

Comunicato stampa

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

FLUSSI TURISTICI IN PROVINCIA DI MANTOVA

DATI 2025

Dopo le anticipazioni diffuse dall'Osservatorio Regionale del Turismo, che evidenziano per il 2025 risultati particolarmente positivi a livello lombardo con **22,354 milioni** di Arrivi e **56,714 milioni** di Presenze, confermando la **Lombardia** tra le principali destinazioni turistiche italiane, il **Servizio Turismo della Provincia di Mantova** pubblica il report completo dell'**Osservatorio Provinciale del Turismo**.

Il documento offre una fotografia dettagliata dell'andamento turistico del 2025 nell'intero territorio provinciale, analizzando sia il quadro complessivo sia le dinamiche delle diverse aree territoriali – Alto Mantovano, Medio Mantovano, Oglio Po e Oltrepò Mantovano – con specifici approfondimenti dedicati al Comune di Mantova e confronti tra i singoli ambiti territoriali.

I dati presentati derivano dalle rilevazioni statistiche annuali "**Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi**" e "**Capacità degli esercizi ricettivi – Anno 2025**". Sebbene si tratti ancora di dati provvisori, in attesa della validazione e della pubblicazione definitiva da parte di ISTAT, essi delineano già con chiarezza le principali tendenze in atto.

In linea con quanto osservato a livello regionale, anche la **Provincia di Mantova** conferma nel 2025 il proprio percorso di crescita, consolidando la tendenza positiva registrata negli ultimi anni. Rispetto al 2024, il territorio provinciale fa segnare un incremento del **9,88%** negli **Arrivi** e del **9,26%** nelle **Presenze**, risultati che testimoniano il rafforzamento dell'attrattività della destinazione e la crescente capacità del territorio di intercettare i flussi turistici, sia nazionali sia internazionali.

Ancora più rilevante è il confronto con il 2019: la variazione complessiva evidenzia una crescita del **13,84%** negli Arrivi e del **22,7%** nelle Presenze, a conferma di un rafforzamento strutturale della domanda turistica sul territorio.

Nel 2025 i flussi turistici mostrano una crescita sia per la componente italiana sia per quella straniera rispetto al 2024. In particolare, gli **Italiani** registrano un aumento dell' **8,89%** negli Arrivi e del **5,58%** nelle Presenze, mentre gli **Stranieri** indicano incrementi ancora più marcati, pari al **2,12%** negli Arrivi e al **15,47%** nelle Presenze.

Cresce anche la quota di Arrivi turistici internazionali in provincia di Mantova che raggiunge il **31,21%** del totale, pur rimanendo comunque sempre inferiore alla percentuale di Arrivi stranieri registrata a livello regionale in Lombardia (**68,07%**).

Anche la quota delle Presenze straniere aumenta, attestandosi al **39,35%**, con una crescita di alcuni punti percentuali e il superamento dei livelli registrati nel periodo pre-pandemico.

Con **2,25 gg/vacanza** rimane pressoché uguale al valore del 2024 la **Permanenza Media** generale sul territorio. Più precisamente gli **Stranieri** si fermano fino a **2,84 gg/vacanza** mentre gli **Italiani** pernottano in media meno di 2 giorni (**1,99 gg/vacanza**).

Lombardia, Piemonte, Lazio, Veneto ed Emilia-Romagna si confermano i cinque principali mercati di provenienza italiani per la provincia di Mantova, rappresentando complessivamente il **64,81%** degli Arrivi nazionali. In particolare, la sola **Lombardia** insieme alle due regioni confinanti, **Veneto ed Emilia-Romagna**, concentra il **45,58%** degli Arrivi italiani totali.

La **Germania** si conferma il principale mercato estero per la provincia di Mantova, rappresentando il **27,43%** degli Arrivi internazionali.

Seguono la **Francia** con il **9,16%**, la **Svizzera-Liechtenstein** con il **5,95%** e i **Paesi Bassi** con il **4,43%**. La **Polonia**, al sesto posto con il **4,35%** degli Arrivi, consolida la propria presenza tra i primi dieci mercati di riferimento.

Germania e **Francia**, da sole, rappresentano complessivamente il **36,6%** degli Arrivi internazionali. Nel complesso, i flussi provenienti dall'area geografica europea incidono per l'**85,17%** sul totale degli Arrivi dall'estero.

Gli **Stati Uniti** si confermano il principale mercato extra-UE per la provincia, con una quota del **2,78%** sugli Arrivi internazionali, dopo il Regno Unito.

Nel corso dell'ultimo quinquennio, il periodo estivo si conferma quello con le performance turistiche più elevate dell'anno. Tuttavia, è già la stagione primaverile a determinare un significativo incremento della curva dei flussi, raggiungendo il picco annuale nel mese di **Maggio** con 40.839 di Presenze.

Durante tutto l'anno si registra una crescita delle Presenze rispetto al 2024, con i valori più alti concentrati nei mesi estivi di **Luglio** (99.935), **Agosto** (104.463) e **Settembre** (87.618). Tale andamento è coerente con quanto osservato nei territori limitrofi al Lago di Garda, caratterizzati da una forte stagionalità turistica estiva.

La Permanenza Media mensile più alta nel 2025 è quella del mese di **Agosto** con **2,62 gg/vacanza**, seguito da **Luglio** (**2,52 gg/vacanza**) e **Giugno** (**2,27 gg/vacanza**).

Le strutture **Alberghiere** si confermano la principale scelta di soggiorno per i turisti in provincia di Mantova: il **59,44%** degli **Italiani** e il **49,33%** degli **Stranieri** predilige infatti queste tipologie ricettive.

Il **31,94%** dei turisti sceglie le strutture **Complementari** e il rimanente **11,77%** sceglie gli **Alloggi privati non imprenditoriali** (B&B, Case Appartamenti Vacanze e Locazioni Turistiche).

Nell'ultimo quinquennio **Italiani** e **Stranieri** pernottano più a lungo nelle strutture **Complementari** dove la Permanenza Media più alta è data dagli **Stranieri** che nel 2024 si sono fermati fino a **3,62 gg/vacanza**.

Nel lungo periodo anche l'offerta complessiva di strutture ricettive sul territorio provinciale manifesta un incremento costante che dal 2019 registra un aumento del **65,05%** con un corrispondente aumento di posti letto pari al **29,05%**.

La crescita complessiva dell'offerta ricettiva in provincia di Mantova è trainata soprattutto dagli **Alloggi privati non imprenditoriali**, che rappresentano il **53,11%** delle strutture presenti sul territorio. Nonostante l'elevata espansione di questa tipologia (**+85,34%** rispetto al 2019), essa incide ancora in misura minore sulla disponibilità di posti letto, pari al **26,83%** del totale.

Le strutture **Complementari**, invece, detengono la quota più consistente di capacità ricettiva, con il **46,34%** dei posti letto complessivi.

