

# OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

## dati 2019

### alto mantovano



Analisi ed elaborazione dati a cura di  
Maurizio Ljonetti e Lara Rigoni

Servizio Turismo, Cultura e Sport della Provincia di Mantova

Publicazione non in vendita.  
Nessuna riproduzione, traduzione o adattamento  
può essere pubblicata senza citarne la fonte:  
*Copyright © Osservatorio Provinciale del Turismo – Provincia di Mantova*

Servizio Turismo, Cultura e Sport  
Piazza Mantegna 6 - 46100 Mantova

# OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

## FLUSSI TURISTICI NELL' ALTO MANTOVANO

### DATI 2019

Nel 2019 i dati di flusso turistico nell'Alto Mantovano registrano dati complessivamente positivi sia in *Arrivi* ( **+ 7,18%** ) e *Presenze* ( **+ 4,07%** ). Sono soprattutto gli Italiani che, dopo la caduta di 2018, crescono in *Arrivi* del **9,51%** e in *Presenze* del **11,53%**. Gli Stranieri invece mantengono il trend positivo di *Arrivi* ( **+3,19%** ) ma registrano un **-2,87%** di *Presenze*.

I valori assoluti sono i più alti registrati nel lungo periodo ( 2011-2019 ) : *Arrivi* complessivi 75.326 e *Presenze* complessive 201.176.

La *Permanenza Media* complessiva cala fino a **2,67 gg/vacanza** ( **-2,89%** ), rimane comunque superiore al valore di *Permanenza Media* in provincia di Mantova ( 2,09 gg/vacanza).

Pur con una perdita del **5,88%**, la *Permanenza Media* annuale più alta è registrata dai turisti **Stranieri** che si fermano mediamente per **3,63 gg/vacanza**.

Il peso degli *Arrivi* nell'**Alto Mantovano** corrisponde al **23%** degli *Arrivi* nell'intera provincia, mentre le presenze coincidono al **29,48%**.

La quota percentuale di Stranieri nell'Alto Mantovano raggiunge il **35,59 %** che, pur rimanendo sotto la media nazionale ( 49,33% dati ISTAT 2018), è comunque superiore alla media provinciale ( 27,47%) ed è la percentuale più alta tra tutte le altre zone della provincia.

Il mercato italiano è in linea con il contesto provinciale: la **Lombardia** è sempre al primo posto con il **31,4%** di *Arrivi*.

Solo gli *Arrivi* dalla **Lombardia** e dalle due regioni confinanti ( **Veneto** ed **Emilia Romagna** ) assommano al **51,39%** degli *Arrivi* Italiani.

La prima regione extra confini è il **Piemonte** con il 9,43% di *Arrivi*.

Come per la provincia, anche nell' Alto Mantovano la **Germania** perde quasi due punti percentuali sugli *Arrivi* del 2018, ma rimane sempre il primo mercato straniero di riferimento con il **29,39%** del totale *Arrivi* stranieri.

La **Francia** invece con il **9,95%** di *Arrivi* guadagna la seconda posizione nella classifica top 20 degli *Arrivi* internazionali.

Pur rimanendo il primo mercato extra-europeo **Israele** scende al 7° posto tra i mercati internazionali con il **4,08%** degli *Arrivi*.

L' **88,62%** degli *Arrivi* internazionali complessivi proviene dall'Europa.

Il trend del flusso stagionale nell'Alto Mantovano si conferma con picchi di *Arrivi* nei mesi estivi di **Luglio** ( 10.594) e **Agosto** ( 12.191), con una crescita già a partire dal mese di **Giugno** ( 9.286), a conferma di una stagionalità turistica simile a quella del Lago di Garda.

Per la prima volta anche nell'Alto Mantovano, come in tutte le altre zone della provincia, la maggior parte dei turisti sceglie di soggiornare nelle strutture **Alberghiere** ( **45,57%** ), preferendole alle strutture **Complementari** ( **43,57%**). Questa inversione di tendenza è dovuta esclusivamente alla scelta dei turisti Italiani che per il **47,13%** hanno scelto gli **Alberghi**, mentre gli Stranieri continuano a preferire le strutture **Complementari** ( **46,44%** ).

Ed è proprio nelle strutture **Complementari** che si mantiene il valore di *Permanenza media* più alto restituito dai soggiorni degli Stranieri che nel 2019 si sono fermati fino a **4,55 gg/vacanza**.

La zona dell'Alto Mantovano si conferma quella che in provincia offre il maggior numero di strutture ricettive ( **33,01%**) e posti letto ( **34,48%**).

Prosegue il trend di crescita dell'offerta di strutture ricettive dovuto principalmente all'aumento degli **Alloggi privati non imprenditoriali** ( B&B e CAV non imprenditoriali **+34,57%** ) e delle strutture **Complementari** ( **+10,2%** ).

Le **strutture Complementari** mantengono tuttavia la quota percentuale più alta di posti letto nell'Alto Mantovano con il **57,28%** dei posti letto complessivi.

Solo gli **Agriturismi** detengono il **79,42%** dell'offerta di posti letto nelle strutture Complementari, nonché il **59,8%** dell'offerta di posti letto in Agriturismi nell'intera provincia.<sup>1</sup>

---

1

**Fonte dati Regione Lombardia**

Rilevazione statistica annuale relativa al "**Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi – Capacità degli esercizi ricettivi - Anno 2019**".

I dati sono provvisori e suscettibili di rettifica fino alla definitiva pubblicazione da parte di ISTAT.

I dati contenuti nei precedenti rapporti che non concordano con quelli contenuti nel presente rapporto si intendono rettificati.

La percentuale di rispondenza alla rilevazione 2019 è pari al 94,75%

Nel presente rapporto sono inseriti anche i dati relativi alla tipologia "**CAV non imprenditoriali**" che ISTAT mantiene separati dai flussi complessivi nella categoria "Altri alloggi privati"

Ultimo aggiornamento dati 06/04/2020

# IL MOVIMENTO DEI CLIENTI NELLE STRUTTURE RICETTIVE

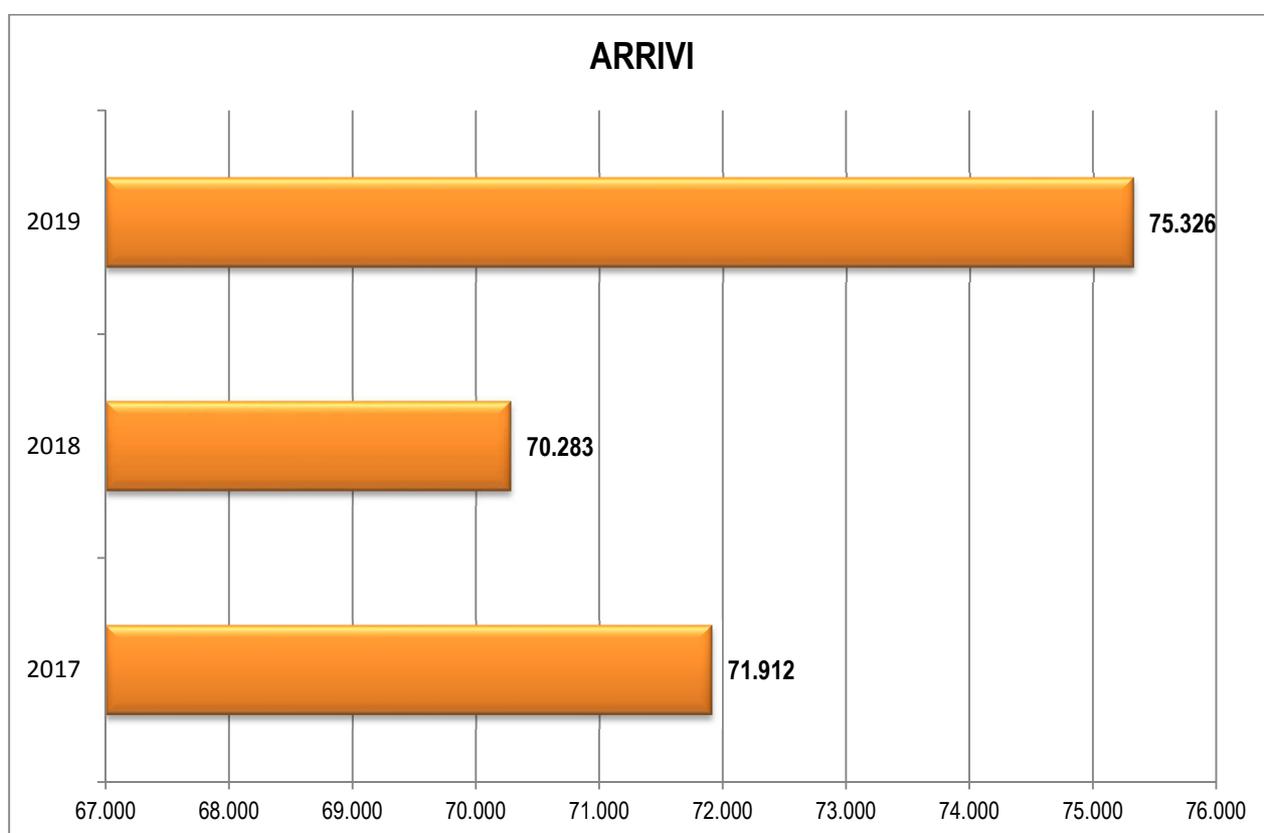
## ANALISI DELLA DOMANDA

MOVIMENTI TURISTICI									
	ITALIANI			STRANIERI			TOTALE		
<b>2017</b>									
ARRIVI	45.319			26.593			71.912		
PRESENZE	91.811			96.028			187.839		
PERMANENZA MEDIA	2,03			3,61			2,61		
<b>2018</b>									
ARRIVI	44.303	↓	-2,24	25.980	↓	-2,31	70.283	↓	-2,27
PRESENZE	93.209	↑	1,52	100.093	↑	4,23	193.302	↑	2,91
PERMANENZA MEDIA	2,10	↑	3,85	3,85	↑	6,69	2,75	↑	5,29
<b>2019</b>									
ARRIVI	48.517	↑	9,51	26.809	↑	3,19	75.326	↑	7,18
PRESENZE	103.960	↑	11,53	97.216	↓	-2,87	201.176	↑	4,07
PERMANENZA MEDIA	2,14	↑	1,85	3,63	↓	-5,88	2,67	↓	-2,89

