



19 SETTEMBRE 2026

MANTOVA

PORTO APERTO

L'INIZIATIVA

Porto Aperto è la giornata dedicata alla scoperta del Porto di Valdaro, il cuore trimodale (acqua, ferro, gomma) della logistica mantovana.

Un evento strategico pensato per far dialogare l'ecosistema industriale e per far conoscere alla collettività locale questo nuovo progetto epocale. Durante la mattina si inizierà con un evento B2A (iniziativa privata tra pubblica amministrazione e aziende), mentre dalla tarda mattinata la collettività locale potrà visitare e scoprire questo nuovo luogo del proprio territorio.



Porto di Valdaro (MN)



19 Settembre 2026



Orario: dalle ore 09.30 alle 20.00



Due eventi, due **TARGET:**

- evento B2A: indirizzato a stakeholder legati al porto e alle istituzioni,
- evento "Family Day": collettività locale e famiglie.

SCALETTA DELLA GIORNATA





EVENTO B2A

All'interno di uno dei fabbricati industriali del Porto già operativo, sarà organizzato un **panel** che vedrà alcuni **stakeholder** intervenire su un piccolo palco dove saranno illustrate in dettaglio **strategie** di **sviluppo** del Porto di Valdaro.

Manager, Aziende, Istituzioni si confronteranno per comunicare la propria idea di sviluppo del Porto e per fare rete nell'elaborazione di un piano comune di crescita di questo nodo intermodale.

Seguirà un **brunch** di **networking** e ogni invitato potrà poi anche invitare la propria famiglia al successivo **Family Day**, che inizierà poco dopo l'evento privato.

VISIONI TRIMODALI

PORTO DI VALDARO | 19 SETTEMBRE 2026

In occasione dell'evento "Porto Aperto" a Valdaro, Mantova, si terrà un evento privato dedicato a istituzioni, autorità, aziende e stakeholder interessati al piano di sviluppo del nuovo nodo intermodale mantovano.

Un panel tecnico e commerciale per informare sugli step evolutivi del progetto "Porto di Valdaro" e per dialogare sulla visione futura per una crescita sostenibile e competitiva.

A conclusione dell'evento "Visioni Intermodali", il Porto sarà aperto alla collettività locale per un Family Day dove sarà possibile fermarsi invitando anche le proprie famiglie.

AGENDA

09:00 09:30	Registrazione partecipanti
09:30 10:30	Saluti istituzionali e contestualizzazione politica
10:30 11:30	Il Porto di Mantova piattaforma trimodale e il sistema idroviario del Nord Italia
11:30 12:30	Il sistema delle aziende del settore (sessione riservata agli sponsor)

EVENT PARTNER



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL SUPPORTO DI



FAMILY DAY

ARRIVO CON MINI TOUR IN LOCOMOTIVA

AREA FOOD TRUCK

AREA LOUNGE

ZONA GONFIABILI BAMBINI

ESPOSIZIONE DI CAMION CONNESSI
ALL'INTERMODALITÀ

TOUR IN BATTELLO





L'AREA

SIAMO QUA



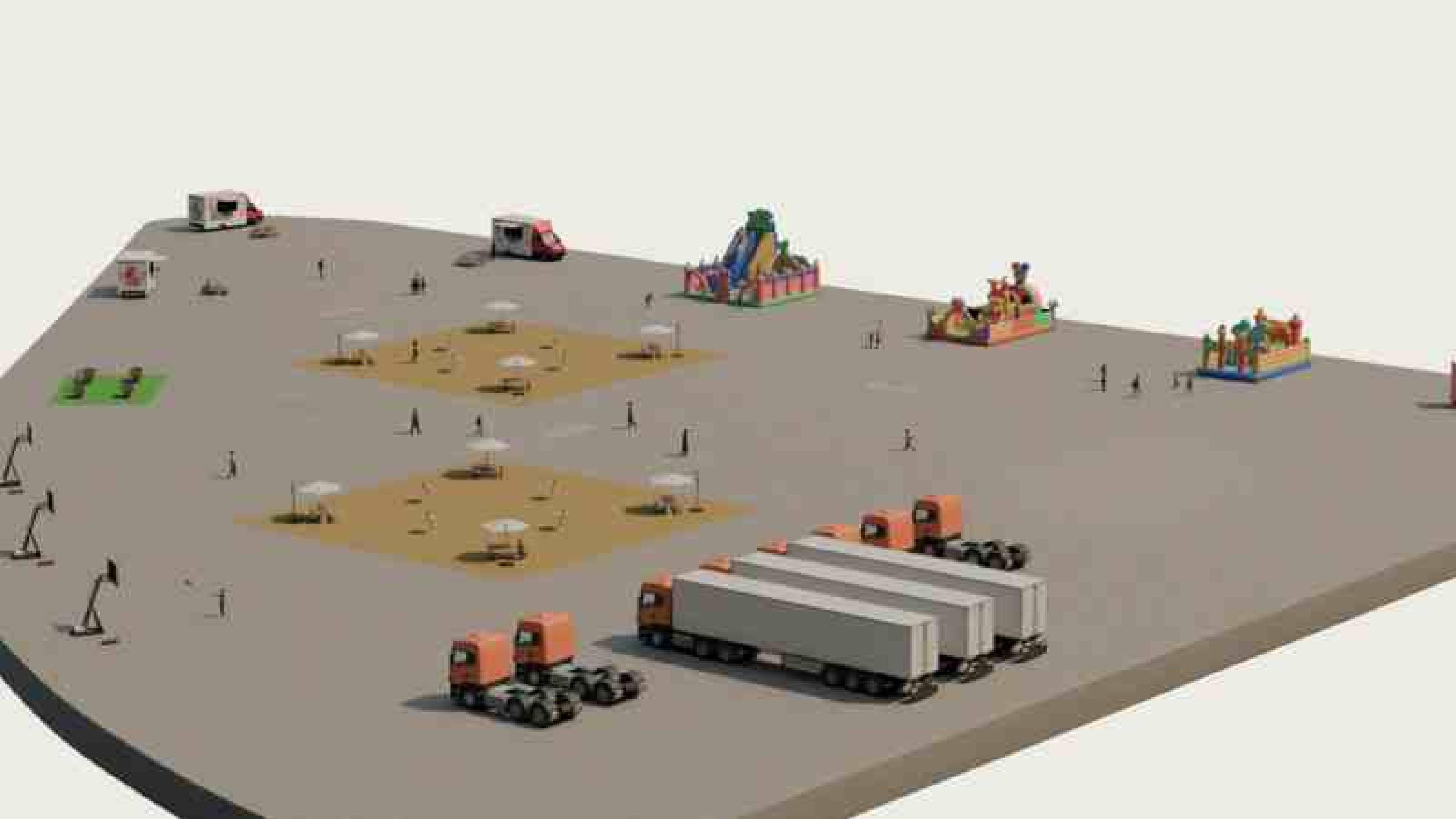
L'AREA

SIAMO QUA









CAMPAGNA DI MARKETING DELL'INIZIATIVA

Campagna di lancio della manifestazione

Per garantire un'adeguata partecipazione della collettività locale, sarà redatta una campagna marketing & stampa ad hoc per promuovere l'evento. Oltre alla redazione e all'invio di un comunicato stampa, sarà infatti pianificata una campagna social con strategie di advertising.

Per l'evento B2A, saranno invece recapitati inviti mirati per un lista a numero chiuso.

Shooting foto e video durante l'iniziativa per una campagna post evento

Durante l'iniziativa sarà coinvolta una troupe multimediale in grado di eseguire una adeguata rendicontazione fotografica e video, utile per lanciare immagini o video del Porto sui social network, mezzo stampa o per inviarli ai tg locali e/o nazionali.



19 SETTEMBRE 2026

MANTOVA

PORTO APERTO