Le strutture **Alberghiere**, infine, rappresentano il **26,83%** dell'offerta di posti letto e, all'interno di questa categoria, quasi la metà è concentrata negli hotel a tre stelle (**49,14%**).

CONFRONTO FRA I TERRITORI DELLA PROVINCIA DI MANTOVA

DATI 2025

Nel 2025 si conferma la tendenza positiva del movimento turistico nella maggior parte delle aree della provincia. Gli incrementi più significativi si registrano nell' **Alto Mantovano**, con un aumento del **10,75%** negli Arrivi e del **11,66%** nelle Presenze, e nel **Comune di Mantova**, che segna una crescita del **12,54%** negli Arrivi e del **8,33%** nelle Presenze.

Risultati positivi si rilevano anche nel **Medio Mantovano** (**+8,17%** Arrivi; **+6,28%** Presenze) e nell'**Oltrepò Mantovano** (**+5,72%** Arrivi; **+11,60%** Presenze).

Anche l'area dell'**Oglio Po** registra un andamento favorevole delle Presenze **(+6,15%)**; tuttavia, nello stesso territorio gli Arrivi risultano in diminuzione del **2,68%**.

Alto Mantovano, Comune di Mantova, Oglio Po e Oltrepò Mantovano registrano valori nettamente superiori rispetto al 2019, rafforzando la crescita già evidenziata nel biennio precedente.

Fa eccezione il **Medio Mantovano**, che continua a presentare un saldo negativo rispetto ai livelli pre-pandemici, sia per quanto riguarda gli Arrivi sia per le Presenze.

I valori della **Permanenza Media** superano quello provinciale (**2,25 gg/vacanza**) nelle zone dell' **Oltrepò Mantovano (3,27 gg/vacanza)**, nell' **Alto Mantovano (2,77 gg/vacanza)** e nell' **Oglio Po (2,39 gg/vacanza)**. Restano inferiori invece nel **Comune di Mantova (1,81 gg/vacanza)** e nel **Medio Mantovano (2,06 gg/vacanza)**.

La Permanenza Media più elevata si registra tra i turisti stranieri nell' **Oltrepò Mantovano**, con **4,35 gg/vacanza**, seguita da quella nell' **Alto Mantovano**, che si mantiene stabilmente oltre i 3 giorni (**3,54 gg/vacanza**), confermando una tendenza storica che vede gli **Stranieri** soggiornare più a lungo nell'**Alto Mantovano** rispetto agli altri territori della provincia.

Per quanto riguarda i turisti italiani, la permanenza media più alta si rileva anch'essa nell' **Oltrepò Mantovano**, con **2,95 gg/vacanza**.

Il valore più contenuto si registra invece nel **Comune di Mantova** dove gli **Italiani** si fermano mediamente per **1,67 giorni**.

La distribuzione delle quote di mercato tra i diversi territori della provincia rimane sostanzialmente stabile. Il **Comune di Mantova**, con 154.808 Arrivi, continua a detenere la quota più elevata del mercato turistico provinciale (**41,58%**), seguito dall'**Alto Mantovano (27,39%)**, dal **Medio Mantovano (19,27%)**, dall'**Oltrepò Mantovano (6,93%)** e dall'**Oglio Po (4,83%)**.

Per quanto riguarda le Presenze, **Alto Mantovano e Comune di Mantova** si confermano i territori con il maggiore peso percentuale rappresentando rispettivamente il **33,71%** e il **33,51%** del totale provinciale. Seguono, con valori più contenuti, il **Medio Mantovano (17,6%)**, l'**Oltrepò Mantovano (10,06%)** e infine l'**Oglio Po (5,13%)**.

L' **Alto Mantovano** concentra la quota più elevata di arrivi internazionali, pari al **40,97%**, un valore superiore alla media provinciale del 2025 (**31,21%**) e più vicino ai livelli registrati complessivamente in Regione Lombardia (**63,32%**).

I flussi mensili presentano andamenti differenziati tra le varie aree del territorio. Il **Comune di Mantova**, il **Medio Mantovano** e l'**Oglio Po** registrano i picchi di Arrivi nel mese di **Maggio**. L' **Oltrepò Mantovano** raggiunge invece il massimo di Arrivi turistici a **Settembre**, mentre l'**Alto Mantovano** evidenzia le performance migliori nei mesi estivi di **Luglio e Agosto**.

Anche la **Permanenza Media mensile** varia significativamente da zona a zona. Nell'**Alto Mantovano**, a **Mantova** e nell'**Oglio Po** si registrano i soggiorni più lunghi durante il periodo estivo, mentre nel **Medio Mantovano** e nell' **Oltrepò Mantovano** la permanenza media più elevata si osserva nel mese di **Novembre**. Il valore più alto in assoluto si registra nell' **Alto Mantovano** ad **Agosto**, con una permanenza media pari a **3,47 gg/vacanza**.

La scelta dei turisti ricade prioritariamente sulle strutture **Alberghiere** nel **Comune di Mantova (65%)**, nel **Medio Mantovano (63%)**, nell'**Oglio Po (58%)** e nell'**Oltrepò Mantovano (59%)**.

Solo nell' **Alto Mantovano** i turisti preferiscono soggiornare presso le strutture **Complementari (46%)** rispetto alle altre tipologie ricettive.

La Permanenza Media più alta si registra nelle strutture **Complementari** dell'**Oltrepò Mantovano (4,15 gg/vacanza)**, mentre la più bassa nel **Comune di Mantova** con **1,65 gg/vacanza** nelle strutture **Alberghiere**.

Nel **Comune di Mantova** è concentrato il **30,59%** delle strutture ricettive provinciali e il **24,27%** dei posti letto. Analizzando la distribuzione territoriale dell'offerta, l' **Alto Mantovano** si conferma l'area con la maggiore densità ricettiva, ospitando il **37,82%** delle strutture e il **38,76%** dei posti letto dell'intera provincia.

Gli **Alloggi privati non imprenditoriali**, comprendenti B&B, CAV e Locazioni Turistiche non imprenditoriali, rappresentano il **53,11%** dell'intera offerta ricettiva mantovana.

Questa tipologia di strutture è particolarmente diffusa nell'**Alto Mantovano**, nel **Medio Mantovano** e nel **Comune di Mantova**. Nell'**Oltrepò Mantovano** e nell'**Oglio Po** prevalgono invece le strutture ricettive **Complementari** che includono Foresterie Lombarde, Locande, Agriturismi, Ostelli, CAV e Locazioni Turistiche imprenditoriali, Aree sosta Camper.

Il numero complessivo di posti letto si concentra prevalentemente nelle strutture **Complementari** in tutte le aree della provincia, che rappresentano il **46,34%** dell'offerta provinciale totale.

Fa eccezione il solo **Comune di Mantova**, dove le strutture **Alberghiere** mantengono la prevalenza in termini di posti letto, rappresentando il **39%** dell'offerta complessiva comunale (1.169 alberghi/3.013 totale posti letto) e il **35%** dell'intera offerta alberghiera provinciale (3.331 posti letto).

