Turistico Po di Lombardia per:

BIT (Milano) –
BTS (Genova)
TTI (Rimini)
E.I.C.M.A. (Milano e Verona)
SALONE DEL GUSTO (Torino)

e presso lo stand della Regione Lombardia per le fiere di programmazione regionale in Italia e all'Estero:

Free (Monaco)
ITB (Berlino)
TUR (Goteborg)
IMEX (Francoforte)
Eurobike (Friedrichshafen)
W.T.M. (Londra)
EIBTM (Barcellona)
WTE (Assisi)

◆Appuntamenti fieristici programmati per l'anno 2012

3) Il materiale promozionale turistico oggetto del presente avviso di sponsorizzazione viene inoltre distribuito gratuitamente presso:

- le aziende ricettive del territorio provinciale su richiesta stessa dei titolari delle aziende;
- tutte le IAT del territorio del Sistema Turistico Po di Lombardia (Pavia – Lodi – Cremona – Mantova) e in occasione di eventi e manifestazioni organizzati sui territori del Sistema Turistico;
- agli operatori turistici internazionali in occasione di educational tour, roadshow , workshop di commercializzazione del prodotto turistico organizzati sul territorio provinciale e/o regionale in collaborazione con la Regione, le Camere di Commercio Lombarde e i Comuni;

DURATA DELLA PUBBLICITA'

La diffusione dei prodotti di informazione e promozione turistica oggetto della sponsorizzazione è prevista a partire dal mese di ottobre 2012 fino ad esaurimento del numero di copie prodotte

VALORE COMPLESSIVO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore complessivo della sponsorizzazione è di € **4.132,23 – IVA esclusa.**

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione a realizzazione dei prodotti di informazione e promozione turistica prevede la seguente tipologia:

| Tipologia | Oggetto della sponsorizzazione | Visibilità/Destinatari | Riproduzione e dimensioni spazio pubblicitario | Importo <u>IVA esclusa</u> | Note |
|------------------|---------------------------------------|--|---|-----------------------------------|----------------------|
| A | CARTA A STRAPPO CITTA'- PROVINCIA | n. 15.000 MAPPE promozionali in distribuzione presso gli uffici IAT e Infopoint gestiti dalla Provincia di Mantova e presso le fiere di settore in Italia e all'Estero | Riproduzione nei due lati (fronte e retro) del marchio a colori, formato Vettoriale, del nome e dell'attività o del prodotto dello sponsor (dimensioni circa cm 3x2,5 cm) spazio disponibile per max 1 sponsor | € 4.132,23 | Sponsor in esclusiva |

ASPETTI FISCALI

Tutti gli importi afferenti la sponsorizzazione devono essere aumentati dell'IVA di legge (21%).

Il pagamento della sponsorizzazione avviene attraverso il versamento alla Provincia di Mantova dell'importo prescelto dallo sponsor (maggiorato dell'IVA di legge) a seguito di emissione, da parte della Provincia di Mantova, di apposita fattura.

GESTIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra la Provincia (sponsee) e lo Sponsor sarà regolato da apposito contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 5 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009.

DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Amministrazione Provinciale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative o attività;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione devono essere redatte utilizzando il modello allegato al presente Avviso ed essere corredate dalle autocertificazioni previste dall'art. 4 comma 5 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009.

VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dalla Responsabile del procedimento, nel rispetto dei criteri definiti nel presente avviso. Il valore complessivo delle offerte di sponsorizzazione non potrà superare la cifra complessiva di **€ 4.132,23 – IVA esclusa**. Pertanto i criteri di valutazione delle offerte al fine della redazione delle graduatorie sono come di seguito descritti:

Tipologia A

Nel caso di due o più offerte ammissibili per la tipologia A si terrà conto, nella redazione della graduatoria, dell'ordine temporale di presentazione delle offerte stesse (faranno fede la data e l'ora di arrivo).

MODALITA' DI PERFEZIONAMENTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La Responsabile del procedimento, valutata la coerenza della documentazione prodotta e in base all'esito delle graduatorie sopra descritte, perfezionerà il contratto di sponsorizzazione aderendo all'offerta con apposita comunicazione scritta.

La somma pattuita nel contratto di sponsorizzazione dovrà essere versata alla Provincia di Mantova con le modalità indicate nel contratto medesimo e precedentemente comunicate in forma scritta di cui al precedente punto.

Per tutto quanto non previsto dal presente avviso, si rimanda al Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte dovranno pervenire in busta chiusa entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 15 ottobre 2012 mediante consegna esclusivamente a mano presso:

Ufficio Relazioni con il Pubblico di via Don Maraglio, 4 al Piano Terra

Lunedì e Giovedì dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 17.00

Martedì, Mercoledì, Venerdì e Sabato dalle 8.30 alle 12.30

Oppure:

Punto Informativo sede di Via Principe Amedeo n. 32 al Piano Terra

via Principe Amedeo 32 - Mantova, al piano terra (con ingresso riservato ai portatori di handicap al civico n. 30)

Lunedì, Martedì, Mercoledì, Venerdì: 8.30 - 12.30

Giovedì: 8.30-13.30

Sulla busta, oltre alla esatta ragione sociale del mittente con il relativo indirizzo, dovrà essere chiaramente riportato l'oggetto di seguito indicato "Offerta **Sponsorizzazione Materiale Promozionale Turistico**".

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/03, i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

Responsabile del procedimento: Dr.ssa Elisa Righi – Titolare di Posizione Organizzativa Servizio Turismo e Promozione dei Territori

F.to Dr.ssa Elisa Righi

Io sottoscritta, Titolare di Posizione Organizzativa del Servizio Turismo e Promozione dei Territori, attesto che il contenuto dell'atto sopra riportato, pubblicato sul sito istituzionale della Provincia di Mantova, è conforme al testo originale conservato nel fascicolo istruttorio presso il Settore di competenza.

**F.to La Responsabile
Dr.ssa Elisa Righi**