



# OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

## dati 2019

### provincia di mantova



Analisi ed elaborazione dati a cura di  
Maurizio Lionetti e Lara Rigoni

Servizio Turismo, Cultura e Sport della Provincia di Mantova

Pubblicazione non in vendita.  
Nessuna riproduzione, traduzione o adattamento  
può essere pubblicata senza citarne la fonte:  
*Copyright © Osservatorio Provinciale del Turismo – Provincia di Mantova*

Servizio Turismo, Cultura e Sport  
Piazza Mantegna 6 - 46100 Mantova

# OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

## FLUSSI TURISTICI IN PROVINCIA DI MANTOVA

### DATI 2019

Dopo la modesta performance del 2018, nel 2019 il movimento del flusso turistico in provincia di Mantova segna dei valori in netto rialzo: **+7,9** degli *Arrivi* e **+7,62** delle *Presenze*.

I valori assoluti sono i più alti registrati nel lungo periodo (2011-2019) e sono i più alti mai registrati: *Arrivi* complessivi **327.073** e *Presenze* complessive **683.382**.

La performance migliore è registrata dai turisti **Italiani** che segnano **+9,27** di *Arrivi* e **+9,1** di *Presenze* rispetto all'anno precedente; ma anche gli **Stranieri** migliorano i valori dell'anno precedente con **+4,44** di *Arrivi* e **+4,98** di *Presenze* sul territorio provinciale, mantenendo il trend di crescita storico.

Scende di circa un punto percentuale la quota percentuale di turisti stranieri in provincia di Mantova che, pur rimanendo sotto la media nazionale ( 49,33% dati ISTAT 2018 ) si mantiene al **27,47%**.

Rimane uguale il valore generale della *Permanenza Media* sul territorio (**2,09 gg/vacanza**); l'unica piccolissima variazione in negativo è dovuta alla *Permanenza Media* degli Italiani che da 1,88 passa a **1,87 gg/vacanza**. Si mantiene in positivo invece, anche se di pochissimo, la variazione della *Permanenza Media* degli Stranieri con **2,66 gg/vacanza** ( + 0,52% sul 2018).

Con il **27,77%** degli *Arrivi* nazionali, la **Lombardia** si conferma il primo mercato italiano di riferimento per la provincia di Mantova, seguita come nell'anno precedente da **Piemonte, Lazio, Veneto, Emilia Romagna**.

Solo la **Lombardia** e le due regioni confinanti ( **Veneto** ed **Emilia Romagna**) arrivano al **46,56%** degli *Arrivi* nazionali.

**La Germania**, pur perdendo qualche punto percentuale, rimane il primo mercato estero di trend storico per la provincia di Mantova con il **25,56%** degli *Arrivi* internazionali. **Germania** e **Francia** insieme assommano al **35,25%** degli *Arrivi*.

I primi 7 mercati internazionali per la provincia di Mantova sono europei ( **58,58%** ), mentre gli *Arrivi* complessivi provenienti dai **paesi europei** corrispondono al **83,57 %** sul totale degli *Arrivi* internazionali.

Oltre a mantenere i picchi di flusso turistico nei mesi di **Aprile** ( 36.517) e **Settembre** ( 32.900) confermando il trend storico stagionale del territorio provinciale, l'andamento mensile del 2019 registra dei valori più alti anche nei mesi di **Maggio** ( 33.007) e soprattutto di **Agosto** ( 33.530). Questo riscontra di una stagionalità turistica sempre più simile a quella in prossimità del Lago di Garda confermata anche e soprattutto dai dati delle *Presenze* registrate sul territorio che nel mese di **Agosto** ( 84.223) sono le più alte. Nel triennio 2017-2019 la *Permanenza Media* mensile più alta è sempre stata quella registrata nel mese di **Agosto** ( **2,51 gg/vacanza nel 2019**).

Sia i turisti Italiani che gli Stranieri in provincia di Mantova scelgono principalmente le strutture Alberghiere ( rispettivamente il **62,79%** e il **59,92%**). Il **28,7%** dei turisti sceglie le strutture Complementari e il rimanente **9,3%** sceglie gli Alloggi privati non imprenditoriali ( B&B e Case Appartamenti Vacanze). Tuttavia, sia gli Italiani che gli Stranieri pernottano più a lungo nelle strutture Complementari.

La *Permanenza Media* più alta dell'ultimo triennio è data dagli Stranieri nel 2018 che si fermano fino a **3,32 gg/vacanza** nelle strutture Complementari.

Nel 2019 cresce del **13,01%** l'offerta di strutture ricettive in provincia di Mantova con un aumento di posti letto complessivi pari al **7,91%**.

L'incremento riguarda quasi esclusivamente il comparto extra alberghiero, principalmente gli **Alloggi privati non imprenditoriali** ( **+18,4%** le strutture e **+19,98%** i posti letto), ma anche le strutture **Complementari** segnano un modesto sviluppo ( **+10,55%** le strutture e **+8,13%** i posti letto).

Nello specifico i **B&B** e **CAV non imprenditoriali** offrono il **47,3%** della proposta complessiva.

Rimane pressoché stabile invece l'offerta del comparto Alberghiero che guadagna una sola unità, passando da 75 a 76 strutture alberghiere ( Alberghi e RTA).

La percentuale maggiore di posti letto si concentra invece nelle **Strutture Complementari** che raggiungono il **46,02%** del totale, mentre gli **Alberghi** offrono il **33,88%** dei posti letto, di cui il **49,56%** nelle strutture a **tre stelle**.

Gli **Alloggi privati non imprenditoriali**, ancorché in crescita, occupano la quota percentuale minore di posti letto ( **20,1%**).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> **Fonte dati Regione Lombardia**

Rilevazione statistica annuale relativa al **“Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi – Capacità degli esercizi ricettivi - Anno 2019”**.

I dati sono provvisori e suscettibili di rettifica fino alla definitiva pubblicazione da parte di ISTAT.

I dati contenuti nei precedenti rapporti che non concordano con quelli contenuti nel presente rapporto si intendono rettificati.

La percentuale di rispondenza alla rilevazione 2019 è pari al **95,08 %**

Nel presente rapporto sono inseriti anche i dati relativi alla tipologia **“CAV non imprenditoriali”** che ISTAT mantiene separati dai flussi complessivi nella categoria **“Altri alloggi privati”**

Ultimo aggiornamento dati 06/04/2020

# IL MOVIMENTO DEI CLIENTI NELLE STRUTTURE RICETTIVE

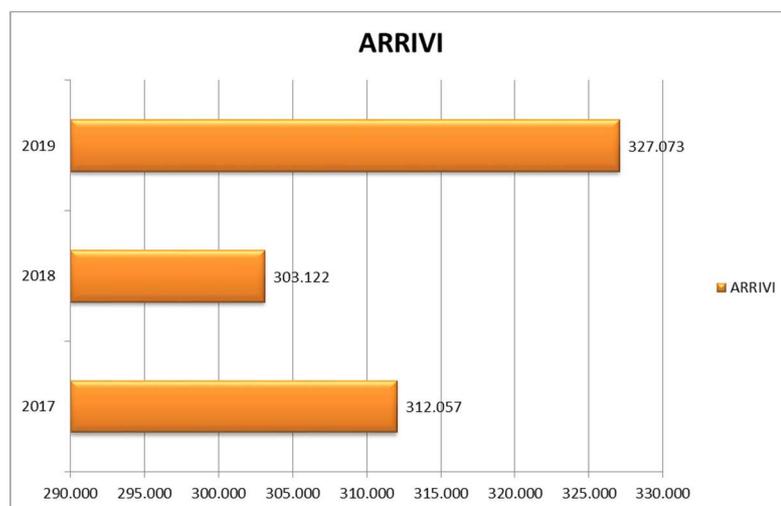
## ANALISI DELLA DOMANDA IN PROVINCIA DI MANTOVA

MOVIMENTI TURISTICI									
	ITALIANI			STRANIERI			TOTALE		
<b>2017</b>									
ARRIVI	226.886			85.171			312.057		
PRESENZE	416.843			216.396			633.239		
PERMANENZA MEDIA	1,84			2,54			2,03		
<b>2018</b>									
ARRIVI	217.079	↓	-4,32	86.043	↑	1,02	303.122	↓	-2,86
PRESENZE	407.085	↓	-2,34	227.885	↑	5,31	634.970	↑	0,27
PERMANENZA MEDIA	1,88	↑	2,07	2,65	↑	4,24	2,09	↑	3,23
<b>2019</b>									
ARRIVI	237.213	↑	9,27	89.860	↑	4,44	327.073	↑	7,90
PRESENZE	444.144	↑	9,10	239.238	↑	4,98	683.382	↑	7,62
PERMANENZA MEDIA	1,87	↓	-0,16	2,66	↑	0,52	2,09	→	0,00

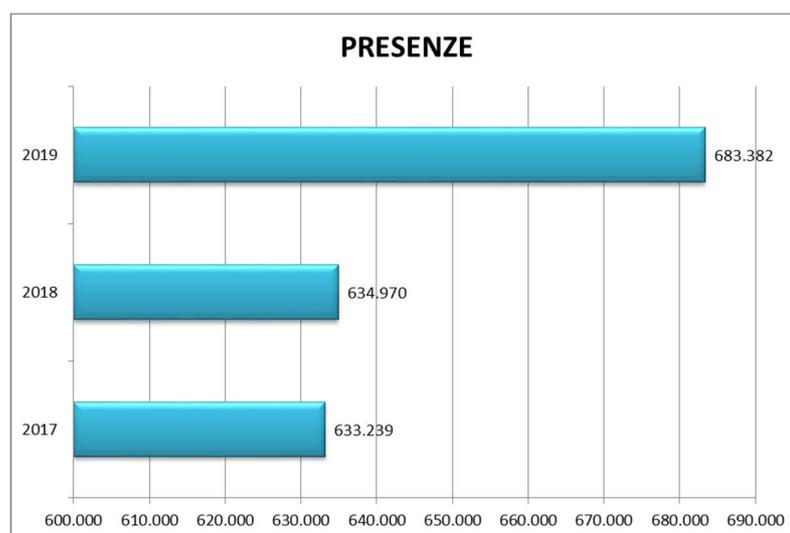
1\_Trend Arrivi e Presenze in provincia di Mantova nel triennio 2017-2019

<b>MOVIMENTI TURISTICI</b>		
<b>ANNO</b>	<b>ARRIVI</b>	<b>PRESENZE</b>
2017	312.057	633.239
2018	303.122	634.970
<b>2019</b>	<b>327.073</b>	<b>683.382</b>