Nell'**Alto Mantovano**, inoltre, si conferma la forte concentrazione nel comparto agrituristico: il **75,36%** dei posti letto delle strutture complementari è infatti collocato negli **Agriturismi** (1.942 posti letto), che da soli costituiscono il **67,52%** dell'intera offerta provinciale di questa tipologia, pari a 2.876 posti letto.¹

Elaborazione dati e redazione:

Osservatorio Provinciale del Turismo – Provincia di Mantova

Lara Rigoni - Maurizio Lionetti

Servizio Turismo, Cultura e Sport

Provincia di Mantova

Il report completo è pubblicato all'indirizzo web:

https://terredimantova.it/osservatorio_turismo/

¹ **Fonte dati Regione Lombardia**

Rilevazione statistica annuale relativa al **"Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi – Capacità degli esercizi ricettivi - Anno 2025"**.

I dati sono provvisori e suscettibili di rettifica fino alla definitiva pubblicazione da parte di ISTAT.

II MOVIMENTO DEI CLIENTI NELLE STRUTTURE RICETTIVE

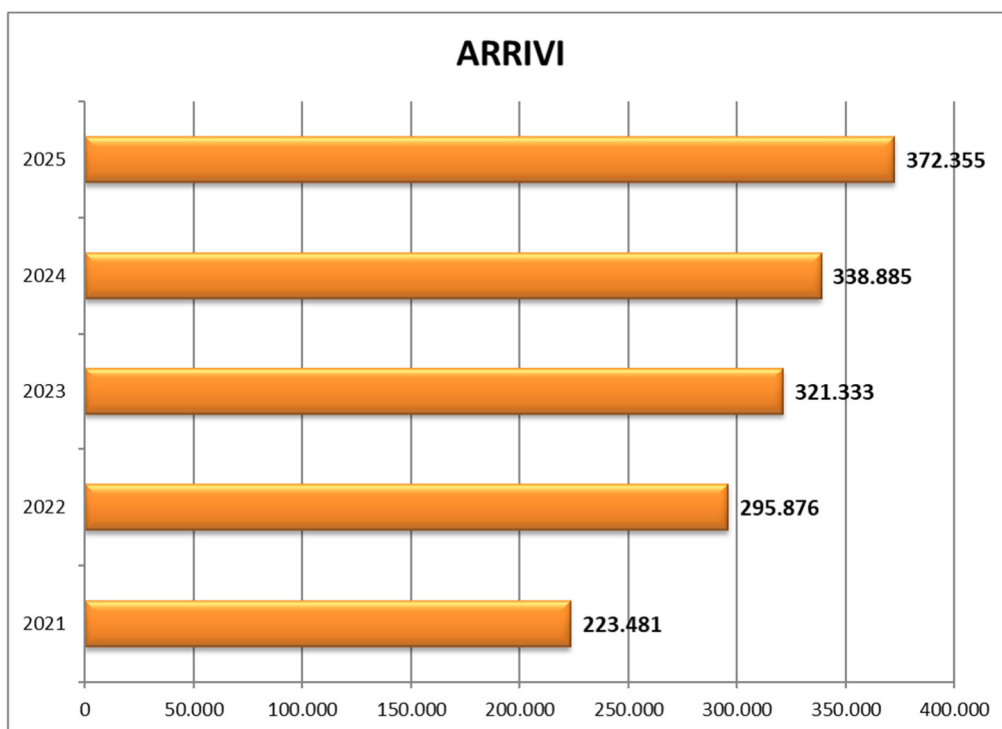
ANALISI DELLA DOMANDA IN PROVINCIA DI MANTOVA

MOVIMENTI TURISTICI									
	ITALIANI			STRANIERI			TOTALE		
2021									
ARRIVI	171.775			51.706			223.481		
PRESENZE	361.867			139.827			501.694		
PERMANENZA MEDIA	2,11			2,70			2,24		
2022									
ARRIVI	214.257	↑	24,73	81.619	↑	57,85	295.876	↑	32,39
PRESENZE	428.202	↑	18,33	223.981	↑	60,18	652.183	↑	30,00
PERMANENZA MEDIA	2,00	↓	-5,13	2,74	↑	1,48	2,20	↓	-1,81
2023									
ARRIVI	226.938	↑	5,92	94.395	↑	15,65	321.333	↑	8,60
PRESENZE	429.580	↑	0,32	254.091	↑	13,44	683.671	↑	4,83
PERMANENZA MEDIA	1,89	↓	-5,28	2,69	↓	-1,91	2,13	↓	-3,48
2024									
ARRIVI	235.229	↑	3,65	103.656	↑	9,81	338.885	↑	5,46
PRESENZE	481.641	↑	12,12	285.792	↑	12,48	767.433	↑	12,25
PERMANENZA MEDIA	2,05	↑	8,17	2,76	↑	2,43	2,26	↑	6,44
2025									
ARRIVI	256.134	↑	8,89	116.221	↑	12,12	372.355	↑	9,88
PRESENZE	508.517	↑	5,58	329.996	↑	15,47	838.513	↑	9,26
PERMANENZA MEDIA	1,99	↓	-3,04	2,84	↑	2,98	2,25	↓	-0,56

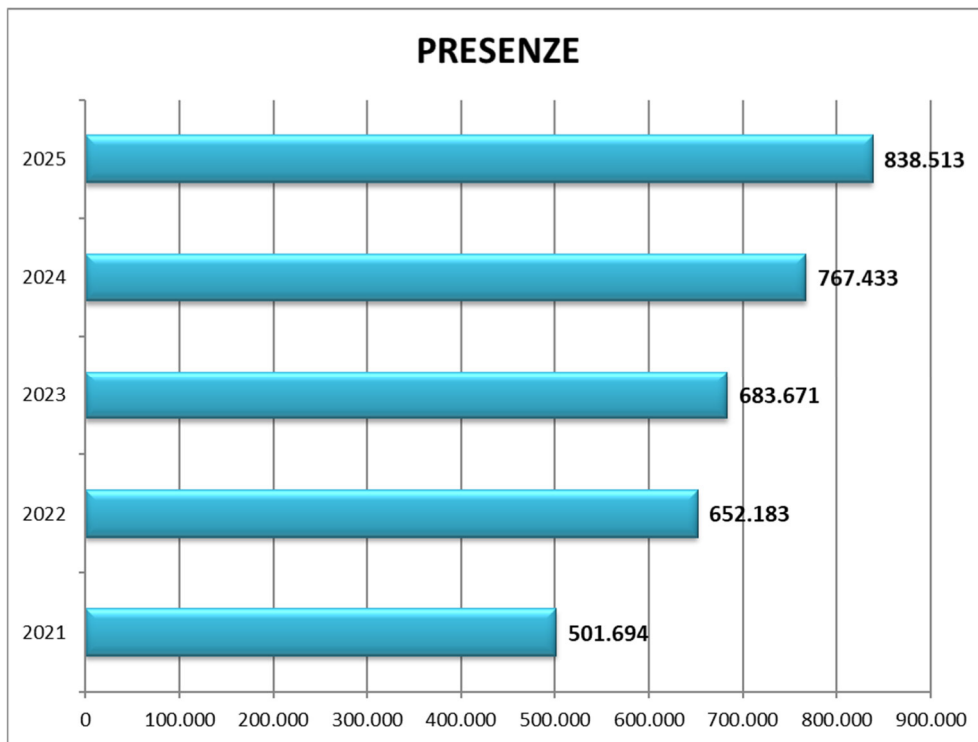
Trend Arrivi e Presenze in provincia di Mantova nel quinquennio 2021-2025

