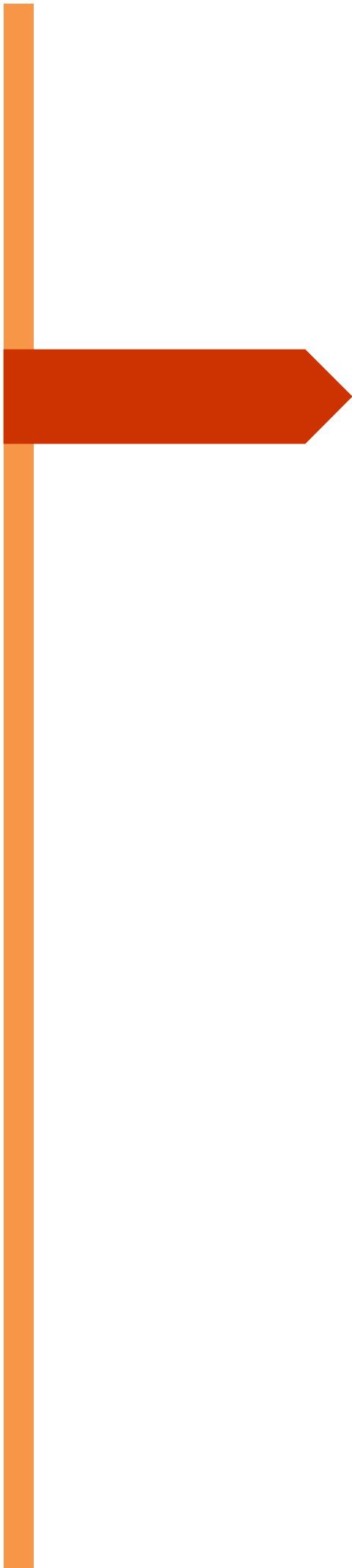




OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

Dati 2018

MEDIO MANTOVANO

*Analisi ed elaborazione dati a cura di:
Maurizio Lionetti e Lara Rigoni
Servizio Turismo, Cultura e Sport della Provincia di Mantova*

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

FLUSSI TURISTICI NEL MEDIO MANTOVANO

DATI 2018

Nel 2018 i dati di flusso turistico nella zona del Medio Mantovano sono in linea con quanto si è manifestato a livello provinciale: diminuiscono gli *Arrivi* del **6,54%** mentre le *Presenze* perdono solo uno **0,53%** mantenendosi superiori ai valori del 2016, anno in cui si era verificata la migliore variazione di crescita dal 2015.

Sono le *Presenze* degli Stranieri (**+3,01%**) a garantire il mantenimento generale delle *Presenze* pressoché ai livelli del 2017.

Migliora anche la *Permanenza Media* in generale (**1,98 gg/vacanza**); la migliore resta quella degli Stranieri che arriva a **2,32 gg/vacanza** (**+4,35%**).

Il peso degli *Arrivi* nel Medio Mantovano corrisponde al **24,4%** degli *Arrivi* dell'intera provincia.

La quota percentuale di Stranieri in questa zona raggiunge il **21,29%**, inferiore alla media provinciale (28,39%).

Il mercato italiano è in linea con il contesto provinciale: la **Lombardia** è sempre al primo posto con il **29,23%** di *Arrivi*.

Solo gli *Arrivi* dalla **Lombardia** e dalle due regioni confinanti (**Veneto** ed **Emilia Romagna**) assommano al **47,95%** degli *Arrivi* di Italiani.

La prima regione extra confini è il **Piemonte** con il **10,09%** di *Arrivi*.

Come per l'intera provincia, la **Germania** rimane il primo mercato storico per il Medio Mantovano con il **30,18%** degli *Arrivi* internazionali. **Germania** e **Francia** insieme assommano al **38,51%**.

Diversamente dal resto della provincia, tra i primi cinque mercati stranieri si afferma al terzo posto **Israele** con **7,72%** di *Arrivi*. L' **83,71 %** degli *Arrivi* stranieri complessivi proviene dall'Europa.

Il trend del flusso stagionale è analogo a quello del comune capoluogo con picchi di *Arrivi* nei mesi primaverili di **Aprile** (8.576) e **Maggio** (7.173) e nel mese di **Settembre** (7.757). Si denota tuttavia un aumento tendenziale degli *Arrivi* nei mesi estivi di Luglio e Agosto.

Il **69,1 %** dei turisti nel Medio Mantovano sceglie le **strutture Alberghiere**, il **23,3%** le strutture **Complementari** e il rimanente **7,54%** sceglie **Alloggi privati non imprenditoriali**.

La *Permanenza media* più alta dell'ultimo triennio è data dagli Stranieri nel 2018 che si sono fermati fino a **2,66 gg/vacanza** negli **Alloggi privati non imprenditoriali**.

Si mantiene pressoché invariata l'offerta di strutture ricettive nella zona del Medio Mantovano: gli **Alloggi privati non imprenditoriali** (B&B e CAV non imprenditoriali) rappresentano il **47,97%** dell'offerta complessiva, le strutture **Complementari** corrispondono al **42,57%** e gli **Alberghi** rappresentano il rimanente **9,46%**.¹

1

Fonte dati Regione Lombardia

Rilevazione statistica annuale relativa al "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi – Capacità degli esercizi ricettivi - Anno 2018".

I dati sono provvisori e suscettibili di rettifica fino alla definitiva pubblicazione da parte di ISTAT.

I dati contenuti nei precedenti rapporti che non concordano con quelli contenuti nel presente rapporto si intendono rettificati.

La percentuale di rispondenza alla rilevazione 2018 è pari al **96,28%**

Nel presente rapporto sono inseriti anche i dati relativi alla tipologia "**CAV non imprenditoriali**" che ISTAT mantiene separati dai flussi complessivi nella categoria "Altri alloggi privati"

Ultimo aggiornamento dati 20/04/2019

IL MOVIMENTO DEI CLIENTI NELLE STRUTTURE RICETTIVE

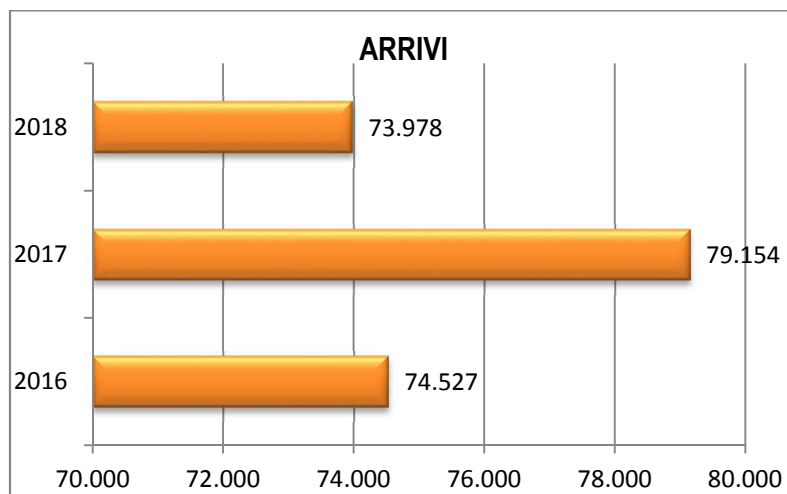
ANALISI DELLA DOMANDA

MOVIMENTI TURISTICI									
	ITALIANI			STRANIERI			TOTALE		
2016									
ARRIVI	60.169			14.358			74.527		
PRESENZE	99.139			33.388			132.527		
PERMANENZA MEDIA	1,65			2,33			1,78		
2017									
ARRIVI	63.196	↑	5,03	15.958	↑	11,14	79.154	↑	6,21
PRESENZE	111.489	↑	12,46	35.535	↑	6,43	147.024	↑	10,94
PERMANENZA MEDIA	1,76	↑	7,07	2,23	↓	-4,24	1,86	↑	4,45
2018									
ARRIVI	58.225	↓	-7,87	15.753	↓	-1,28	73.978	↓	-6,54
PRESENZE	109.642	↓	-1,66	36.603	↑	3,01	146.245	↓	-0,53
PERMANENZA MEDIA	1,88	↑	6,74	2,32	↑	4,35	1,98	↑	6,43

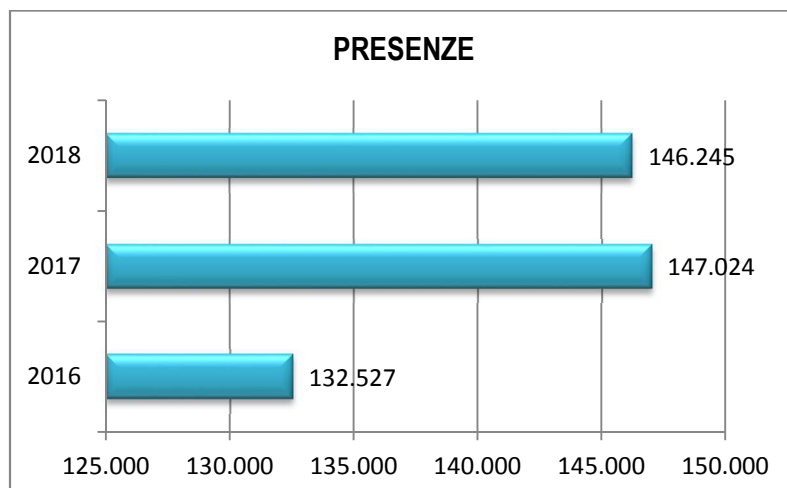
1_Trend Arrivi e Presenze nel Medio Mantovano nel triennio 2016-2018

MOVIMENTI TURISTICI		
ANNO	ARRIVI	PRESENZE
2016	74.527	132.527
2017	79.154	147.024
2018	73.978	146.245

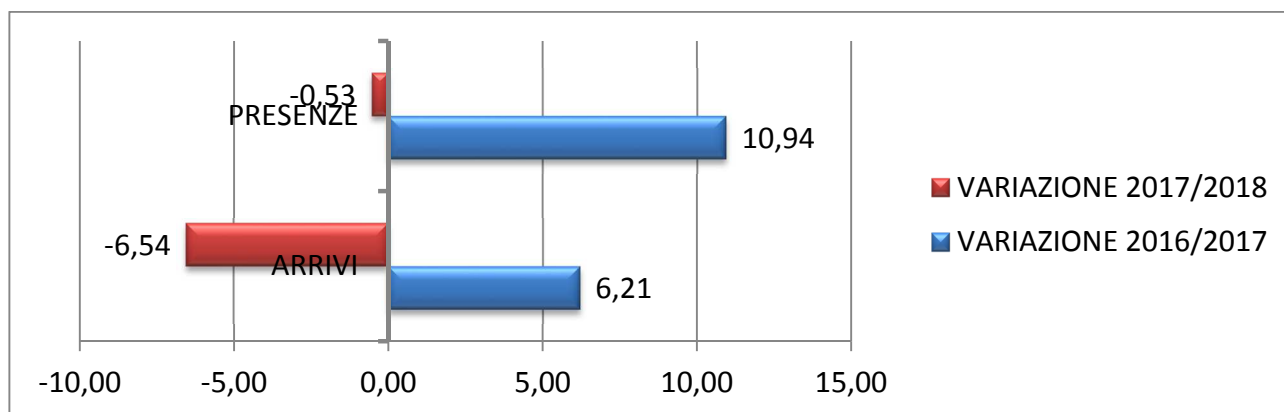
2_Trend Arrivi e Presenze 2016-2018



3_Andamento Arrivi 2016-2018



4_Andamento Presenze 2016-2018

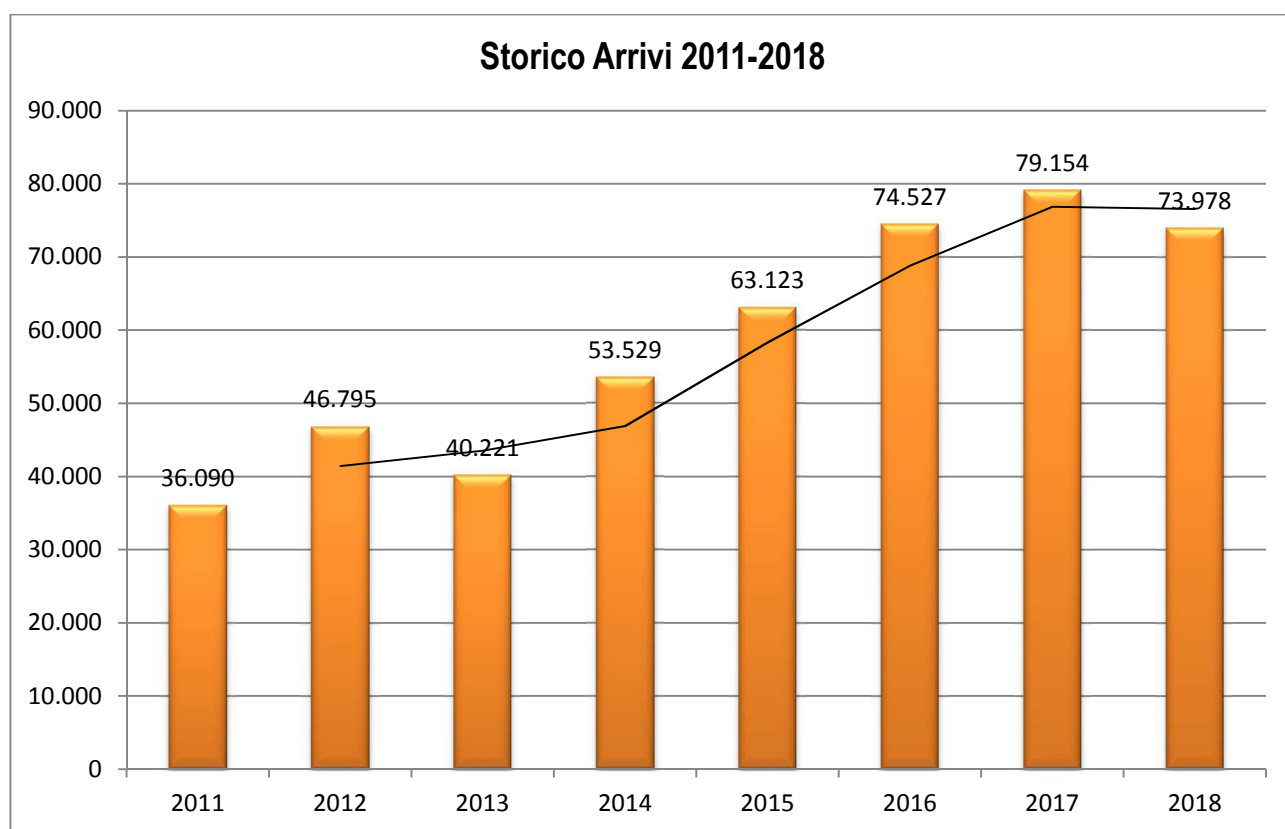


5_Variazione % Arrivi e Presenze nel triennio

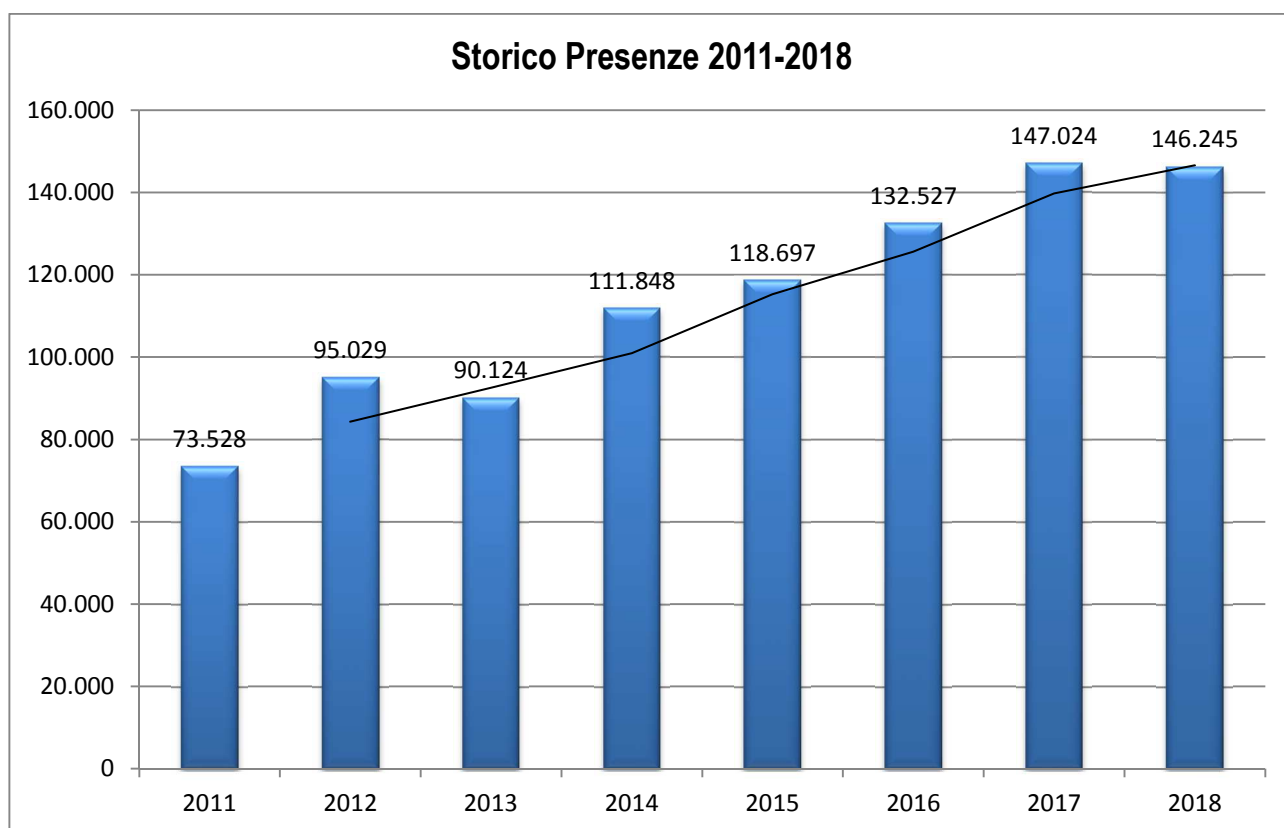
ARRIVI E PRESENZE NEL LUNGO PERIODO

STORICO ARRIVI - PRESENZE 2011-2018						
Anno		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	% Variazione Arrivi	% Variazione Presenze
2011		36.090	73.528	2,04		
2012		46.795	95.029	2,03	29,66	29,24
2013		40.221	90.124	2,24	-14,05	-5,16
2014		53.529	111.848	2,09	33,09	24,10
2015		63.123	118.697	1,88	17,92	6,12
2016		74.527	132.527	1,78	18,07	11,65
2017		79.154	147.024	1,86	6,21	10,94
2018		73.978	146.245	1,98	-6,54	-0,53

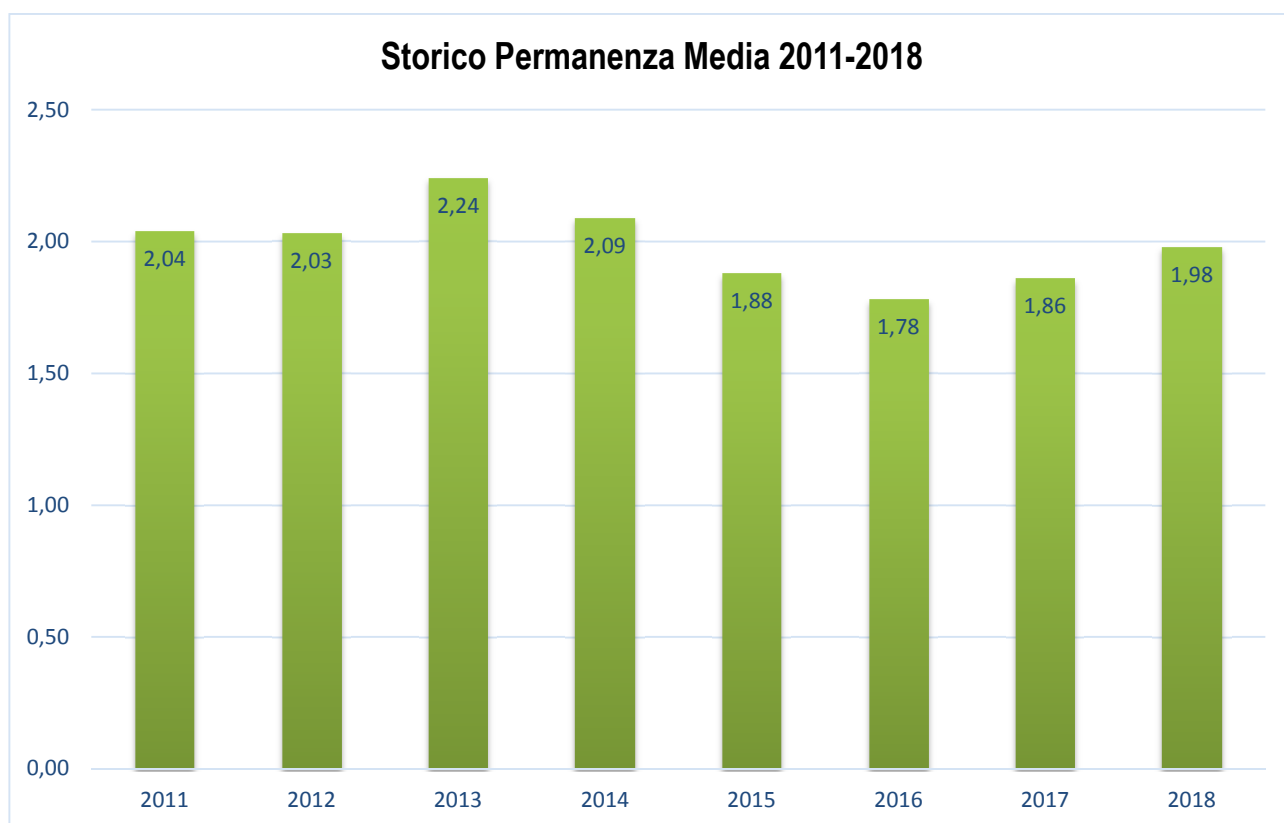
6_Trend Arrivi e Presenze nel lungo periodo



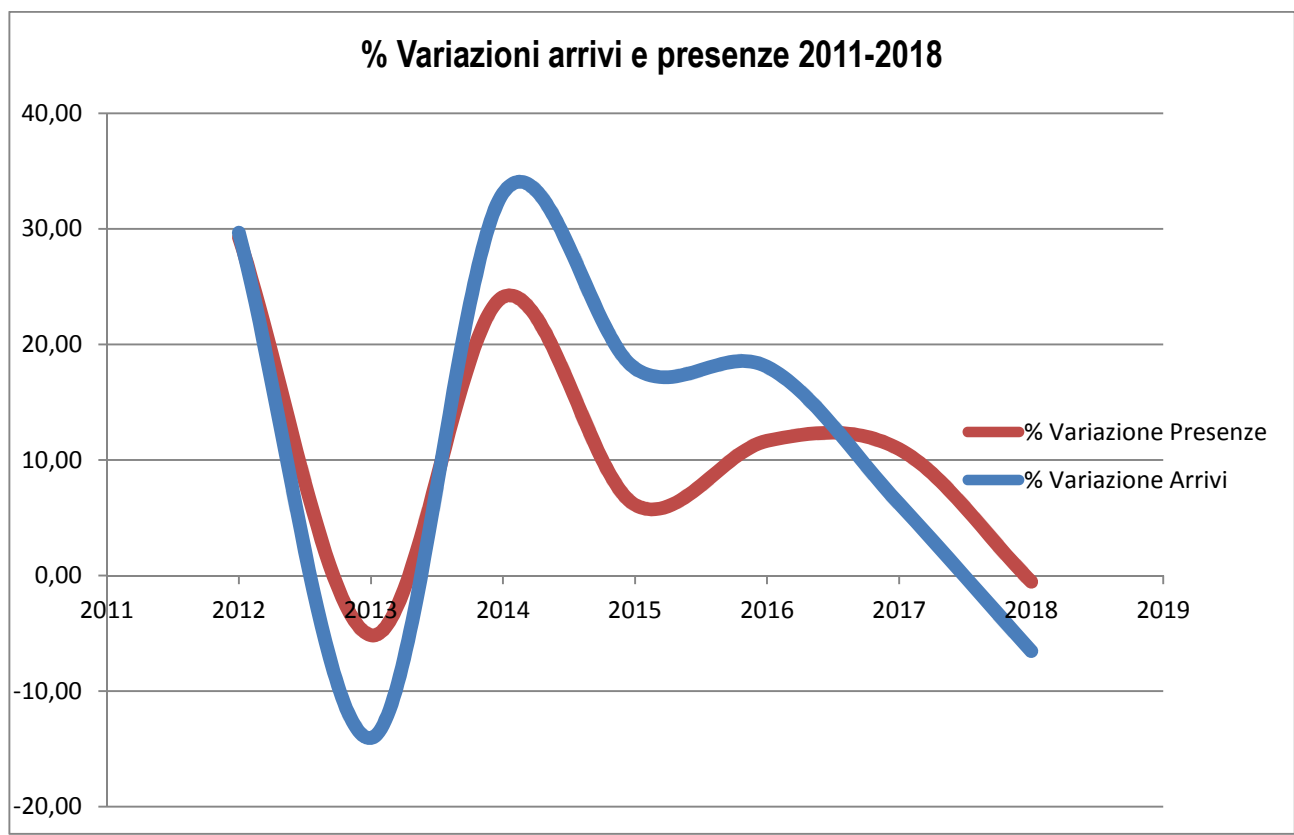
7_Trend Arrivi nel lungo periodo



8_Trend Presenze nel lungo periodo



9_Trend Permanenza Media nel lungo periodo

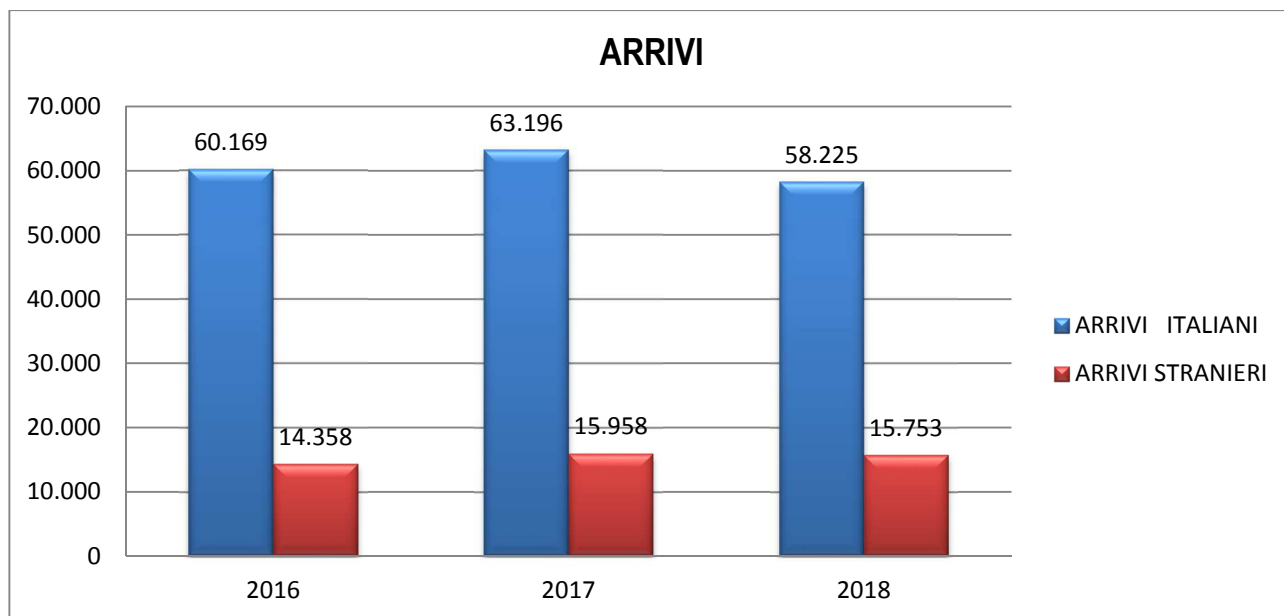


10_Variazione % Arrivi e Presenze 2011-2018

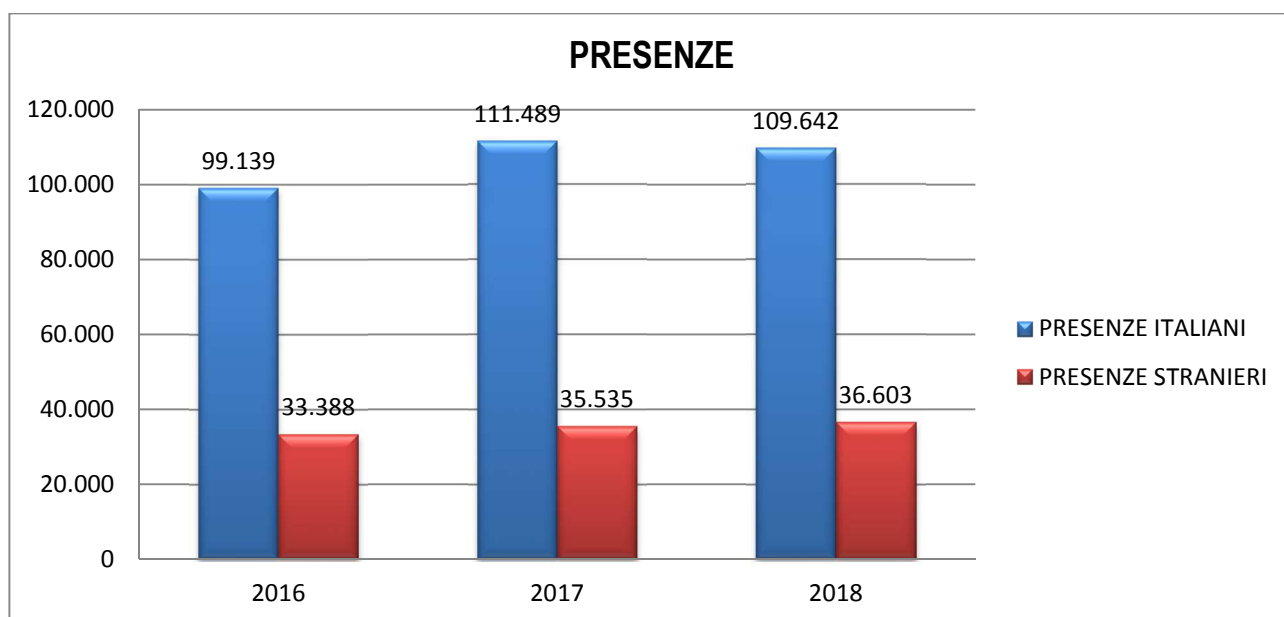
ARRIVI E PRESENZE PER PROVENIENZA

MOVIMENTI TURISTICI - PROVENIENZA						
ANNO	ARRIVI ITALIANI	PRESENZE ITALIANI	PERMANENZA MEDIA	ARRIVI STRANIERI	PRESENZE STRANIERI	PERMANENZA MEDIA
2016	60.169	99.139	1,65	14.358	33.388	2,33
2017	63.196	111.489	1,76	15.958	35.535	2,23
2018	58.225	109.642	1,88	15.753	36.603	2,32

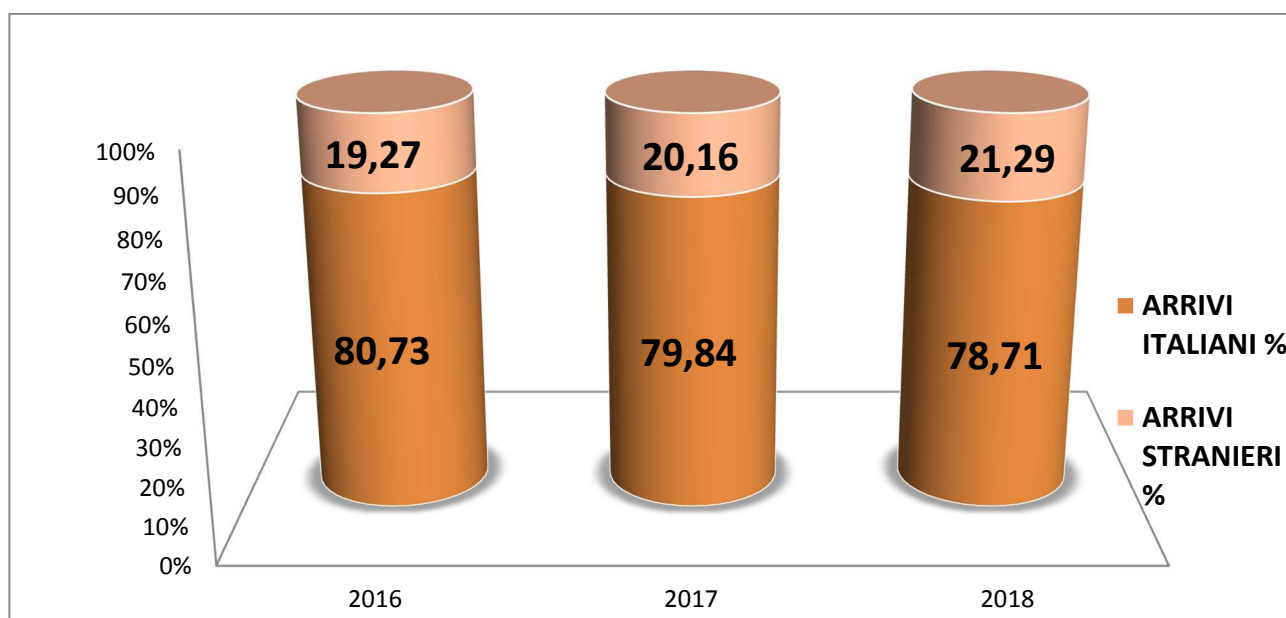
11_Trend Arrivi e Presenze nel Medio Mantovano per provenienza



12_Andamento Arrivi Italiani e Stranieri nel triennio



13_Andamento Presenze Italiani e Stranieri nel triennio



14_Quota percentuale Arrivi e Presenze Italiani e Stranieri nel triennio

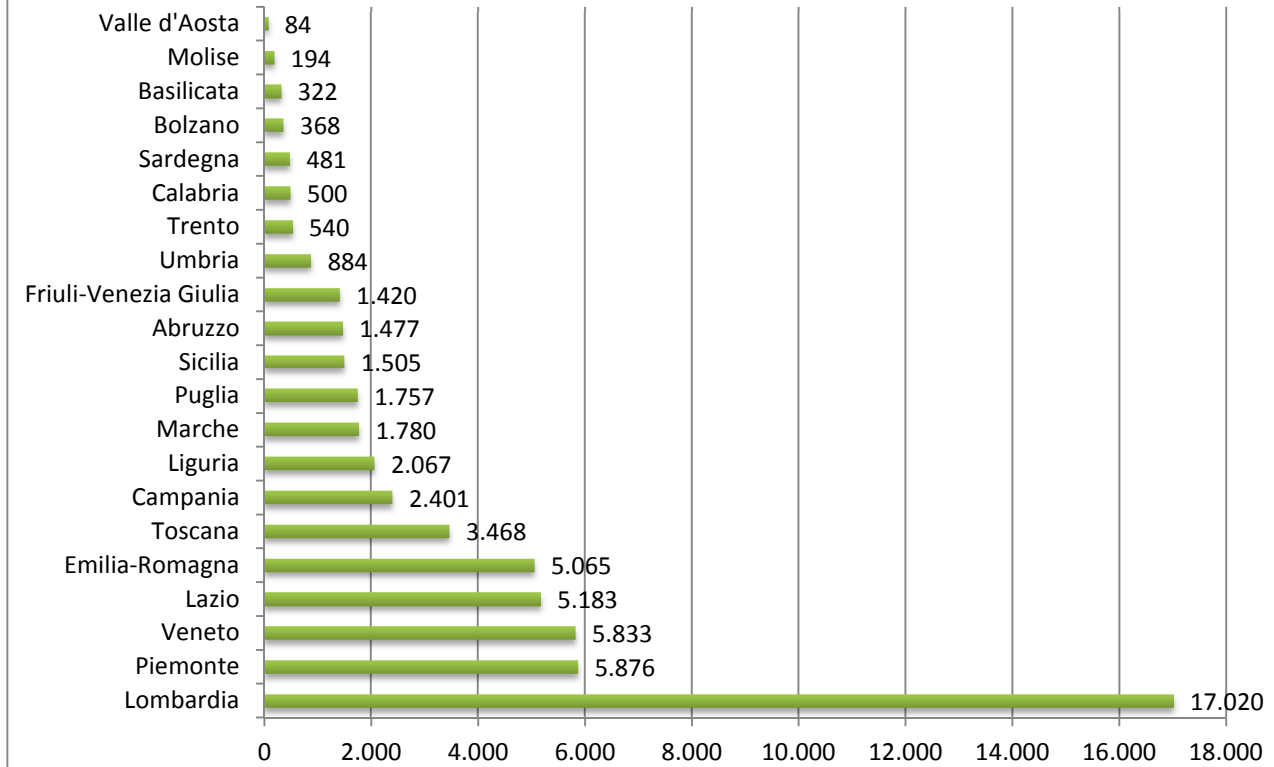
ARRIVI ITALIANI PER REGIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI ITALIANI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Lombardia	17.020	29,23
Piemonte	5.876	10,09
Veneto	5.833	10,02
Lazio	5.183	8,90
Emilia-Romagna	5.065	8,70
Toscana	3.468	5,96
Campania	2.401	4,12
Liguria	2.067	3,55
Marche	1.780	3,06
Puglia	1.757	3,02
Sicilia	1.505	2,58
Abruzzo	1.477	2,54
Friuli-Venezia Giulia	1.420	2,44
Umbria	884	1,52
Trento	540	0,93
Calabria	500	0,86
Sardegna	481	0,83
Bolzano	368	0,63
Basilicata	322	0,55
Molise	194	0,33
Valle d'Aosta	84	0,14

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi italiani

15_Tabella Arrivi Italiani per regione di provenienza

ARRIVI ITALIANI



16_ Arrivi Italiani per regione di provenienza

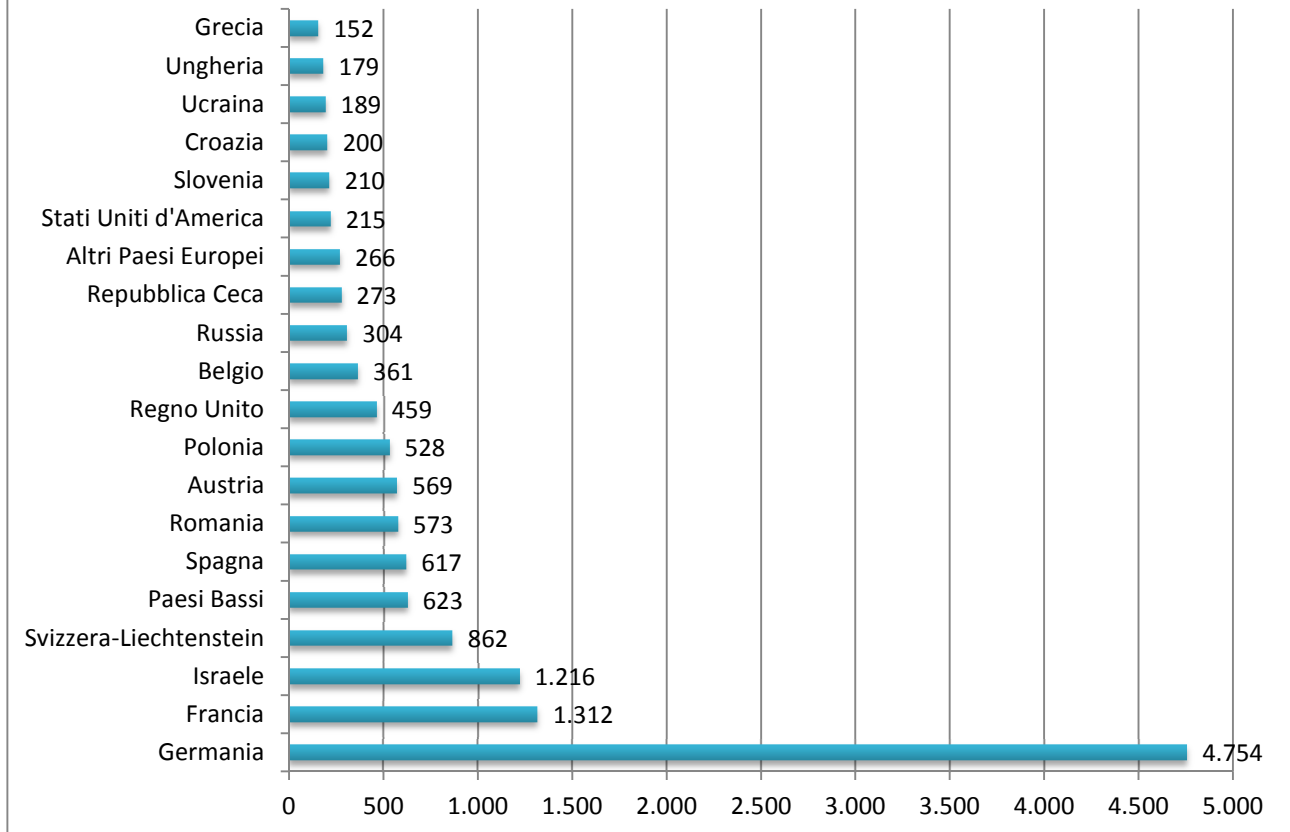
ARRIVI STRANIERI PER NAZIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI STRANIERI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Germania	4.754	30,18
Francia	1.312	8,33
Israele	1.216	7,72
Svizzera-Liechtenstein	862	5,47
Paesi Bassi	623	3,95
Spagna	617	3,92
Romania	573	3,64
Austria	569	3,61
Polonia	528	3,35
Regno Unito	459	2,91
Belgio	361	2,29
Russia	304	1,93
Repubblica Ceca	273	1,73
Altri Paesi Europei	266	1,69
Stati Uniti d'America	215	1,36
Slovenia	210	1,33
Croazia	200	1,27
Ucraina	189	1,20
Ungheria	179	1,14
Grecia	152	0,96

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi stranieri

17_Tabella Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

ARRIVI STRANIERI

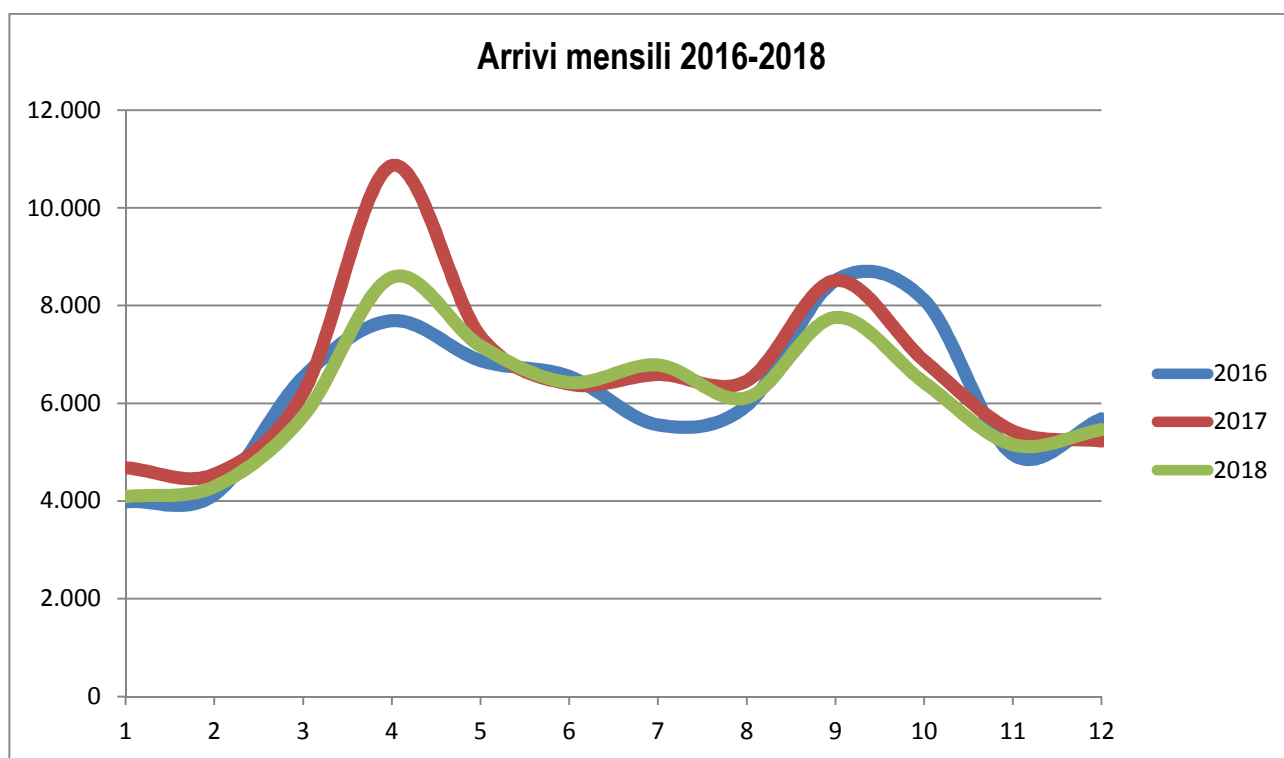


18_ Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

STAGIONALITA' DEL FLUSSO TURISTICO

ARRIVI MENSILI			
	2016	2017	2018
Gennaio	3.985	4.681	4.090
Febbraio	4.129	4.549	4.293
Marzo	6.535	6.205	5.730
Aprile	7.689	10.862	8.576
Maggio	6.873	7.370	7.173
Giugno	6.548	6.393	6.424
Luglio	5.558	6.589	6.784
Agosto	5.952	6.456	6.113
Settembre	8.513	8.512	7.757
Ottobre	8.112	6.874	6.426
Novembre	4.951	5.434	5.153
Dicembre	5.682	5.229	5.459

19_Arrivi Mensili nel triennio 2016-2018



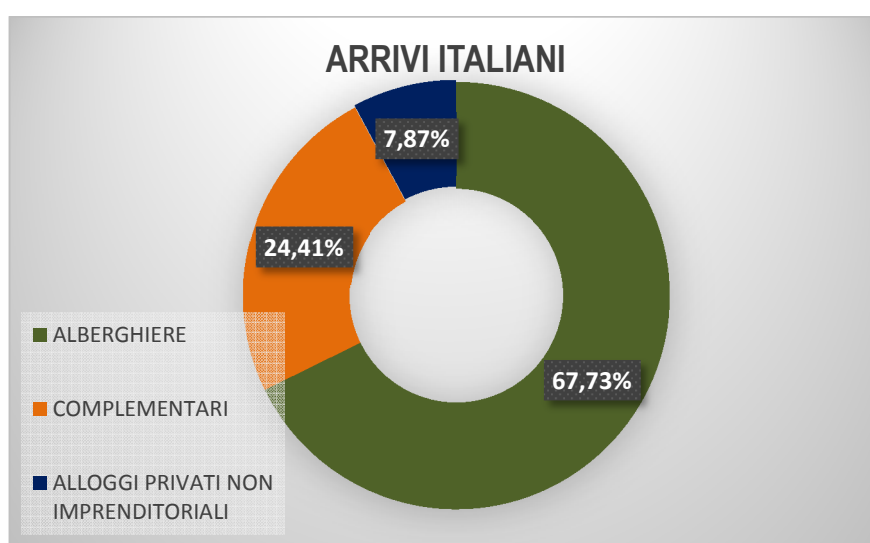
20_Trend Arrivi Mensili nel triennio 2016-2018

ARRIVI – PRESENZE – PERMANENZA MEDIA

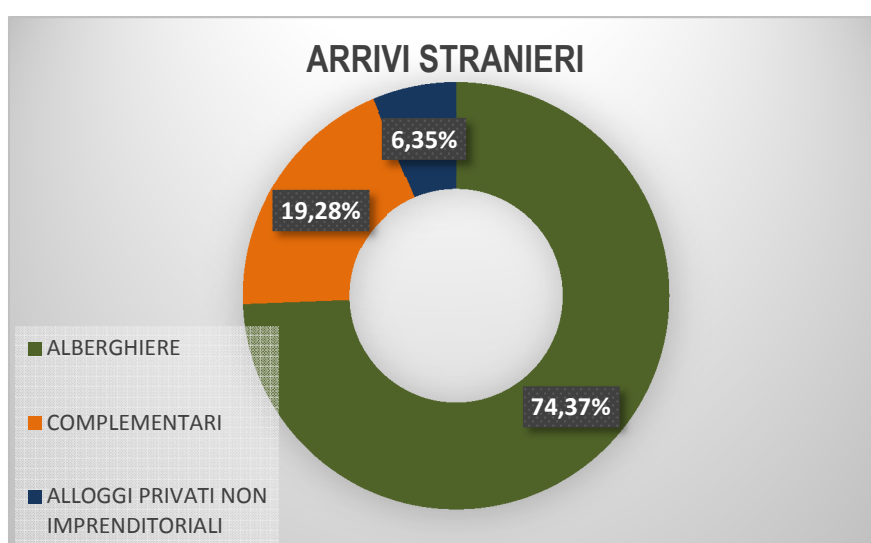
PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA E PER PROVENIENZA

		ALBERGHIERE			COMPLEMENTARI			ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI		
		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media
2016	ESTERO	10.475	24.997	2,39	2.783	5.961	2,14	1.100	2.430	2,21
	ITALIA	39.895	64.872	1,63	15.509	25.420	1,64	4.765	8.847	1,86
2017	ESTERO	10.825	24.301	2,24	3.851	8.660	2,25	1.282	2.574	2,01
	ITALIA	41.947	73.748	1,76	16.361	28.817	1,76	4.888	8.924	1,83
2018	ESTERO	11.716	26.740	2,28	3.037	7.208	2,37	1.000	2.655	2,66
	ITALIA	39.435	73.322	1,86	14.210	26.784	1,88	4.580	9.536	2,08

21_Tabella Arrivi, Presenze, Permanenza Media divisi per tipologia di struttura e per provenienza nel triennio 2016-2018



22_Arrivi Italiani 2018 per tipologia di struttura



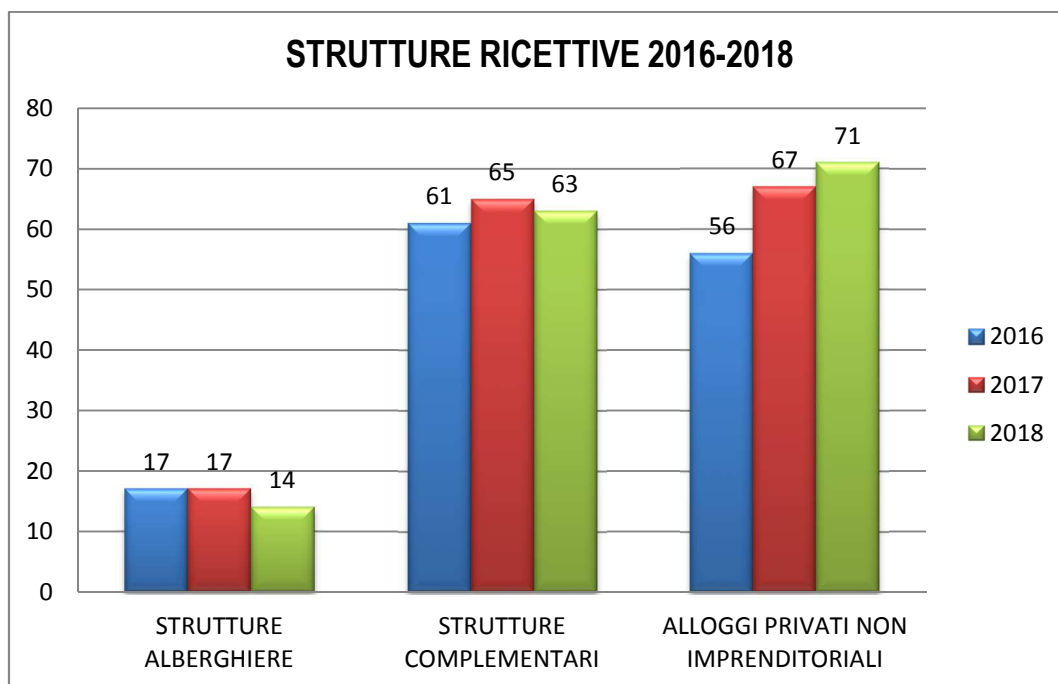
23_Arrivi Stranieri 2018 per tipologia di struttura

LE STRUTTURE RICETTIVE NEL MEDIO MANTOVANO

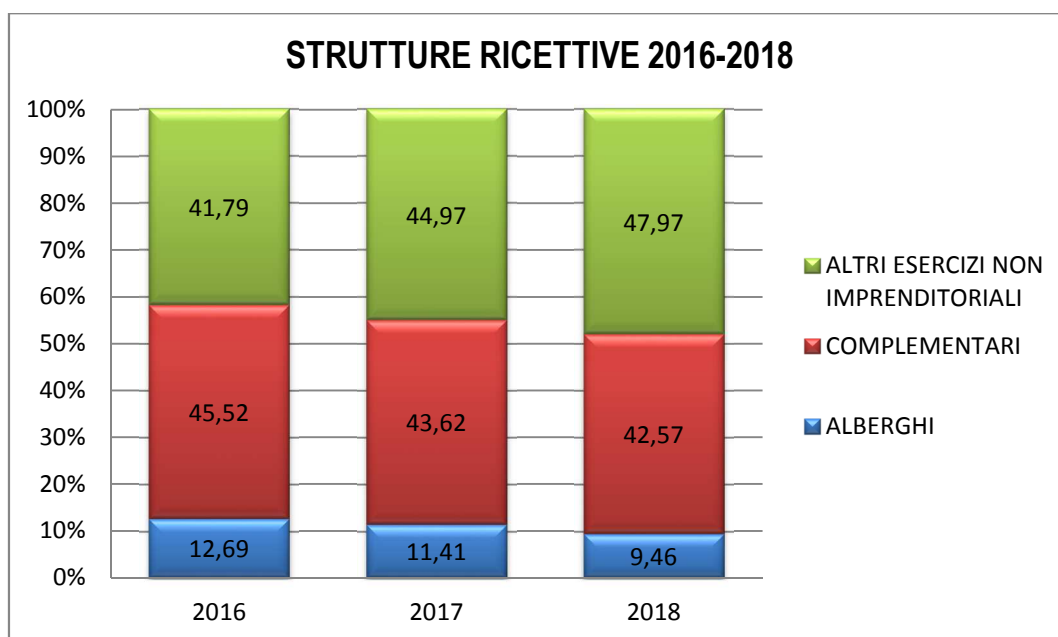
ANALISI DELL'OFFERTA

TIPOLOGIA	2016		2017		2018	
	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
ALBERGHI	17	700	17	706	14	695
COMPLEMENTARI	61	1.126	65	1.199	63	1.180
ALTRI ESERCIZI NON IMPRENDITORIALI	56	309	67	379	71	424
TOTALE	134	2.135	149	2.284	148	2.299

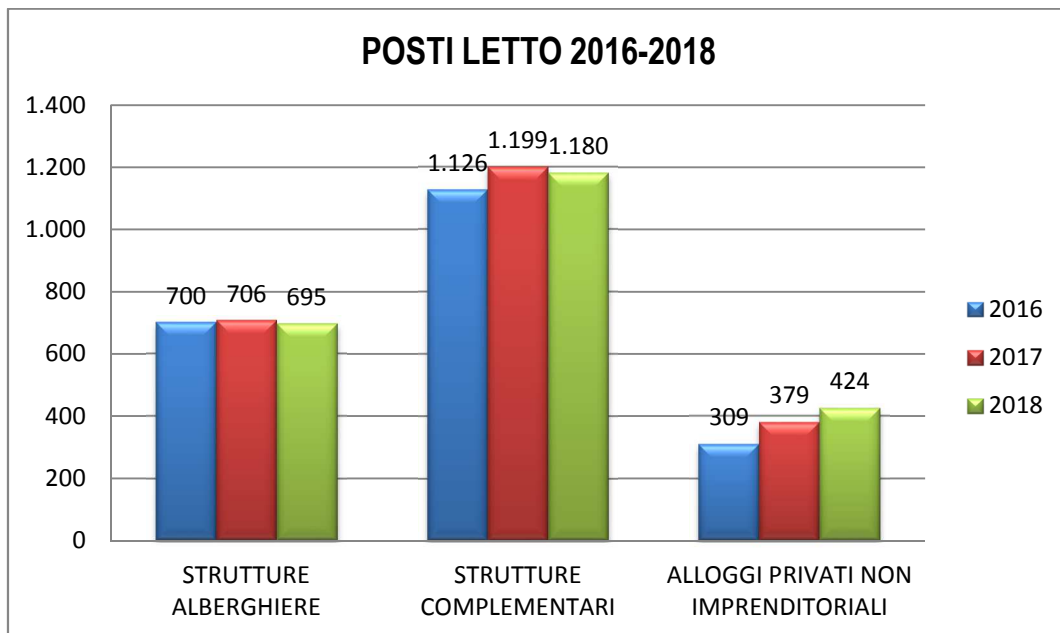
24_Tabella strutture ricettive e posti letto nel triennio 2016-2018



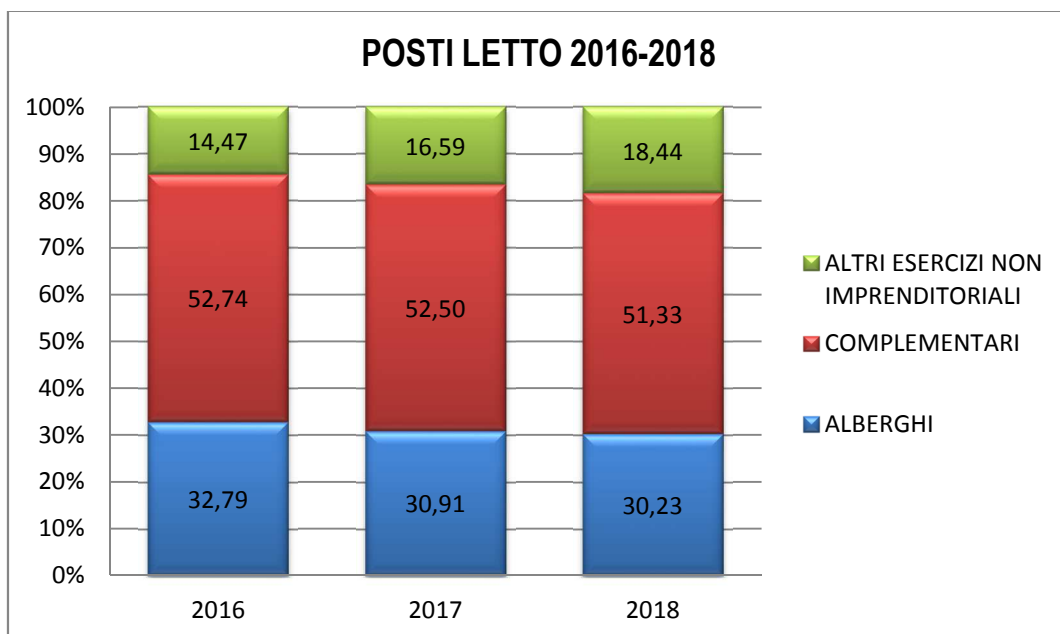
25_ Strutture ricettive nel triennio 2016-2018



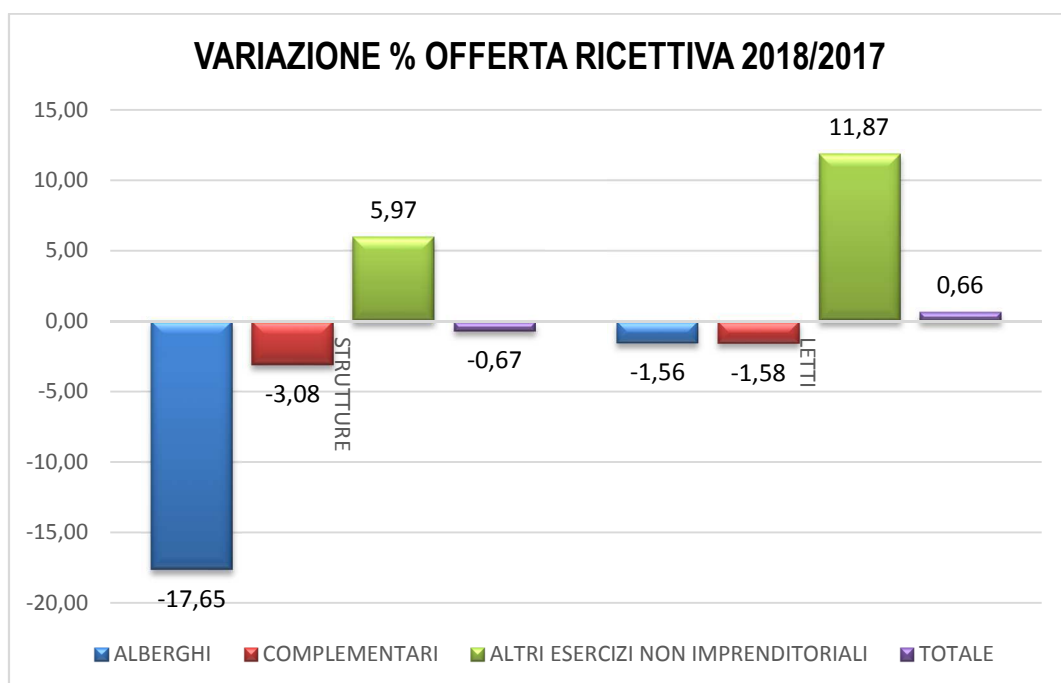
26_Quota percentuale strutture ricettive per tipologia nel triennio 2016-2018



27_ Posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2016-2018



28_Quota percentuale posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2016-2018



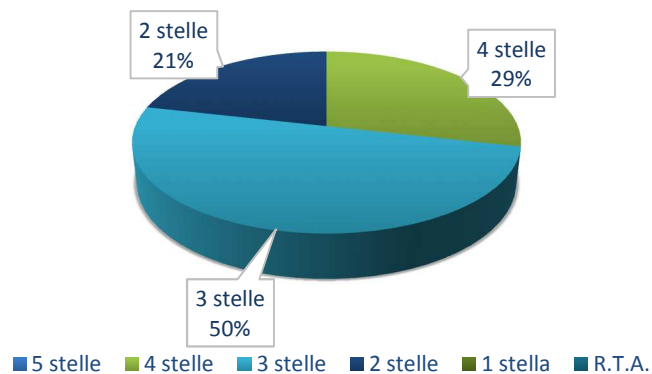
29_Variazione % strutture ricettive e posti letto 2018/2017

DETTAGLIO STRUTTURE RICETTIVE E POSTI LETTO

TIPOLOGIA		2016		2017		2018	
		STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
STRUTTURE ALBERGHIERE	5 stelle	0	0	0	0	0	0
	4 stelle	4	308	4	308	4	327
	3 stelle	8	294	8	300	7	294
	2 stelle	5	98	5	98	3	74
	1 stella	0	0	0	0	0	0
	R.T.A.	0	0	0	0	0	0
TOTALE		17	700	17	706	14	695
STRUTTURE COMPLEMENTARI	Campeggi	1	412	2	440	2	440
	Alloggi REC	22	192	24	215	23	210
	Alloggi Agrituristic	36	469	36	469	35	453
	Ostelli	2	53	3	75	3	77
TOTALE		61	1.126	65	1.199	63	1.180
ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI	Bed & Breakfast	56	309	61	341	62	370
	CAV non imprenditoriali	0	0	6	38	9	54
TOTALE		56	309	67	379	71	424
TOTALE		134	2.135	149	2.284	148	2.299

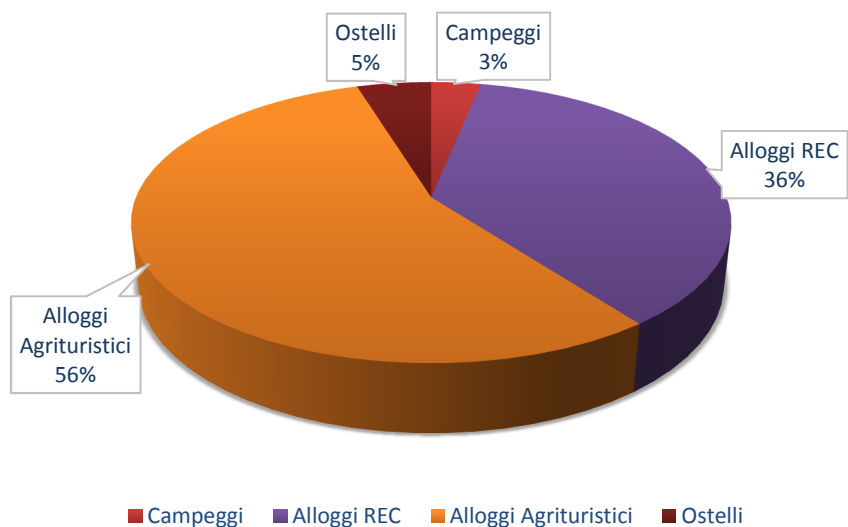
30_Dettaglio strutture ricettive e posti letto per tipologia nel triennio 2016-2018

STRUTTURE ALBERGHIERE 2018



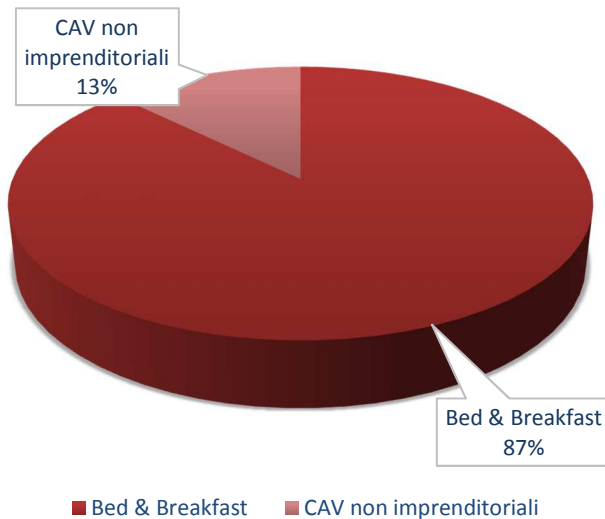
31_ Distribuzione percentuale strutture alberghiere per stellaggio

STRUTTURE COMPLEMENTARI 2018

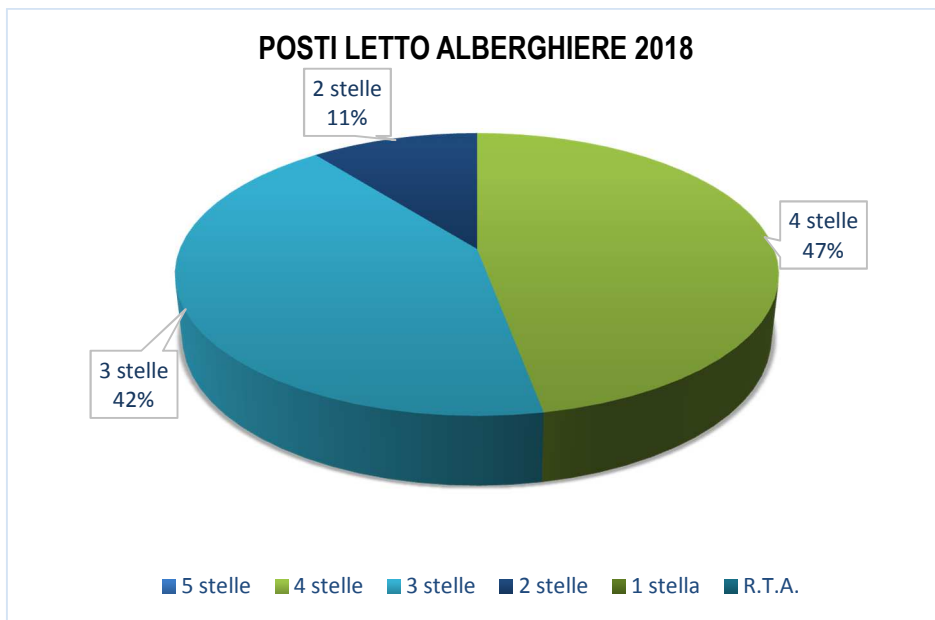


32_ Distribuzione percentuale strutture complementari per tipologia

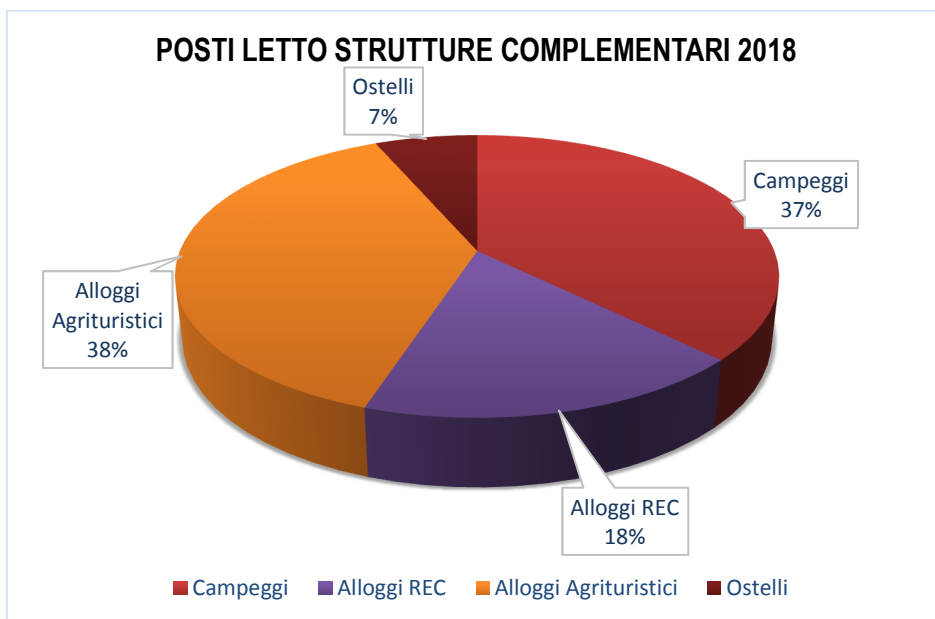
ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI 2018



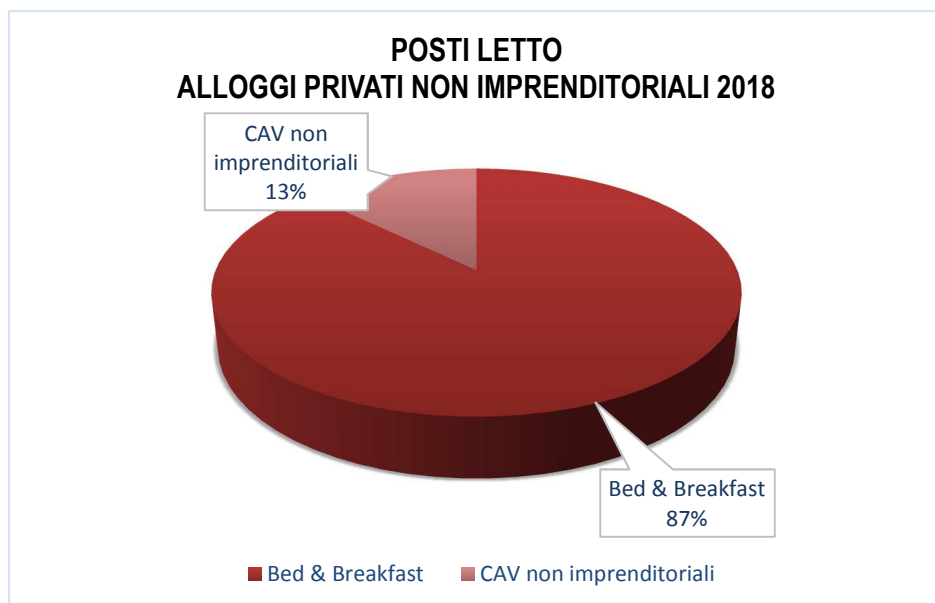
33_ Distribuzione percentuale alloggi privati non imprenditoriali per tipologia



34_ Distribuzione percentuale posti letto strutture alberghiere per stellaggio



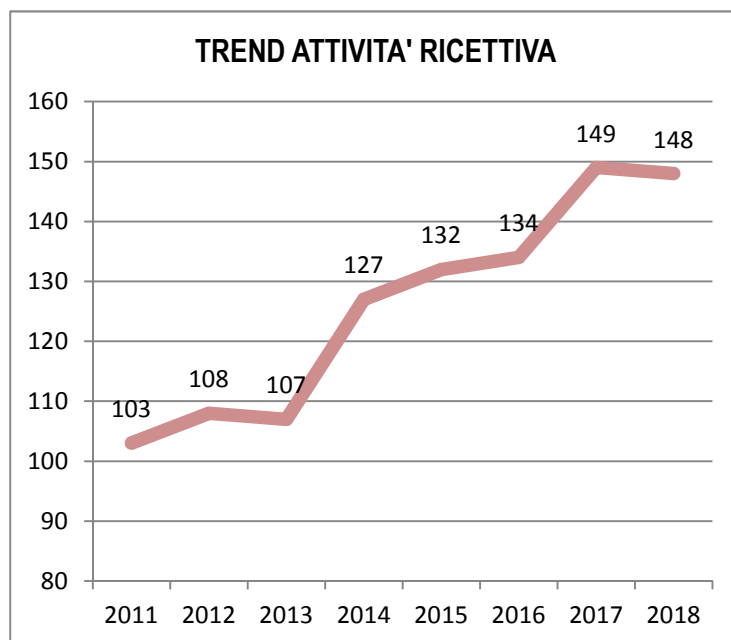
35_ Distribuzione percentuale posti letto strutture complementari per tipologia



36_ Distribuzione percentuale posti letto Alloggi privati non imprenditoriali per tipologia

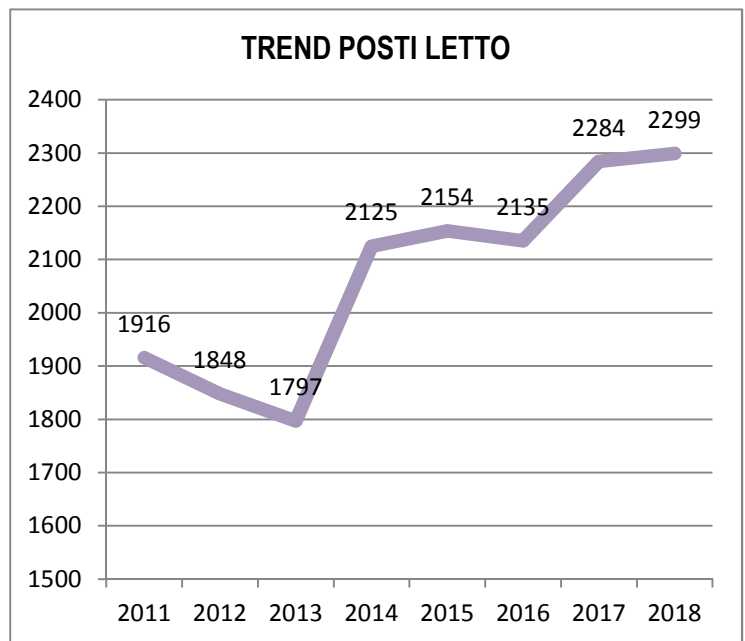
STORICO ATTIVITA' RICETTIVA

ANNO	STRUTTURE
2011	103
2012	108
2013	107
2014	127
2015	132
2016	134
2017	149
2018	148



37_Strutture ricettive 2011-2018

ANNO	POSTI LETTO
2011	1916
2012	1848
2013	1797
2014	2125
2015	2154
2016	2135
2017	2284
2018	2299



38_Posti letto 2011-2018

GLOSSARIO (tratto da ISTAT)

Arrivi

Il numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il check in nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Presenze

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Permanenza media dei clienti

La permanenza media è data dal rapporto presenze/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

Esercizi alberghieri

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl   o garn  , le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extra-alberghieri

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in esercizi complementari e alloggi privati in affitto.

A) Esercizi complementari

Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la giovent  , le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

- **Campeggi**

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit   per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi pu   essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

- **Villaggi turistici**

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attivit   integrata anche con altre 63 attivit   extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit   per l'intero anno.

- **Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale**

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriali includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia quali: residence, affittacamere, unit   abitative ammobiliate per uso turistico, attivit   ricettive in esercizi di ristorazione, case ed appartamenti per vacanza.

- **Agriturismi**

In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.

- **Ostelli della gioventù**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.

- **Case per ferie**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.

- **Rifugi di montagna**

Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.

- **Altri esercizi ricettivi**

Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

B) Alloggi privati in affitto.

Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

- **Bed & Breakfast**

Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.

- **Altri alloggi privati**

Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali.

COMUNI DEL MEDIO MANTOVANO

Bagnolo San Vito, Borgo Virgilio, Castel d'Ario, Castelforte, Castellucchio, Curtatone, Marmirolo, Porto Mantovano, Rodigo, Roncoferraro, Roverbella, San Giorgio Bigarello, Villimpenta.