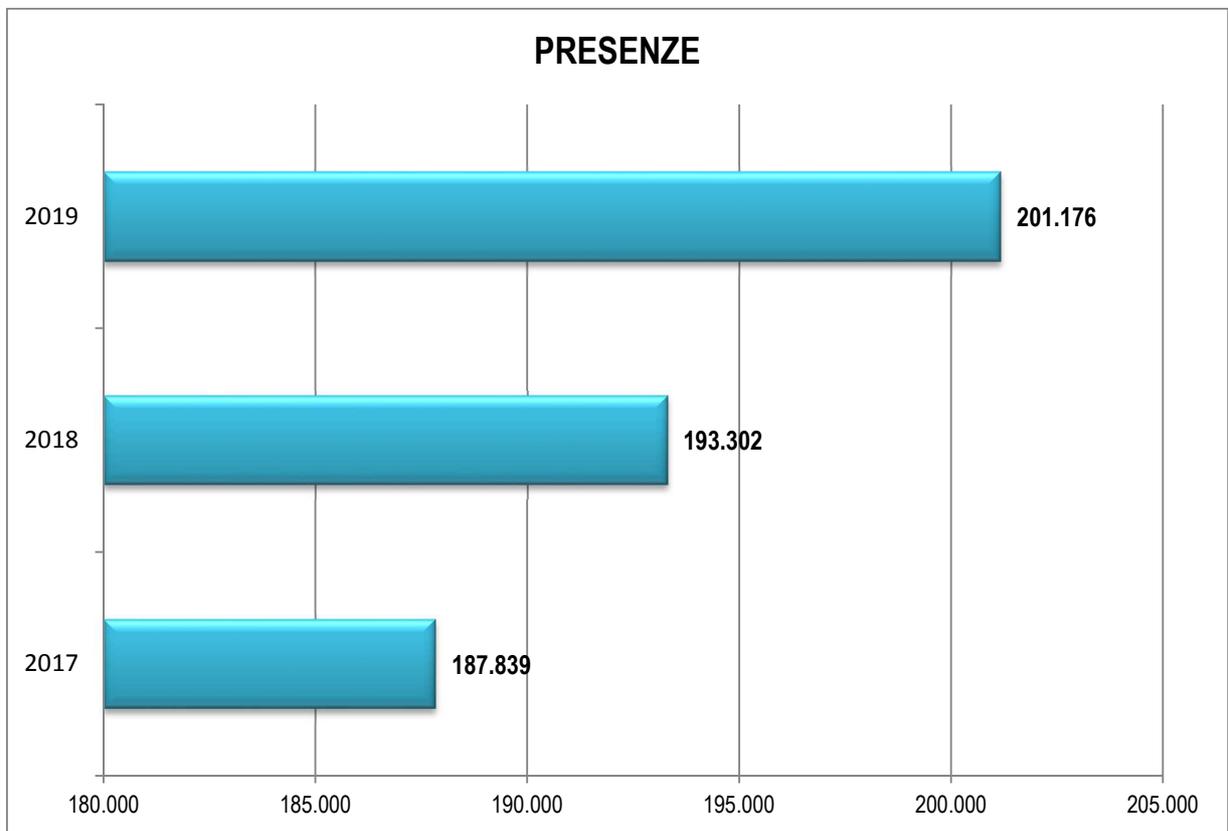
1\_Trend Arrivi e Presenze nell'Alto Mantovano nel triennio 2017-2019

<b>MOVIMENTI TURISTICI</b>		
<b>ANNO</b>	<b>ARRIVI</b>	<b>PRESENZE</b>
2017	71.912	187.839
2018	70.283	193.302
<b>2019</b>	<b>75.326</b>	<b>201.176</b>

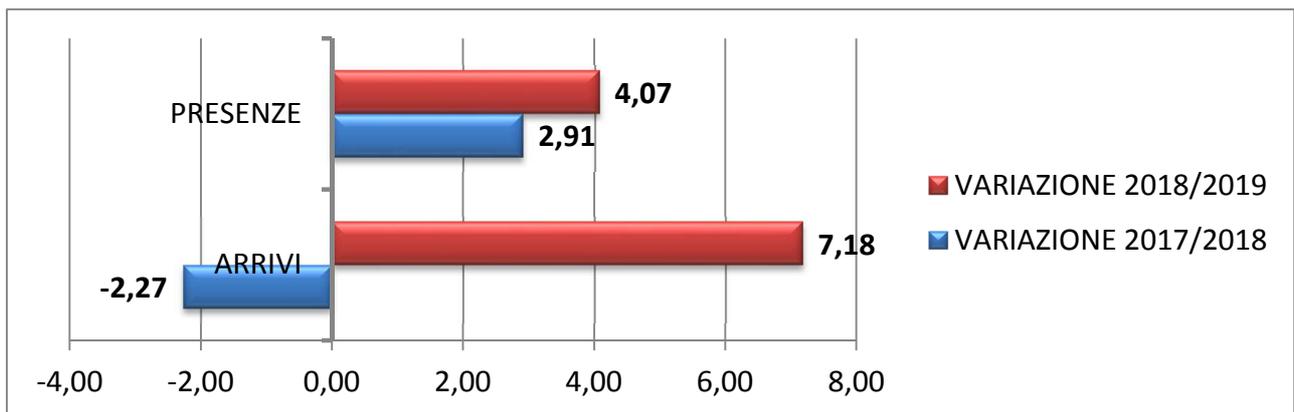
2\_Trend Arrivi e Presenze 2017-2019



3\_Andamento Arrivi 2017-2019



4\_Andamento Presenze 2016-2018

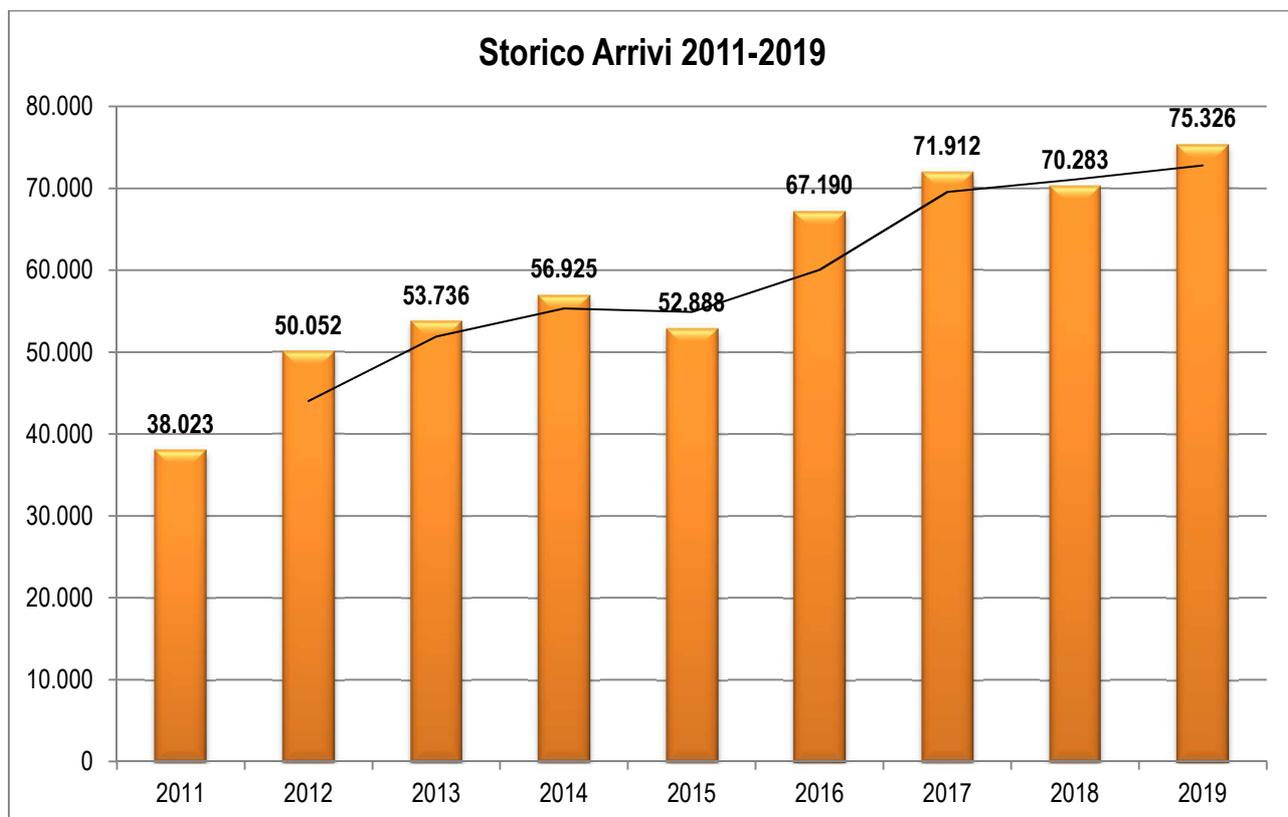


5\_Variatione % Arrivi e Presenze nel triennio

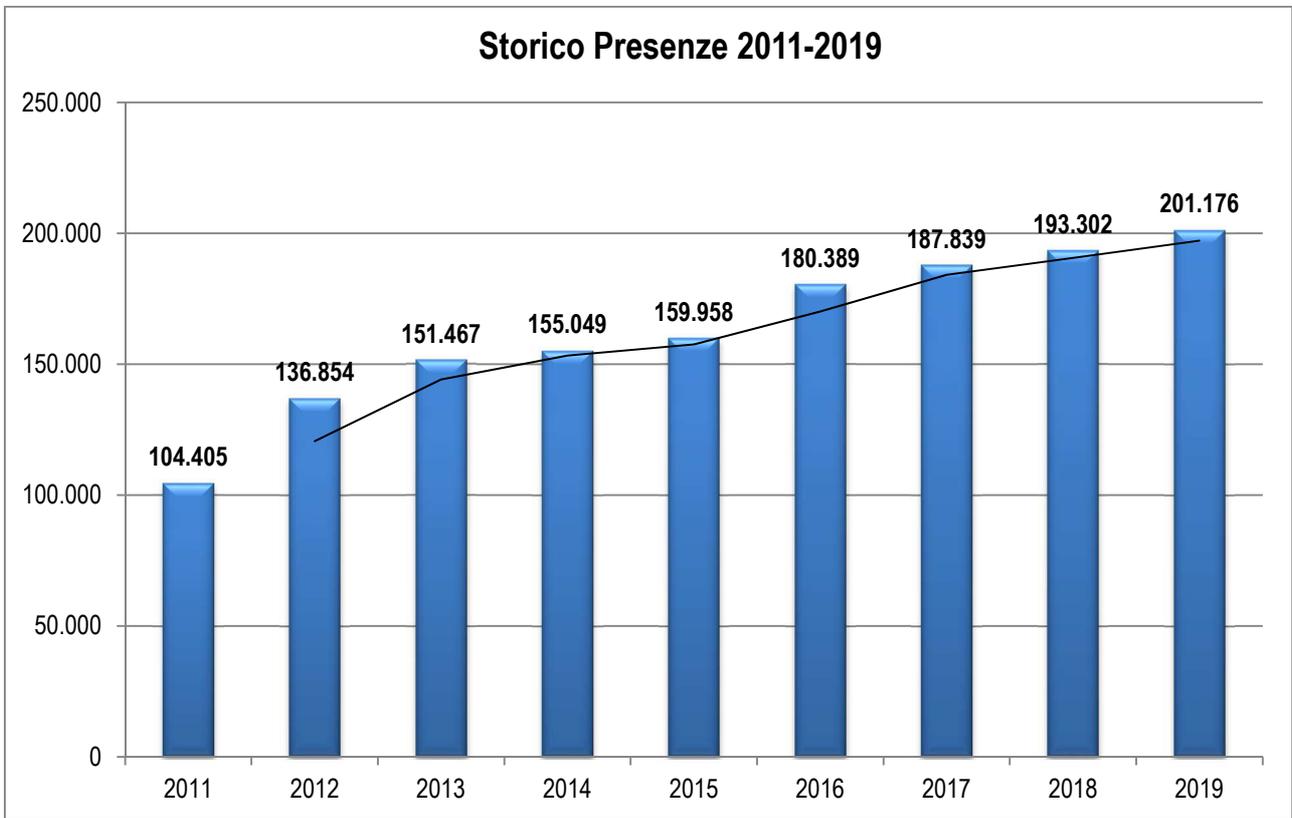
## ARRIVI E PRESENZE NEL LUNGO PERIODO

STORICO ARRIVI - PRESENZE 2011-2019						
Anno		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	% Variazione Arrivi	% Variazione Presenze
2011		38.023	104.405	2,75		
2012		50.052	136.854	2,73	<b>31,64</b>	<b>31,08</b>
2013		53.736	151.467	2,82	7,36	10,68
2014		56.925	155.049	2,72	5,93	<b>2,36</b>
2015		52.888	159.958	<b>3,02</b>	<b>-7,09</b>	3,17
2016		67.190	180.389	2,68	27,04	12,77
2017		71.912	187.839	<b>2,61</b>	7,03	4,13
2018		70.283	193.302	2,75	-2,27	2,91
2019		75.326	201.176	2,67	7,18	4,07