MOVIMENTI TURISTICI		
ANNO	ARRIVI	PRESENZE
2021	223.481	501.694
2022	295.876	652.183
2023	321.333	683.671
2024	338.885	767.433
2025	372.355	838.513

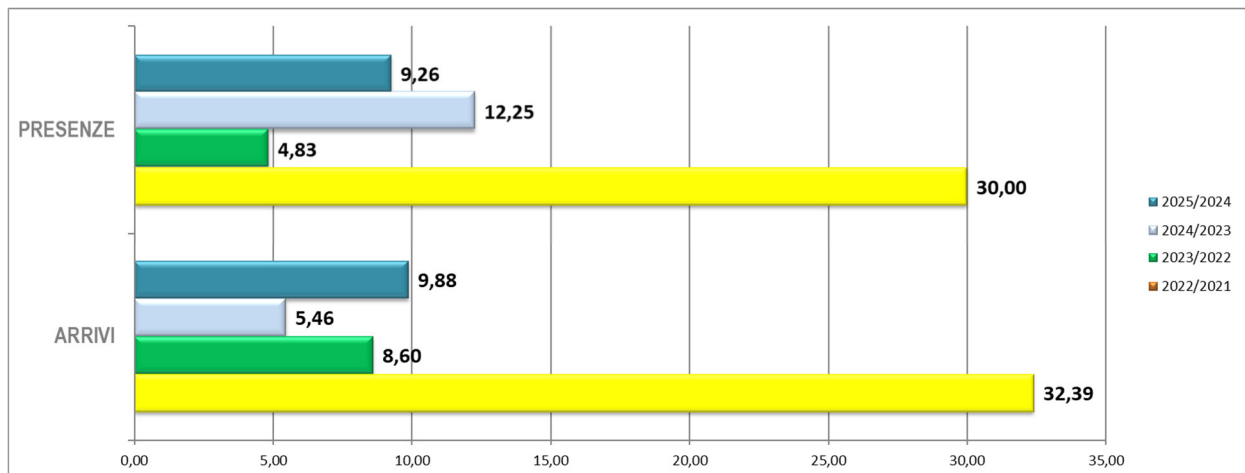
Trend Arrivi e Presenze 2021-2025



Andamento Arrivi 2021-2025



Andamento Presenze 2021-2025



Variazione % Arrivi e Presenze nel quinquennio

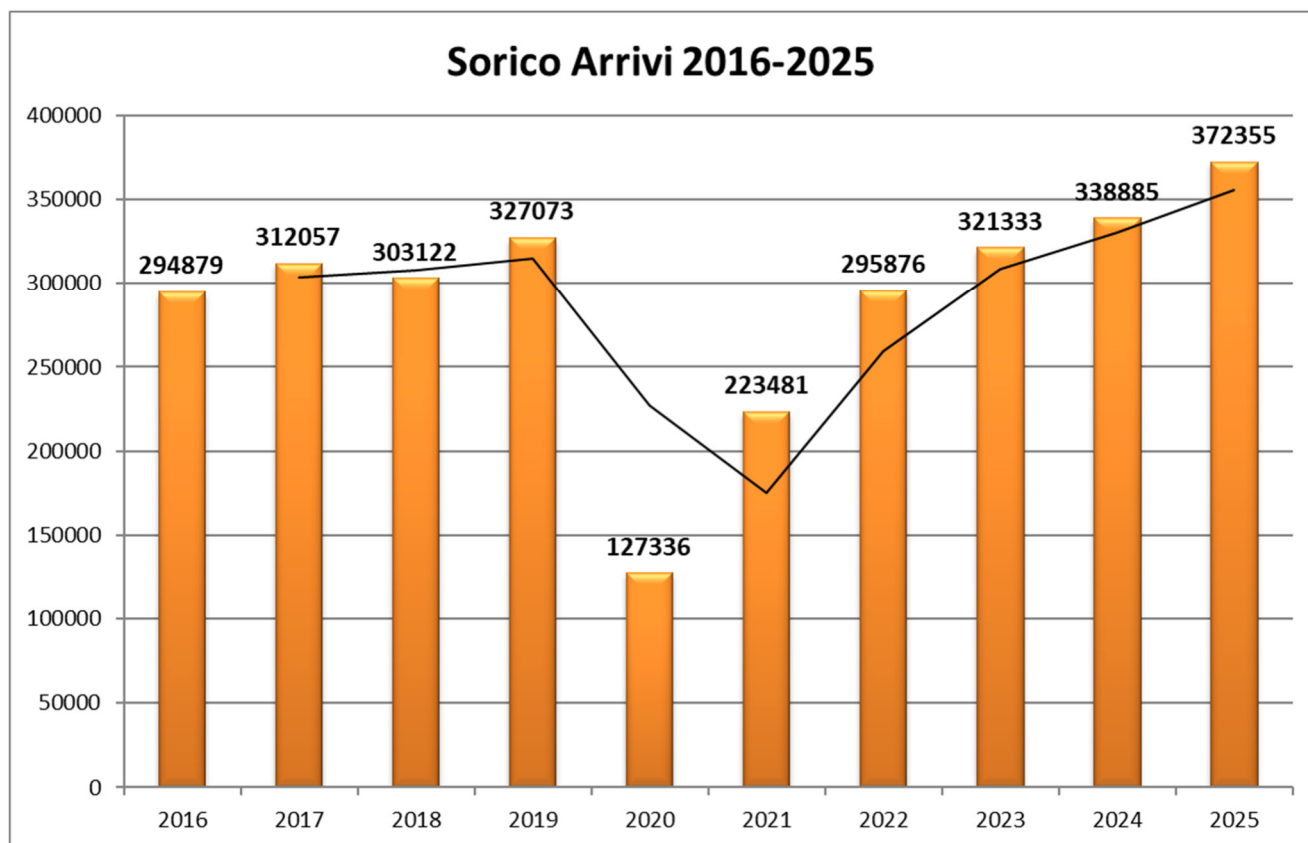
VARIAZIONE % ARRIVI-PRESENZE 2025/2019				
	2019		2025	VARIAZIONE 2025/2019
ARRIVI	327.073		372.355	↑ 13,84
PRESENZE	683.382		838.513	↑ 22,70

Variazione % Arrivi e Presenze 2025/2019

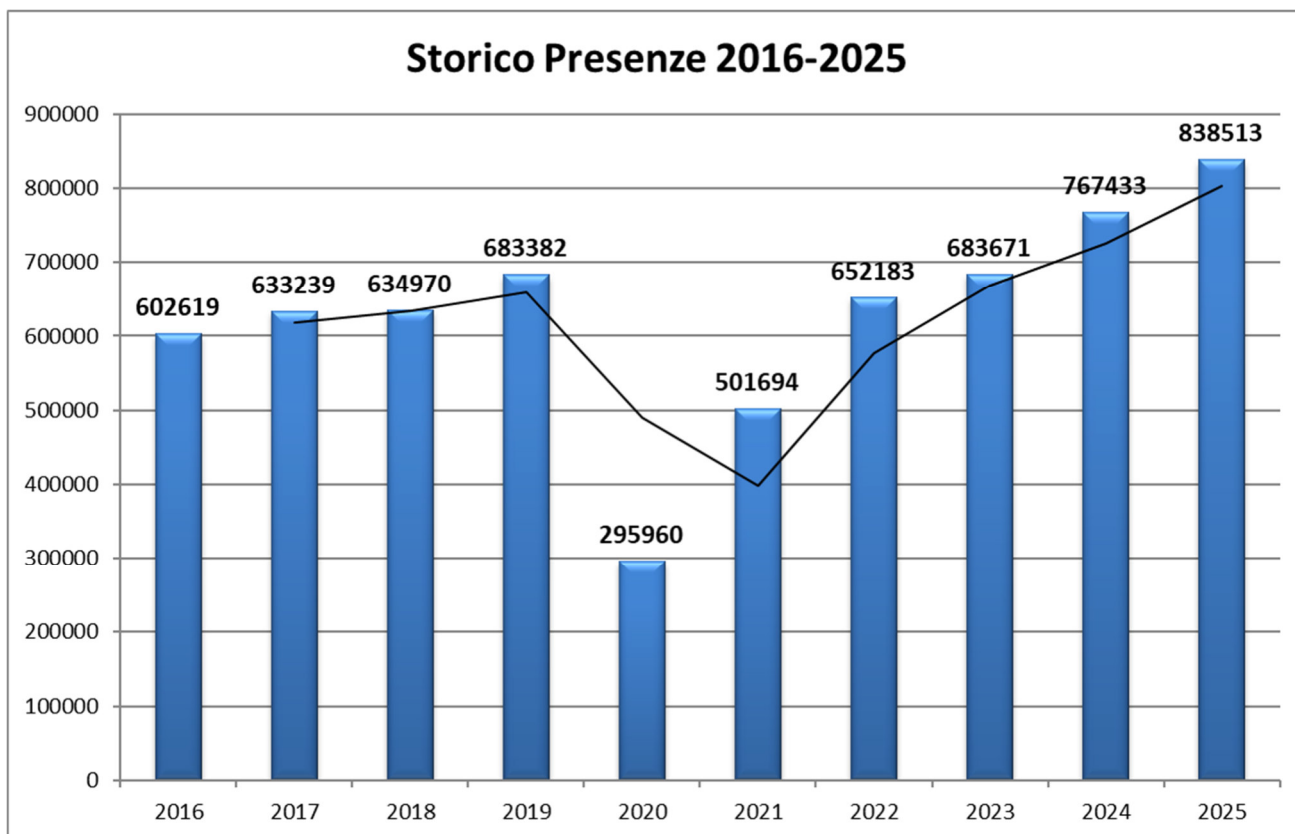
ARRIVI E PRESENZE NEL LUNGO PERIODO

STORICO ARRIVI - PRESENZE 2016-2025						
Anno		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	% Variazione Arrivi	% Variazione Presenze
2016		294879	602619	2,04		
2017		312057	633239	2,03	5,83	5,08
2018		303122	634970	2,09	-2,86	0,27
2019		327073	683382	2,09	7,90	7,62
2020		127336	295960	2,32	-61,07	-56,69
2021		223481	501694	2,24	75,50	69,51
2022		295876	652183	2,20	32,39	30,00
2023		321333	683671	2,13	8,60	4,83
2024		338885	767433	2,26	5,46	12,25
2025		372355	838513	2,25	9,88	9,26

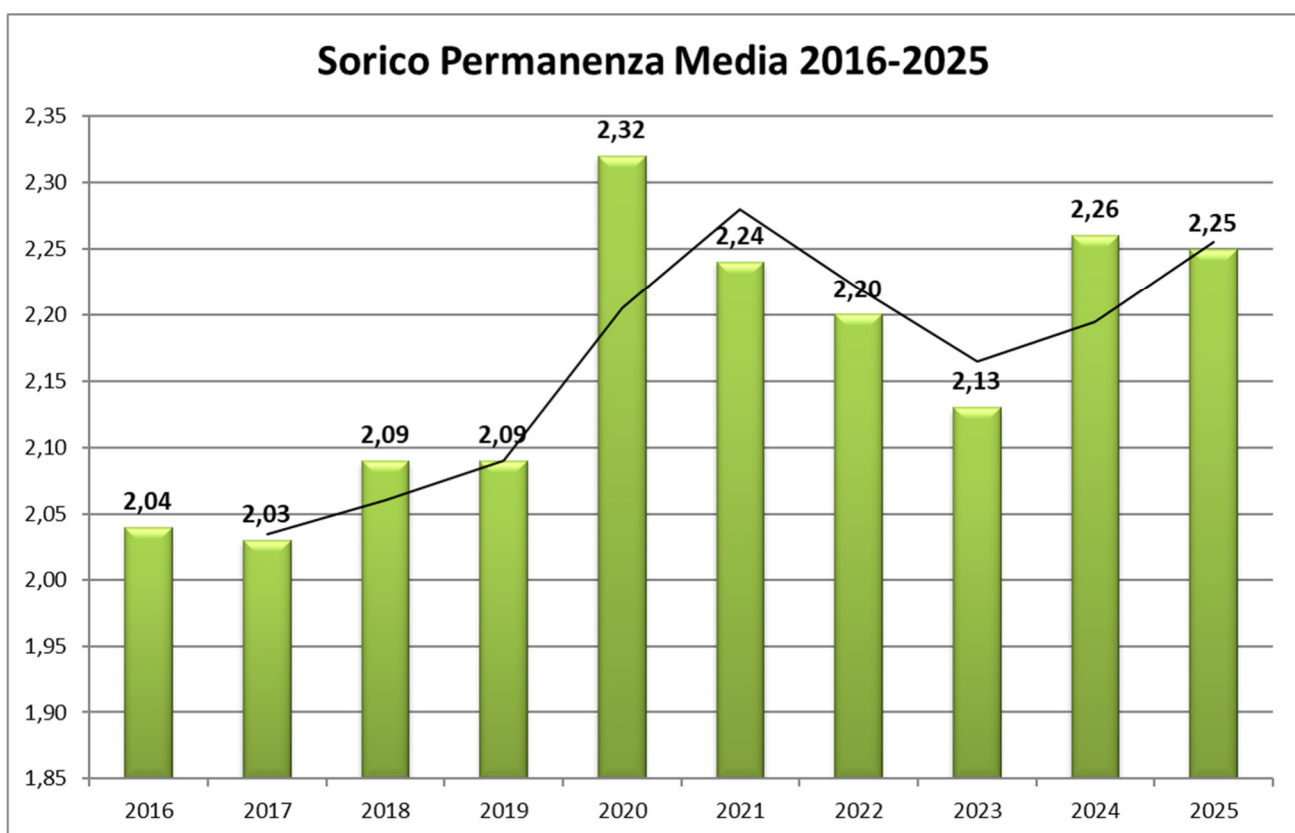
Trend Arrivi e Presenze nel lungo periodo



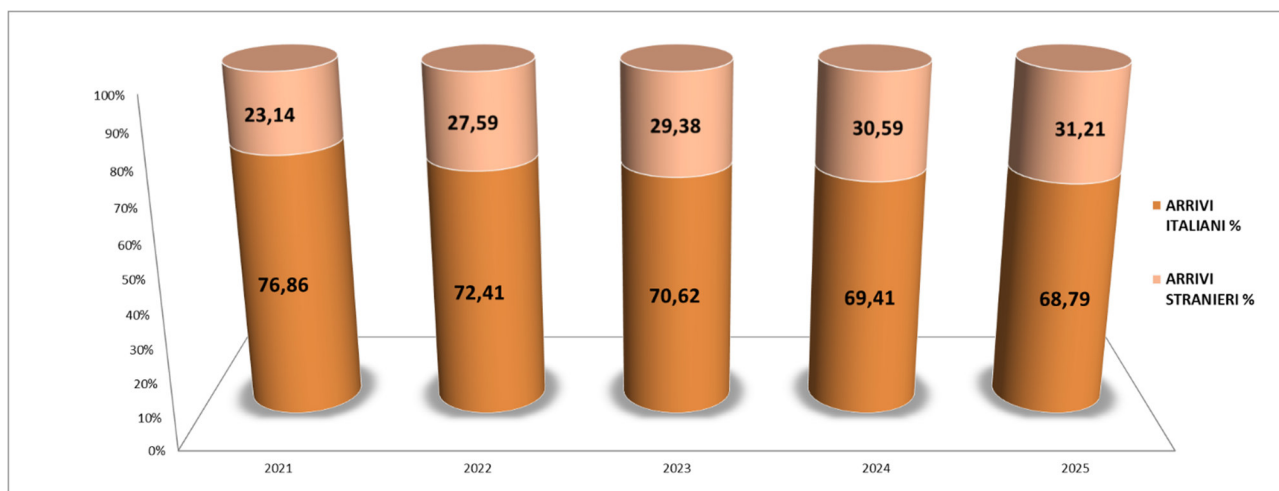
Trend Arrivi nel lungo periodo



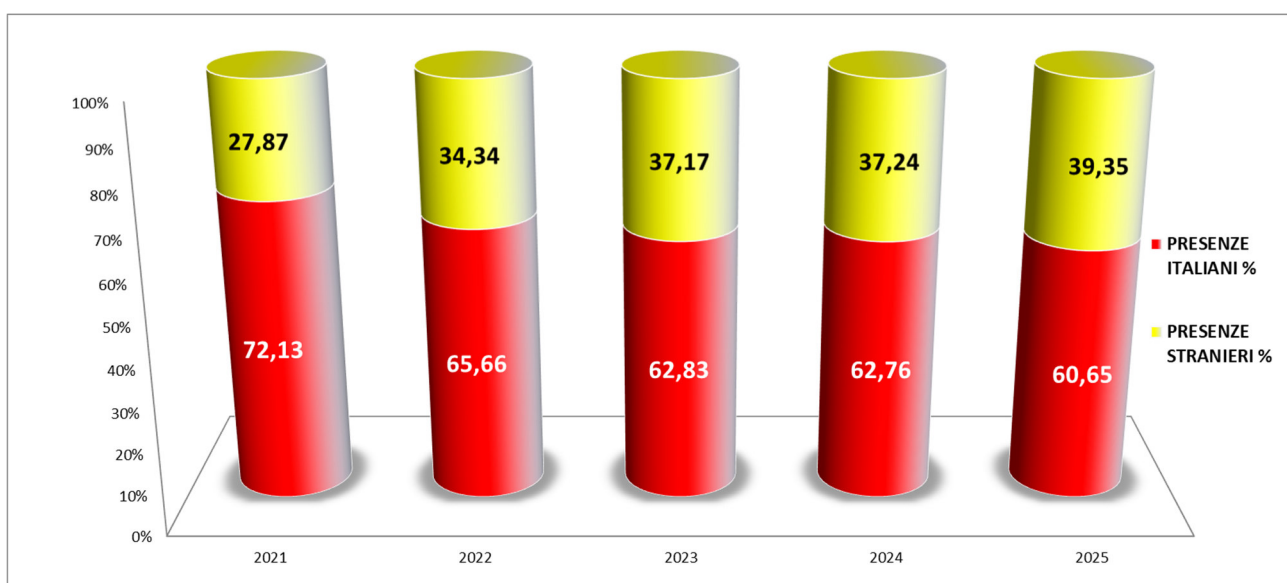
Trend Presenze nel lungo periodo



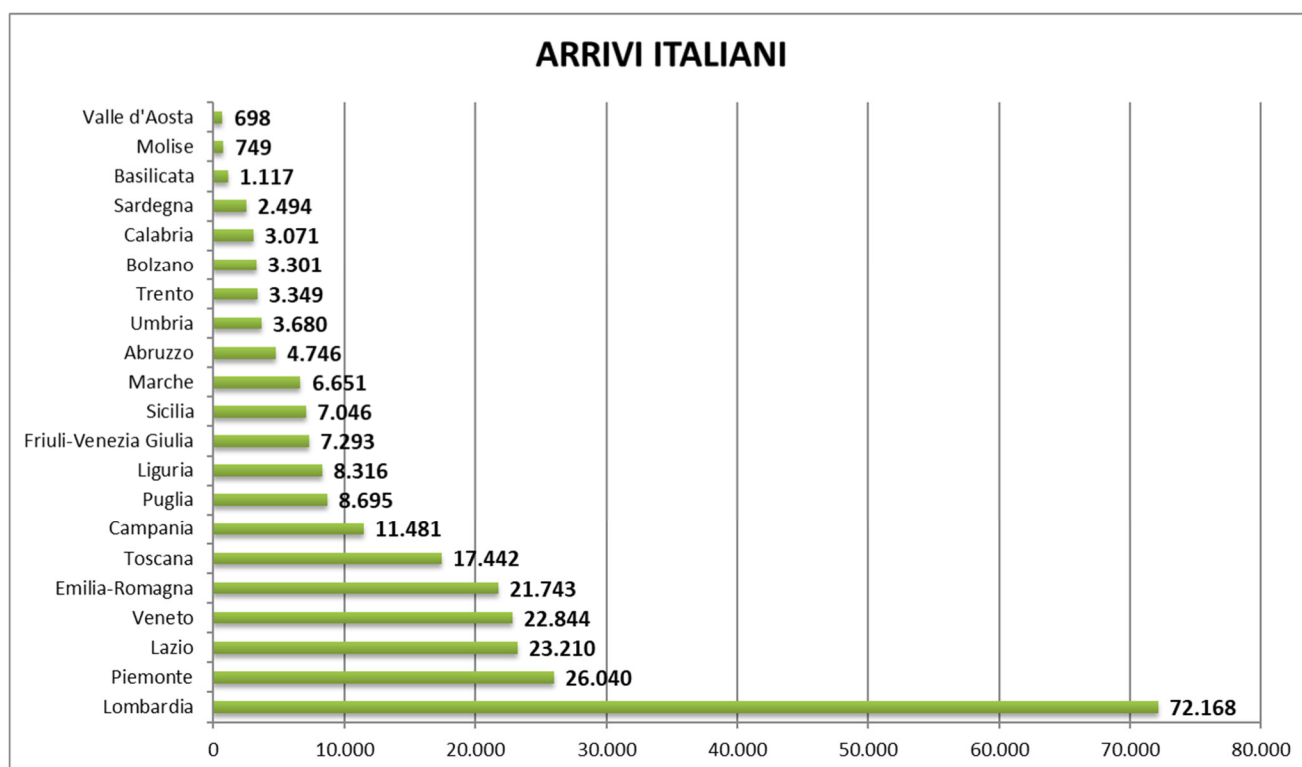
Trend Permanenza Media nel lungo periodo



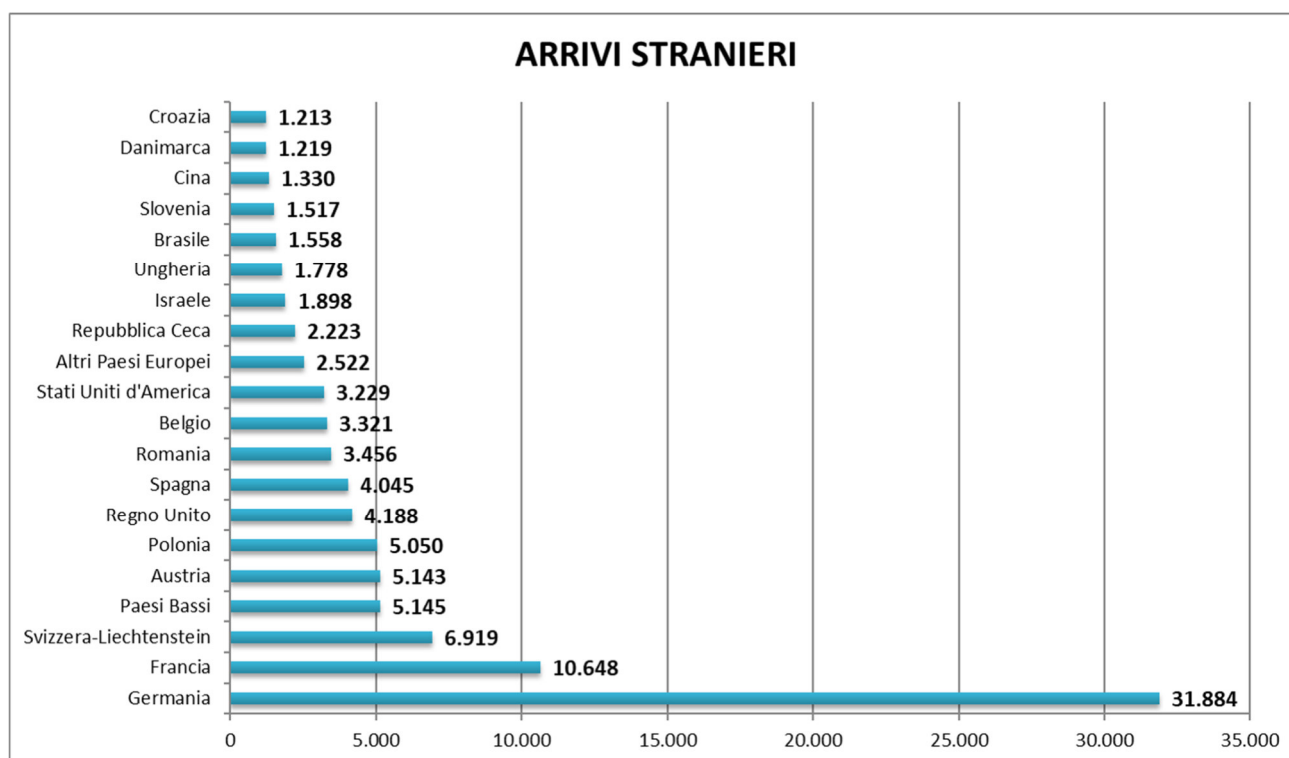
Quota percentuale Arrivi Italiani e Stranieri nel quinquennio



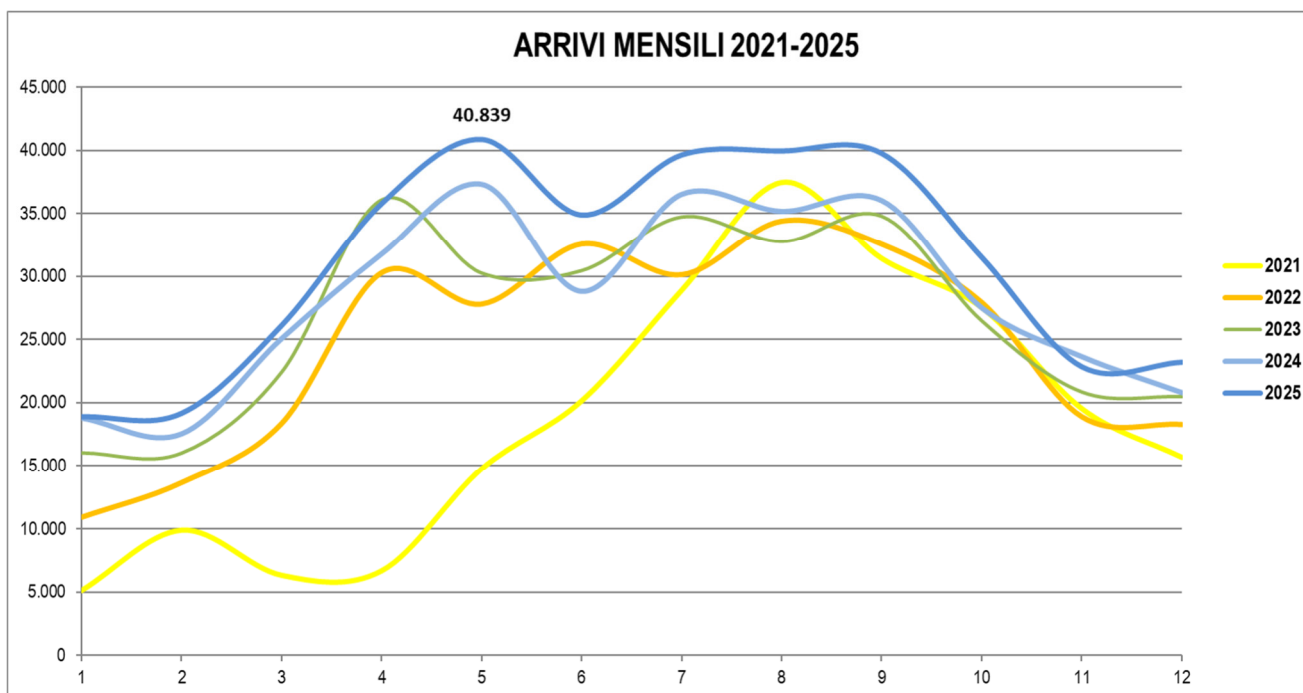
Quota percentuale Presenze Italiani e Stranieri nel quinquennio



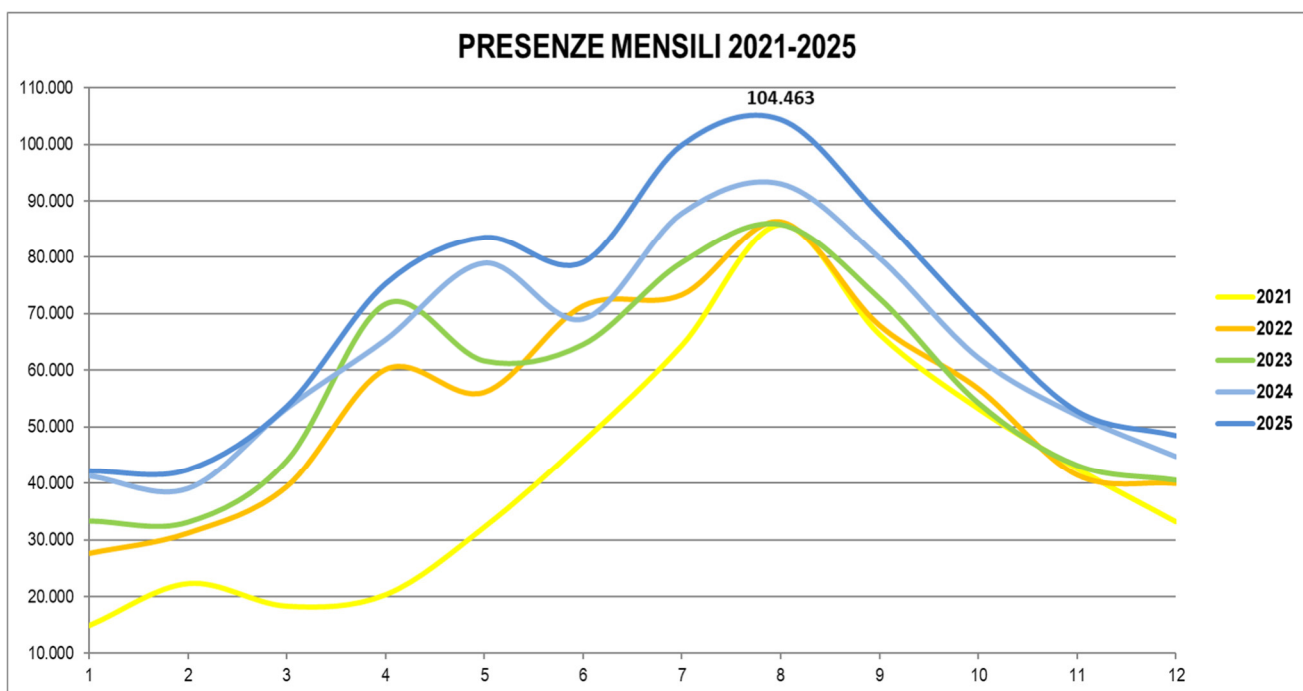
Arrivi Italiani per regione di provenienza



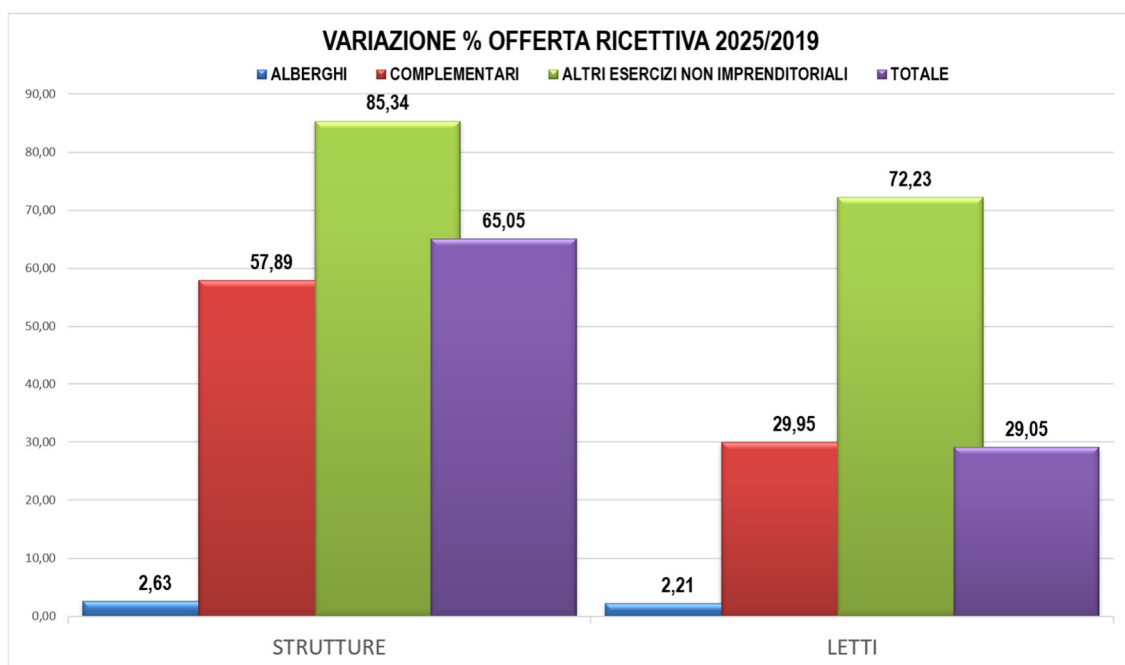
Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20



Trend Arrivi Mensili nel quinquennio 2021-2025



Trend Presenze Mensili nel quinquennio 2021-2025



Variazione % strutture ricettive e posti letto 2025/2019