



OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

Dati 2018

ALTO MANTOVANO

*Analisi ed elaborazione dati a cura di:
Maurizio Lionetti e Lara Rigoni
Servizio Turismo, Cultura e Sport della Provincia di Mantova*

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

FLUSSI TURISTICI NELL'ALTO MANTOVANO

DATI 2018

Nel 2018 i dati di flusso turistico nell'Alto Mantovano registrano un **- 2,27%** di *Arrivi*: sia Italiani che Stranieri segnano variazioni in negativo, rispettivamente **-2,24%** e **-2,31%**.

Buono invece il valore delle Presenze che si porta a **+2,91%** rispetto al 2017 (**+1,52%** *le* gli Italiani e **+4,23%** gli Stranieri).

I valori assoluti sono comunque superiori a quelli del 2016, anno in cui si era verificata la migliore variazione di crescita dell'ultimo quinquennio.

La Permanenza Media complessiva cresce fino a **2,75 gg/vacanza** (**+5,29%**) e rimane il valore medio più alto in provincia di Mantova (media provinciale 2,09 gg/vacanza).

La Permanenza Media annuale più alta è registrata dai turisti **stranieri** che si fermano mediamente per **3,85 gg/vacanza**.

Il peso degli *Arrivi* nell'**Alto Mantovano** corrisponde al **23,19%** degli *Arrivi* nell'intera provincia, mentre le presenze coincidono al **30,44%**.

La quota percentuale di Stranieri nell'Alto Mantovano raggiunge il **36,96%** che, pur rimanendo sotto la media nazionale (49%), è superiore alla media provinciale (28,39%) ed è la percentuale più alta tra tutte le altre zone della provincia.

Il mercato italiano è in linea con il contesto provinciale: la **Lombardia** è sempre al primo posto con il **32,23%** di *Arrivi*.

Solo gli *Arrivi* dalla **Lombardia** e dalle due regioni confinanti (**Veneto** ed **Emilia Romagna**) assommano al **51,78%** degli *Arrivi* Italiani.

La prima regione extra confini è il **Piemonte** con il 9,76% di *Arrivi*.

Come per la provincia, il primo mercato straniero è la **Germania** che da sola segna il **31,34%** di *Arrivi*.

Israele (**6,81%**) e **Francia** (**6,47%**) sono rispettivamente al secondo e terzo posto nella classifica top 20 degli *Arrivi* internazionali.

A parte **Israele** che è il primo mercato extra-europeo, gli altri mercati stranieri tra i primi 10 sono europei. L' **85,9%** degli *Arrivi* stranieri complessivi proviene dall'Europa.

Il trend del flusso stagionale nell'Alto Mantovano si conferma con picchi di *Arrivi* nei mesi estivi di **Luglio** (10.385) e **Agosto** (11.178) a conferma di una stagionalità turistica simile a quella del Lago di Garda.

La maggior parte dei turisti nell'Alto Mantovano preferisce le **strutture Complementari**; precisamente il 47,45 % dei turisti Stranieri e il 46,22% degli Italiani.

La Permanenza media più alta dell'ultimo triennio è data dagli Stranieri nel 2018 che si sono fermati fino a **4,73 gg/vacanza** nelle **strutture Complementari**.

Aumenta l'offerta di strutture ricettive dovuta principalmente all'aumento degli **Alloggi privati non imprenditoriali** (B&B e CAV non imprenditoriali **+14,08%**).

Le **strutture Complementari** mantengono tuttavia la quota percentuale più alta nell'Alto Mantovano (**49%**) con il 58,3% dei posti letto complessivi.

Solo gli **Agriturismi** detengono l' **82%** dell'offerta di posti letto nelle strutture Complementari, nonché il **60%** dell'offerta di posti letto in Agriturismi nell'intera provincia

1

1

Fonte dati Regione Lombardia

Rilevazione statistica annuale relativa al **"Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi – Capacità degli esercizi ricettivi - Anno 2018"**.

I dati sono provvisori e suscettibili di rettifica fino alla definitiva pubblicazione da parte di ISTAT.

I dati contenuti nei precedenti rapporti che non concordano con quelli contenuti nel presente rapporto si intendono rettificati.

La percentuale di rispondenza alla rilevazione 2018 è pari al **95,71%**

Nel presente rapporto sono inseriti anche i dati relativi alla tipologia **"CAV non imprenditoriali"** che ISTAT mantiene separati dai flussi complessivi nella categoria "Altri alloggi privati"

Ultimo aggiornamento dati 20/04/2019

IL MOVIMENTO DEI CLIENTI NELLE STRUTTURE RICETTIVE

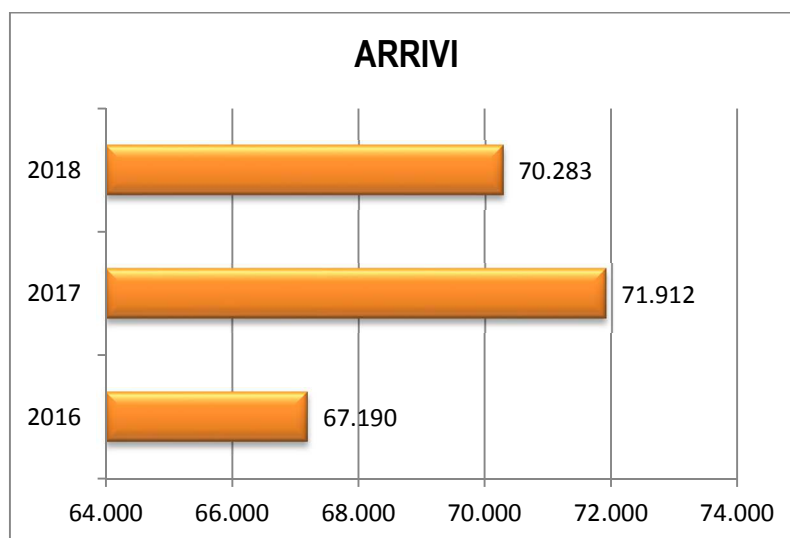
ANALISI DELLA DOMANDA

MOVIMENTI TURISTICI									
	ITALIANI			STRANIERI			TOTALE		
2016									
ARRIVI	43.220			23.970			67.190		
PRESENZE	87.714			92.675			180.389		
PERMANENZA MEDIA	2,03			3,87			2,68		
2017									
ARRIVI	45.319	↑	4,86	26.593	↑	10,94	71.912	↑	7,03
PRESENZE	91.811	↑	4,67	96.028	↑	3,62	187.839	↑	4,13
PERMANENZA MEDIA	2,03	↓	-0,18	3,61	↓	-6,60	2,61	↓	-2,71
2018									
ARRIVI	44.303	↓	-2,24	25.980	↓	-2,31	70.283	↓	-2,27
PRESENZE	93.209	↑	1,52	100.093	↑	4,23	193.302	↑	2,91
PERMANENZA MEDIA	2,10	↑	3,85	3,85	↑	6,69	2,75	↑	5,29

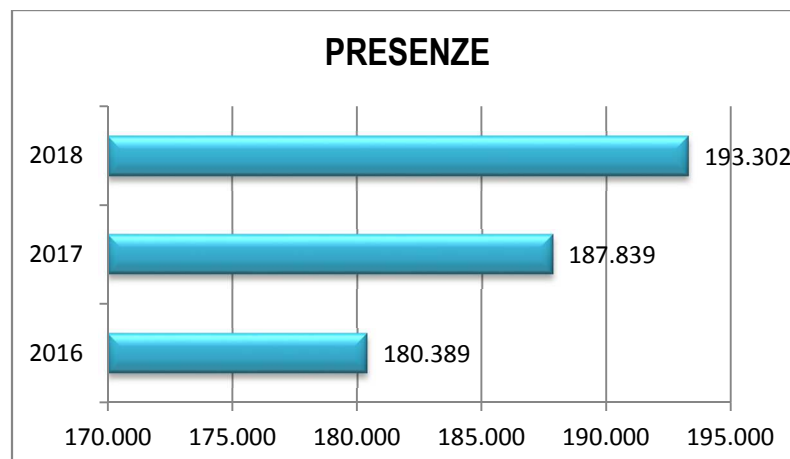
1_Trend Arrivi e Presenze nell'Alto Mantovano nel triennio 2016-2018

MOVIMENTI TURISTICI		
ANNO	ARRIVI	PRESENZE
2016	67.190	180.389
2017	71.912	187.839
2018	70.283	193.302

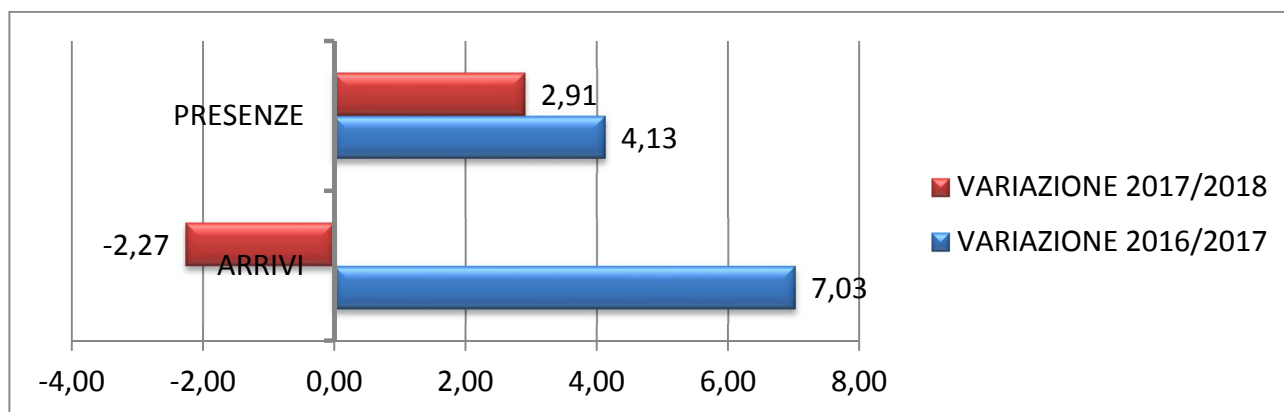
2_Trend Arrivi e Presenze 2016-2018



3_Andamento Arrivi 2016-2018



4_Andamento Presenze 2016-2018

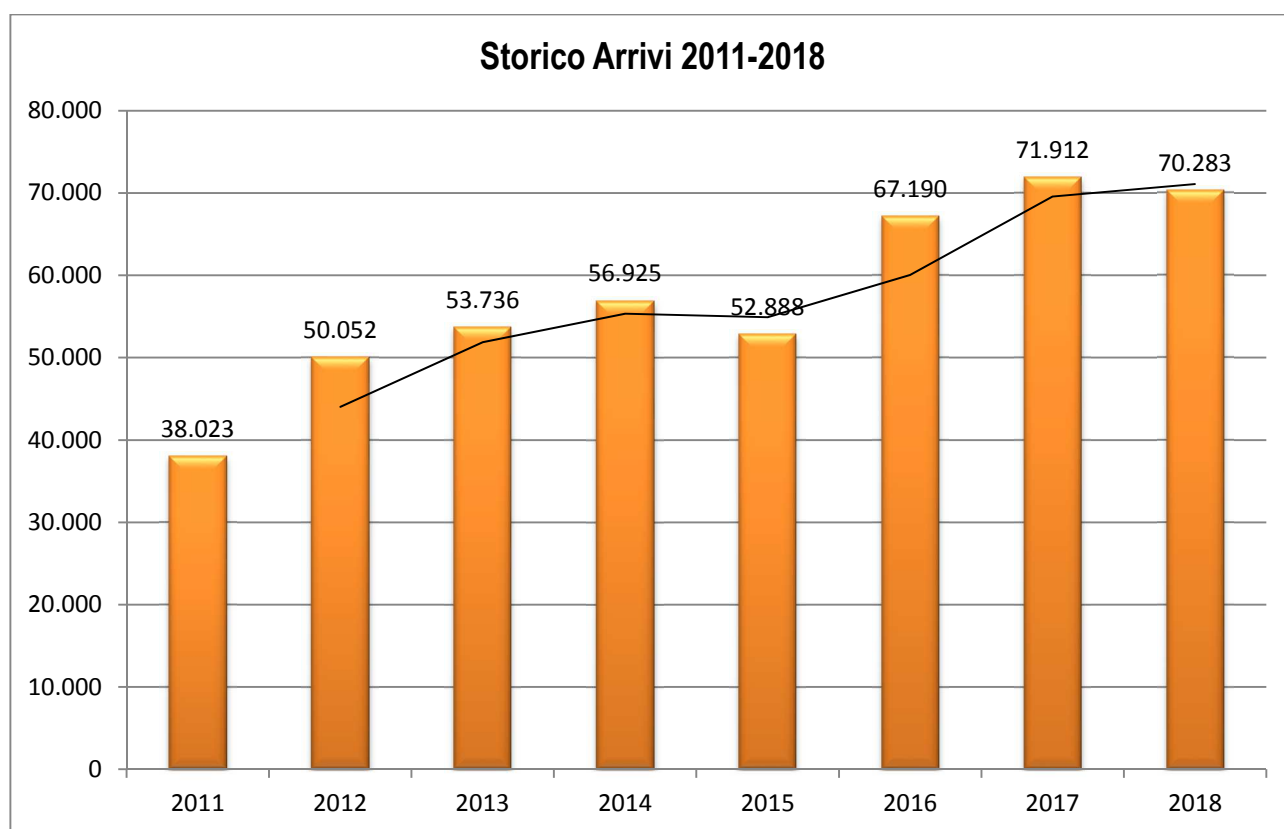


5_Variazione % Arrivi e Presenze nel triennio

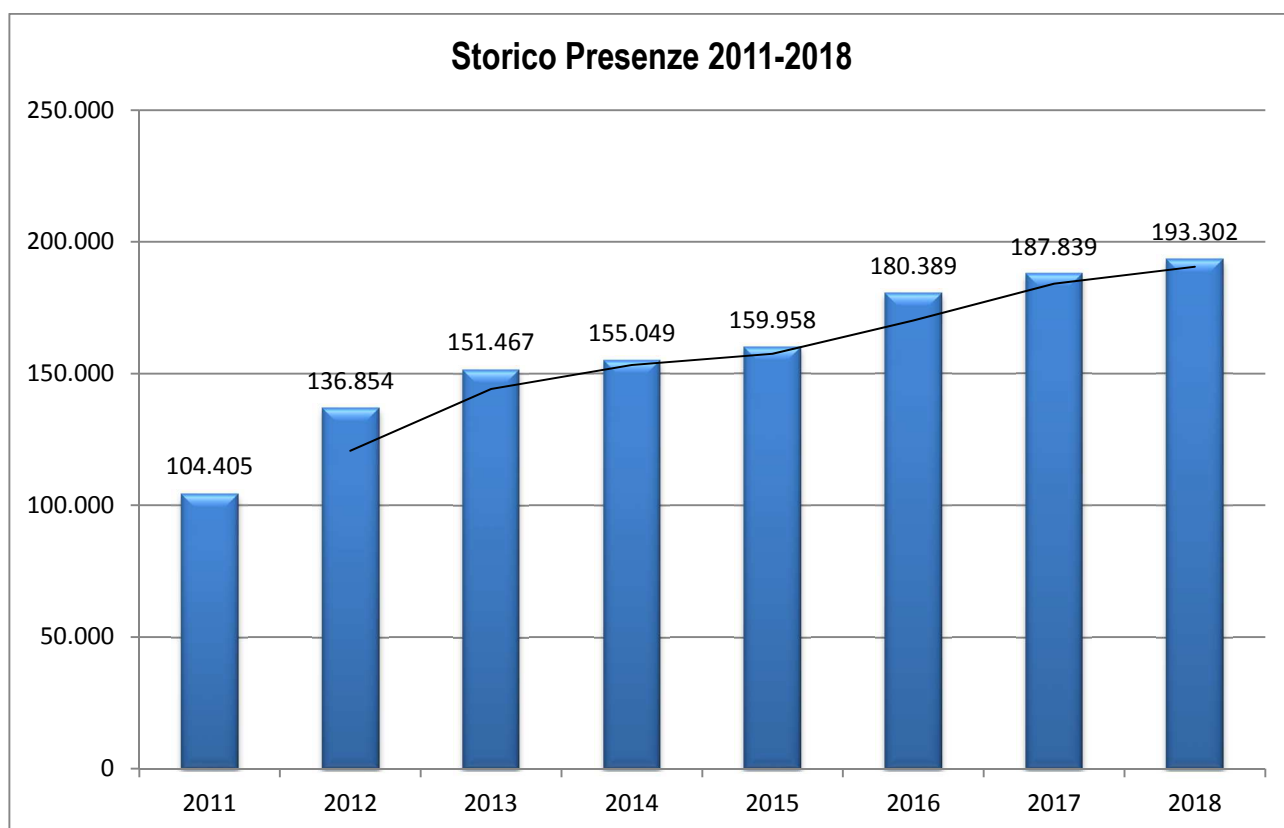
ARRIVI E PRESENZE NEL LUNGO PERIODO

STORICO ARRIVI - PRESENZE 2011-2018						
Anno		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	% Variazione Arrivi	% Variazione Presenze
2011		38.023	104.405	2,75		
2012		50.052	136.854	2,73	31,64	31,08
2013		53.736	151.467	2,82	7,36	10,68
2014		56.925	155.049	2,72	5,93	2,36
2015		52.888	159.958	3,02	-7,09	3,17
2016		67.190	180.389	2,68	27,04	12,77
2017		71.912	187.839	2,61	7,03	4,13
2018		70.283	193.302	2,75	-2,27	2,91

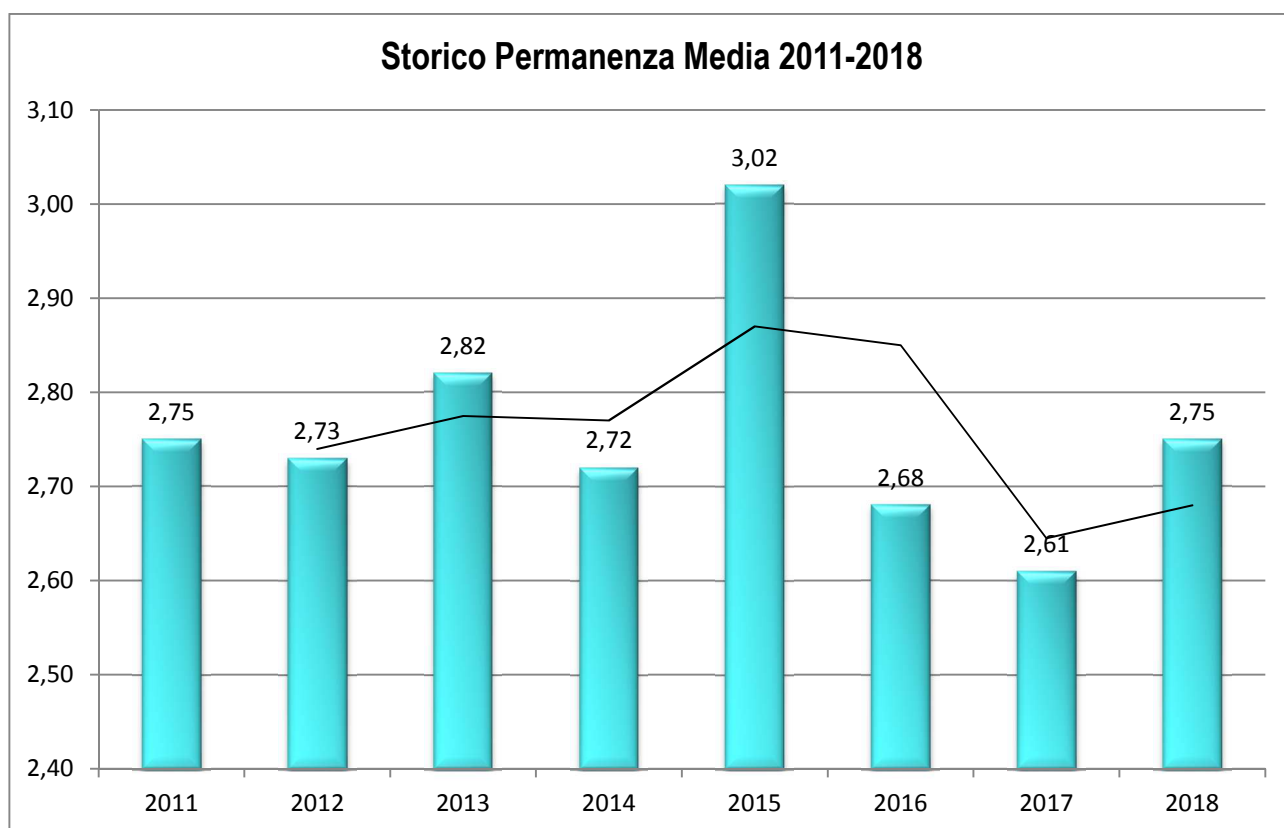
6_Trend Arrivi e Presenze nel lungo periodo



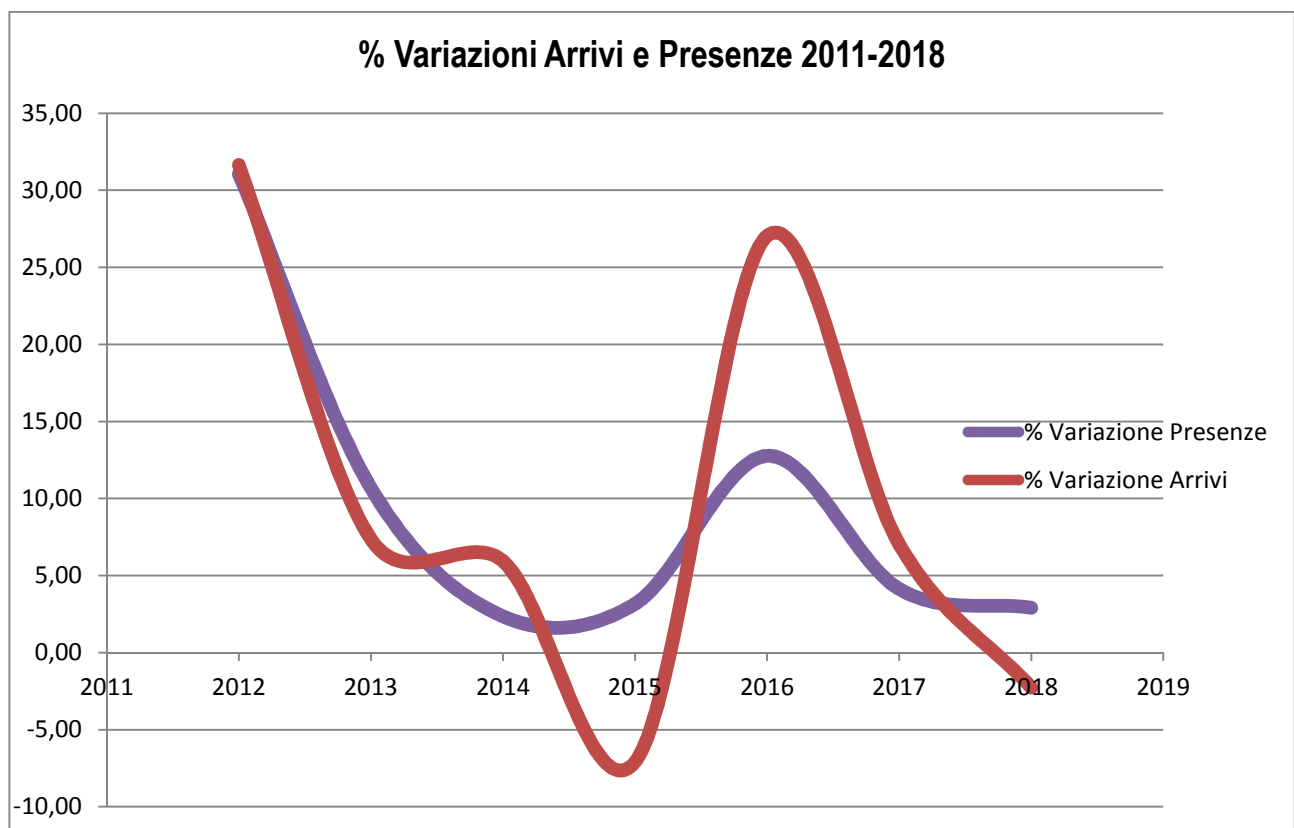
7_Trend Arrivi nel lungo periodo



8_Trend Presenze nel lungo periodo



9_Trend Permanenza Media nel lungo periodo

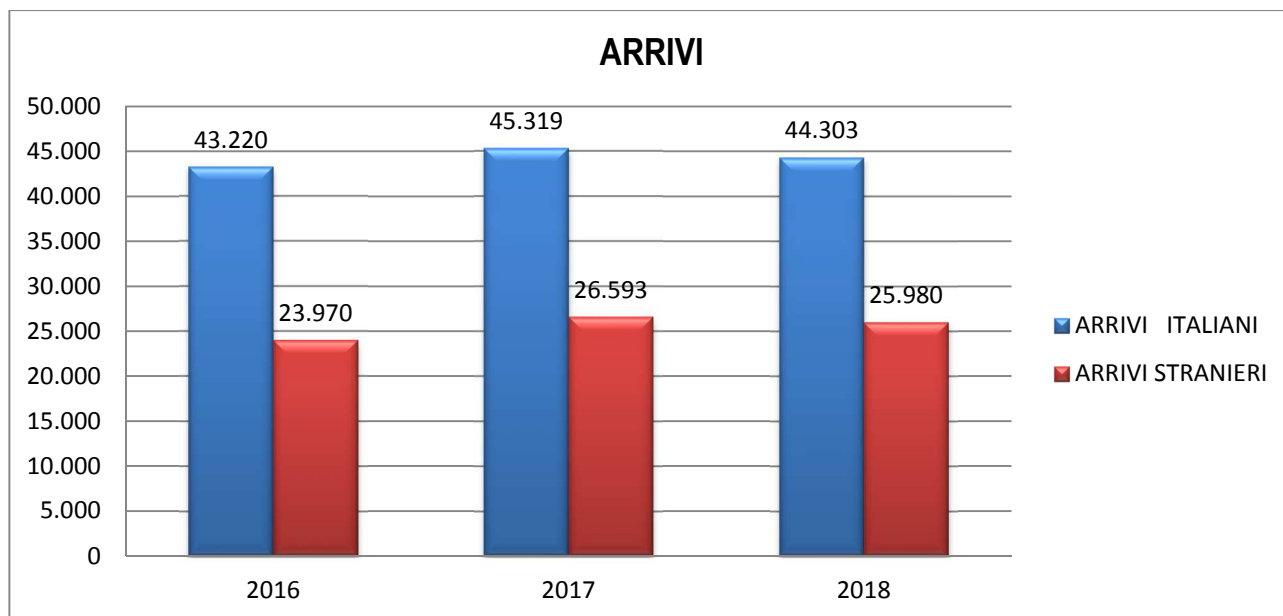


10_Variazione % Arrivi e Presenze 2011-2018

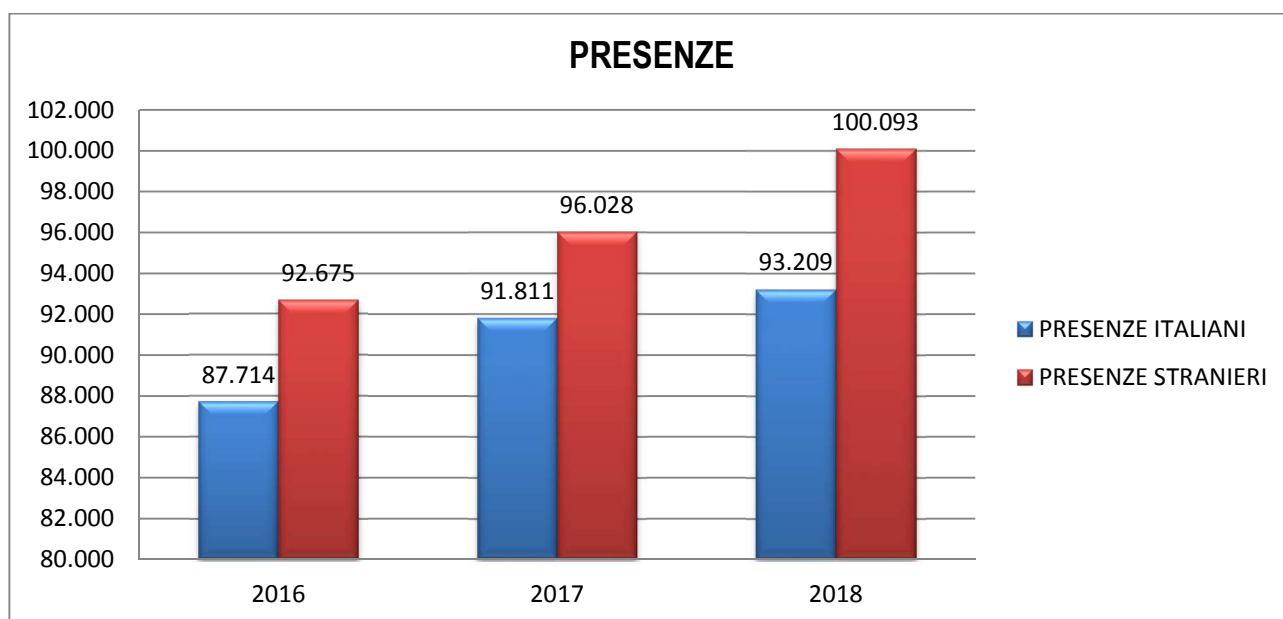
ARRIVI E PRESENZE PER PROVENIENZA

MOVIMENTI TURISTICI - PROVENIENZA						
ANNO	ARRIVI ITALIANI	PRESENZE ITALIANI	PERMANENZA MEDIA	ARRIVI STRANIERI	PRESENZE STRANIERI	PERMANENZA MEDIA
2016	43.220	87.714	2,03	23.970	92.675	3,87
2017	45.319	91.811	2,03	26.593	96.028	3,61
2018	44.303	93.209	2,10	25.980	100.093	3,85

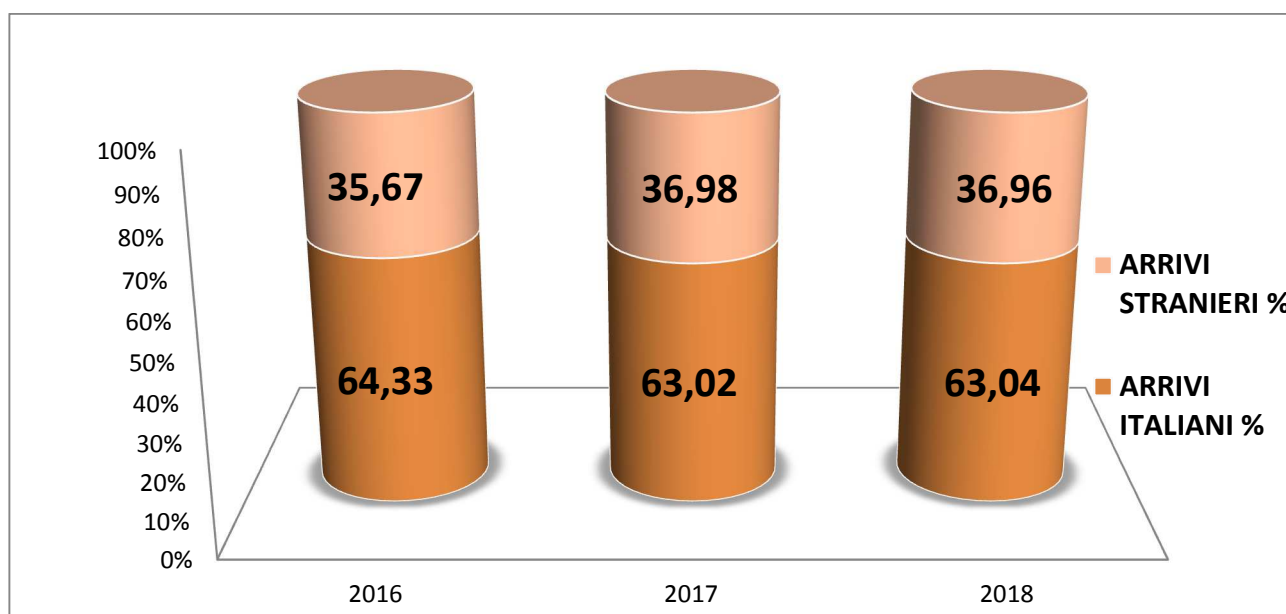
11_Trend Arrivi e Presenze nell'Alto Mantovano per provenienza



12_Andamento Arrivi Italiani e Stranieri nel triennio



13_Andamento Presenze Italiani e Stranieri nel triennio



14_Quota percentuale Arrivi e Presenze Italiani e Stranieri nel triennio

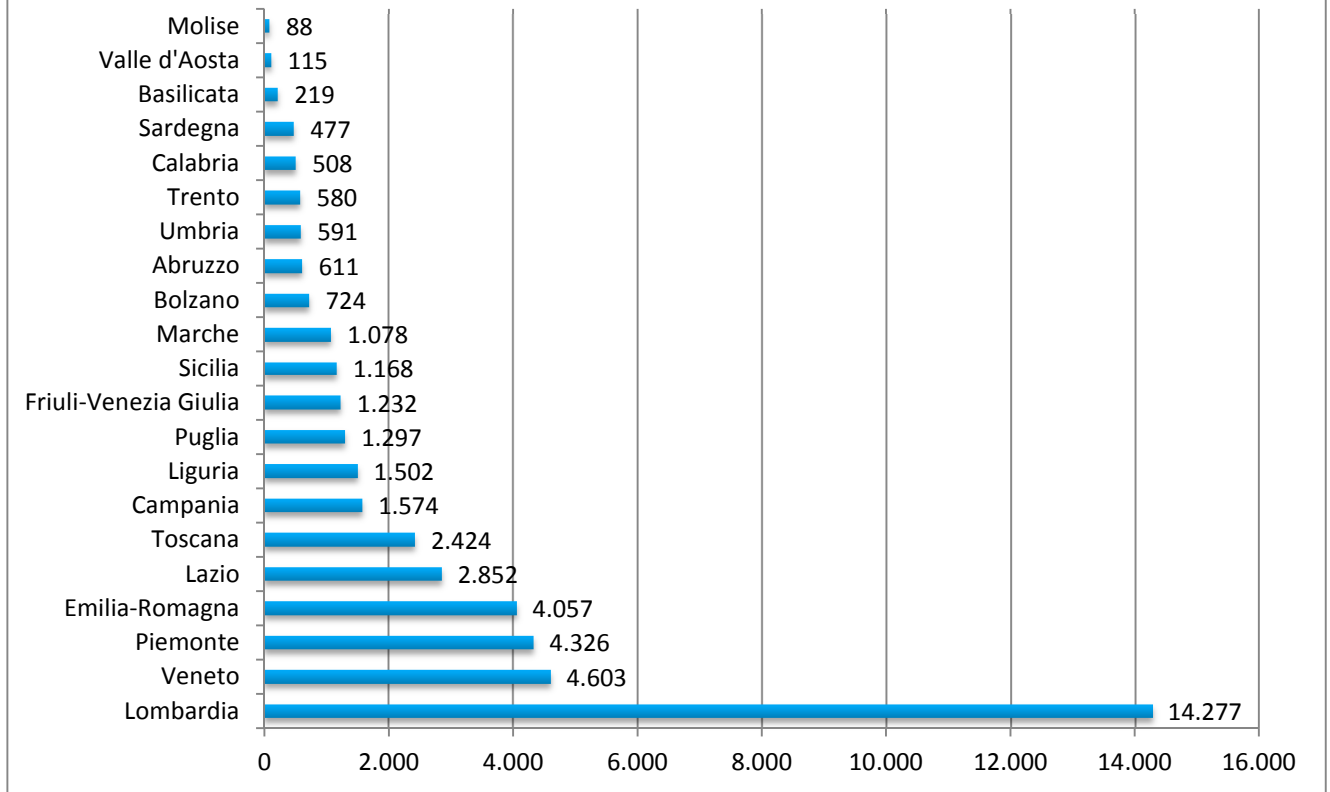
ARRIVI ITALIANI PER REGIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI ITALIANI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Lombardia	14.277	32,23
Veneto	4.603	10,39
Piemonte	4.326	9,76
Emilia-Romagna	4.057	9,16
Lazio	2.852	6,44
Toscana	2.424	5,47
Campania	1.574	3,55
Liguria	1.502	3,39
Puglia	1.297	2,93
Friuli-Venezia Giulia	1.232	2,78
Sicilia	1.168	2,64
Marche	1.078	2,43
Bolzano	724	1,63
Abruzzo	611	1,38
Umbria	591	1,33
Trento	580	1,31
Calabria	508	1,15
Sardegna	477	1,08
Basilicata	219	0,49
Valle d'Aosta	115	0,26
Molise	88	0,20

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi italiani

15_Tabella Arrivi Italiani per regione di provenienza

ARRIVI ITALIANI



16_ Arrivi Italiani per regione di provenienza

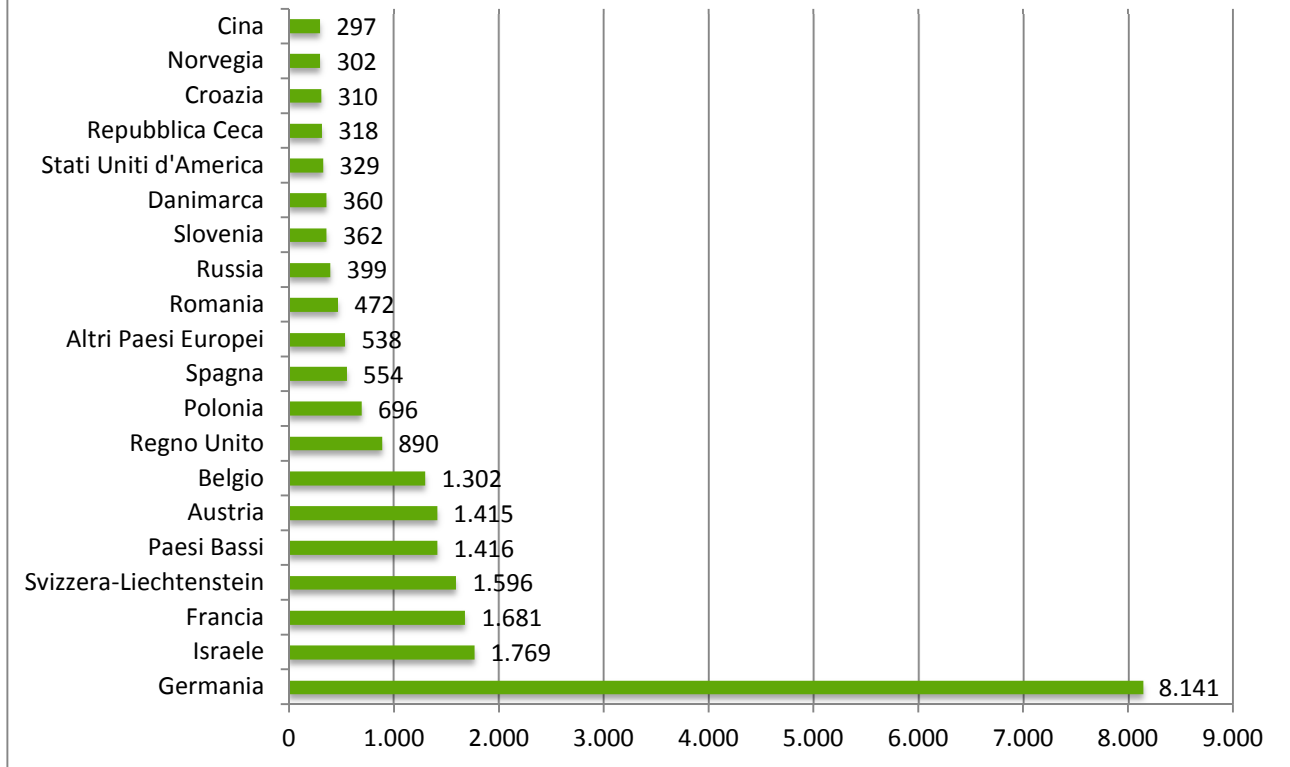
ARRIVI STRANIERI PER NAZIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI STRANIERI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Germania	8.141	31,34
Israele	1.769	6,81
Francia	1.681	6,47
Svizzera-Liechtenstein	1.596	6,14
Paesi Bassi	1.416	5,45
Austria	1.415	5,45
Belgio	1.302	5,01
Regno Unito	890	3,43
Polonia	696	2,68
Spagna	554	2,13
Altri Paesi Europei	538	2,07
Romania	472	1,82
Russia	399	1,54
Slovenia	362	1,39
Danimarca	360	1,39
Stati Uniti d'America	329	1,27
Repubblica Ceca	318	1,22
Croazia	310	1,19
Norvegia	302	1,16
Cina	297	1,14

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi stranieri

17_Tabella Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

ARRIVI STRANIERI

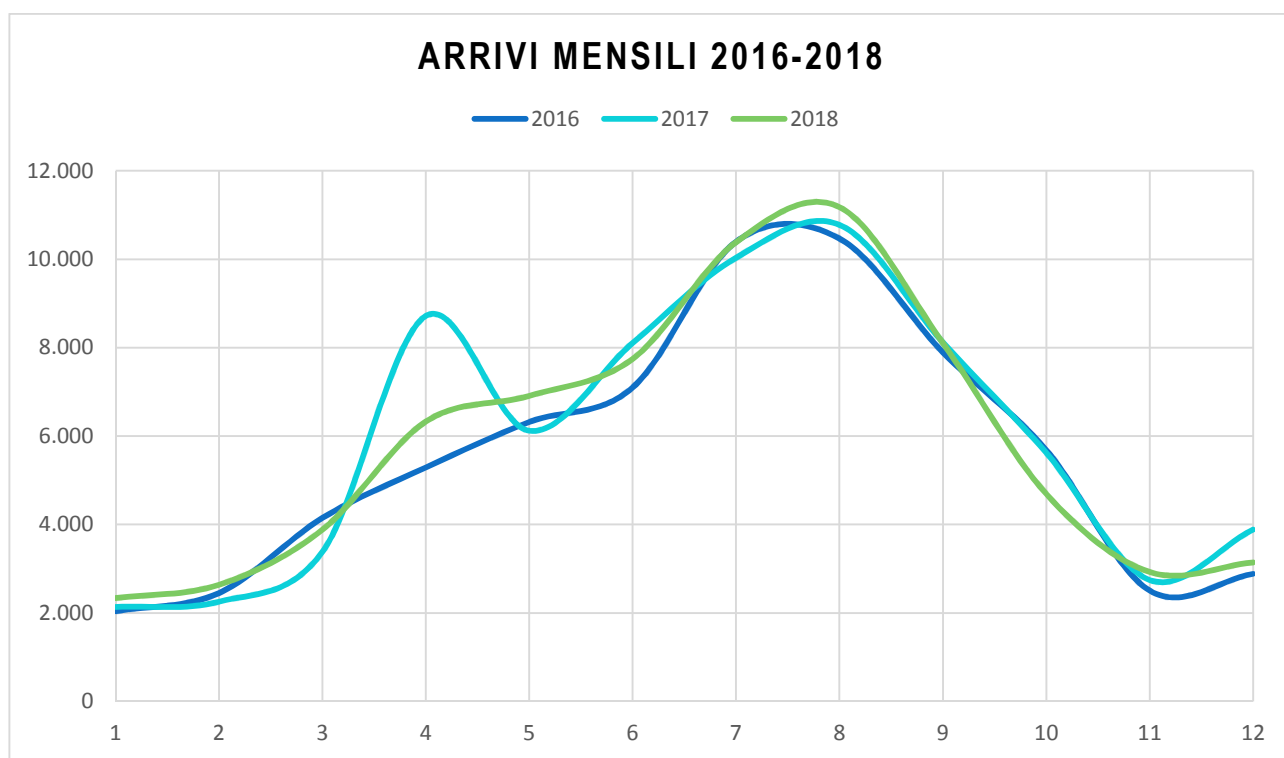


18_ Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

STAGIONALITA' DEL FLUSSO TURISTICO

ARRIVI MENSILI			
	2016	2017	2018
Gennaio	2.040	2.138	2.336
Febbraio	2.452	2.256	2.640
Marzo	4.149	3.385	3.885
Aprile	5.293	8.718	6.329
Maggio	6.320	6.121	6.911
Giugno	7.099	8.107	7.747
Luglio	10.397	10.034	10.385
Agosto	10.468	10.778	11.178
Settembre	7.895	8.122	8.105
Ottobre	5.686	5.622	4.695
Novembre	2.506	2.745	2.927
Dicembre	2.885	3.886	3.145

19_Arrivi Mensili nel triennio 2016-2018



20_Trend Arrivi Mensili nel triennio 2016-2018

ARRIVI – PRESENZE – PERMANENZA MEDIA

PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA E PER PROVENIENZA

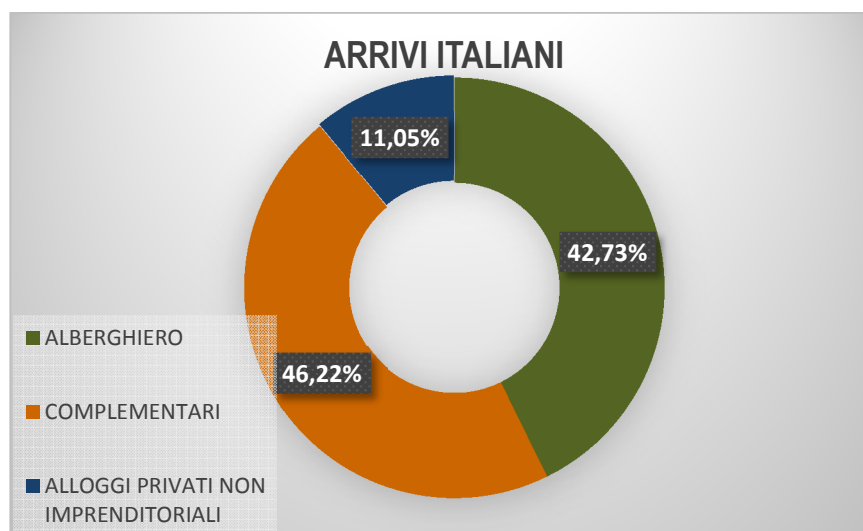
		ALBERGHIERO			COMPLEMENTARI			ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI		
		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media
2016	ESTERO	11.539	39.935	3,46	10.404	47.664	4,58	2.027	5.076	2,50
	ITALIA	19.116	31.893	1,67	18.895	47.082	2,49	5.209	8.739	1,68
2017	ESTERO	12.055	36.366	3,02	11.641	51.102	4,39	2.897	8.560	2,95
	ITALIA	19.557	34.481	1,76	19.885	47.346	2,38	5.877	9.984	1,70
2018	ESTERO	10.752	31.323	2,91	12.327	58.343	4,73	2.901	10.427	3,59
	ITALIA	18.929	35.039	1,85	20.479	48.673	2,38	4.895	9.497	1,94

ALBERGHIERO: Alberghi, RTA

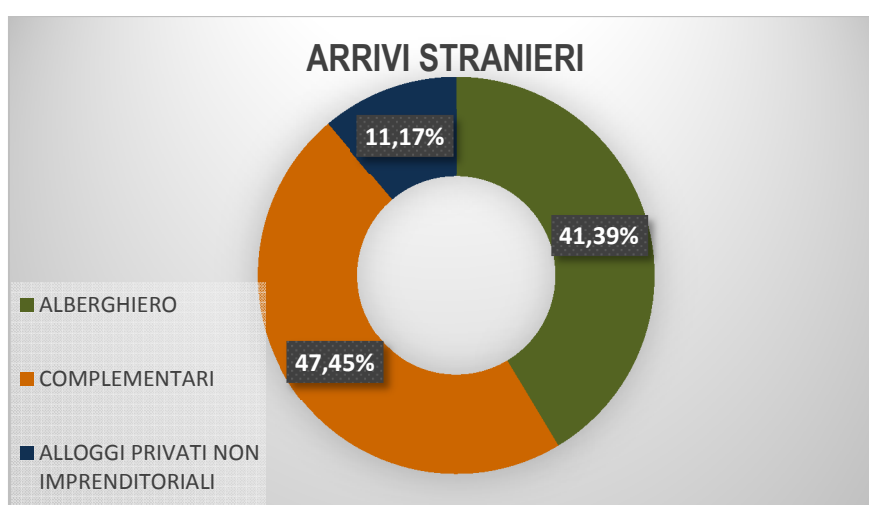
COMPLEMENTARI: Alloggi Agrituristic, Foresterie Lombarde, Locande, Ostelli, Case Appartamento Vacanze, Campeggi

ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI: Bed & Breakfast, C.A.V. Non imprenditoriali

21_Tabella Arrivi, Presenze, Permanenza Media divisi per tipologia di struttura e per provenienza nel triennio 2016-2018



22_Arrivi Italiani 2018 per tipologia di struttura



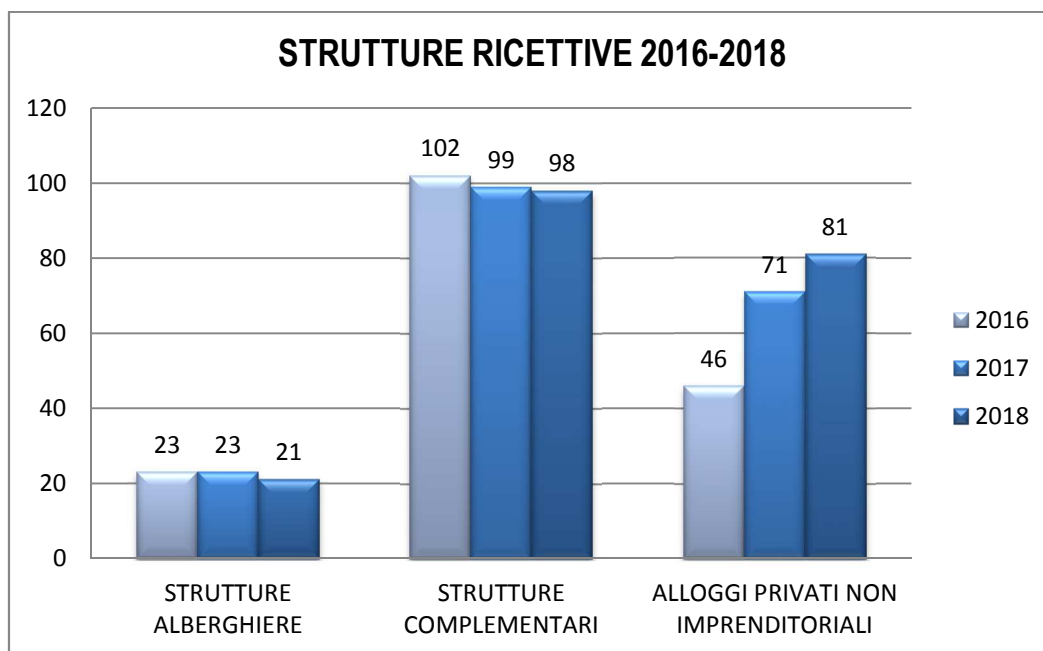
23_Arrivi Stranieri 2018 per tipologia di struttura

LE STRUTTURE RICETTIVE NELL'ALTO MANTOVANO

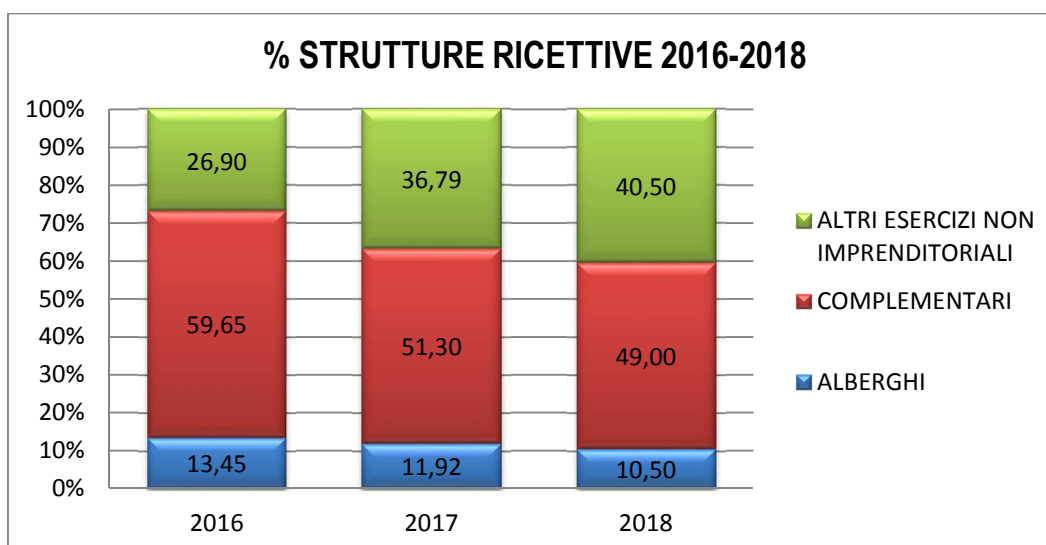
ANALISI DELL'OFFERTA

TIPOLOGIA	2016		2017		2018	
	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
ALBERGHI	23	740	23	750	21	747
COMPLEMENTARI	102	1.669	99	1.659	98	1.731
ALTRI ESERCIZI NON IMPRENDITORIALI	46	300	71	437	81	491
TOTALE	171	2.709	193	2.846	200	2.969

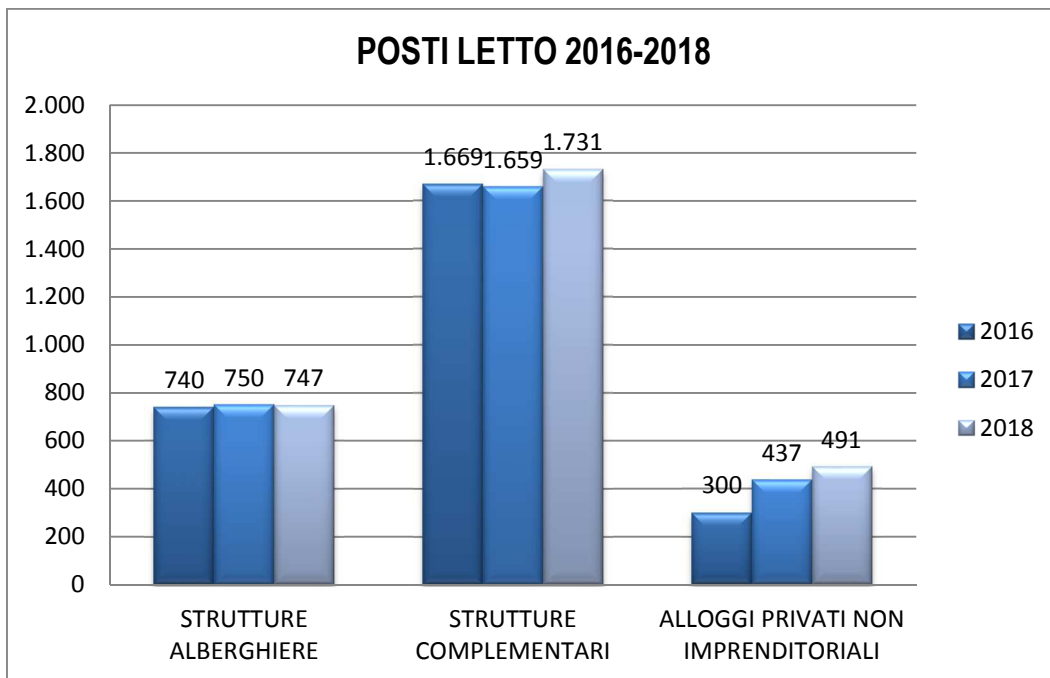
24_Tabella strutture ricettive e posti letto nel triennio 2016-2018



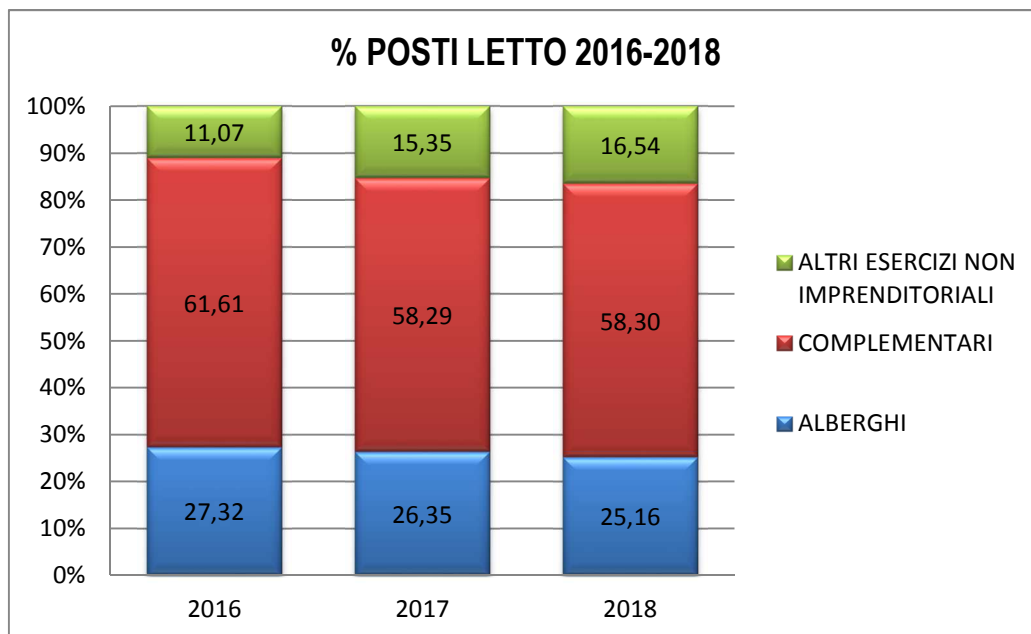
25_ Strutture ricettive nel triennio 2016-2018



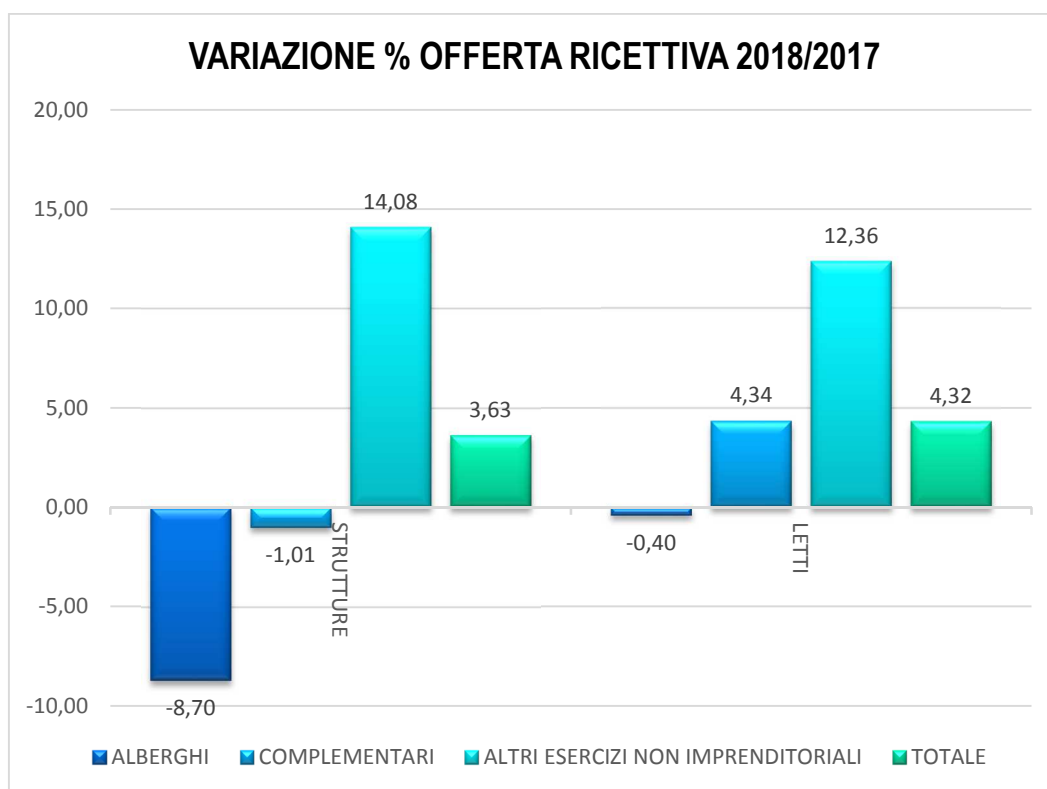
26_Quota percentuale strutture ricettive per tipologia nel triennio 2016-2018



27_ Posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2016-2018



28_ Quota percentuale posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2016-2018

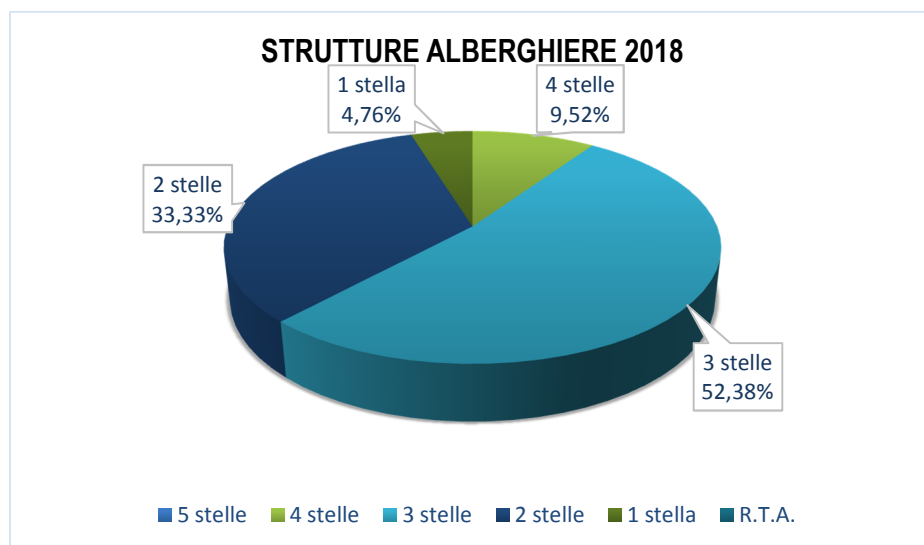


29_Variazione % strutture ricettive e posti letto 2018/2017

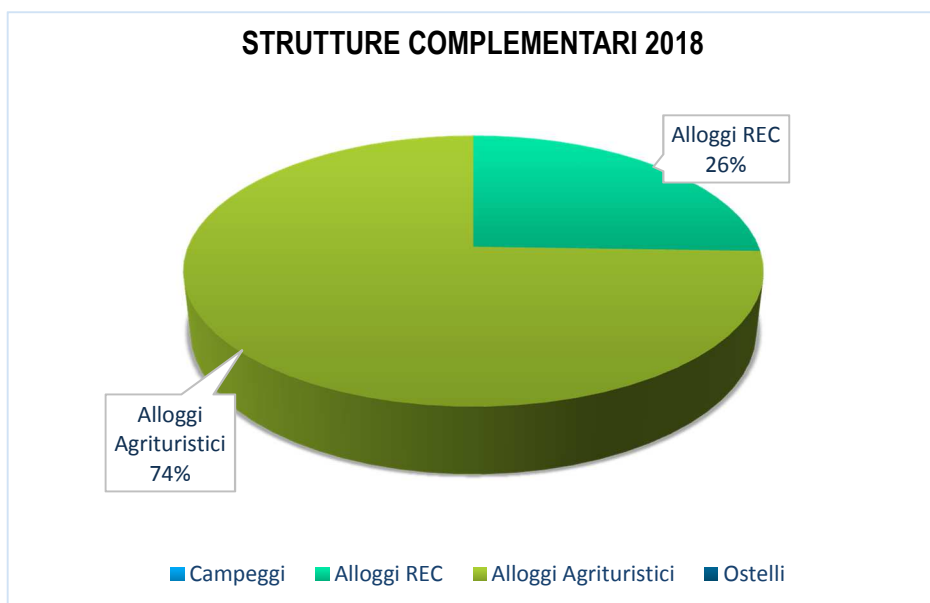
DETTAGLIO STRUTTURE RICETTIVE E POSTI LETTO

TIPOLOGIA		2016		2017		2018	
		STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
STRUTTURE ALBERGHIERE	5 stelle	0	0	0	0	0	0
	4 stelle	2	205	2	205	2	214
	3 stelle	13	427	12	410	11	402
	2 stelle	5	68	7	111	7	119
	1 stella	3	40	2	24	1	12
	R.T.A.	0	0	0	0	0	0
TOTALE		23	740	23	750	21	747
STRUTTURE COMPLEMENTARI	Campeggi	0	0	0	0	0	0
	Alloggi REC	28	297	26	291	25	317
	Alloggi Agrituristic	74	1.372	73	1.368	73	1.414
	Ostelli	0	0	0	0	0	0
TOTALE		102	1.669	99	1.659	98	1.731
ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI	Bed & Breakfast	45	293	50	313	47	291
	CAV non imprenditoriali	1	7	21	124	34	200
TOTALE		46	300	71	437	81	491
TOTALE		171	2.709	193	2.846	200	2.969

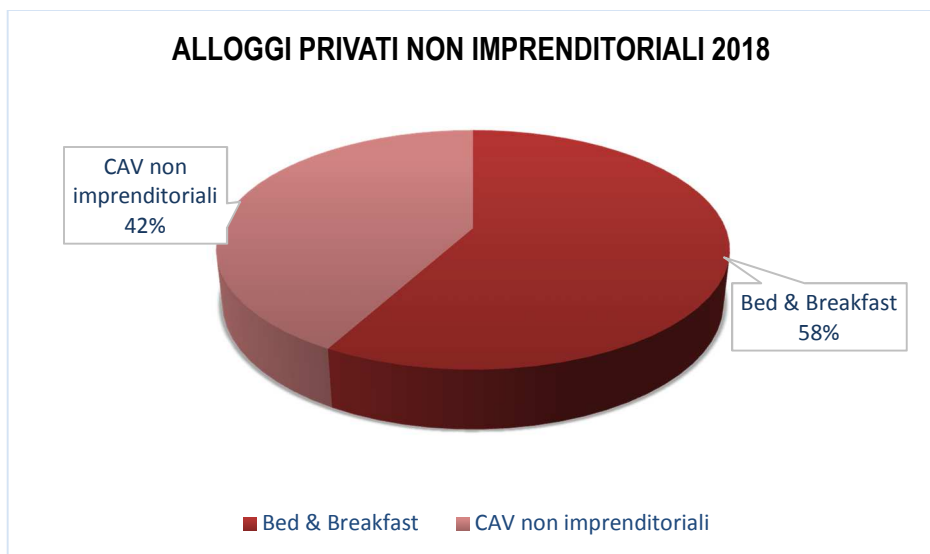
30_Dettaglio strutture ricettive e posti letto per tipologia nel triennio 2016-2018



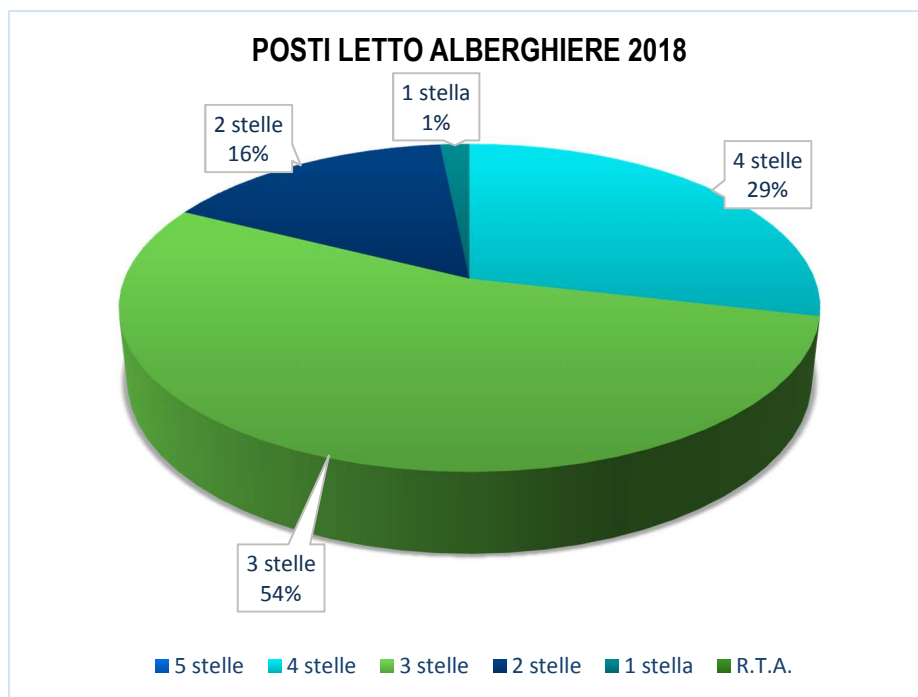
31_ Distribuzione percentuale strutture alberghiere per stellaggio



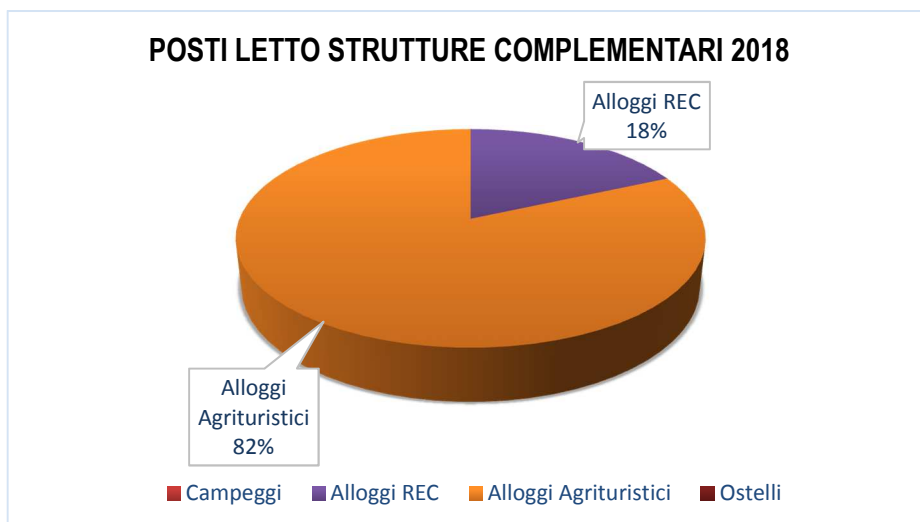
32_ Distribuzione percentuale strutture complementari per tipologia



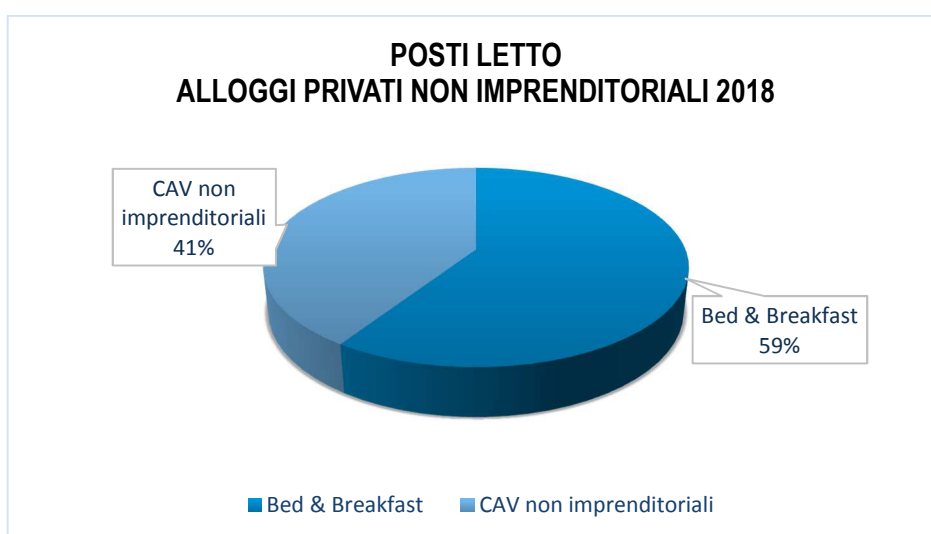
33_ Distribuzione percentuale alloggi privati non imprenditoriali per tipologia



34_ Distribuzione percentuale posti letto strutture alberghiere per stellaggio



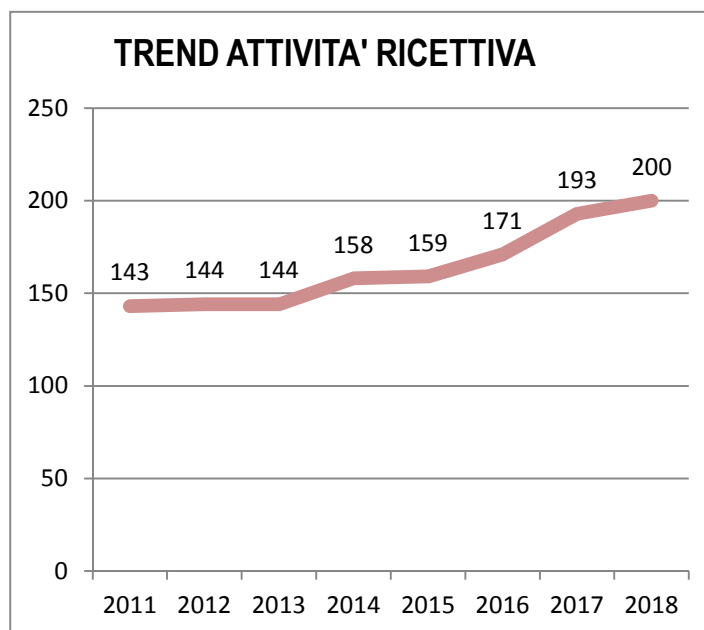
35_ Distribuzione percentuale posti letto strutture complementari per tipologia



36_ Distribuzione percentuale posti letto Alloggi privati non imprenditoriali per tipologia

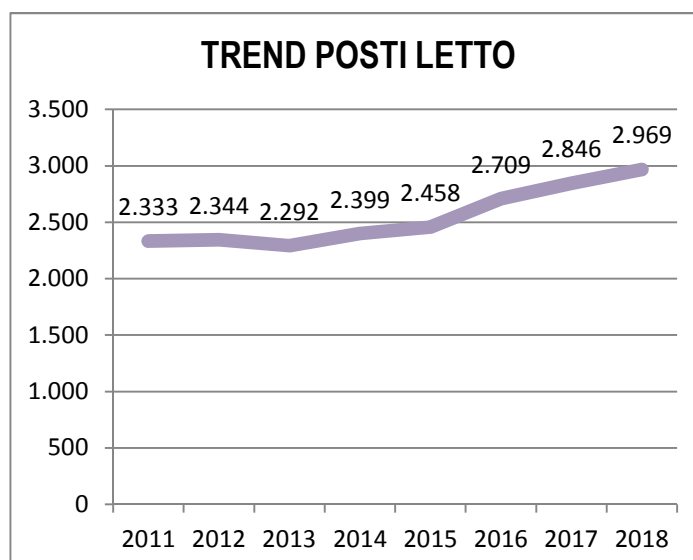
STORICO ATTIVITA' RICETTIVA

ANNO	STRUTTURE
2011	143
2012	144
2013	144
2014	158
2015	159
2016	171
2017	193
2018	200



37_Structure ricettive 2011-2018

ANNO	POSTI LETTO
2011	2.333
2012	2.344
2013	2.292
2014	2.399
2015	2.458
2016	2.709
2017	2.846
2018	2.969



38_Posti letto 2011-2018

GLOSSARIO (tratto da ISTAT)

Arrivi

Il numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il check in nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Presenze

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Permanenza media dei clienti

La permanenza media è data dal rapporto presenze/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

Esercizi alberghieri

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl  o garn , le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extra-alberghieri

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in esercizi complementari e alloggi privati in affitto.

A) Esercizi complementari

Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la giovent , le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

- **Campeggi**

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attiv  per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi pu  essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

- **Villaggi turistici**

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attiv  integrata anche con altre 63 attiv  extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attiv  per l'intero anno.

- **Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale**

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriali includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a

questa tipologia quali: residence, affittacamere, unità abitative ammobiliate per uso turistico, attività ricettive in esercizi di ristorazione, case ed appartamenti per vacanza.

- **Agriturismi**

In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.

- **Ostelli della gioventù**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.

- **Case per ferie**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.

- **Rifugi di montagna**

Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.

- **Altri esercizi ricettivi**

Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

B) Alloggi privati in affitto.

Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

- **Bed & Breakfast**

Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.

- **Altri alloggi privati**

Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali.

COMUNI DELL'ALTO MANTOVANO

Acquanegra sul Chiese, Asola, Canneto sull'Oglio, Casalmoro, Casaloldo, Casalromano, Castel Goffredo, Castiglione delle Stiviere, Cavriana, Ceresara, Gazoldo degli Ippoliti, Goito, Guidizzolo, Mariana Mantovana, Medole, Monzambano, Piubega, Ponti sul Mincio, Redondesco, Solferino, Volta Mantovana.