



Lo spazio dei giovani  
nella comunicazione



**PROGETTO “Lab.Com  
Lo spazio dei giovani nella comunicazione  
”prog. N. 15 – prot. 3764**  
Programma regionale “Nuove generazioni di idee.  
Le politiche e le linee di intervento per i giovani di Regione Lombardia”

**FORMULARIO PER LA CANDIDATURA DEI PROGETTI  
AL BANDO DI SELEZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI DELLE ASSOCIAZIONI  
GIOVANILI DELLA PROVINCIA DI MANTOVA**

Alla Provincia di Mantova  
Servizio Politiche Sociali  
Via ..... – .....  
Mantova

*(È necessario che le informazioni fornite siano precise e complete e che il formulario sia compilato in ogni sua parte )*

Il/La sottoscritto/a.....  
Nato/a a ..... il ..... residente in  
..... Via .....,  
domiciliato ai fini della presente istanza presso (sede legale dell’Associazione)  
.....  
In qualità di legale rappresentante di .....

A tal fine dichiara:

Denominazione dell’Associazione giovanile che presenta il progetto  
.....  
.....

Sede legale dell’Associazione giovanile che presenta il progetto  
.....  
.....

DATA DI COSTITUZIONE DELL’ASSOCIAZIONE GIOVANILE .....



**Lo spazio dei giovani  
nella comunicazione**



### ACCETTA

in caso di valutazione positiva del progetto, l'effettuazione di verifiche da parte della Provincia di Mantova ente capofila del progetto Lab.Com "Lo spazio dei giovani nella comunicazione" rispetto l'attuazione delle attività previste dalla candidatura; di fornire un resoconto consuntivo alla conclusione del progetto; di rispettare le regole di comunicazione fornite in allegato.

### DICHIARA

sotto la propria responsabilità che quanto affermato nella documentazione fornita corrisponde al vero.

Data

Firma del legale rappresentante

---



Lo spazio dei giovani  
nella comunicazione



## INFORMAZIONI SULL'ASSOCIAZIONE GIOVANILE

*Breve descrizione dell'associazione giovanile esplicitando storia, finalità e valori, principali attività e programmi*

### DOCUMENTI ALLEGATI

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Statuto dell'organizzazione (se non già precedentemente consegnato alla Provincia), ed atto costitutivo, con esplicitato l'elenco con l'età dei componenti |
| <input type="checkbox"/> | Copia fotostatica di un documento d'identità del rappresentante legale che sottoscrive l'istanza   |
| <input type="checkbox"/> | Piano Finanziario (vedi più avanti)  |
| <input type="checkbox"/> | Logo dell'organizzazione, possibilmente in formato digitale  |
| <input type="checkbox"/> | Se esistono, immagini del progetto e/o foto, possibilmente in formato digitale, con liberatoria per il loro utilizzo                                       |
| <input type="checkbox"/> | Dichiarazione sostitutiva di notorietà, di cui alla pagina seguente  |





Lo spazio dei giovani  
nella comunicazione



## INFORMAZIONI SUL PROGETTO CANDIDATO ALLA SELEZIONE LAB.COM

### Titolo del progetto

### A) Descrizione del progetto

Spiegate in cosa consiste il progetto, come è stato elaborato e perché desiderate realizzarlo (*max 20 righe*)

### B) Realizzazione

Quali strumenti vengono utilizzati, in quali fasi operative, come partecipano i giovani nella realizzazione del progetto e come vi organizzate? (*max 30 righe*)



Lo spazio dei giovani  
nella comunicazione



**C) Tempi di realizzazione e utilizzo della strumentazione tecnologica**

Indicare la data di inizio e di conclusione ed il calendario delle attività. Indicare le necessità di utilizzo dello spazio Lab.Com di Sant'Agnese in termini di giornate ed in termini di utilizzo delle attrezzature presenti

**D) Caratteristiche innovative rispetto all'attività dell'associazione**

Il progetto ha caratteristiche innovative? Se sì, quali ?

**E) Risultati attesi e ipotesi continuità**

**F) Responsabile amministrativo del progetto (nome e recapito)**



Lo spazio dei giovani  
nella comunicazione



## PIANO FINANZIARIO

Al fine dell'erogazione del finanziamento è necessario esplicitare le voci generali di costo del progetto qui presentato e **non** le voci generali di spesa dell'associazione.

### a) Oneri per locali, aree, arredi e dotazioni strumentali dedicate al progetto:

Tipologia	Causale	Costo €
A1) locazioni/affitto (specificare quali affitti)	Es. affitto sala registrazione	..... .....
A3) noleggio dotazioni strumentali/ attrezzature/ A4) materiale di consumo (specificare cosa..)	..... .....	..... .....
TOTALE (a)	.....	.....(a)

### b) Prestazioni professionali, acquisti di servizi e beni di consumo

Tipologia	Costo €
Es. incarico a Mario Rossi per servizio di xxx necessario alla realizzazione del progetto (allego preventivo n. xx del xxx)	
Es. prestazioni di servizio alla società xxx necessario per la realizzazione del progetto per l'attività di xxx (allego preventivo n.xxx del xxx)	
TOTALE (b)	(b)

Totale generale C = [a+b]	(deve corrispondere al totale delle risorse)	€..... =(a+b)
------------------------------	--	------------------



Lo spazio dei giovani  
nella comunicazione



### c) Risorse

1) Risorse proprie dell'Associazione giovanile messe a disposizione del progetto	€.....
2) Apporti finanziari da altri soggetti pubblici e privati che integrano le risorse proprie di cui:	Importo
Es. contributo del comune di xxxx.....	€
Sponsor privati.....	€
Altre entrate.....	€
Contributo richiesto alla Provincia Progetto Lab.Com	€
Totale risorse	€