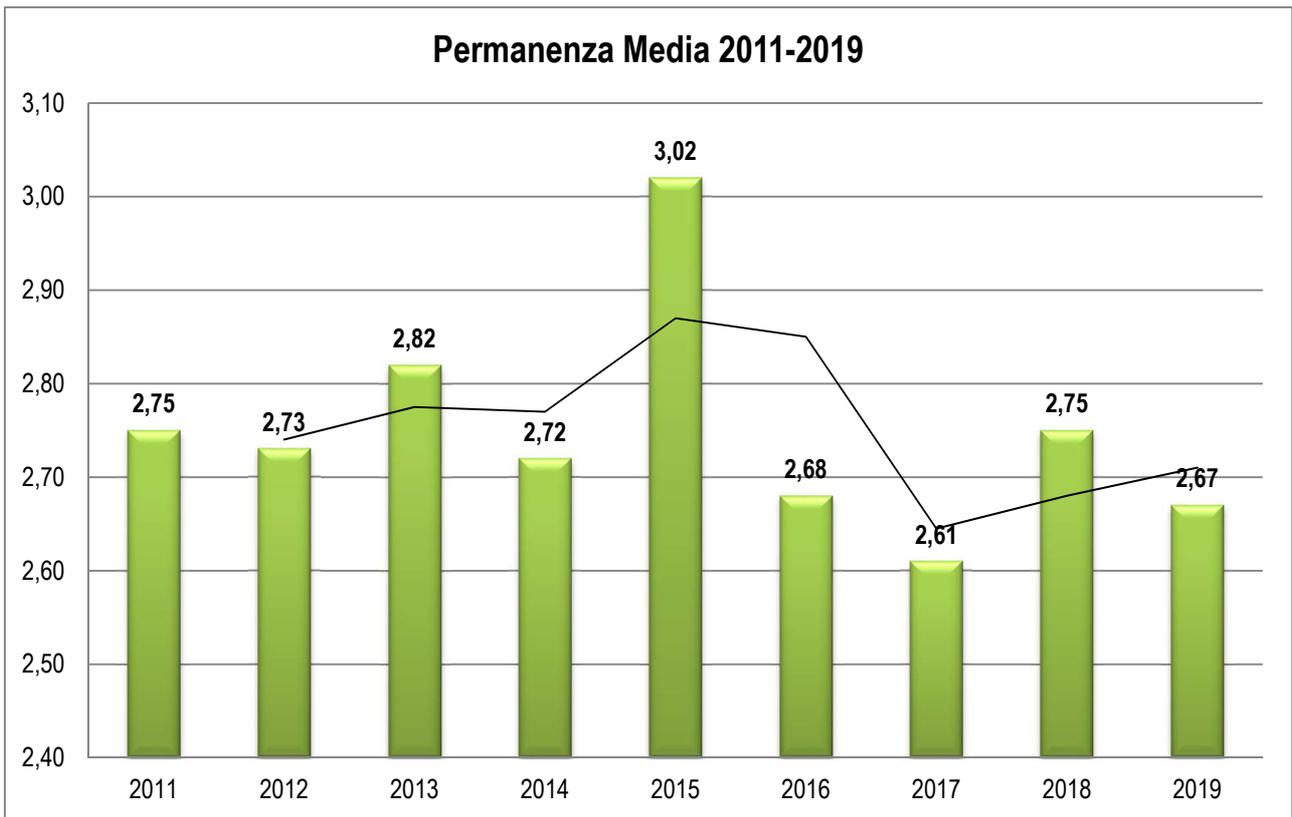
6\_Trend Arrivi e Presenze nel lungo periodo



7\_Trend Arrivi nel lungo periodo

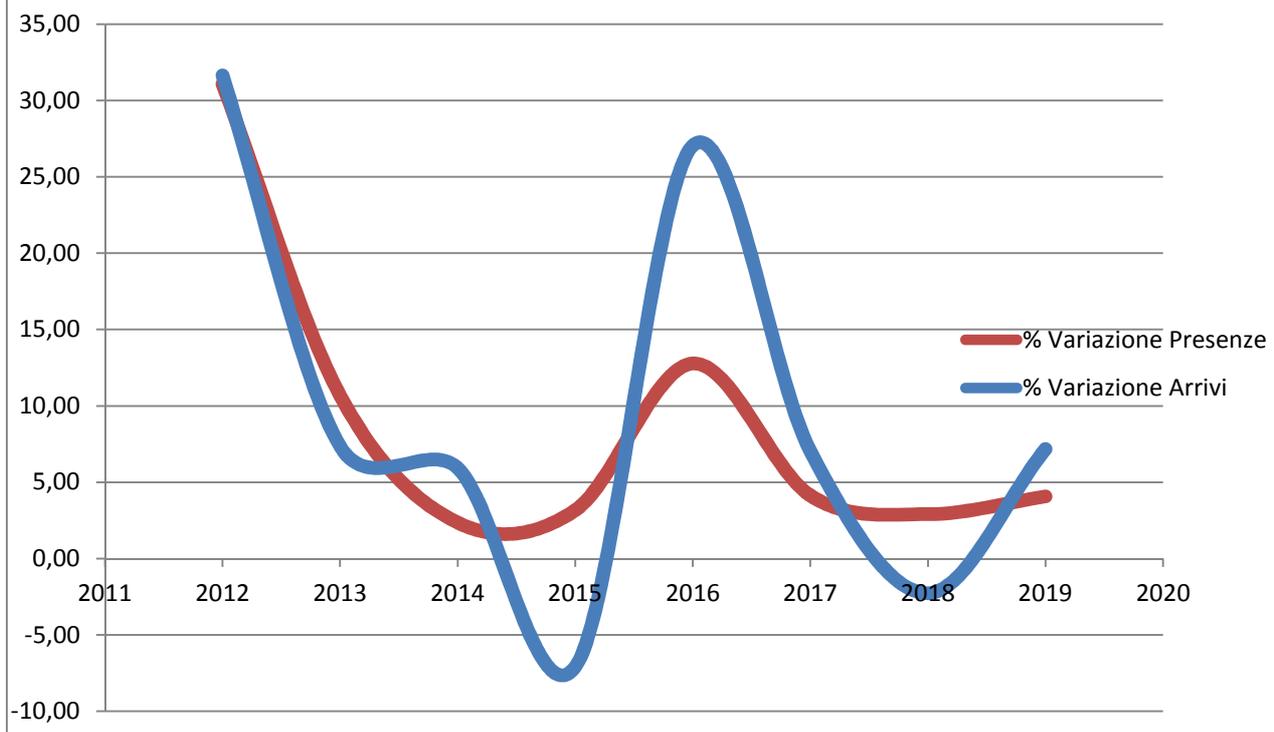


8\_Trend Presenze nel lungo periodo



9\_Trend Permanenza Media nel lungo periodo

### % Variazioni Arrivi e Presenze 2011-2019

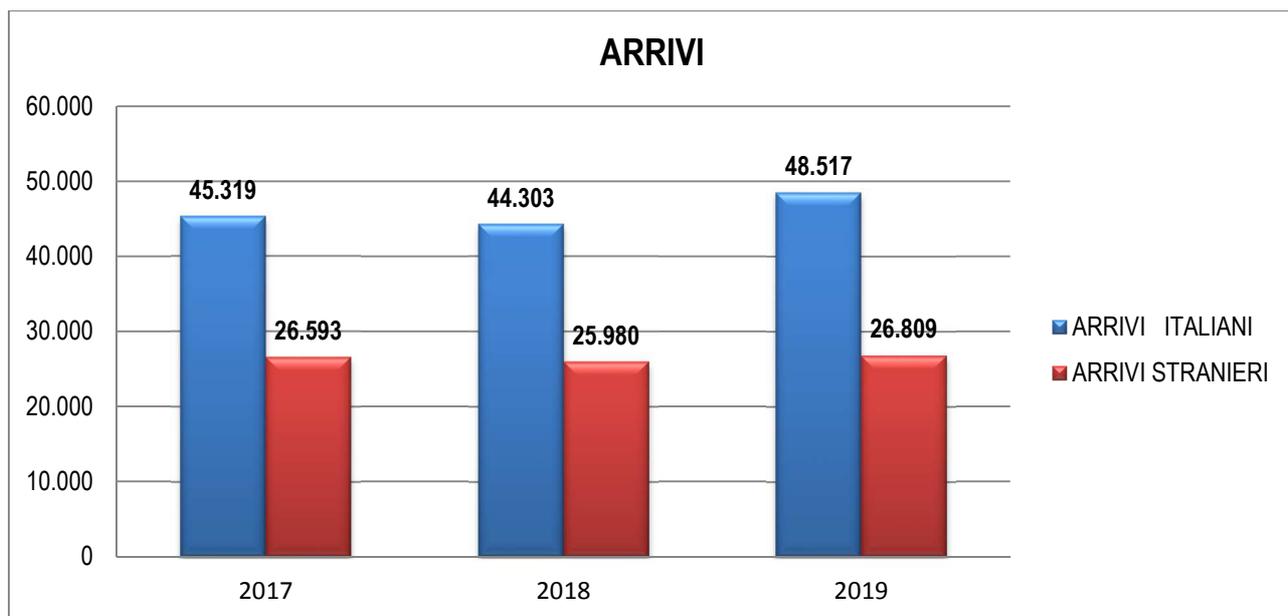


10\_Variazione % Arrivi e Presenze 2011-2019

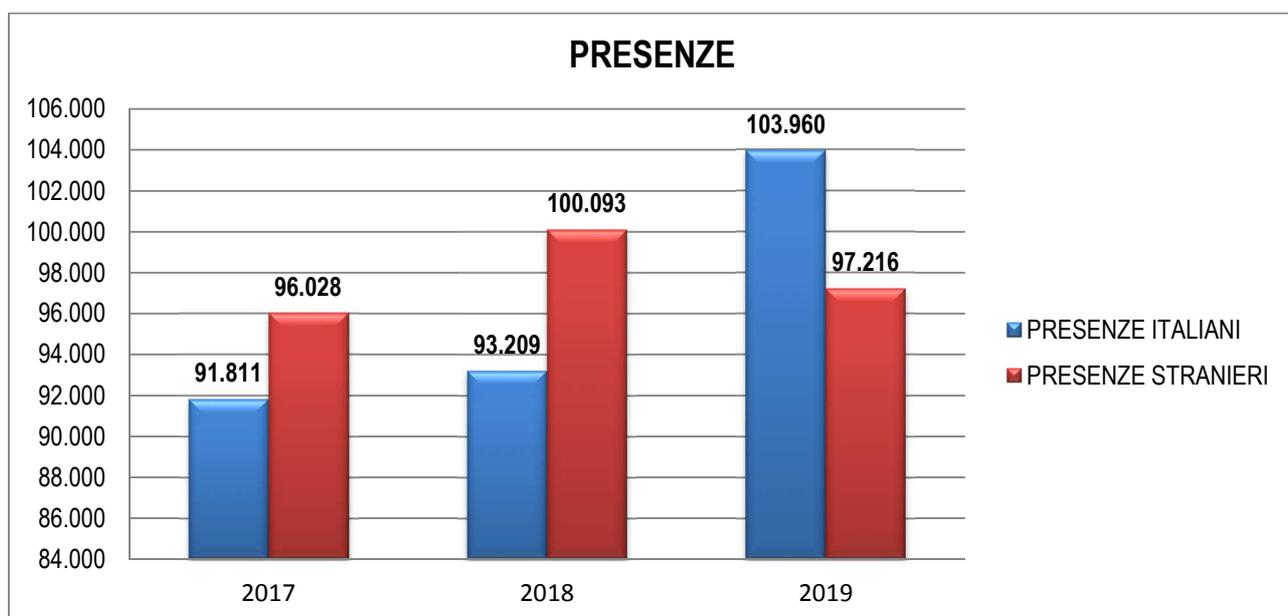
## ARRIVI E PRESENZE PER PROVENIENZA

MOVIMENTI TURISTICI - PROVENIENZA						
ANNO	ARRIVI ITALIANI	PRESENZE ITALIANI	PERMANENZA MEDIA	ARRIVI STRANIERI	PRESENZE STRANIERI	PERMANENZA MEDIA
2017	45.319	91.811	2,03	26.593	96.028	3,61
2018	44.303	93.209	2,10	25.980	100.093	3,85
<b>2019</b>	<b>48.517</b>	<b>103.960</b>	<b>2,14</b>	<b>26.809</b>	<b>97.216</b>	<b>3,63</b>

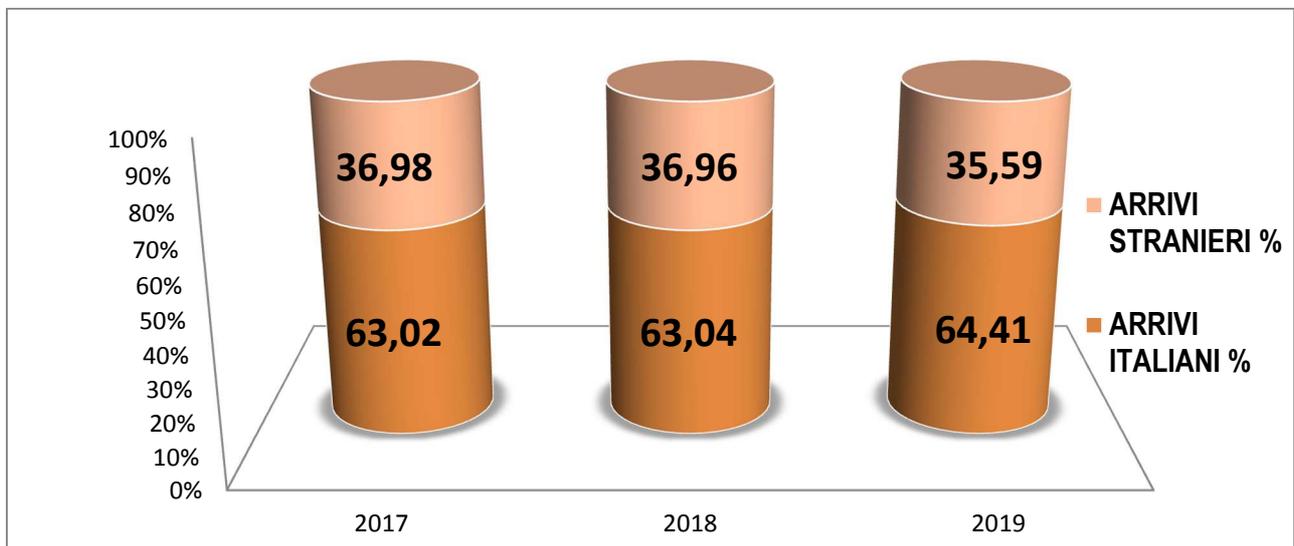
11\_Trend Arrivi e Presenze nell'Alto Mantovano per provenienza



12\_Andamento Arrivi Italiani e Stranieri nel triennio



13\_Andamento Presenze Italiani e Stranieri nel triennio



14\_Quota percentuale Arrivi e Presenze Italiani e Stranieri nel triennio

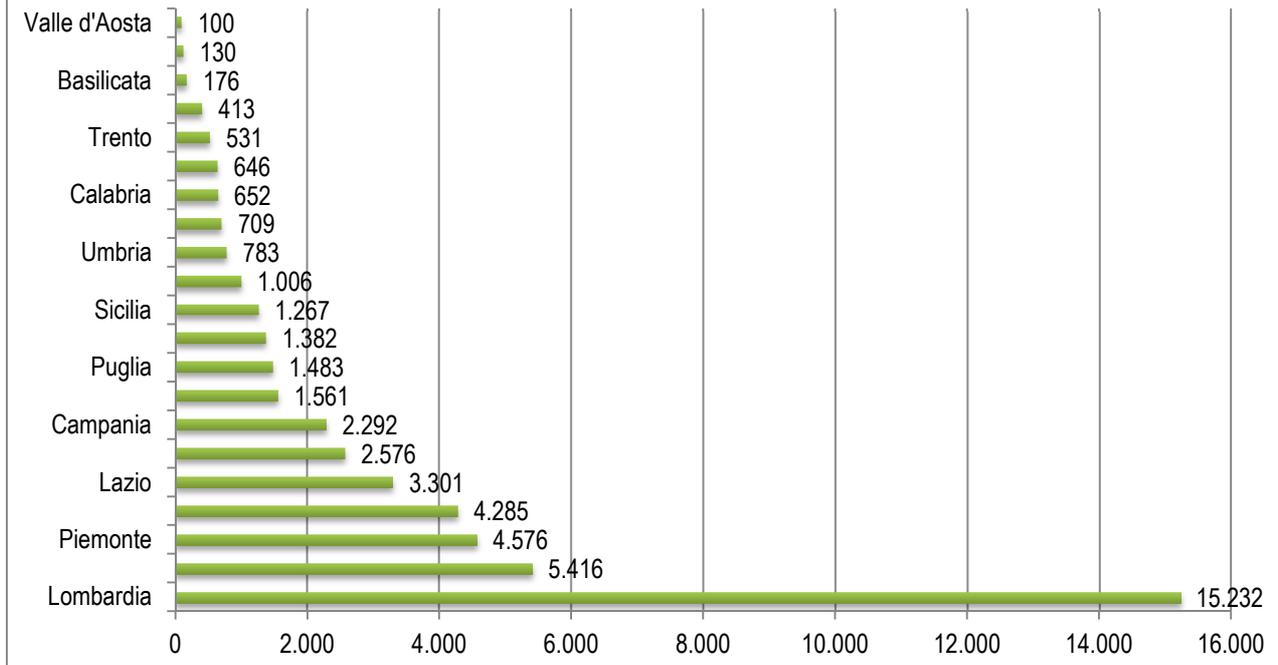
## ARRIVI ITALIANI PER REGIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI ITALIANI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Lombardia	15.232	31,40
Veneto	5.416	11,16
Piemonte	4.576	9,43
Emilia-Romagna	4.285	8,83
Lazio	3.301	6,80
Toscana	2.576	5,31
Campania	2.292	4,72
Liguria	1.561	3,22
Puglia	1.483	3,06
Friuli-Venezia Giulia	1.382	2,85
Sicilia	1.267	2,61
Marche	1.006	2,07
Umbria	783	1,61
Abruzzo	709	1,46
Calabria	652	1,34
Bolzano	646	1,33
Trento	531	1,09
Sardegna	413	0,85
Basilicata	176	0,36
Molise	130	0,27
Valle d'Aosta	100	0,21

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi italiani

15\_Tabella Arrivi Italiani per regione di provenienza

## ARRIVI ITALIANI



16\_ Arrivi Italiani per regione di provenienza

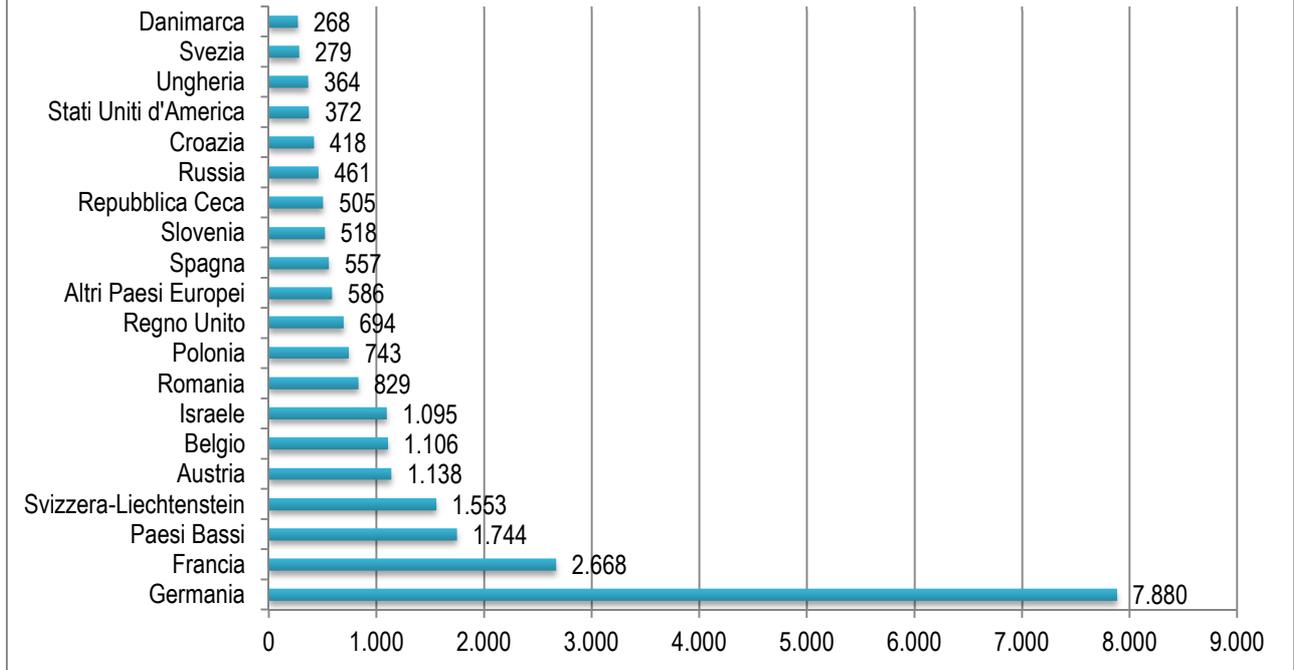
## **ARRIVI STRANIERI PER NAZIONE DI PROVENIENZA**

<b>ARRIVI STRANIERI</b>		
<b>PROVENIENZA</b>	<b>ARRIVI</b>	<b>ARRIVI %</b>
Germania	7.880	29,39
Francia	2.668	9,95
Paesi Bassi	1.744	6,51
Svizzera-Liechtenstein	1.553	5,79
Austria	1.138	4,24
Belgio	1.106	4,13
Israele	1.095	4,08
Romania	829	3,09
Polonia	743	2,77
Regno Unito	694	2,59
Altri Paesi Europei	586	2,19
Spagna	557	2,08
Slovenia	518	1,93
Repubblica Ceca	505	1,88
Russia	461	1,72
Croazia	418	1,56
Stati Uniti d'America	372	1,39
Ungheria	364	1,36
Svezia	279	1,04
Danimarca	268	1,00

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi stranieri

17\_Tabella Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

## ARRIVI STRANIERI

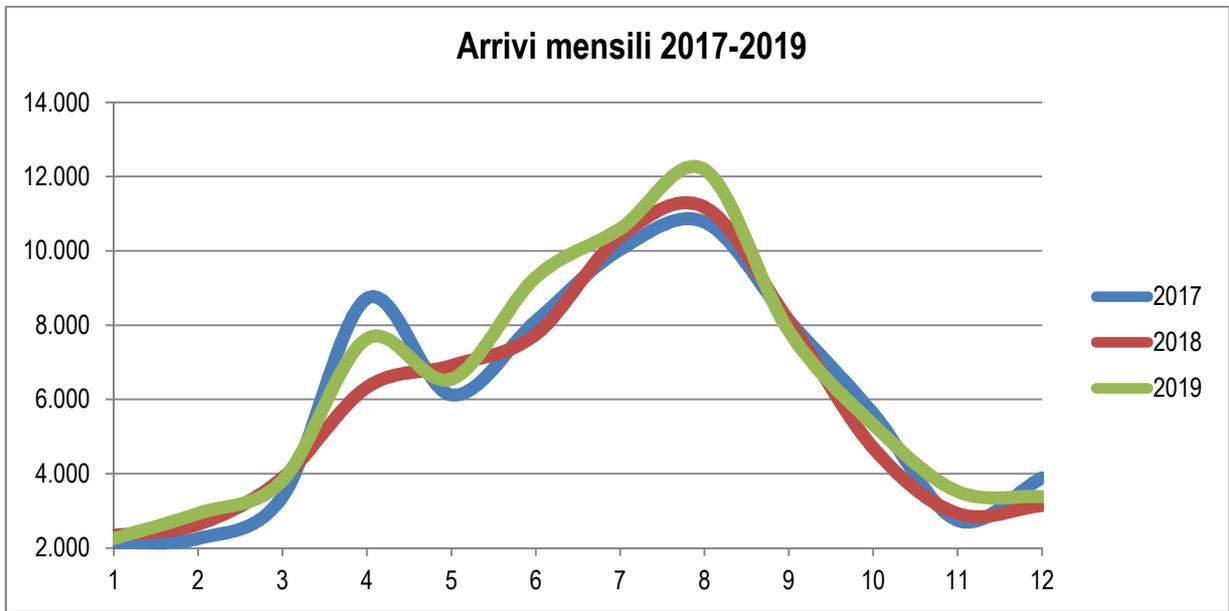


18\_ Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

## STAGIONALITA' DEL FLUSSO TURISTICO

ARRIVI MENSILI			
	2017	2018	2019
Gennaio	2.138	2.336	2.253
Febbraio	2.256	2.640	2.933
Marzo	3.385	3.885	3.820
Aprile	8.718	6.329	7.638
Maggio	6.121	6.911	6.542
Giugno	8.107	7.747	9.286
Luglio	10.034	10.385	10.594
Agosto	<b>10.778</b>	<b>11.178</b>	<b>12.191</b>
Settembre	8.122	8.105	7.840
Ottobre	5.622	4.695	5.323
Novembre	2.745	2.927	3.523
Dicembre	3.886	3.145	3.383

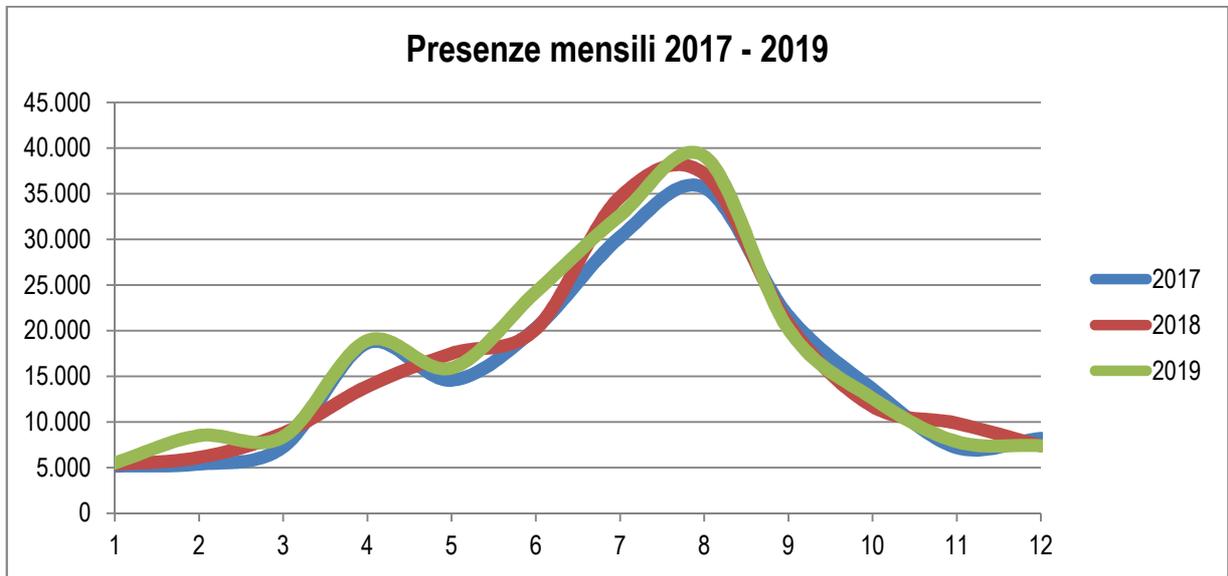
19\_Arrivi Mensili nel triennio 2017-2019



20\_Trend Arrivi Mensili nel triennio 2017-2019

<b>PRESENZE MENSILI</b>			
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Gennaio	5.173	5.355	5.516
Febbraio	5.390	6.115	8.506
Marzo	7.270	8.761	8.368
Aprile	18.644	13.903	18.918
Maggio	14.577	17.509	15.910
Giugno	20.309	20.171	24.224
Luglio	30.247	34.633	32.617
Agosto	<b>35.652</b>	<b>37.172</b>	<b>39.110</b>
Settembre	21.598	20.724	20.159
Ottobre	13.590	11.706	12.589
Novembre	7.189	9.857	7.849
Dicembre	8.200	7.396	7.410

21\_Presenze Mensili nel triennio 2017-2019



22\_Trend Presenze Mensili nel triennio 2017-2019

## ARRIVI – PRESENZE – PERMANENZA MEDIA

### PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA E PER PROVENIENZA

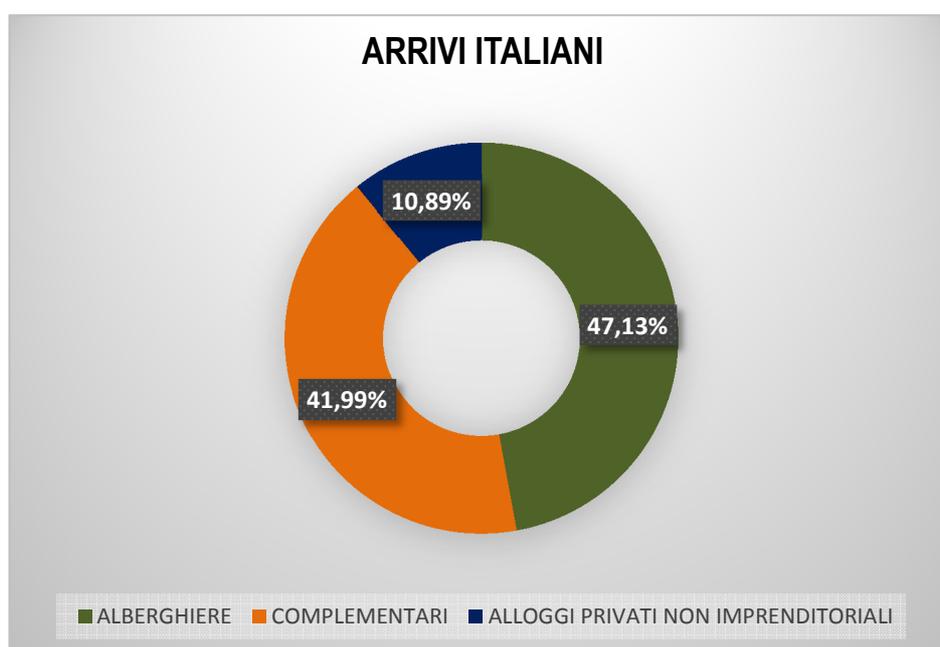
		ALBERGHIERE			COMPLEMENTARI			ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI		
		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media
2017	ESTERO	12.055	36.366	3,02	11.641	51.102	4,39	2.897	8.560	2,95
	ITALIA	19.557	34.481	1,76	19.885	47.346	2,38	5.877	9.984	1,70
2018	ESTERO	10.752	31.323	2,91	12.327	58.343	4,73	2.901	10.427	3,59
	ITALIA	18.929	35.039	1,85	20.479	48.673	2,38	4.895	9.497	1,94
2019	ESTERO	11.462	30.614	2,67	12.451	56.684	4,55	2.896	9.918	3,42
	ITALIA	22.864	43.817	1,92	20.371	49.421	2,43	5.282	10.722	2,03

ALBERGHIERE: Alberghi, RTA

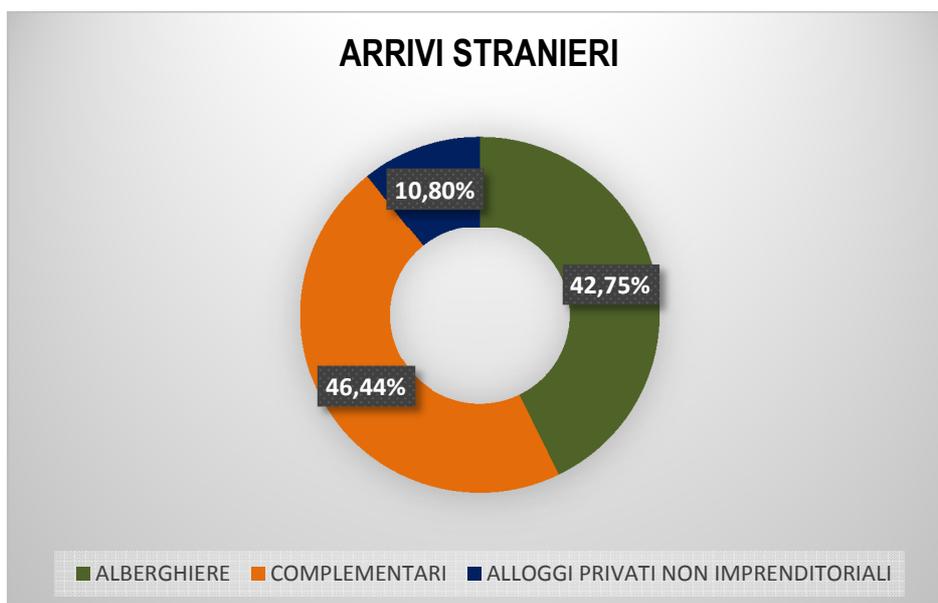
COMPLEMENTARI: Alloggi Agrituristiche, Foresterie Lombarde, Locande, Ostelli, Case Appartamento Vacanze, Campeggi

ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI: Bed & Breakfast, C.A.V. Non imprenditoriali

23\_Tabella Arrivi, Presenze, Permanenza Media divisi per tipologia di struttura e per provenienza nel triennio 2017-2019



24\_Arrivi Italiani 2019 per tipologia di struttura



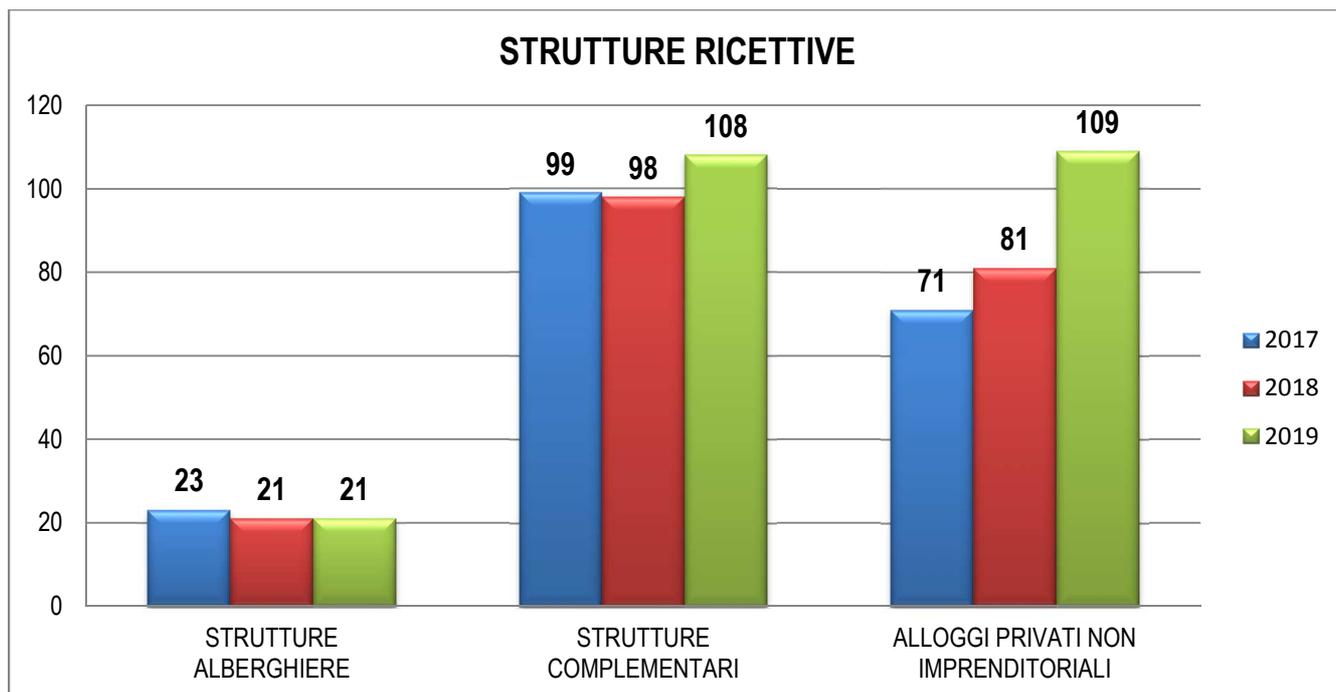
25\_Arrivi Stranieri 2019 per tipologia di struttura

# LE STRUTTURE RICETTIVE NELL'ALTO MANTOVANO

## ANALISI DELL'OFFERTA

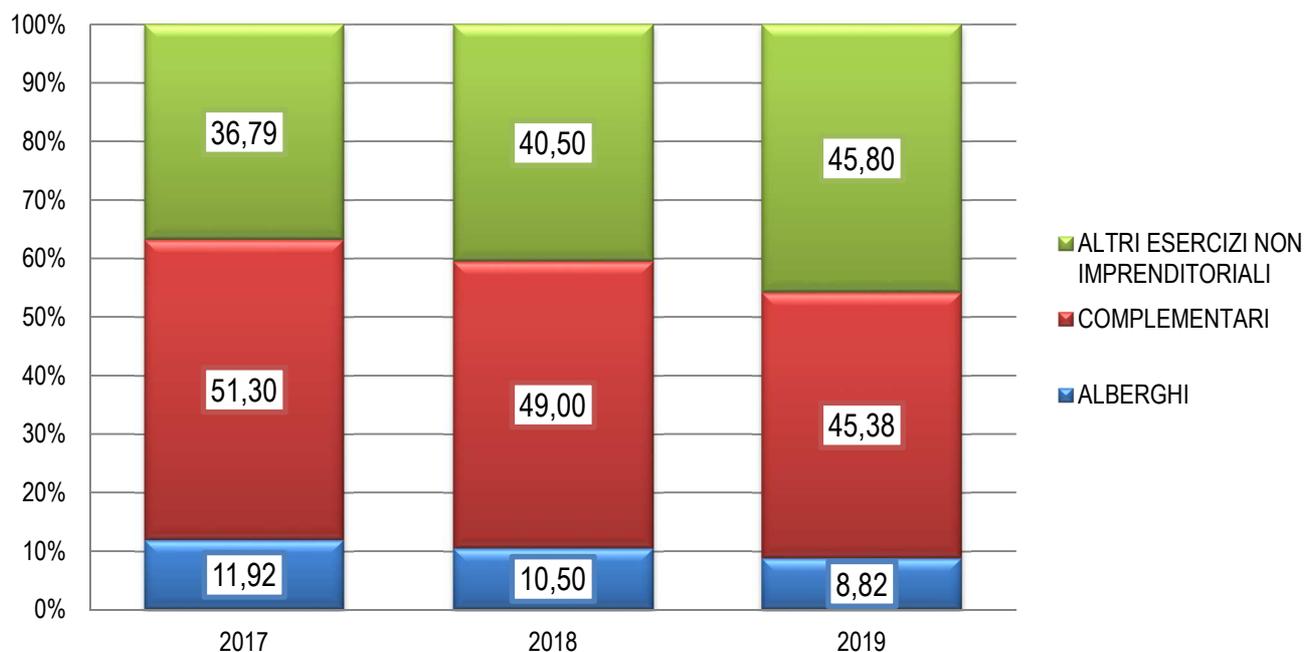
TIPOLOGIA	2017		2018		2019	
	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
ALBERGHI	23	750	21	747	21	743
COMPLEMENTARI	99	1.659	98	1.731	108	1.900
ALTRI ESERCIZI NON IMPRENDITORIALI	71	437	81	491	109	674
<b>TOTALE</b>	<b>193</b>	<b>2.846</b>	<b>200</b>	<b>2.969</b>	<b>238</b>	<b>3.317</b>

26\_Tabella strutture ricettive nel triennio 2017-2019



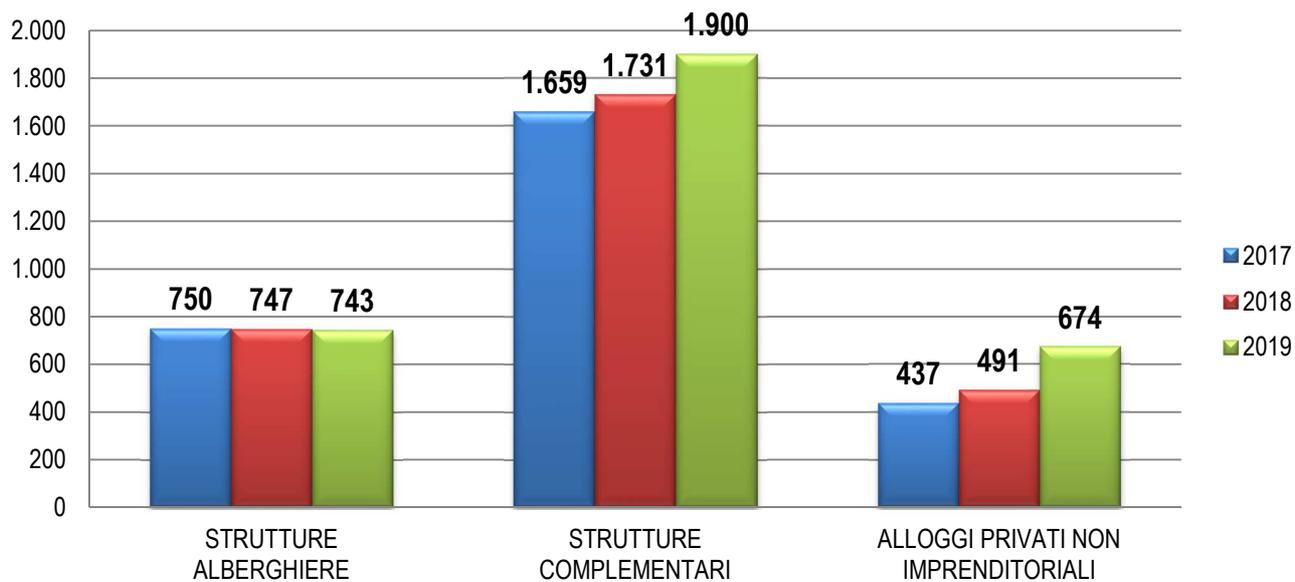
27\_Strutture ricettive nel triennio 2017-2019

### % STRUTTURE RICETTIVE 2017-2019

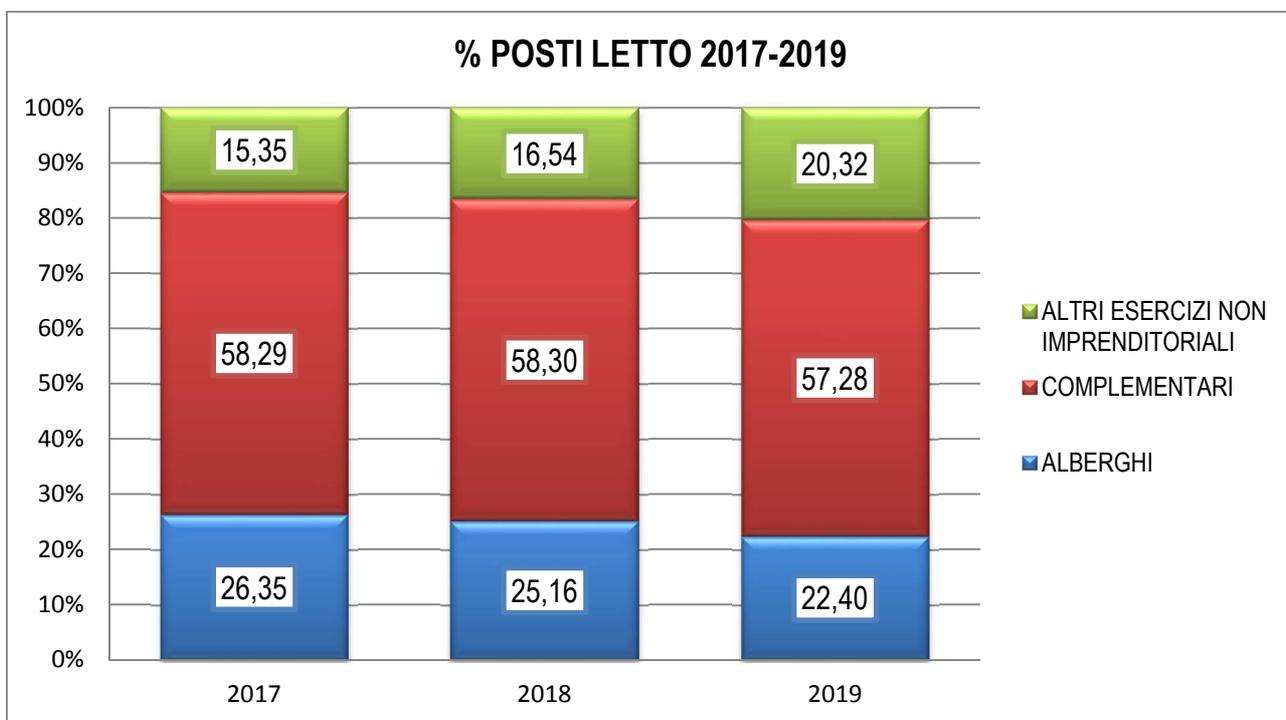


28\_ Quota percentuale strutture ricettive per tipologia nel triennio 2017-2019

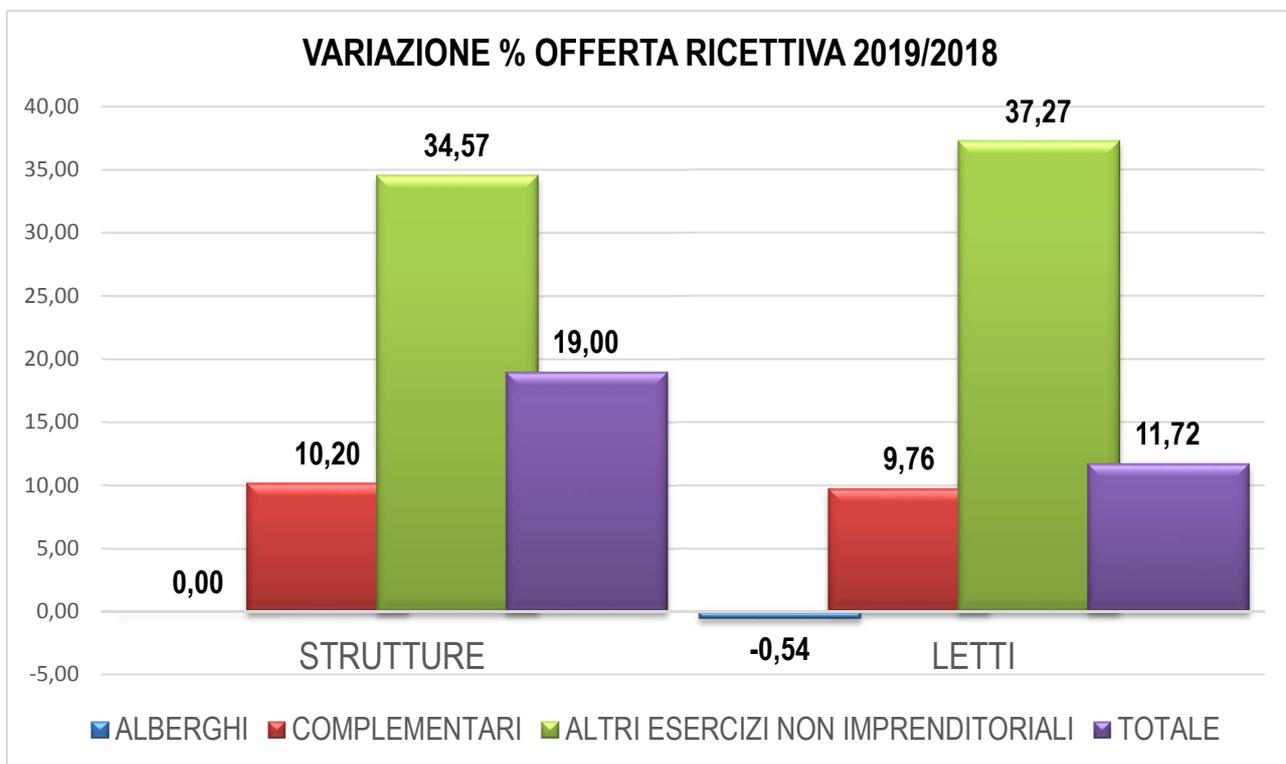
### POSTI LETTO



29\_ Posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2017-2019



30\_Quota percentuale posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2017-2019



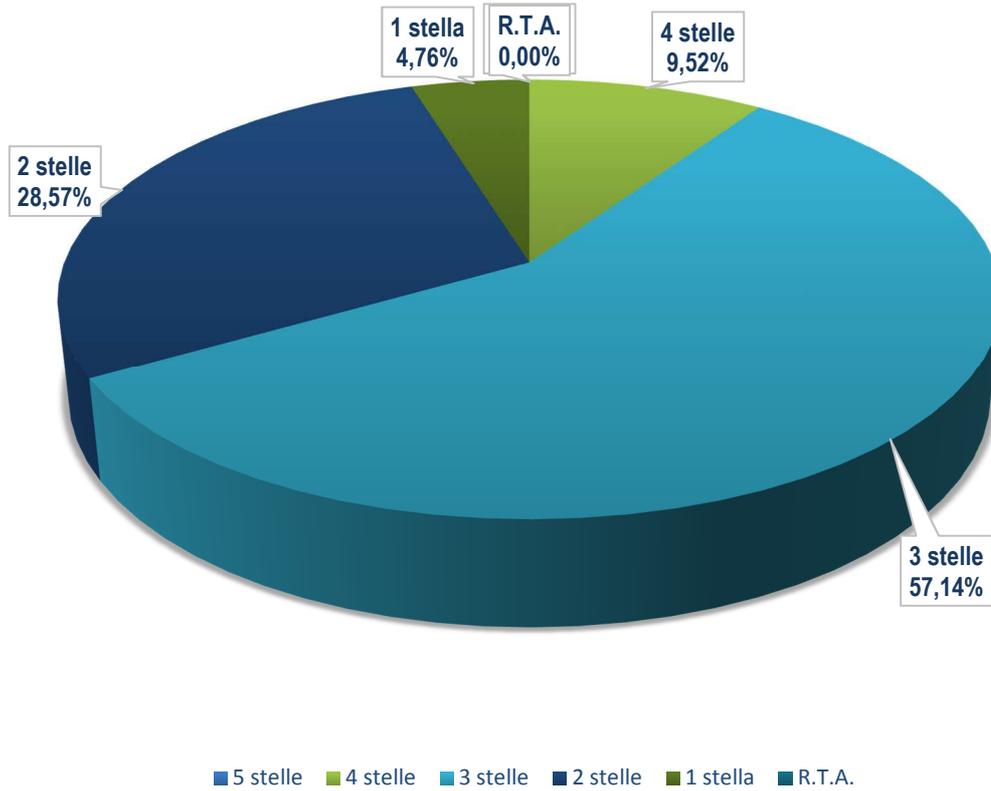
31\_Variazione % strutture ricettive e posti letto 2019/2018

## DETTAGLIO STRUTTURE RICETTIVE E POSTI LETTO

TIPOLOGIA		2017		2018		2019	
		STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
STRUTTURE ALBERGHIERE	5 stelle	0	0	0	0	0	0
	4 stelle	2	205	2	214	2	214
	3 stelle	12	410	11	402	12	418
	2 stelle	7	111	7	119	6	99
	1 stella	2	24	1	12	1	12
	R.T.A.	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>		<b>23</b>	<b>750</b>	<b>21</b>	<b>747</b>	<b>21</b>	<b>743</b>
STRUTTURE COMPLEMENTARI	Campeggi	0	0	0	0	0	0
	Alloggi REC	26	291	25	317	31	391
	Alloggi Agrituristici	73	1.368	73	1.414	77	1.509
	Ostelli	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>		<b>99</b>	<b>1.659</b>	<b>98</b>	<b>1.731</b>	<b>108</b>	<b>1.900</b>
ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI	Bed & Breakfast	50	313	47	291	53	342
	CAV non imprenditoriali	21	124	34	200	56	332
<b>TOTALE</b>		<b>71</b>	<b>437</b>	<b>81</b>	<b>491</b>	<b>109</b>	<b>674</b>
<b>TOTALE</b>		<b>193</b>	<b>2.846</b>	<b>200</b>	<b>2.969</b>	<b>238</b>	<b>3.317</b>

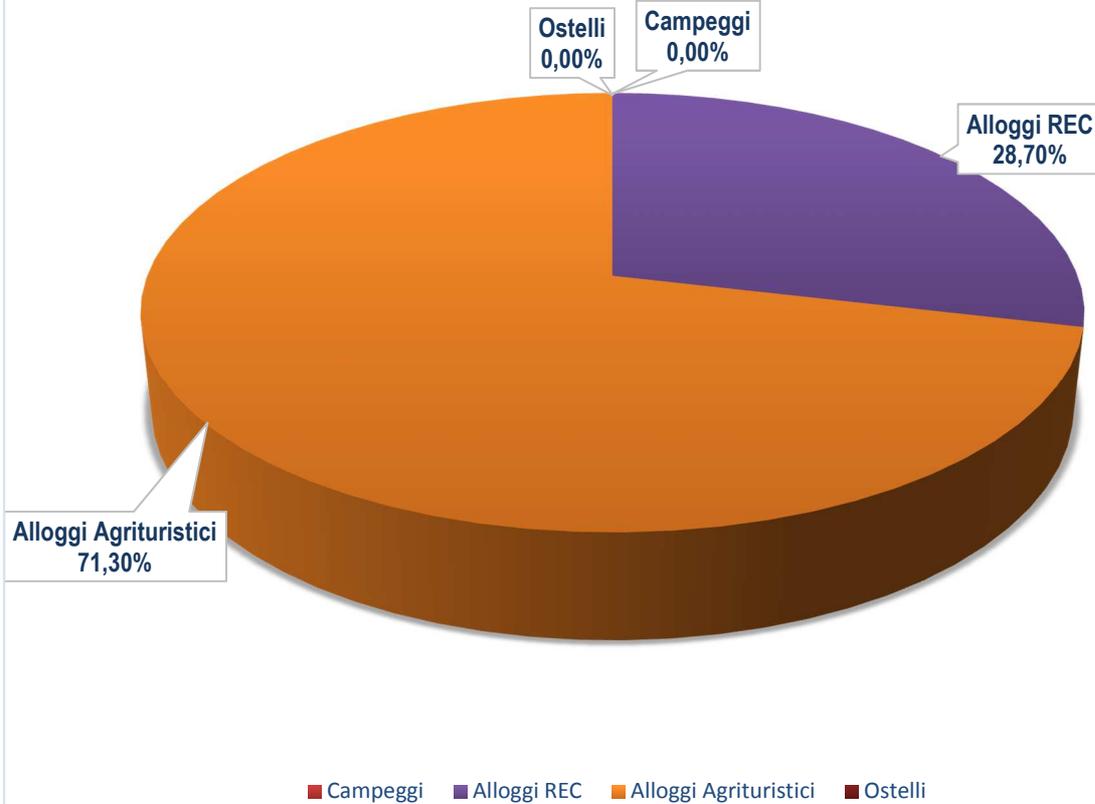
32\_Dettaglio strutture ricettive per tipologia nel triennio 2017-2019

### STRUTTURE ALBERGHIERE 2019



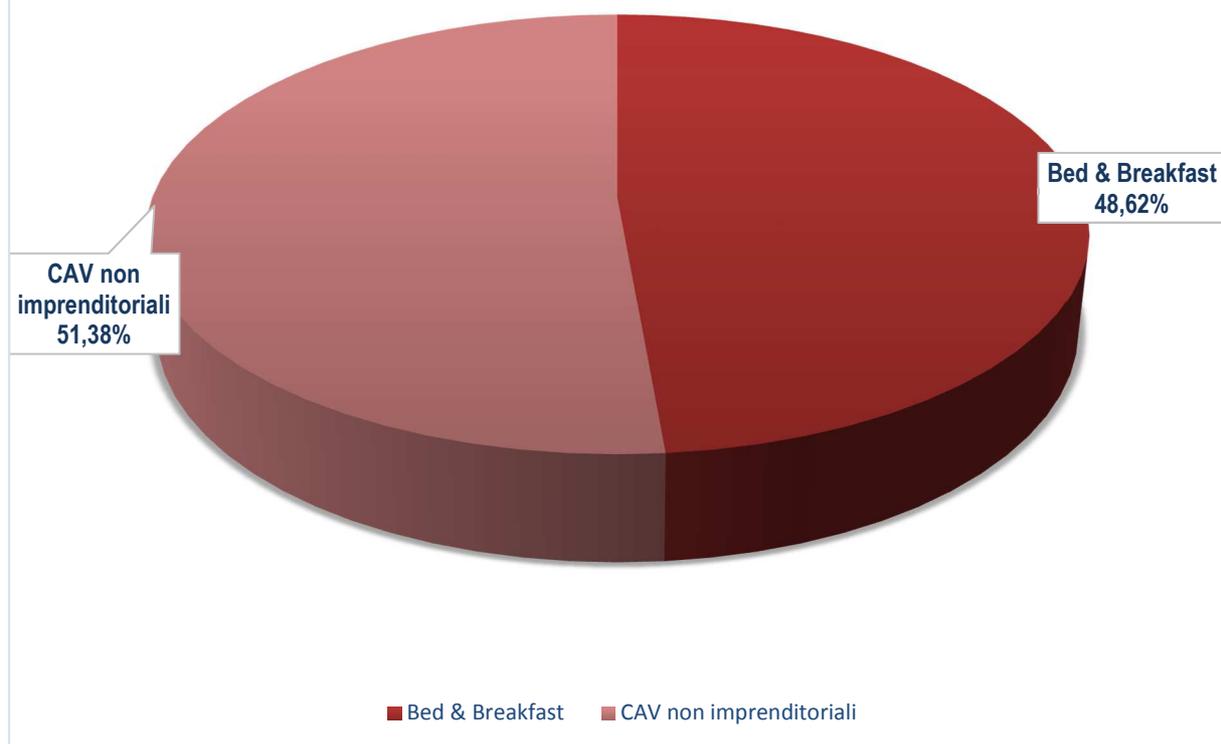
33\_ Distribuzione percentuale strutture alberghiere per stellaggio

### STRUTTURE COMPLEMENTARI 2019



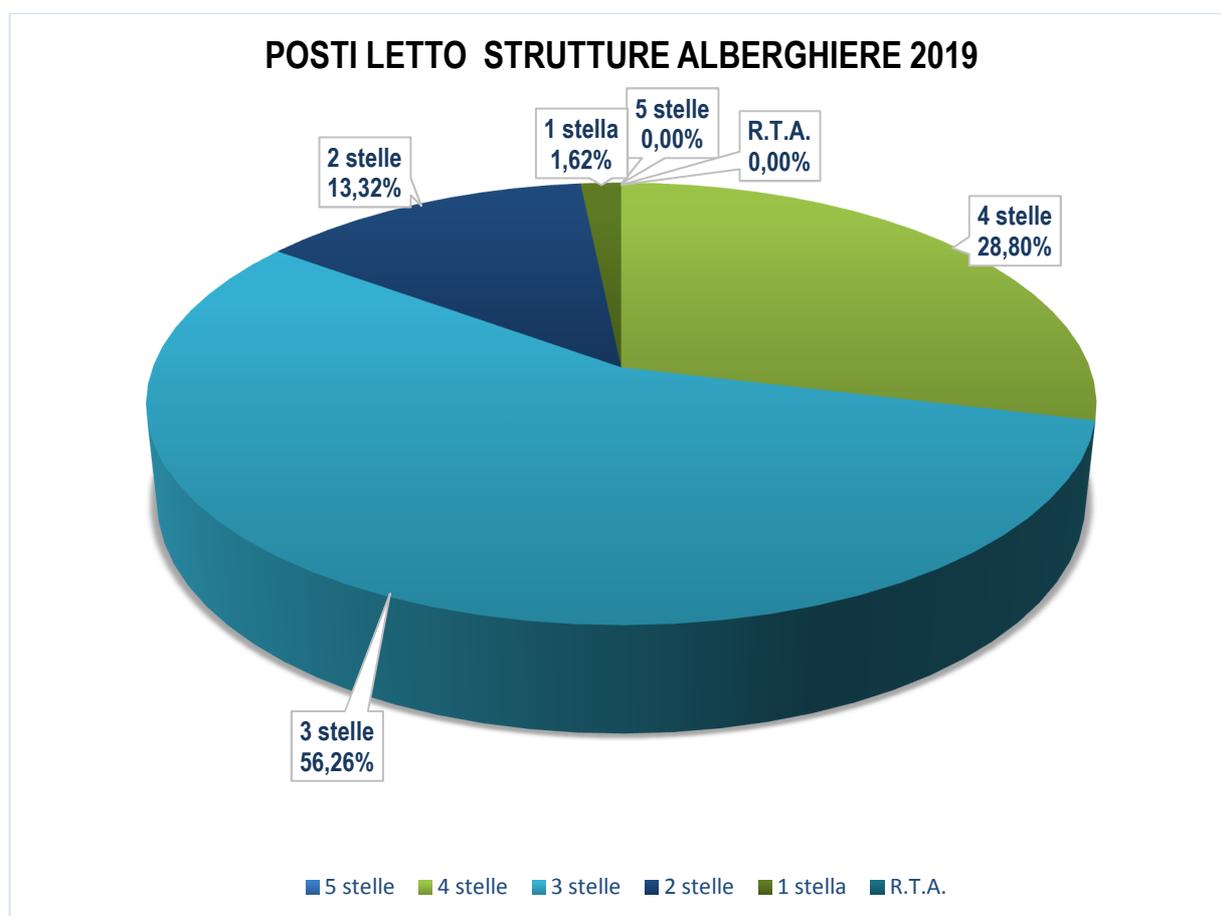
34\_ Distribuzione percentuale strutture complementari per tipologia

### ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI 2019



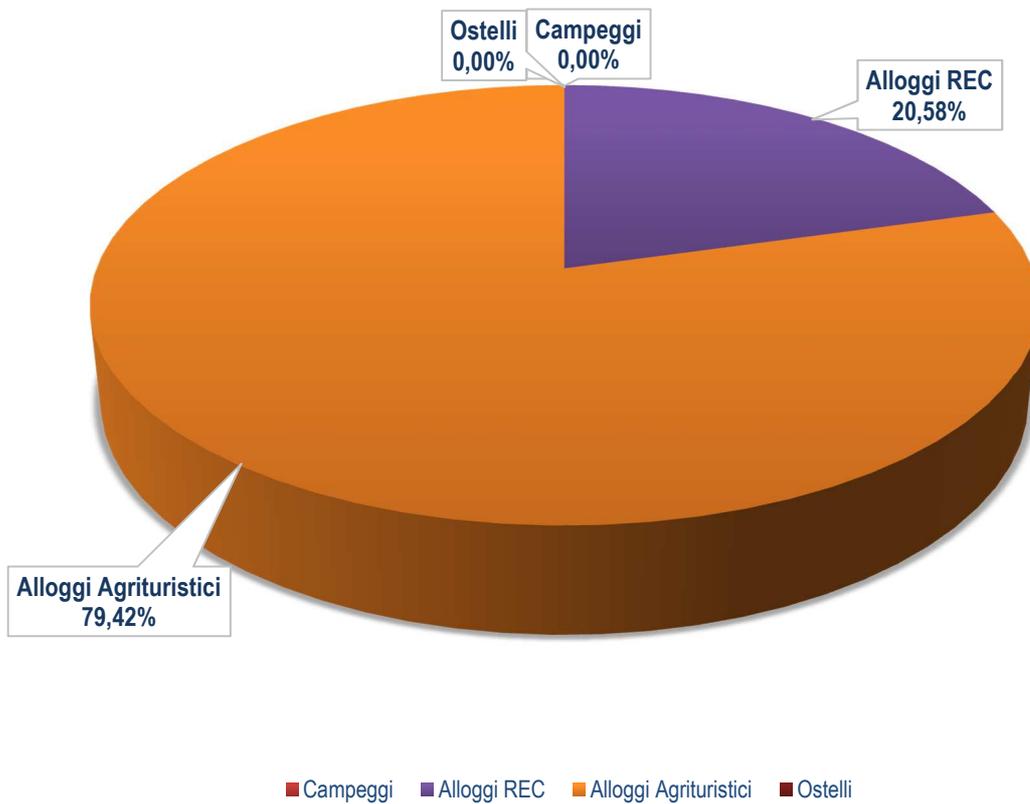
35\_Distribuzione percentuale alloggi privati non imprenditoriali per tipologia

### POSTI LETTO STRUTTURE ALBERGHIERE 2019



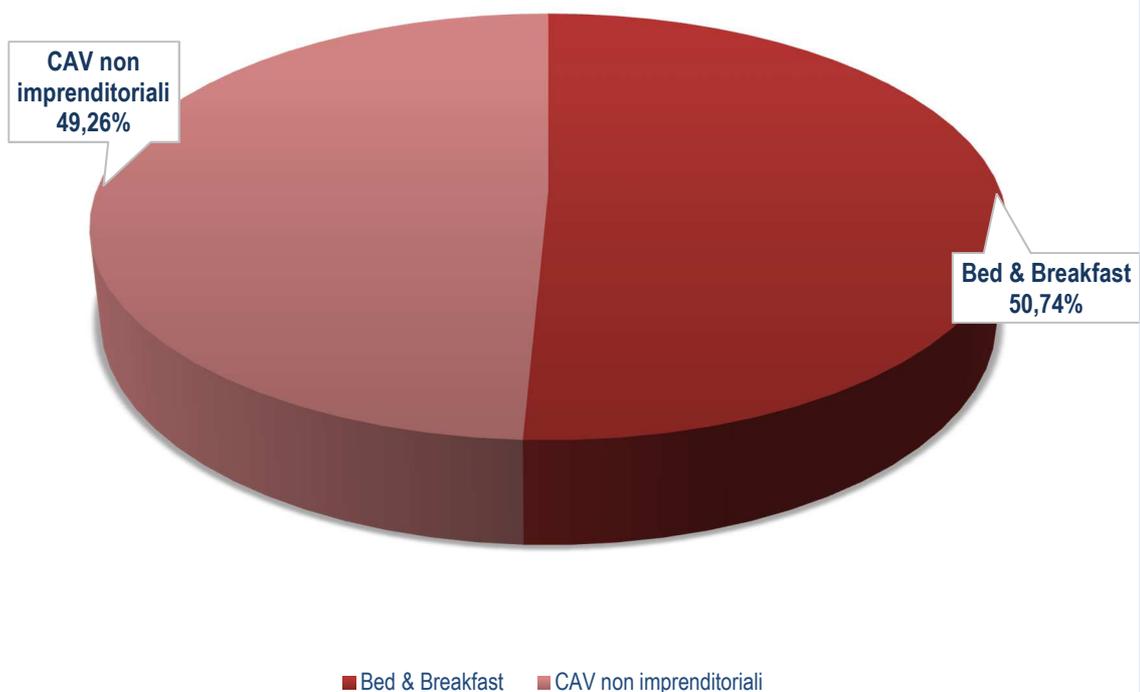
36\_Distribuzione percentuale posti letto strutture alberghiere per stellaggio

## POSTI LETTO STRUTTURE COMPLEMENTARI 2019



37\_Distribuzione percentuale posti letto strutture complementari per tipologia

## POSTI LETTO ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI 2019



38\_Distribuzione percentuale posti letto Alloggi privati non imprenditoriali per tipologia

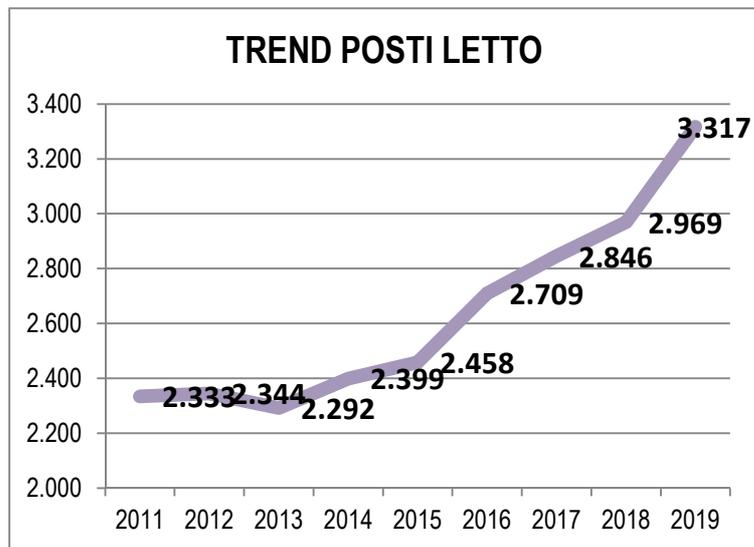
## STORICO ATTIVITA' RICETTIVA

ANNO	STRUTTURE
2011	143
2012	144
2013	144
2014	158
2015	159
2016	171
2017	193
2018	200
2019	238



39\_Strutture ricettive 2011-2019

ANNO	POSTI LETTO
2011	2.333
2012	2.344
2013	2.292
2014	2.399
2015	2.458
2016	2.709
2017	2.846
2018	2.969
2019	3.317



40\_Posti letto 2011-2019

## GLOSSARIO ( tratto da ISTAT)

### **Arrivi**

Il numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il checkin nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

### **Presenze**

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

### **Permanenza media dei clienti**

La permanenza media è data dal rapporto presenze/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

### **Esercizi alberghieri**

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl  o garni, le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

### **Esercizi extra-alberghieri**

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in esercizi complementari e alloggi privati in affitto.

#### **A) Esercizi complementari**

Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la giovent , le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

- **Campeggi**

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit  per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi pu  essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

- **Villaggi turistici**

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attivit  integrata anche con altre 63 attivit  extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit  per l'intero anno.

- **Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale**

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriali includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia quali: residence, affittacamere, unit  abitative ammobiliate per uso turistico, attivit  ricettive in esercizi di ristorazione, case ed appartamenti per vacanza.

- **Agriturismi**

In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.

- **Ostelli della gioventù**  
Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.
- **Case per ferie**  
Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.
- **Rifugi di montagna**  
Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.
- **Altri esercizi ricettivi**  
Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

## **B) Alloggi privati in affitto.**

Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

- **Bed & Breakfast**  
Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.
- **Altri alloggi privati**  
Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali.