



PROVINCIA DI MANTOVA

Area Lavori Pubblici

Servizio unico espropri, concessioni e pubblicità stradali, autoparco
Ufficio concessioni

AVVISO PUBBLICO

PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALLO SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE ED EVENTUALE VALORIZZAZIONE DEL VERDE DELLA ROTATORIA A QUATTRO BRACCI DI PROPRIETA' PROVINCIALE, POSTA SULLA SP 50 AL KM 4+780 IN COMUNE DI SUZZARA, MEDIANTE CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA.

In attuazione della determinazione dirigenziale n. _____ del _____ la Provincia di Mantova intende affidare a soggetti pubblici o privati, mediante il ricorso alla sponsorizzazione "tecnica", la manutenzione pluriennale e l'eventuale valorizzazione delle aree a verde all'interno della rotatoria posta su SP 50 al km 4+780 in comune di Suzzara, riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine mediante le forme di cui all'art. 6 del presente avviso.

ARTICOLO 1 - Oggetto

Finalità del presente avviso è individuare un soggetto (Sponsor) interessato alla manutenzione dello spazio verde presente all'interno della rotatoria in oggetto e alla eventuale valorizzazione della stessa mediante un progetto di sistemazione del verde e/o d'arredo urbano realizzato secondo criteri di estetica, sobrietà e sicurezza stradale, da eseguire in forma diretta o tramite azienda specializzata. Il rapporto tra la Provincia (Sponsee) e lo Sponsor sarà regolato da apposito contratto di sponsorizzazione, il cui schema è parte integrante e sostanziale del presente Avviso (**Allegato A**).

ARTICOLO 2 – Soggetti ammessi

Possono partecipare tutti i soggetti (persone fisiche e giuridiche), gli enti di diritto pubblico, le associazioni senza fini di lucro, per i quali non sussistano i motivi di esclusione di cui all'artt. 94-95-96 del D.Lgs 36/2023. Nei casi in cui lo Sponsor affidi la manutenzione della/e rotatoria/e a terzi, questi ultimi dovranno essere in possesso dei medesimi requisiti.

Non verranno prese in considerazione manifestazioni di interesse da parte di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa finalizzate a sponsorizzarne le rispettive attività. E' possibile che più soggetti presentino congiuntamente un progetto per la valorizzazione del verde della medesima rotatoria; in tal caso eleggeranno un unico soggetto quale sottoscrittore del contratto mentre ciascun impianto di comunicazione potrà essere assegnato a un diverso soggetto.

ARTICOLO 3 – Durata e revoca

Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata di 5 (cinque) anni solari ed è eventualmente rinnovabile, previa richiesta da presentare almeno tre mesi prima della scadenza.

La Provincia, per motivate esigenze di pubblico interesse, può revocare il contratto di sponsorizzazione in essere o non aderire alla richiesta di rinnovo. Parimenti, lo sponsor potrà recedere anticipatamente previo avviso di almeno 60 giorni; in tal dovrà fatturare l'intero anno in corso.

ARTICOLO 4 – Obblighi dello sponsor

Lo sponsor:

- si impegna alla realizzazione, a propria cura e spese, degli interventi di manutenzione degli spazi verdi presenti all'interno della rotatoria stradali e aiuole spartitraffico, per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione;

- è responsabile per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o errata manutenzione del verde assegnato;
- si impegna a provvedere, a proprie spese, al reperimento dell'acqua di irrigazione. L'eventuale installazione di impianto irriguo, se mancante, dovrà essere eseguita dallo Sponsor e lasciata in loco, anche oltre la scadenza del presente Contratto, senza che la Provincia sia chiamata a partecipare in tutto o in parte, alle spese relative al reperimento e all'installazione di tali apparecchiature. Le eventuali apparecchiature di irrigazione in aggiunta a quelle esistenti dovranno essere previste nel progetto complessivo di sistemazione della rotatoria ed approvate dalla Provincia.
- è l'unico destinatario di ogni obbligo derivante dal rispetto della normativa di sicurezza sul lavoro del personale e dei collaboratori utilizzati per gli interventi di manutenzione e/o sistemazione del verde, sollevando la Provincia di Mantova da ogni responsabilità al riguardo;
- avrà cura di stipulare idonea polizza assicurativa a garanzia dei danni causati a cose o persone dal proprio personale durante l'esecuzione dei lavori e della manutenzione.

La Provincia resta estranea al rapporto intercorrente fra l'assegnatario della rotatoria (sponsor) e le ditte specializzate di cui questi si avvale per le manutenzioni della rotatoria, pertanto l'assegnatario-sponsor resta l'unico responsabile nei confronti della Provincia della buona e puntuale gestione e manutenzione della rotatoria assegnata. Le ditte di cui lo Sponsor si avvarrà per le attività di manutenzione dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.Lgs 36/2023, iscrizione alla CCIAA nel settore oggetto dei lavori/servizi, possesso delle risorse umane e tecniche e dell'esperienza necessari per eseguire gli interventi previsti.

ARTICOLO 5 – Obblighi della Provincia (Sponsee)

La Provincia di Mantova, in qualità di Sponsee, si impegna a consentire che l'attività di valorizzazione e manutenzione della rotatoria posta in essere dallo Sponsor venga comunicata attraverso posizionamento di pannelli di comunicazione.

Le caratteristiche tecniche dei pannelli di comunicazione, previste dalla D.G.P. n.227 del 15/09/2005, come modificata e integrata dalla D.G.P. n. 135 del 7/10/2010, sono descritte all'art 6 al presente avviso.

ARTICOLO 6 - Pannelli di Comunicazione

Il numero massimo di pannelli di comunicazione autorizzabile all'interno della rotatoria è pari a quattro; i pannelli andranno installati in corrispondenza delle strade di immissione alla rotatoria.

I pannelli di comunicazione dovranno rispettare le dimensioni del bozzetto standard (**Allegato B**), parte integrante e sostanziale del presente avviso ed avere le seguenti caratteristiche:

- i pannelli devono essere collocati ad una distanza minima di 1,00 metro dal bordo esterno dell'isola centrale della rotatoria inerbata, e realizzati con spigoli arrotondati e bordi non taglienti, possibilmente fissati ad un tubo sagomato che ne segua il perimetro e, nella parte bassa, dovranno essere fissati nel terreno ad una altezza minima di 80 cm dal piano di campagna; in ogni caso dovranno essere garantiti i campi di visibilità previsti dal D.M. 19 APRILE 2006, "Norme funzionali e geometriche per la costruzione delle intersezioni stradali",
- i pannelli devono essere saldamente fissati alla struttura e riportare nella parte superiore lo stemma della Provincia, e lateralmente ad esso la scritta Provincia di Mantova. Sempre nella parte superiore potrà essere inserito lo stemma del Comune e, in carattere più piccolo, dovrà comparire "il verde è curato da" allineato al centro. La parte superiore dovrà mantenere un fondo chiaro.
- nella parte inferiore del pannello di comunicazione potrà essere inserito esclusivamente il logo dello sponsor. I pannelli non potranno contenere frecce direzionali, né indirizzi o recapiti di alcun tipo, ad eccezione della località in cui è ubicata la sede della ditta.
- nella scelta dei colori si dovrà evitare l'uso della gradazione di rosso prevista per i segnali stradali, come anche dovrà essere evitato l'uso della gradazione di azzurro impiegato per le frecce d'obbligo;

- non è consentita una illuminazione specifica per i pannelli in quanto potrebbe provocare disturbo con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione stradale.
- dovranno essere in ogni caso evitate interferenze con la segnaletica e con l'illuminazione stradale, nonché mantenute tutte le condizioni di visibilità atte a garantire la sicurezza della circolazione veicolare.
- le spese per la realizzazione dei pannelli di comunicazione sono a totale carico dello Sponsor.

ARTICOLO 7 – Linee guide per la valorizzazione della rotatoria

1. Lo sponsor, oltre alla ordinaria manutenzione e cura del verde, oggetto di sponsorizzazione, può realizzare interventi di valorizzazione della rotatoria, quali elementi di arredo urbano che non pregiudichino la sicurezza della circolazione veicolare e che non costituiscano pericolo in caso di uscita dei veicoli dal sedime stradale.

In particolare, non sarà concessa la posa di piante ad alto fusto con foglie caduche, la messa a dimora di massi/totem/sculture o di ogni altra struttura di dimensioni notevoli.

In ogni caso l'Ufficio concessioni si riserva di valutare i singoli progetti, caso per caso, con riferimento alle caratteristiche della rotatoria e allo specifico contesto in cui la stessa è inserita.

ARTICOLO 8 – Valore della sponsorizzazione - disciplina fiscale

Il valore del contratto di sponsorizzazione è stabilito in € 12.200,00, di cui € 10.000,00 per corrispettivo ed € 2.200,00 per I.V.A.

Lo Sponsor provvederà a fatturare annualmente alla Provincia di Mantova la spesa per gli interventi di manutenzione ordinaria o di valorizzazione dell'area verde ubicata all'interno della rotatoria in oggetto che risultano pari ad € 2.440,00, di cui € 2.000,00 per corrispettivo ed € 440,00 per I.V.A. La Provincia di Mantova, al ricevimento della fattura da parte dello Sponsor, provvederà ad emettere fattura per il valore della prestazione resa a titolo di sponsorizzazione pari ad un importo corrispondente a quello fatturato dallo Sponsor.

Per effetto della normativa sulla scissione dei pagamenti (Art. 17ter D.P.R. 633/1972) lo Sponsor dovrà corrispondere alla Provincia di Mantova l'importo dell'IVA, mentre la Provincia di Mantova dovrà riconoscere l'I.V.A. all'Agenzia delle Entrate, con le modalità di legge descritte all'Art. 7 dello schema di contratto.

Il corrispettivo per la sponsorizzazione non sostituisce il Canone Unico Patrimoniale in quanto i pannelli di comunicazione, per le caratteristiche che rivestono e per i contenuti vincolati, non sono da considerarsi impianti pubblicitari a norma del C.d.S.

ARTICOLO 9 – Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti interessati alla sponsorizzazione della rotatoria dovranno far pervenire **entro le ore 12 del giorno 30 settembre 2025** la manifestazione di interesse alla manutenzione dello spazio verde presente all'interno della rotatoria in oggetto e alla eventuale valorizzazione della stessa mediante un progetto di sistemazione del verde e/o d'arredo urbano, redatta seguendo lo schema predisposto dalla Provincia (**Allegato C**), debitamente compilata e sottoscritta dal concorrente, se persona fisica, o dal legale rappresentante, se persona giuridica, unitamente alla copia fotostatica di un documento d'identità in corso di validità del concorrente o legale rappresentante. Alla manifestazione di interesse dovranno essere allegati:

- **bozzetto impianto comunicazione**
- **dichiarazione stabilità dell'impianto**
- **(EVENTUALE) progetto verde / arredo**

La proposta di sponsorizzazione dovrà pervenire tramite posta certificata all'indirizzo provinciadimantova@legalmail.it oppure mediante consegna a mano, in busta chiusa, all'U.R.P. della Provincia di Mantova sito in Via Principe Amedeo n. 30/32 (orari di apertura al pubblico dal Martedì al Giovedì dalle 8.30 alle 12.30) indirizzata a Provincia di Mantova – Area Lavori Pubblici – Ufficio Concessioni recante la dicitura **“AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA MANUTENZIONE DELLA ROTATORIA A SUZZARA SULLA SP 50”**.

La modulistica è disponibile sul sito della Provincia di Mantova alla sezione **Bandi, concorsi, contributi** – sottosezione **Avvisi pubblici** al seguente link:

https://www.provincia.mantova.it/extendedsearch_bandi.jsp?ID_LINK=918&area=6&id_schema=2&COL0001=38

Articolo 10 - Metodo di individuazione dello sponsor

La selezione dello sponsor avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- completezza della documentazione prodotta (punti 1)
- conformità del bozzetto del pannello di comunicazione al bozzetto standard (punti 1)
- qualità del progetto di valorizzazione del verde eventualmente presentato rispettoso dei criteri di estetica, sobrietà e sicurezza stradale (punti da 1 a 5)

In caso di parità di punteggio l'assegnazione avverrà in base alla vicinanza alla rotatoria della sede operativa della ditta richiedente e, in subordine, sulla base dell'ordine cronologico di presentazione della manifestazione di interesse al Protocollo dell'Ente.

L'apertura delle buste contenenti le proposte di sponsorizzazione avverrà in seduta pubblica il giorno **2 ottobre 2025 alle ore 10.00** presso la Sala Corazzieri della Provincia di Mantova in Via Principe Amedeo 32. A seguire, in seduta riservata, avrà luogo la valutazione della documentazione e degli eventuali progetti presentati.

L'esito della procedura verrà pubblicato sul sito della Provincia di Mantova.

Nel caso di carenza di specifiche domande si potrà procedere, successivamente, a trattativa diretta con gli eventuali soggetti privati interessati ritenuti idonei, fatto salvo la possibilità di prorogare la validità del presente avviso

Articolo 11 - Vincolo dell'avviso

Il presente avviso non obbliga la Provincia di Mantova alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Articolo 12 – Richiesta chiarimenti e informazioni

Eventuali chiarimenti di qualsiasi natura in relazione al presente avviso possono essere richiesti telefonicamente o mediante posta elettronica a:

Geom. Beda Bondavalli 0376.204.236 – beda.bondavalli@provincia.mantova.it

Dr. Andrea Flora 0376 204.734 – andrea.flora@provincia.mantova.it

Articolo 13 - Trattamento dati personali

Ai sensi del combinato disposto del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27/04/2016, applicabile a far data dal 25/05/2018) e del D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (tuttora in vigore per le parti non in contrasto con il suddetto Regolamento), si comunica quanto segue:

- il trattamento dei dati è necessario per l'espletamento del presente avviso e la partecipazione ad esso, ai sensi dell'art. 7 del citato Regolamento UE, comporta da parte dei concorrenti la prestazione del consenso al trattamento dei propri dati personali;
- i dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento e potranno essere comunicati:
 - al personale dell'Ufficio concessione che cura il procedimento o a quello in forza ad altri uffici che svolgono attività ad esso attinenti;
 - a collaboratori autonomi, professionisti, consulenti che prestino attività di consulenza o assistenza in ordine al procedimento in oggetto;
 - ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti dalla normativa vigente.

Ai concorrenti, in qualità di interessati, vengono riconosciuti i diritti previsti dal citato Regolamento UE nonché dall'art.7 del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.

La Provincia di Mantova consentirà l'accesso ai documenti in base ai principi e con le modalità previsti dalle norme vigenti.

Titolare del trattamento è la Provincia di Mantova, in qualità di Stazione Appaltante, con sede in Mantova, Via Principe Amedeo n. 30-32.

Articolo 14 - Controversie

Eventuali controversie relative al presente avviso oppure relative all'interpretazione, esecuzione o risoluzione contrattuale è sottoposta al competente Foro Territoriale.

Mantova, _____

Io sottoscritto Ing. Antonio Covino, Dirigente dell'Area 5 - Lavori Pubblici, attesto che il contenuto dell'Avviso pubblico sopra riportato e dei relativi allegati, pubblicati sul sito istituzionale della Provincia di Mantova, sono conformi al testo originale conservato nel fascicolo istruttorio presso il Settore di competenza.

IL DIRIGENTE
(Ing. Antonio Covino)

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs n° 82/2005 e s.m.ii.

Allegato A: Schema contratto di sponsorizzazione

Allegato B: Bozzetto pannello di comunicazione

Allegato C: Manifestazione interesse - Proposta di Sponsorizzazione

Allegato D: Autodichiarazione di stabilità dell'impianto di comunicazione