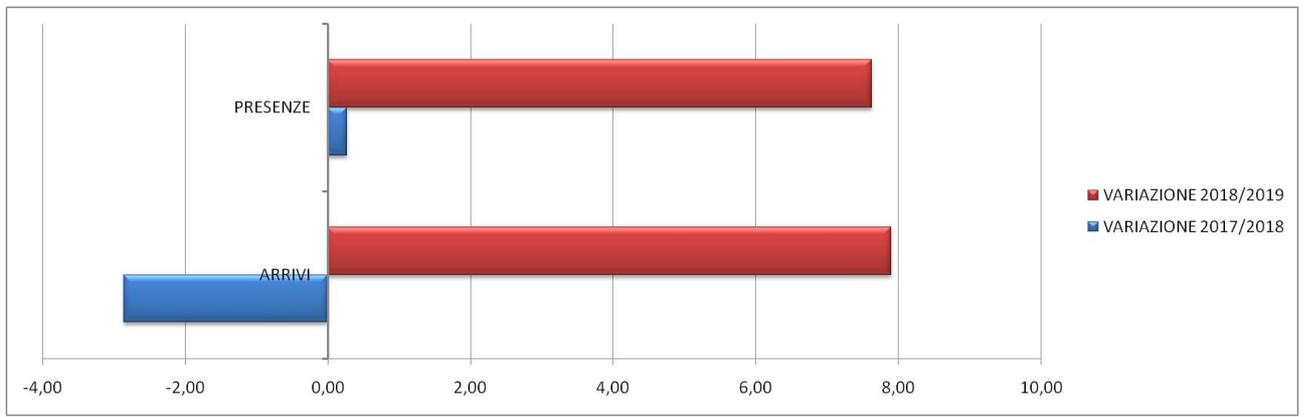
2\_Trend Arrivi e Presenze 2017-2019



3\_Andamento Arrivi 2017-2019



4\_Andamento Presenze 2017-2019

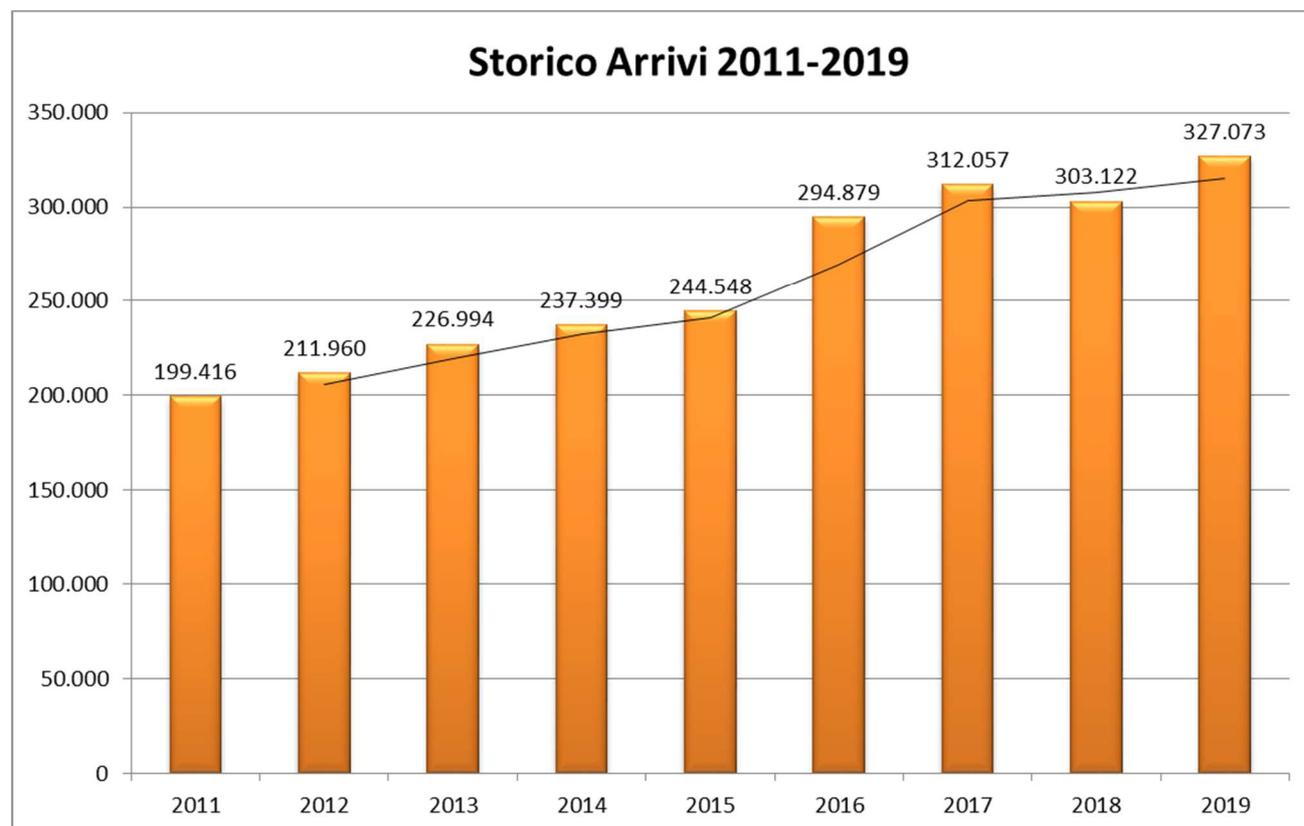


5\_Variazione % Arrivi e Presenze nel triennio

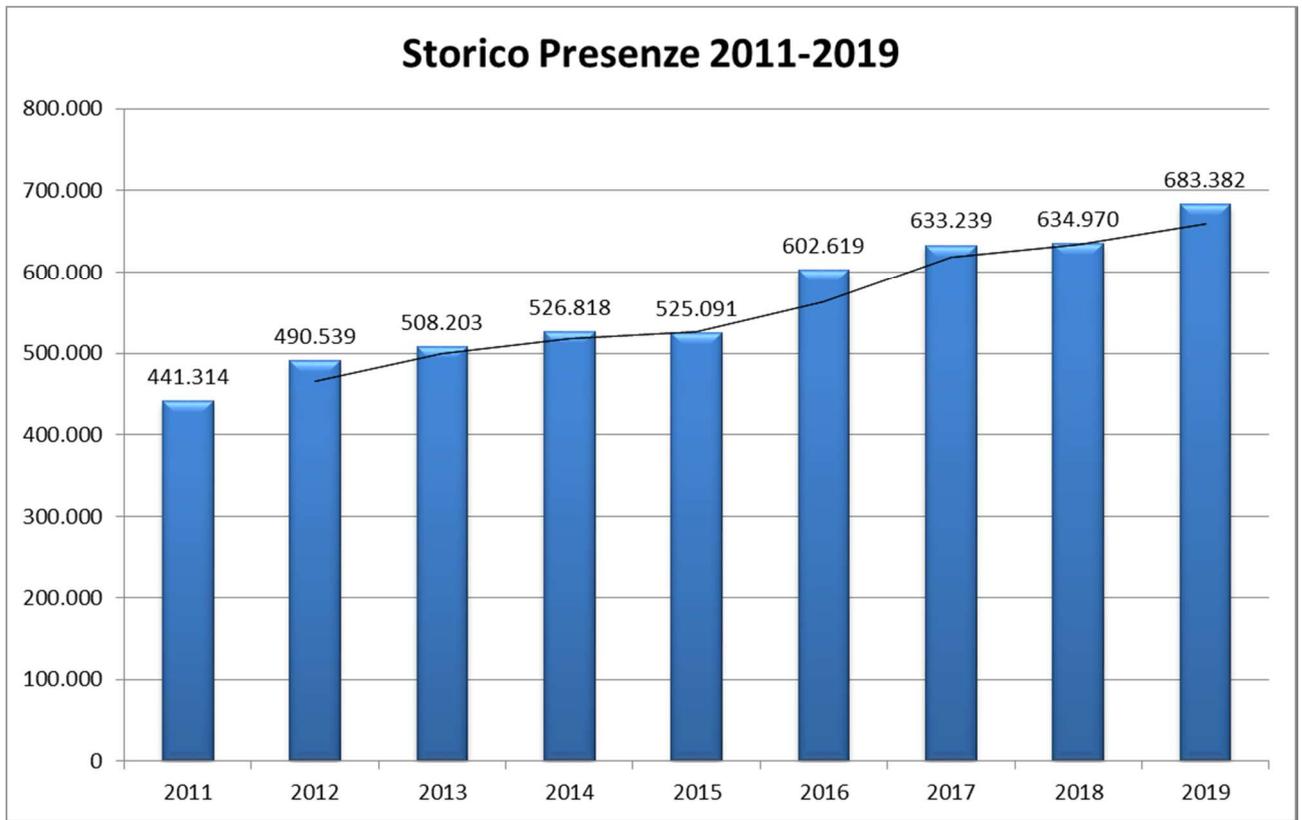
## ARRIVI E PRESENZE NEL LUNGO PERIODO

STORICO ARRIVI - PRESENZE 2011-2019						
Anno		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	% Variazione Arrivi	% Variazione Presenze
2011		199.416	441.314	2,21		
2012		211.960	490.539	<b>2,31</b>	6,29	11,15
2013		226.994	508.203	2,24	7,09	3,60
2014		237.399	526.818	2,22	4,58	3,66
2015		244.548	525.091	2,15	3,01	-0,33
2016		294.879	602.619	2,04	<b>20,58</b>	<b>14,76</b>
2017		312.057	633.239	<b>2,03</b>	5,83	5,08
2018		303.122	634.970	2,09	<b>-2,86</b>	0,27
2019		327.073	683.382	2,09	7,90	7,62

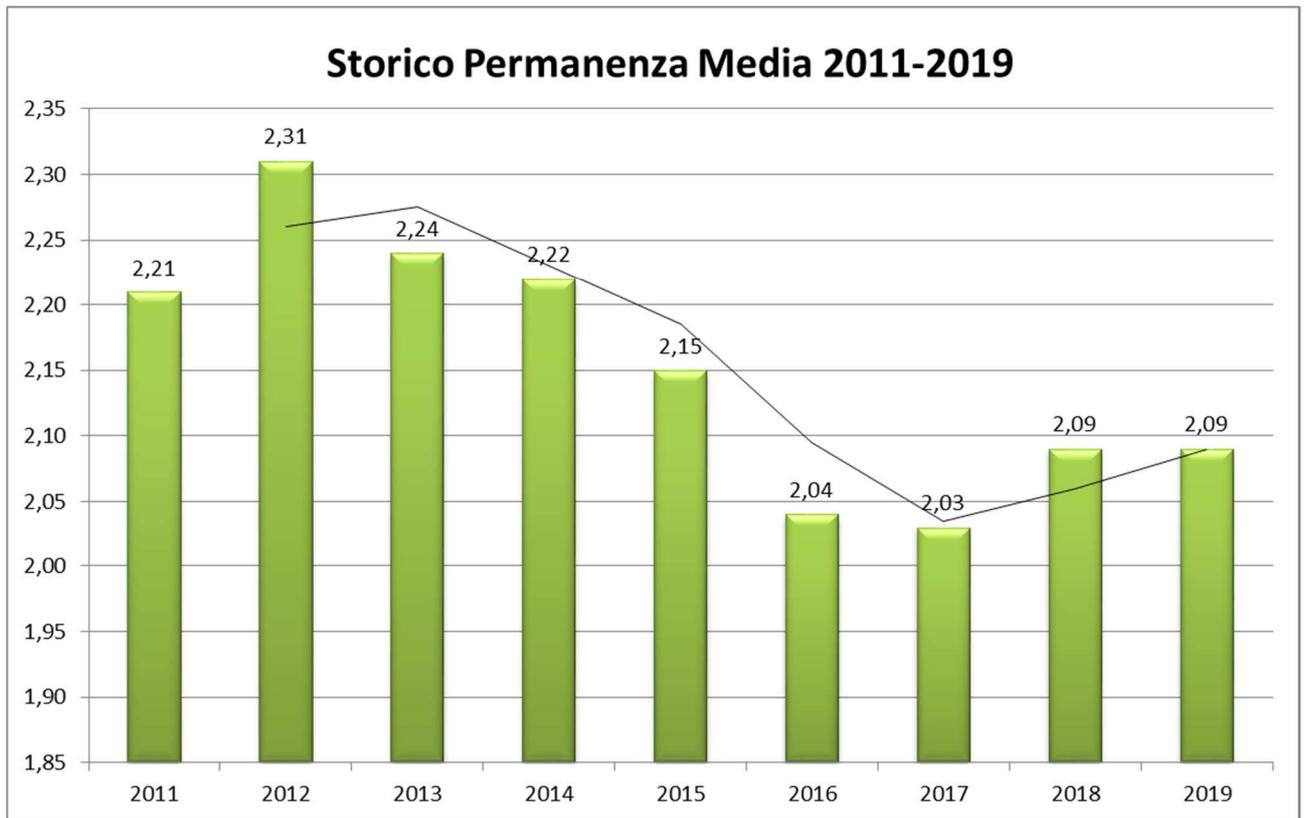
6\_Trend Arrivi e Presenze nel lungo periodo



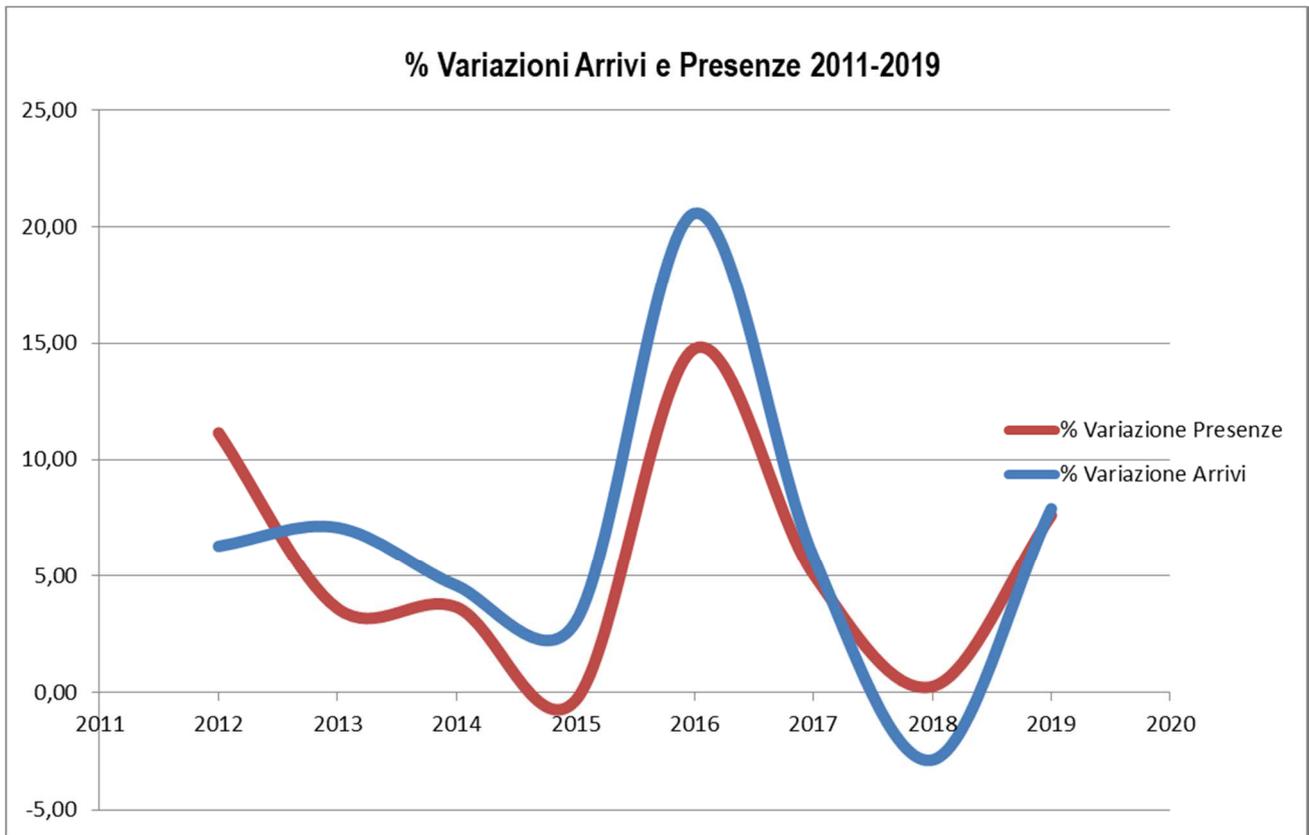
7\_Trend Arrivi nel lungo periodo



8\_Trend Presenze nel lungo periodo



9\_Trend Permanenza Media nel lungo periodo

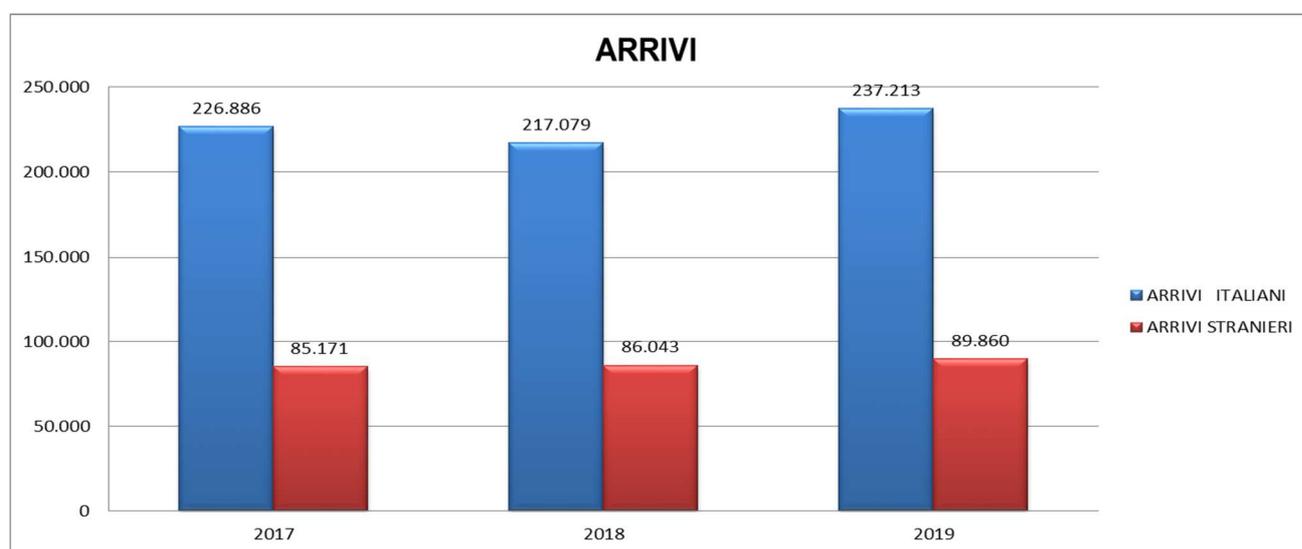


10\_Variazione % Arrivi e Presenze 2011-2019

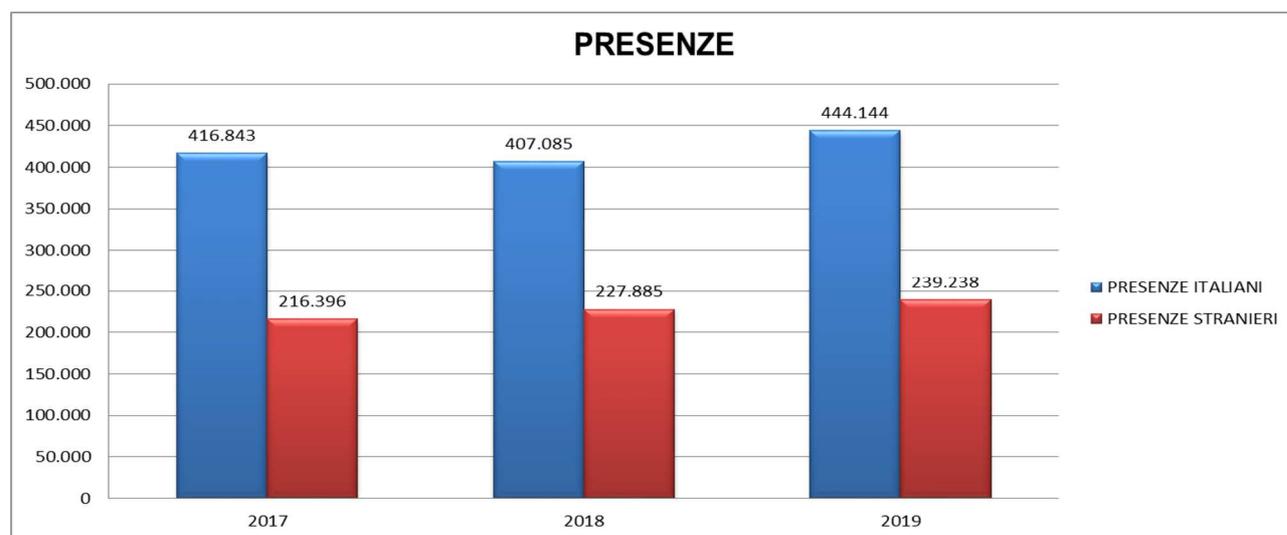
## ARRIVI E PRESENZE PER PROVENIENZA

MOVIMENTI TURISTICI - PROVENIENZA						
ANNO	ARRIVI ITALIANI	PRESENZE ITALIANI	PERMANENZA MEDIA	ARRIVI STRANIERI	PRESENZE STRANIERI	PERMANENZA MEDIA
2017	226.886	416.843	1,84	85.171	216.396	2,54
2018	217.079	407.085	1,88	86.043	227.885	2,65
<b>2019</b>	<b>237.213</b>	<b>444.144</b>	<b>1,87</b>	<b>89.860</b>	<b>239.238</b>	<b>2,66</b>

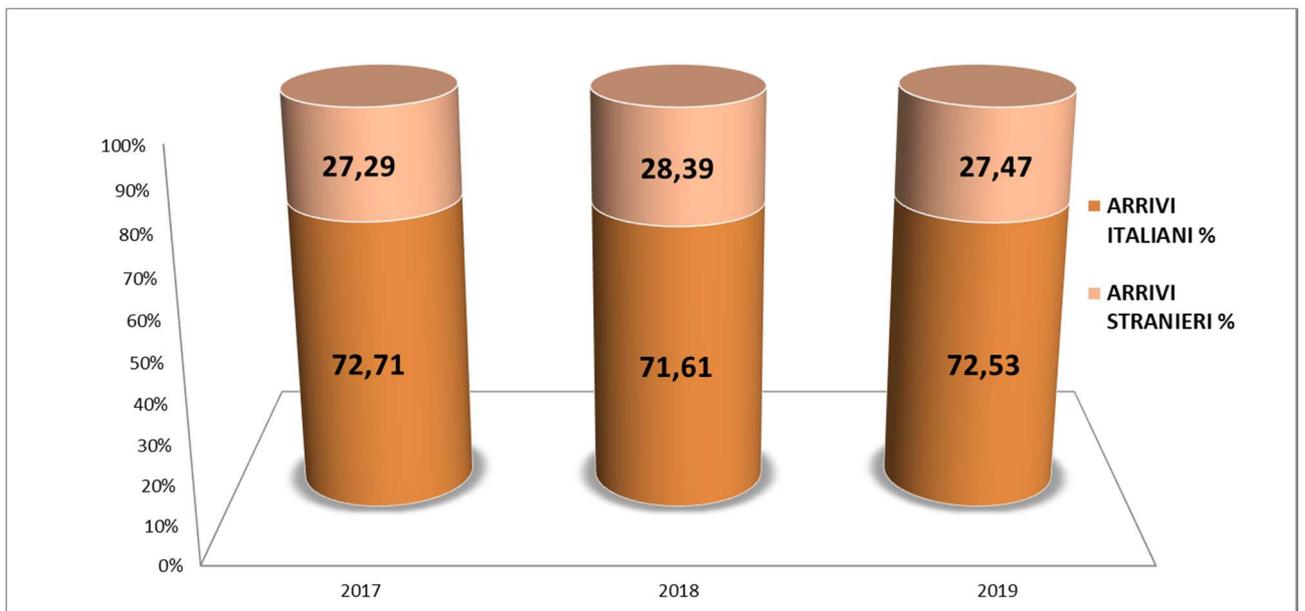
11\_Trend Arrivi e Presenze in provincia per provenienza



12\_Andamento Arrivi Italiani e Stranieri nel triennio



13\_Andamento Presenze Italiani e Stranieri nel triennio



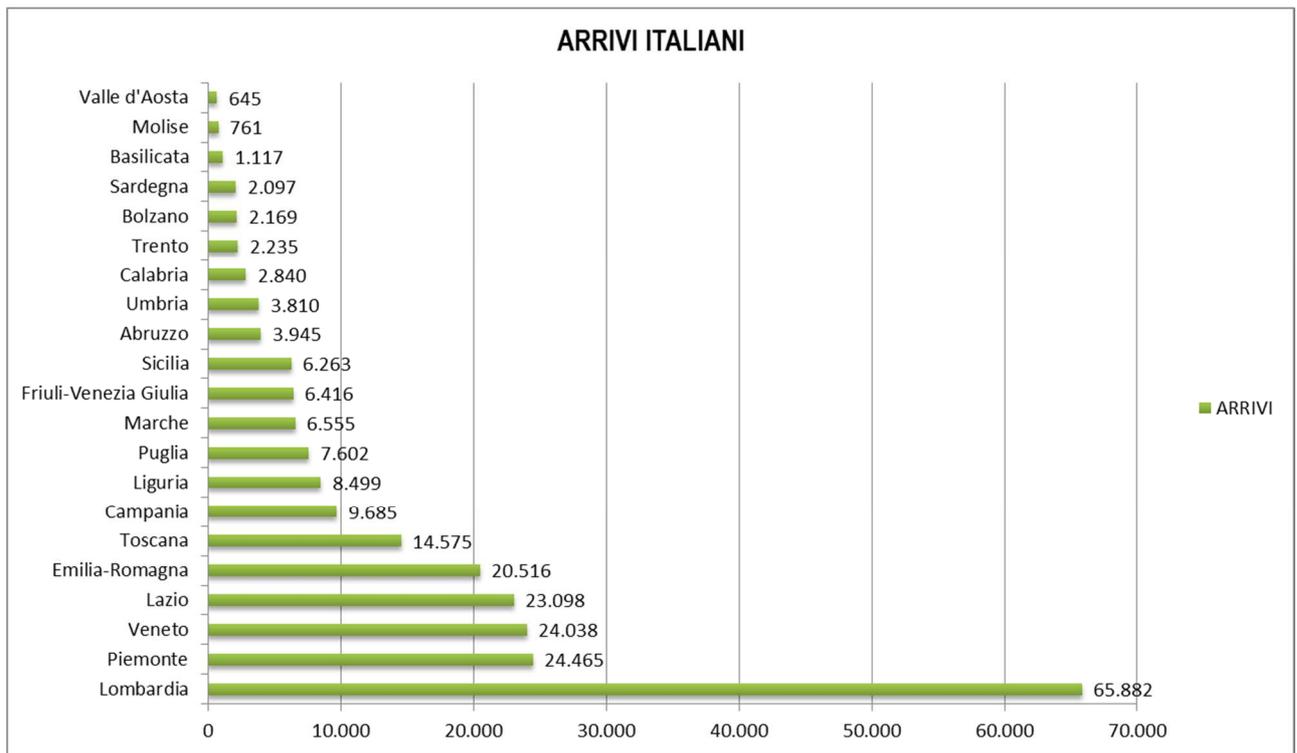
14\_Quota percentuale Arrivi e Presenze Italiani e Stranieri nel triennio

## ARRIVI ITALIANI PER REGIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI ITALIANI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Lombardia	65.882	27,77
Piemonte	24.465	10,31
Veneto	24.038	10,13
Lazio	23.098	9,74
Emilia-Romagna	20.516	8,65
Toscana	14.575	6,14
Campania	9.685	4,08
Liguria	8.499	3,58
Puglia	7.602	3,20
Marche	6.555	2,76
Friuli-Venezia Giulia	6.416	2,70
Sicilia	6.263	2,64
Abruzzo	3.945	1,66
Umbria	3.810	1,61
Calabria	2.840	1,20
Trento	2.235	0,94
Bolzano	2.169	0,91
Sardegna	2.097	0,88
Basilicata	1.117	0,47
Molise	761	0,32
Valle d'Aosta	645	0,27

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi italiani

15\_Tabella Arrivi Italiani per regione di provenienza



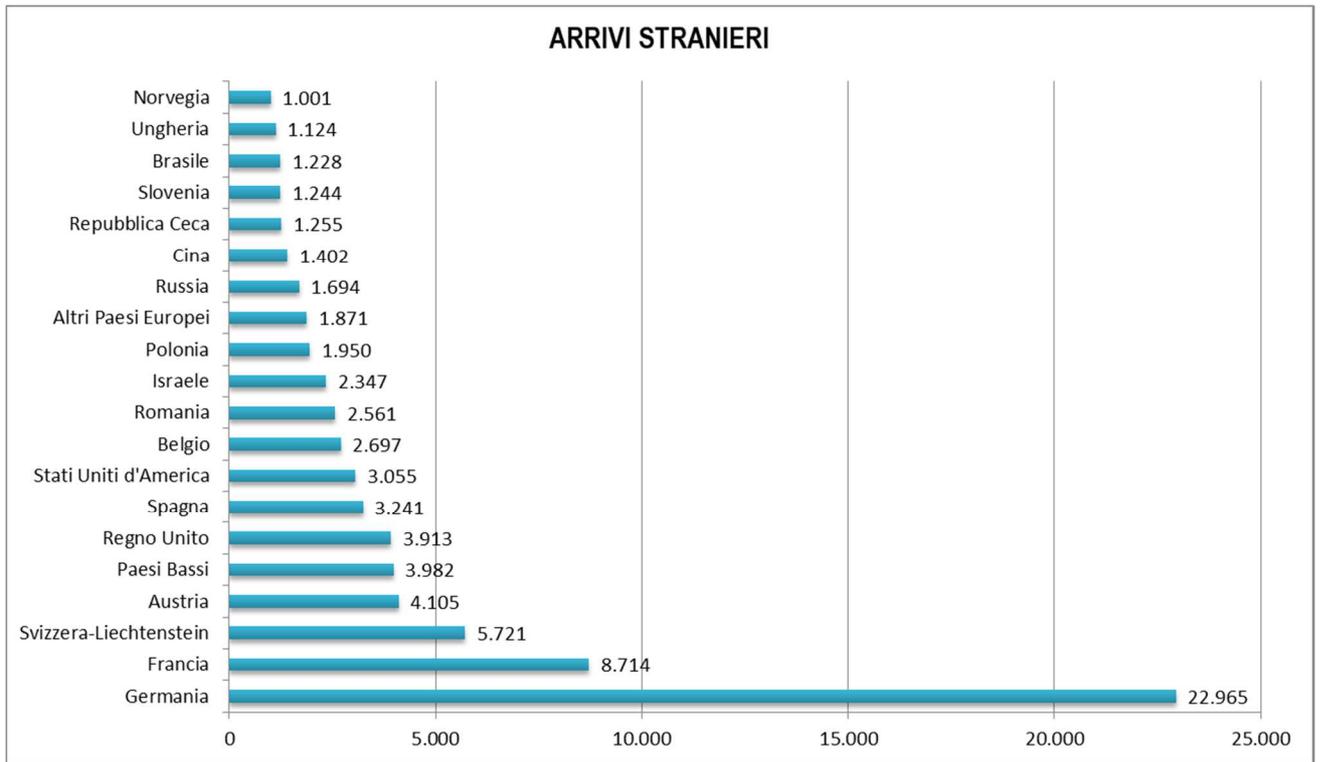
16\_ Arrivi Italiani per regione di provenienza

## ARRIVI STRANIERI PER NAZIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI STRANIERI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Germania	22.965	25,56
Francia	8.714	9,70
Svizzera-Liechtenstein	5.721	6,37
Austria	4.105	4,57
Paesi Bassi	3.982	4,43
Regno Unito	3.913	4,35
Spagna	3.241	3,61
Stati Uniti d'America	3.055	3,40
Belgio	2.697	3,00
Romania	2.561	2,85
Israele	2.347	2,61
Polonia	1.950	2,17
Altri Paesi Europei	1.871	2,08
Russia	1.694	1,89
Cina	1.402	1,56
Repubblica Ceca	1.255	1,40
Slovenia	1.244	1,38
Brasile	1.228	1,37
Ungheria	1.124	1,25
Norvegia	1.001	1,11

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi stranieri

17\_Tabella Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20



18\_ Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

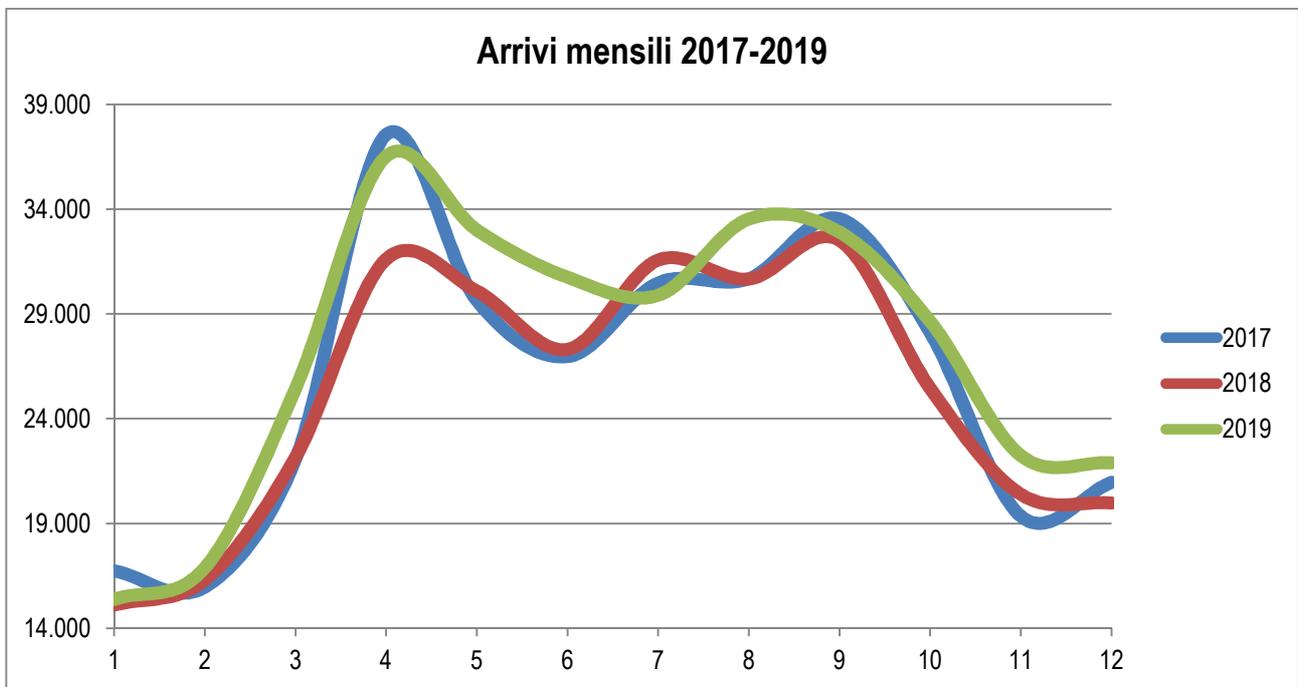
## STAGIONALITA' DEL FLUSSO TURISTICO

ARRIVI MENSILI			
	2017	2018	2019
Gennaio	16.742	15.102	15.380
Febbraio	15.963	16.303	16.887
Marzo	22.076	22.164	25.435
Aprile	<b>37.557</b>	31.610	<b>36.517</b>
Maggio	29.637	30.085	33.007
Giugno	26.962	27.304	30.751
Luglio	30.478	31.569	29.888
Agosto	30.677	30.662	33.530
Settembre	33.541	<b>32.511</b>	32.900
Ottobre	28.116	25.453	28.648
Novembre	19.345	20.388	22.238
Dicembre	20.963	19.971	21.892

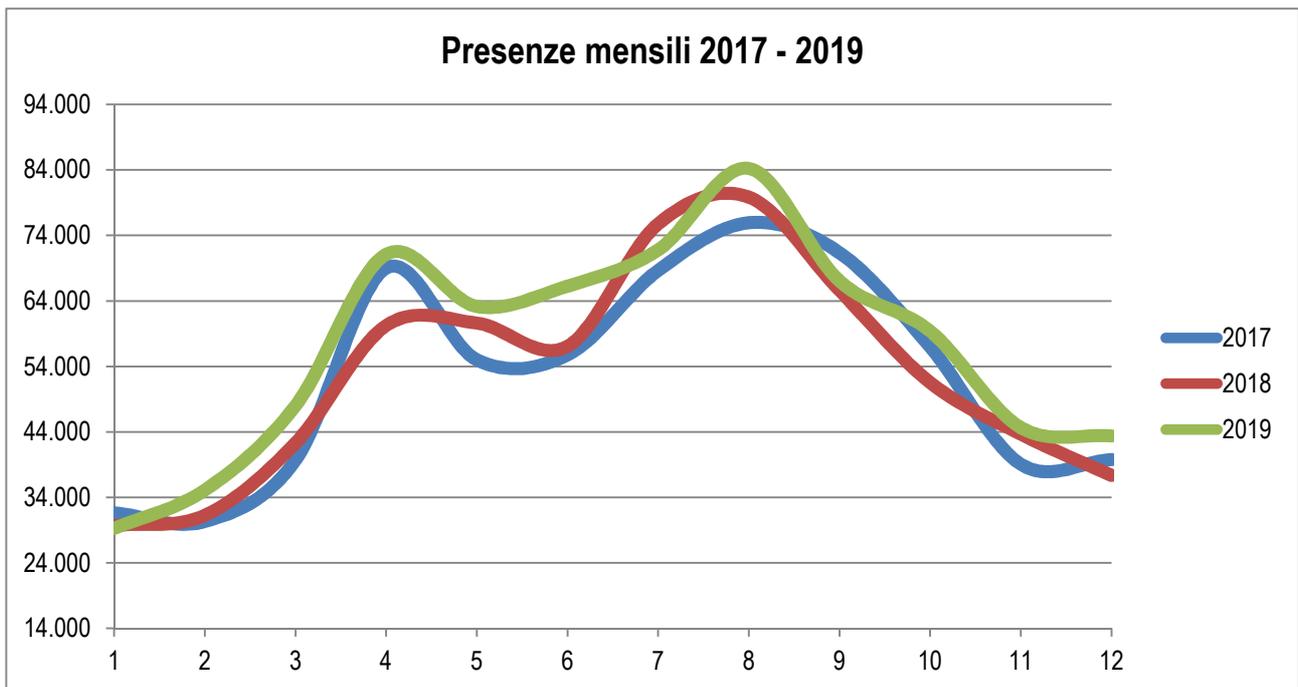
19\_Arrivi Mensili nel triennio 2017-2019

ARRIVI E PRESENZE MENSILI						
	2017		2018		2019	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
GENNAIO	16.742	31.655	15.102	29.699	15.380	29.257
FEBBRAIO	15.963	30.321	16.303	31.286	16.887	35.127
MARZO	22.076	39.691	22.164	42.311	25.435	47.997
APRILE	37.557	69.025	31.610	60.236	36.517	71.124
MAGGIO	29.637	54.996	30.085	60.608	33.007	63.144
GIUGNO	26.962	55.754	27.304	57.067	30.751	66.258
LUGLIO	30.478	68.661	31.569	75.763	29.888	71.782
AGOSTO	30.677	75.933	30.662	79.836	33.530	84.223
SETTEMBRE	33.541	71.355	32.511	65.613	32.900	67.051
OTTOBRE	28.116	56.994	25.453	51.534	28.648	59.390
NOVEMBRE	19.345	39.068	20.388	43.657	22.238	44.660
DICEMBRE	20.963	39.786	19.971	37.360	21.892	43.369

20\_Arrivi e Presenze Mensili nel triennio 2017-2019



21\_Trend Arrivi Mensili nel triennio 2017-2019



22\_Trend Presenze Mensili nel triennio 2017-2019

## ARRIVI – PRESENZE – PERMANENZA MEDIA

### PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA E PER PROVENIENZA

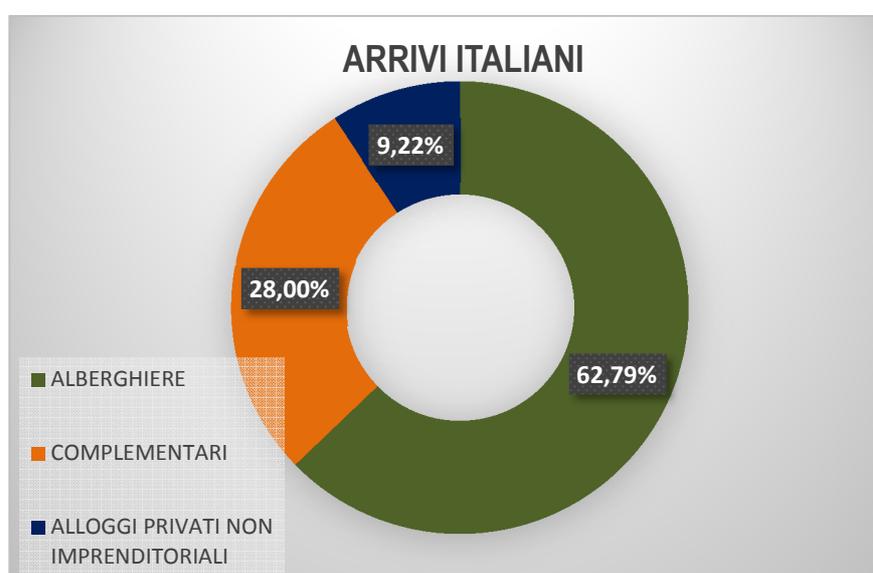
		ALBERGHIERE			COMPLEMENTARI			ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI		
		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media
2017	ESTERO	50.688	116.604	2,30	26.449	81.334	3,08	8.034	18.458	2,30
	ITALIA	144.420	253.974	1,76	62.560	126.831	2,03	19.906	36.038	1,81
2018	ESTERO	52.044	119.898	2,30	26.261	86.246	3,28	7.738	21.741	2,81
	ITALIA	135.317	243.878	1,80	62.547	126.164	2,02	19.215	37.043	1,93
2019	ESTERO	53.846	125.023	2,32	27.436	91.081	3,32	8.578	23.134	2,70
	ITALIA	148.937	267.710	1,80	66.411	134.299	2,02	21.865	42.135	1,93

ALBERGHIERE: Alberghi, RTA

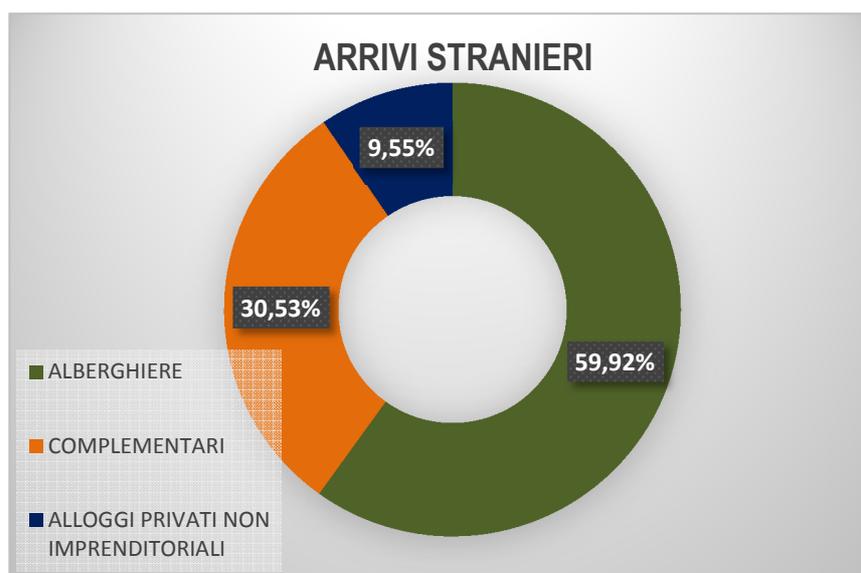
COMPLEMENTARI: Alloggi Agrituristici, Foresterie Lombarde, Locande, Ostelli, Case Appartamento Vacanze, Campeggi

ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI: Bed & Breakfast, C.A.V. Non imprenditoriali

23\_Tabella Arrivi, Presenze, Permanenza Media divisi per tipologia di struttura e per provenienza nel triennio 2017-2019



24\_Arrivi Italiani 2019 per tipologia di struttura



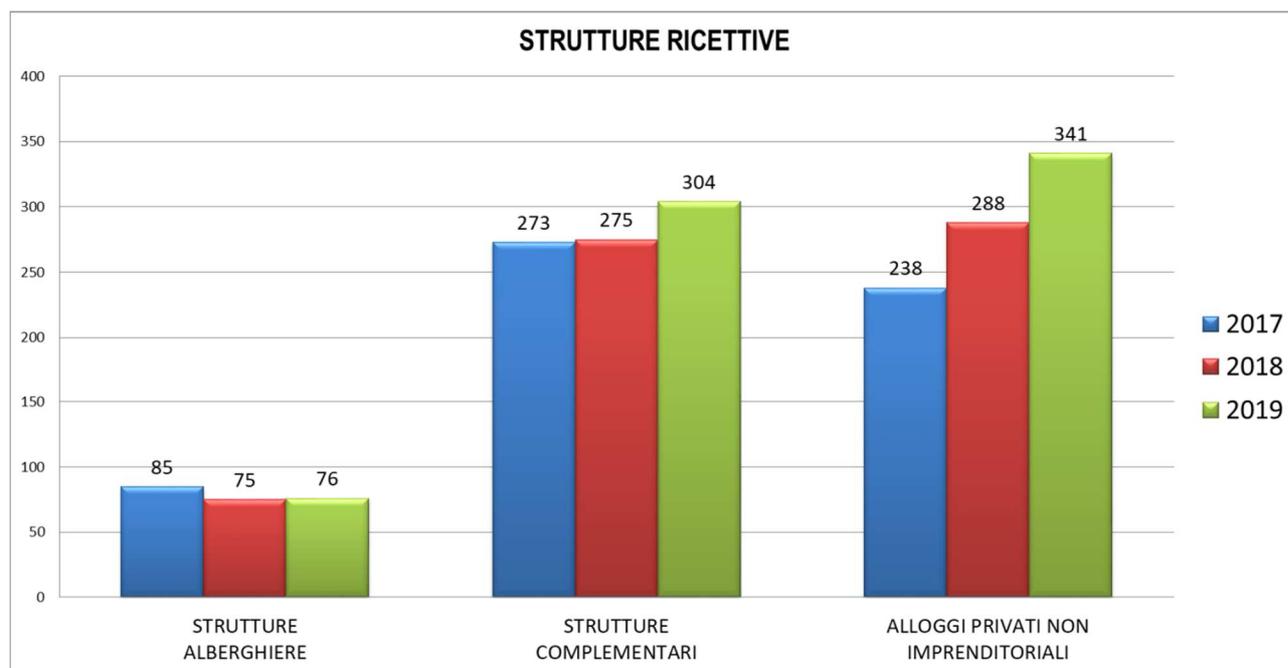
25\_Arrivi Stranieri 2019 per tipologia di struttura

# LE STRUTTURE RICETTIVE IN PROVINCIA DI MANTOVA

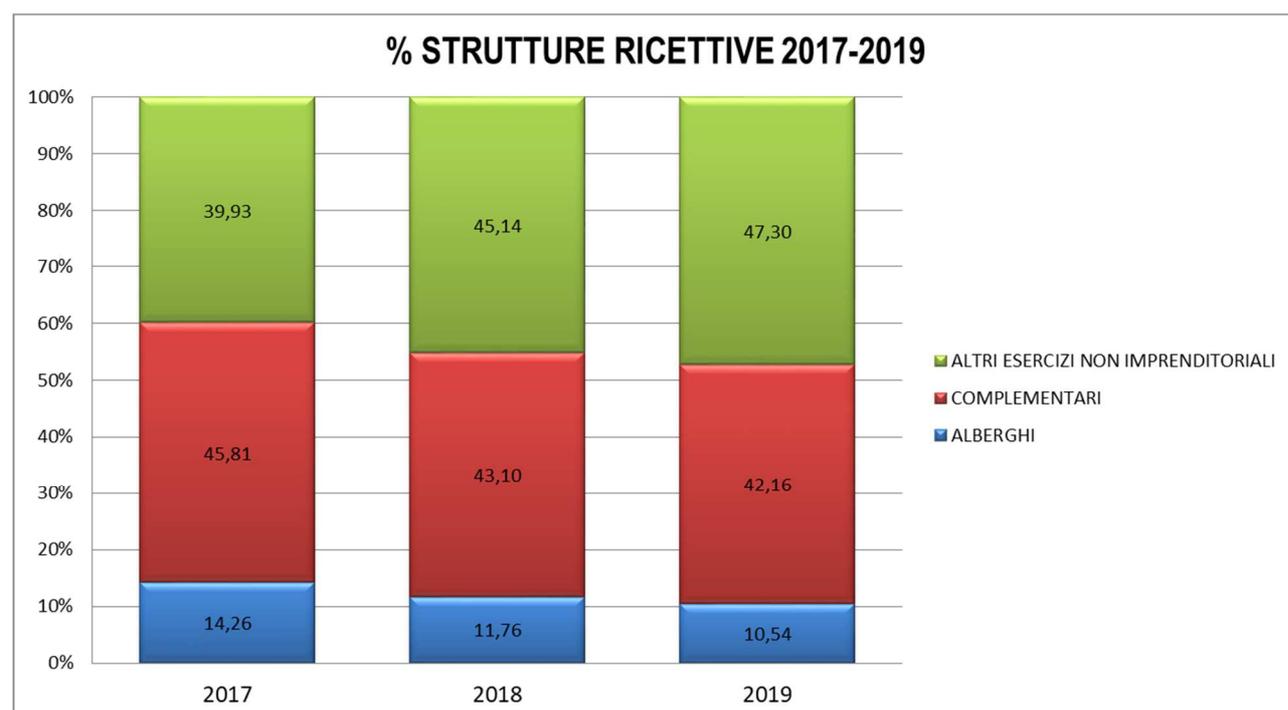
## ANALISI DELL'OFFERTA

TIPOLOGIA	2017		2018		2019	
	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
ALBERGHI	85	3.259	75	3.209	76	3.259
COMPLEMENTARI	273	4.000	275	4.094	304	4.427
ALTRI ESERCIZI NON IMPRENDITORIALI	238	1.362	288	1.612	341	1.934
<b>TOTALE</b>	<b>596</b>	<b>8.621</b>	<b>638</b>	<b>8.915</b>	<b>721</b>	<b>9.620</b>

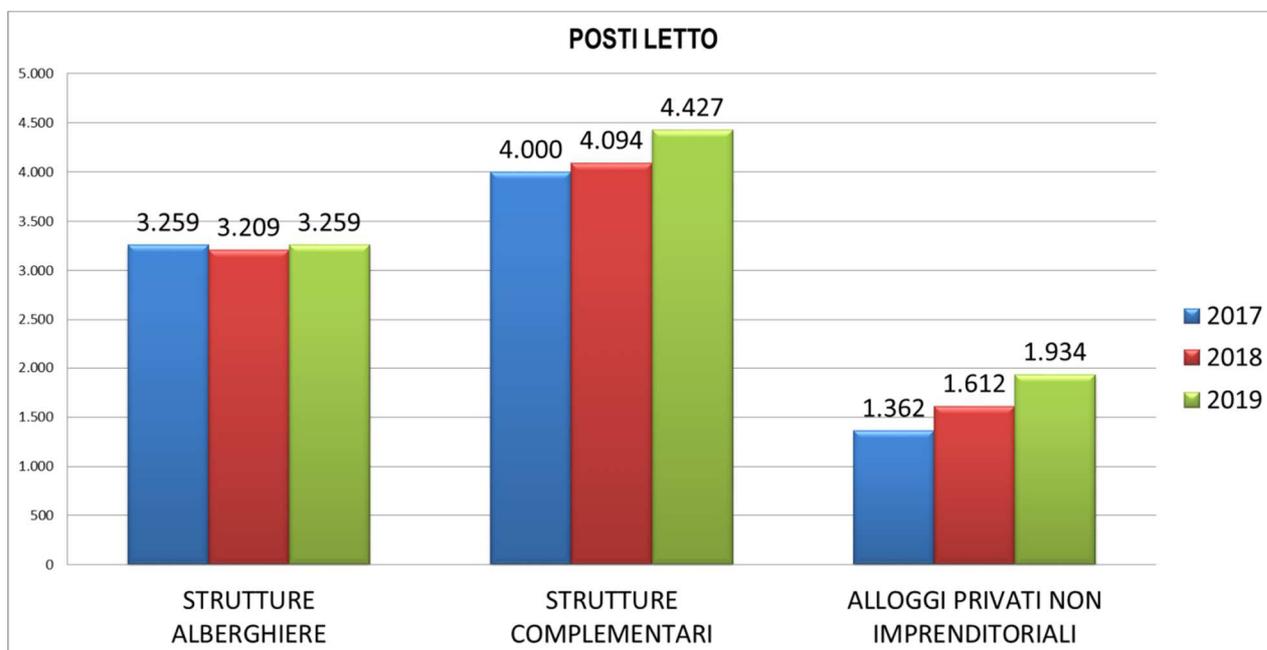
26\_ Tabella strutture ricettive e posti letto in provincia nel triennio 2017-2019



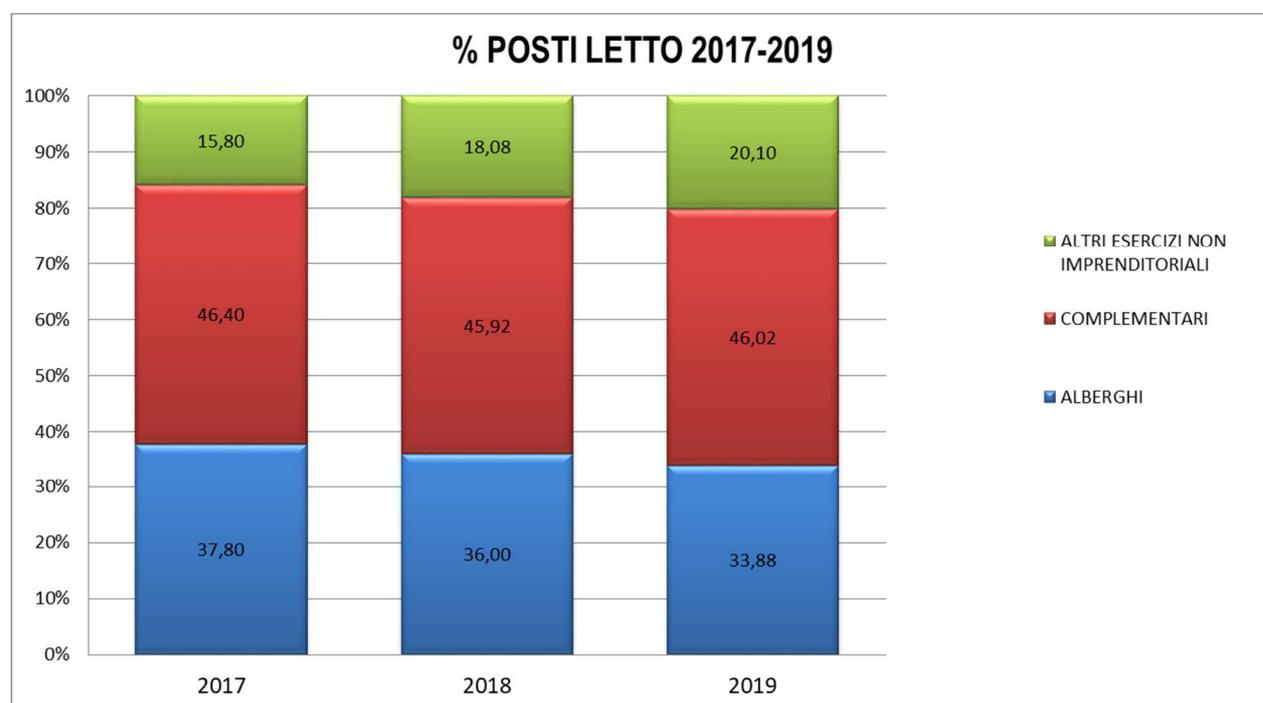
27\_ Strutture ricettive in provincia nel triennio 2017-2019



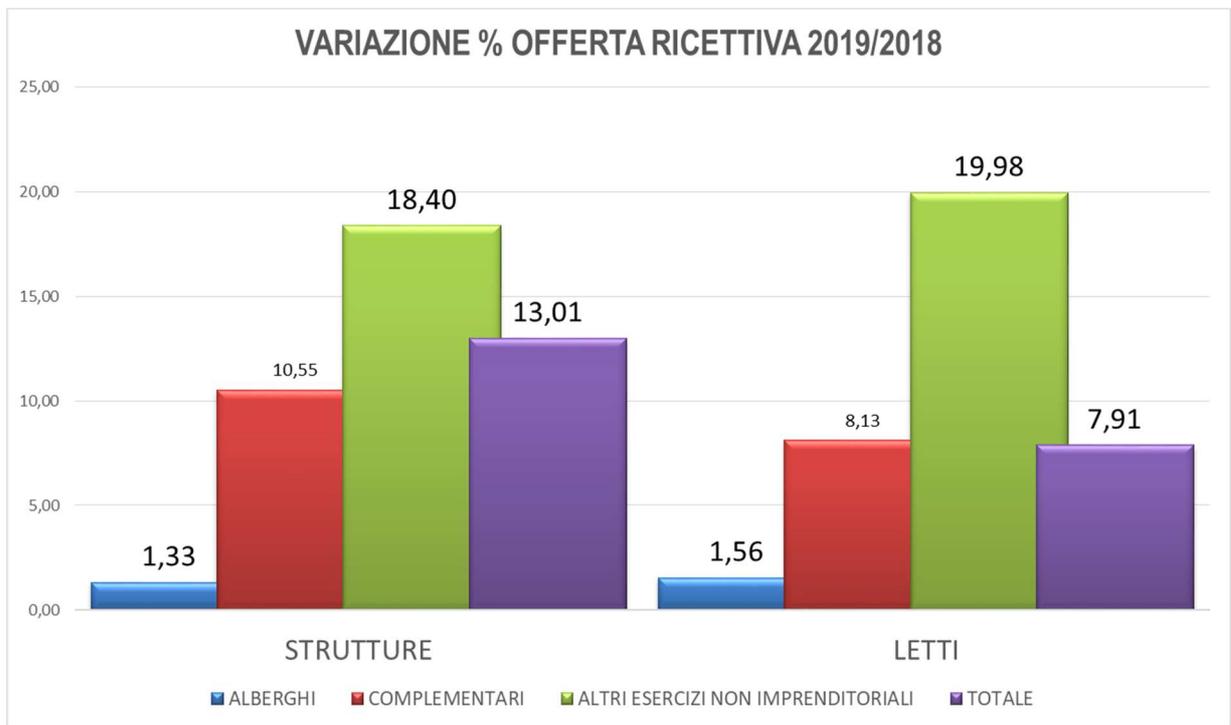
28\_ Quota percentuale strutture ricettive per tipologia nel triennio 2017-2019



29\_ Posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2017-2019



30\_ Quota percentuale posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2017-2019

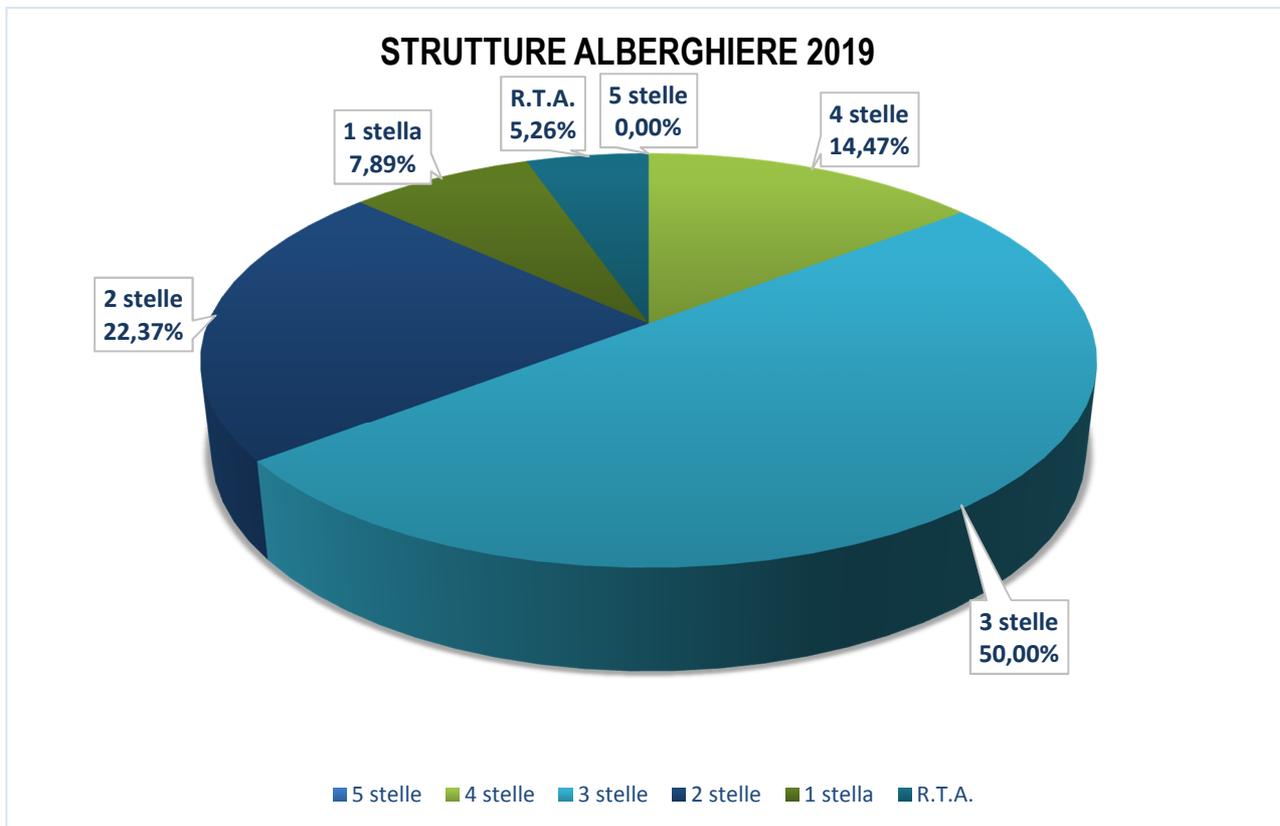


31\_Variazione % strutture ricettive e posti letto 2019//2018

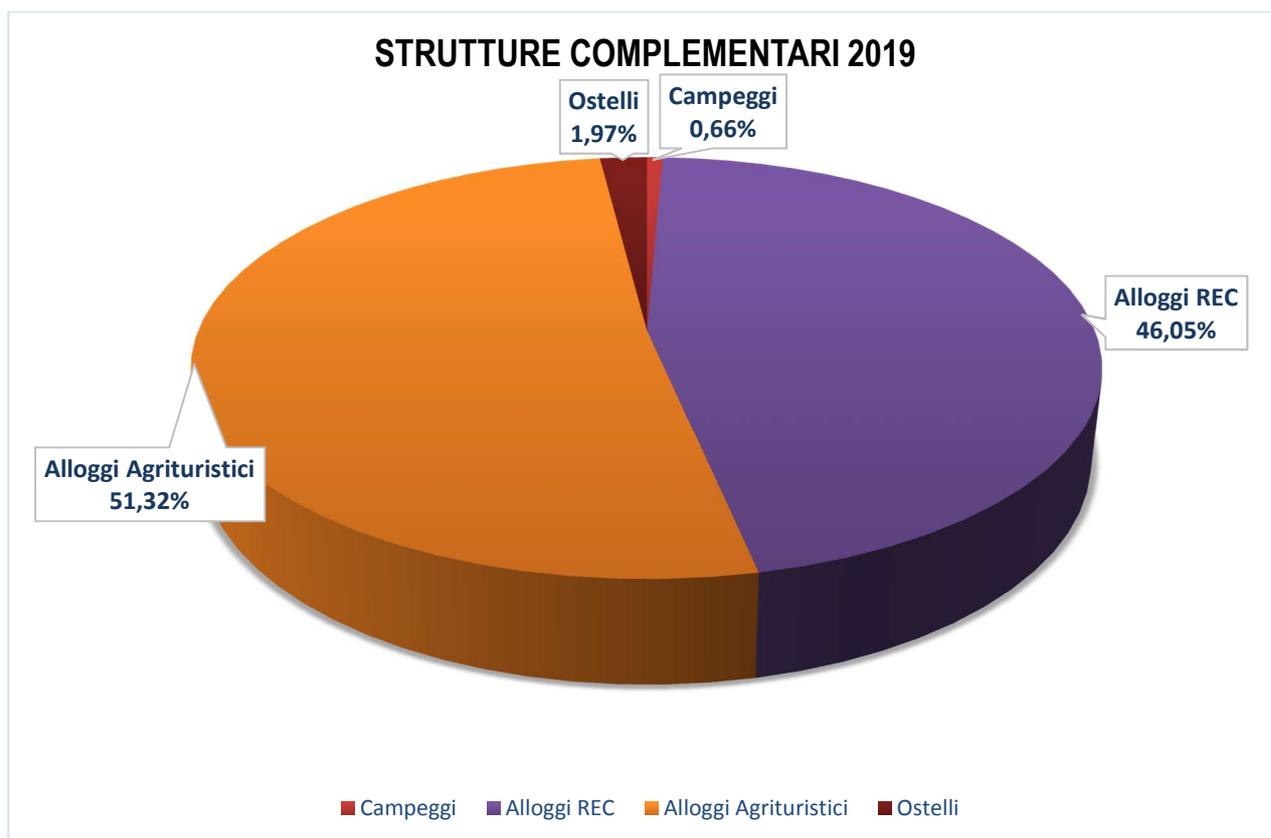
## DETTAGLIO STRUTTURE RICETTIVE E POSTI LETTO

TIPOLOGIA		2017		2018		2019	
		STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
STRUTTURE ALBERGHIERE	5 stelle	0	0	0	0	0	0
	4 stelle	11	904	11	940	11	940
	3 stelle	41	1.606	37	1.581	38	1.615
	2 stelle	19	363	17	389	17	393
	1 stella	10	188	6	101	6	101
	R.T.A.	4	198	4	198	4	210
<b>TOTALE</b>		<b>85</b>	<b>3.259</b>	<b>75</b>	<b>3.209</b>	<b>76</b>	<b>3.259</b>
STRUTTURE COMPLEMENTARI	Campeggi	2	440	2	440	2	440
	Alloggi REC	117	1.117	120	1.162	140	1.330
	Alloggi Agrituristici	148	2.310	147	2.357	156	2.522
	Ostelli	6	133	6	135	6	135
<b>TOTALE</b>		<b>273</b>	<b>4.000</b>	<b>275</b>	<b>4.094</b>	<b>304</b>	<b>4.427</b>
ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI	Bed & Breakfast	192	1.135	192	1.167	199	1.250
	CAV non imprenditoriali	46	227	96	445	142	684
<b>TOTALE</b>		<b>238</b>	<b>1.362</b>	<b>288</b>	<b>1.612</b>	<b>341</b>	<b>1.934</b>
<b>TOTALE</b>		<b>596</b>	<b>8.621</b>	<b>638</b>	<b>8.915</b>	<b>721</b>	<b>9.620</b>

32\_Dettaglio strutture ricettive e posti letto per tipologia nel triennio 2017-2019

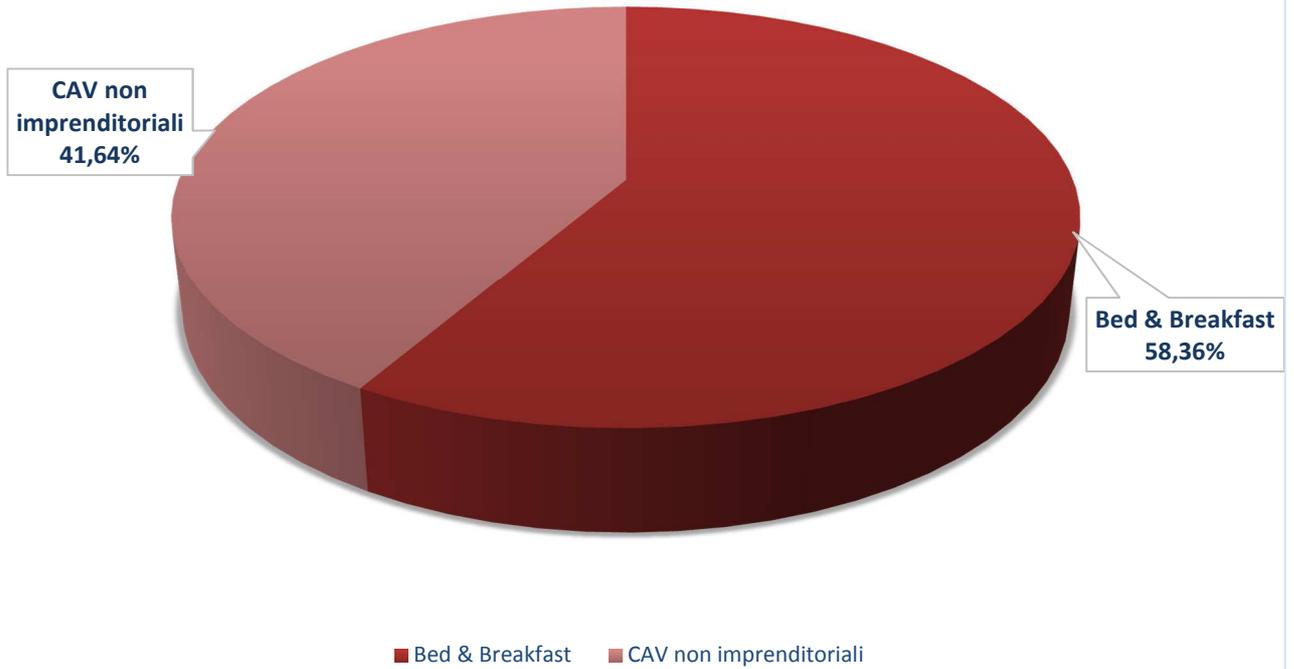


33\_ Distribuzione percentuale strutture alberghiere per stellaggio



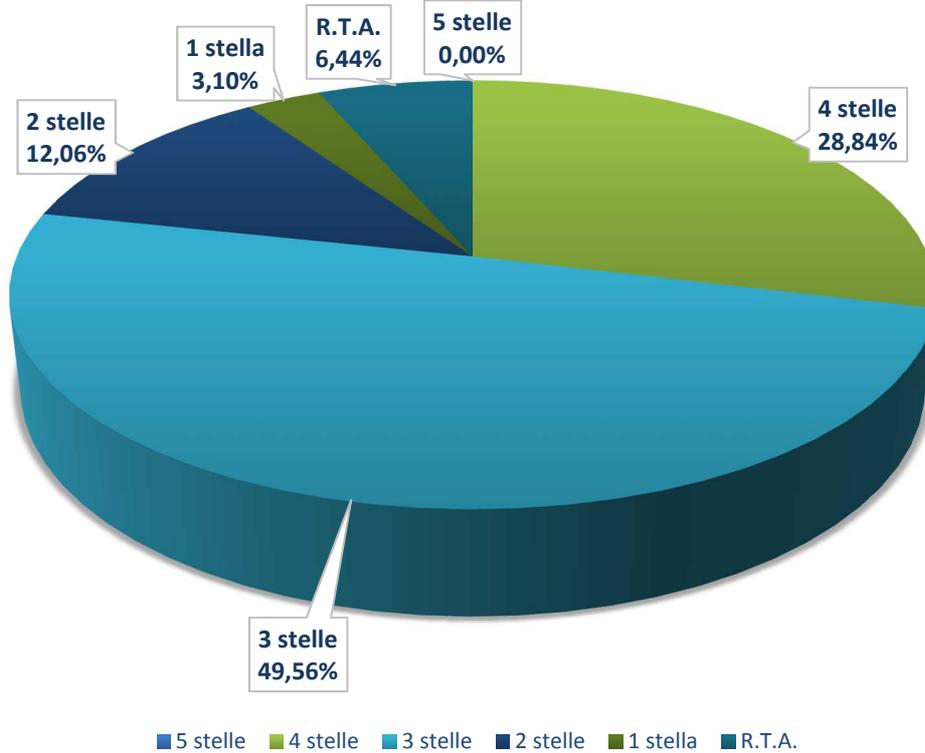
34\_ Distribuzione percentuale strutture complementari per tipologia

### ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI 2019



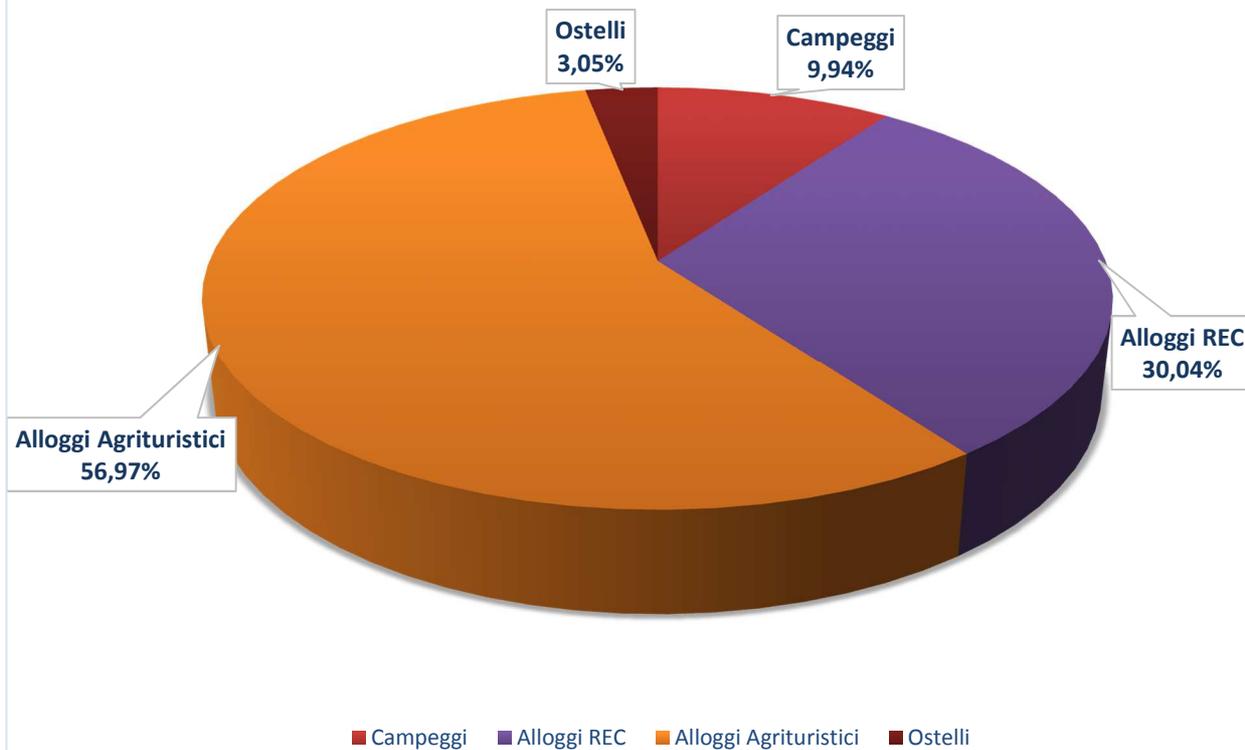
35\_ Distribuzione percentuale alloggi privati non imprenditoriali per tipologia

### POSTI LETTO STRUTTURE ALBERGHIERE 2019



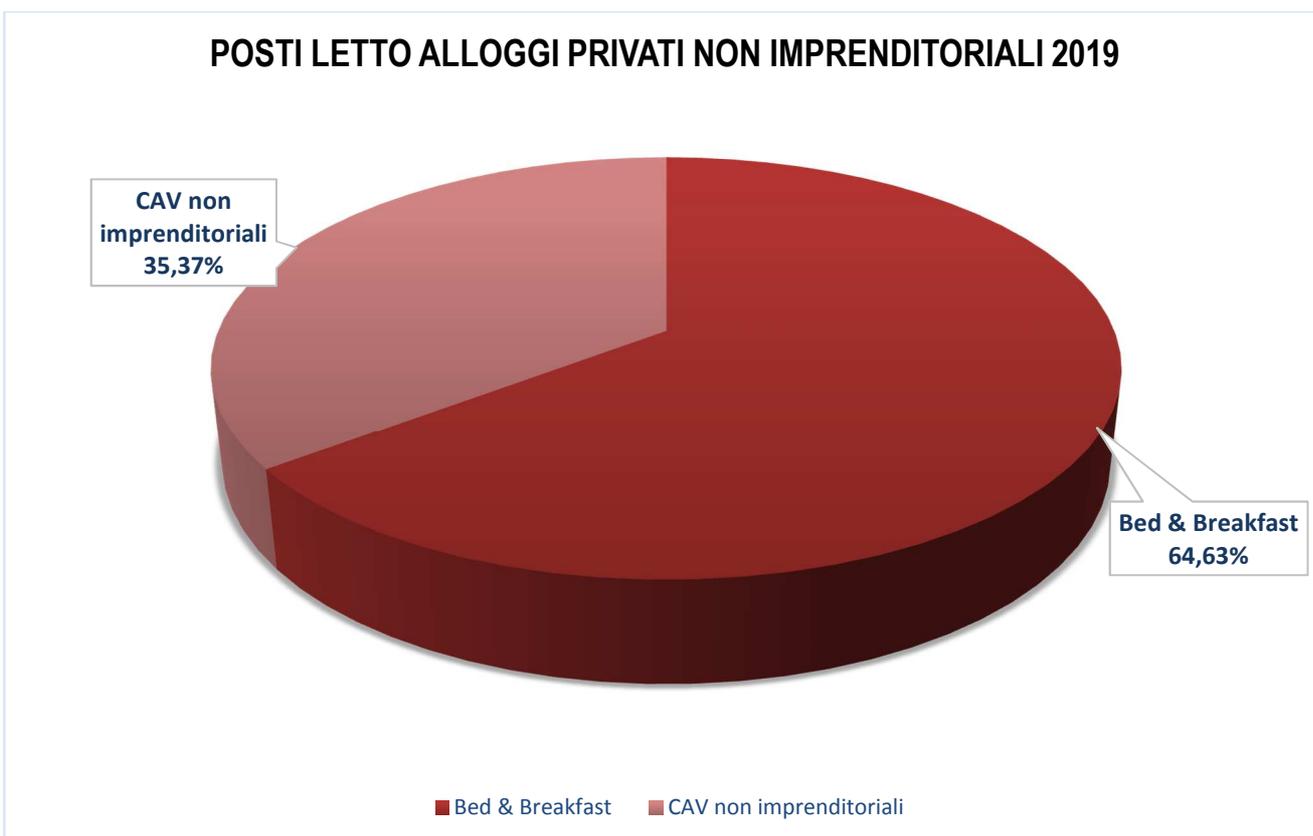
36\_ Distribuzione percentuale posti letto strutture alberghiere per stellaggio

### POSTI LETTO STRUTTURE COMPLEMENTARI 2019



37\_ Distribuzione percentuale posti letto strutture complementari per tipologia

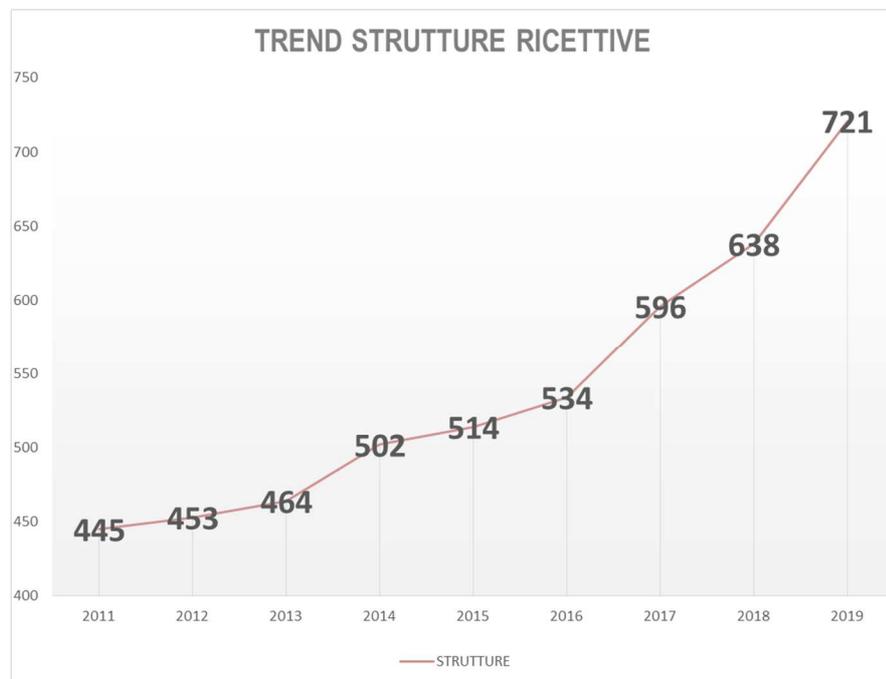
### POSTI LETTO ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI 2019



38\_ Distribuzione percentuale posti letto Alloggi privati non imprenditoriali per tipologia

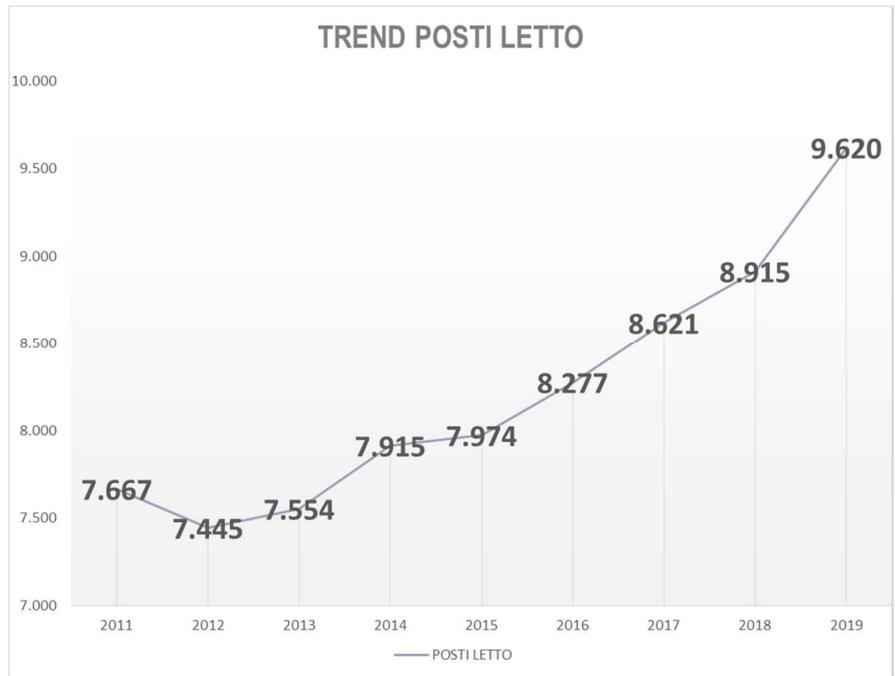
## STORICO ATTIVITA' RICETTIVA

ANNO	STRUTTURE
2011	445
2012	453
2013	464
2014	502
2015	514
2016	534
2017	596
2018	638
2019	721



39\_Strutture ricettive in provincia 2011-2019

ANNO	POSTI LETTO
2011	7.667
2012	7.445
2013	7.554
2014	7.915
2015	7.974
2016	8.277
2017	8.621
2018	8.915
2019	9.620



40\_Posti letto in provincia 2011-2019

## GLOSSARIO ( tratto da ISTAT)

### **Arrivi**

Il numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il check in nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

### **Presenze**

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

### **Permanenza media dei clienti**

La permanenza media è data dal rapporto presenze/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

### **Esercizi alberghieri**

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl  o garn , le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

### **Esercizi extra-alberghieri**

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in esercizi complementari e alloggi privati in affitto.

#### **A) Esercizi complementari**

Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la giovent , le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

- **Campeggi**

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit  per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi pu  essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

- **Villaggi turistici**

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attivit  integrata anche con altre 63 attivit  extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit  per l'intero anno.

- **Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale**

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriali includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia quali: residence, affittacamere, unit  abitative ammobiliate per uso turistico, attivit  ricettive in esercizi di ristorazione, case ed appartamenti per vacanza.

- **Agriturismi**  
In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.
- **Ostelli della gioventù**  
Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.
- **Case per ferie**  
Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.
- **Rifugi di montagna**  
Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.
- **Altri esercizi ricettivi**  
Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

#### **B) Alloggi privati in affitto.**

Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

- **Bed & Breakfast**  
Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.
- **Altri alloggi privati**  
Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali.