



# OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

Dati 2018

OLTREPO' MANTOVANO

*Analisi ed elaborazione dati a cura di:  
Maurizio Lionetti e Lara Rigoni  
Servizio Turismo, Cultura e Sport della Provincia di Mantova*

# OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

## FLUSSI TURISTICI NELL'OLTREPO' MANTOVANO

### DATI 2018

Nel 2018 i dati di flusso turistico nell'Oltrepo' Mantovano segnano un calo generale di *Arrivi* ( **-8,14%** ). Sia Italiani che Stranieri arrivano di meno sul territorio, rispettivamente **-6,37%** di Italiani e **-14,19%** di Stranieri.

Anche le *Presenze* sono in diminuzione: **-4,47%** di Italiani e **-14,14%** di Stranieri ( generale **-6,87%** ).

Aumenta leggermente della *Permanenza Media* sul territorio che raggiunge i **2,57 gg/vacanza** ( valore più alto della mediana provinciale).

Il peso degli *Arrivi* nell'Oltrepo' Mantovano corrisponde al **6,31%** degli *Arrivi* dell'intera provincia, mentre le *Presenze* coincidono al **7,75%**.

La quota percentuale di Stranieri nell'Oltrepo' Mantovano raggiunge il **21,22%** inferiore alla media provinciale ( 28,39%).

Il mercato italiano è in linea con il contesto provinciale: la **Lombardia** è sempre al primo posto con il **30,49%** di *Arrivi*.

Solo gli *Arrivi* dalla **Lombardia** e dalle due regioni confinanti ( **Veneto** ed **Emilia Romagna** ) assommano al **48,74%** degli *Arrivi* Italiani.

La prima regione extra confini è il **Piemonte** con l' **11,58%** di *Arrivi*.

Come per la provincia, anche nell'Oltrepo' Mantovano la **Germania** rimane il primo mercato straniero con il **30,45%** degli *Arrivi* internazionali. **Germania** e **Francia** insieme assommano al **38,48%**.

L' **86,54 %** degli *Arrivi* stranieri complessivi proviene dall'Europa.

Il trend del flusso stagionale nell'Oltrepo' Mantovano conferma **Settembre** come il mese in cui si manifesta il picco più alto di *Arrivi* (2.262) seguito dal mese di **Luglio** ( 1.884).

Il **59,5%** dei turisti che scelgono di pernottare nell'Oltrepo' Mantovano preferisce le strutture **Alberghiere**, il **31%** le strutture **Complementari** e il rimanente **9,5%** sceglie **Alloggi privati non imprenditoriali**.

La *Permanenza media* più alta nel 2018 è data dagli Stranieri che si sono fermati fino a **3,47 gg/vacanza** negli strutture **Complementari**.

Diminuisce nel complesso l'offerta di strutture ricettive; principalmente diminuiscono le **Alberghiere** e aumentano di poche unità gli **Alloggi privati non imprenditoriali**.

Le strutture **Complementari** mantengono la quota percentuale più alta di rappresentanza sul territorio ( **50%**).

1

---

#### Fonte dati Regione Lombardia

Rilevazione statistica annuale relativa al "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi – Capacità degli esercizi ricettivi - Anno 2018".

I dati sono provvisori e suscettibili di rettifica fino alla definitiva pubblicazione da parte di ISTAT.

I dati contenuti nei precedenti rapporti che non concordano con quelli contenuti nel presente rapporto si intendono rettificati.

La percentuale di rispondenza alla rilevazione 2018 è pari al **94,17%**

Nel presente rapporto sono inseriti anche i dati relativi alla tipologia "**CAV non imprenditoriali**" che ISTAT mantiene separati dai flussi complessivi nella categoria "Altri alloggi privati"

Ultimo aggiornamento dati 20/04/2019

# IL MOVIMENTO DEI CLIENTI NELLE STRUTTURE RICETTIVE

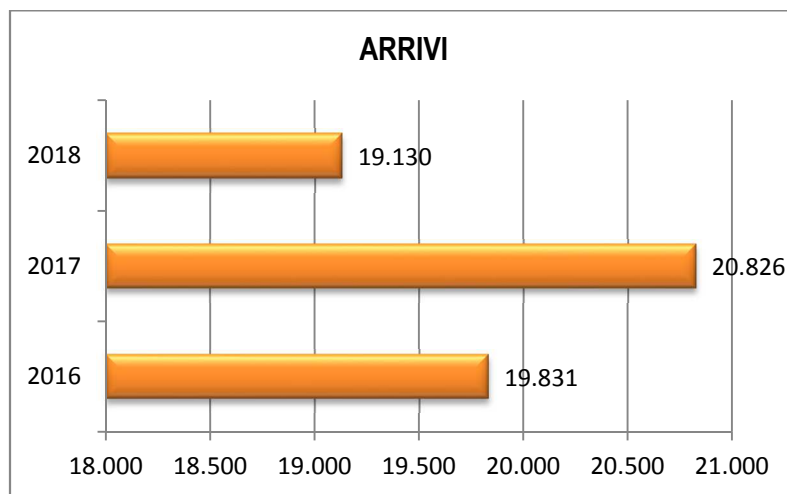
## ANALISI DELLA DOMANDA

| MOVIMENTI TURISTICI |          |   |       |           |   |        |        |   |       |
|---------------------|----------|---|-------|-----------|---|--------|--------|---|-------|
|                     | ITALIANI |   |       | STRANIERI |   |        | TOTALE |   |       |
| <b>2016</b>         |          |   |       |           |   |        |        |   |       |
| ARRIVI              | 15.144   |   |       | 4.687     |   |        | 19.831 |   |       |
| PRESENZE            | 38.920   |   |       | 12.032    |   |        | 50.952 |   |       |
| PERMANENZA MEDIA    | 2,57     |   |       | 2,57      |   |        | 2,57   |   |       |
| <b>2017</b>         |          |   |       |           |   |        |        |   |       |
| ARRIVI              | 16.096   | ↑ | 6,29  | 4.730     | ↑ | 0,92   | 20.826 | ↑ | 5,02  |
| PRESENZE            | 39.708   | ↑ | 2,02  | 13.137    | ↑ | 9,18   | 52.845 | ↑ | 3,72  |
| PERMANENZA MEDIA    | 2,47     | ↓ | -4,01 | 2,78      | ↑ | 8,19   | 2,54   | ↓ | -1,24 |
| <b>2018</b>         |          |   |       |           |   |        |        |   |       |
| ARRIVI              | 15.071   | ↓ | -6,37 | 4.059     | ↓ | -14,19 | 19.130 | ↓ | -8,14 |
| PRESENZE            | 37.935   | ↓ | -4,47 | 11.279    | ↓ | -14,14 | 49.214 | ↓ | -6,87 |
| PERMANENZA MEDIA    | 2,52     | ↑ | 2,03  | 2,78      | ↑ | 0,05   | 2,57   | ↑ | 1,39  |

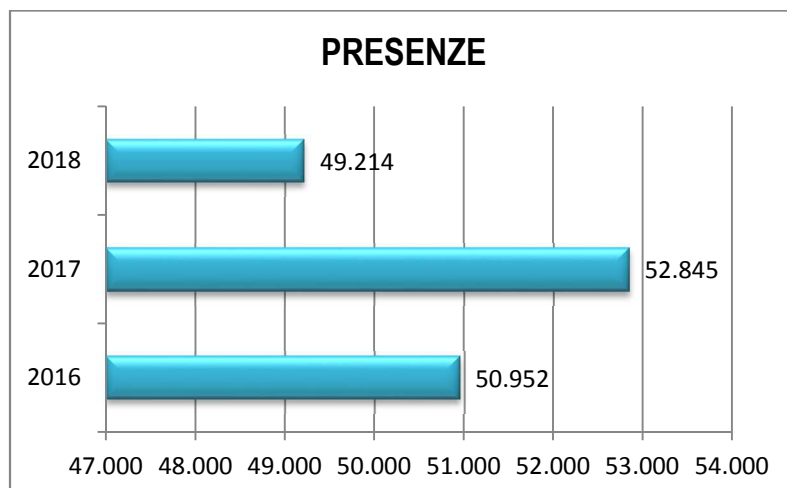
1\_Trend Arrivi e Presenze nell'Oltrepo' Mantovano nel triennio 2016-2018

| MOVIMENTI TURISTICI |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|
| ANNO                | ARRIVI        | PRESENZE      |
| 2016                | 19.831        | 50.952        |
| 2017                | 20.826        | 52.845        |
| <b>2018</b>         | <b>19.130</b> | <b>49.214</b> |

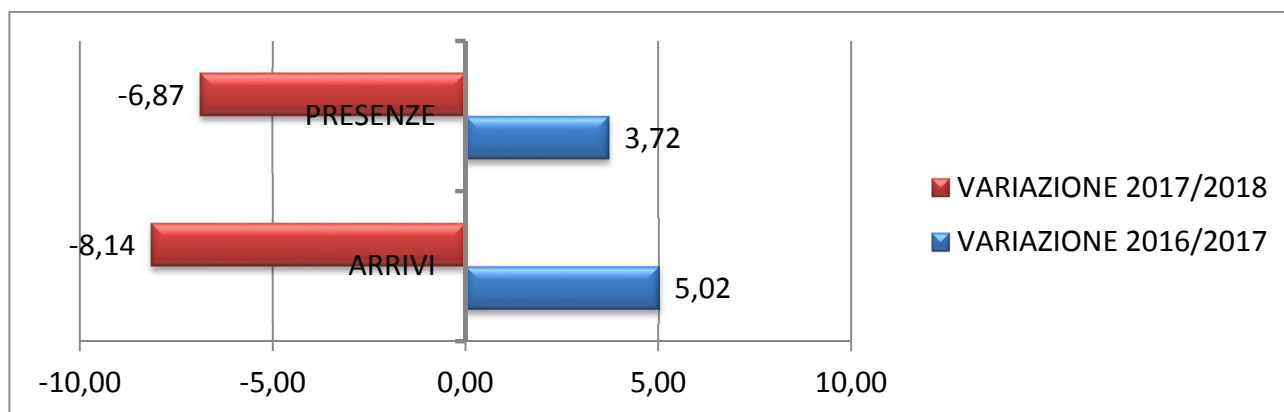
2\_Trend Arrivi e Presenze 2016-2018



3\_Andamento Arrivi 2016-2018



4\_Andamento Presenze 2016-2018

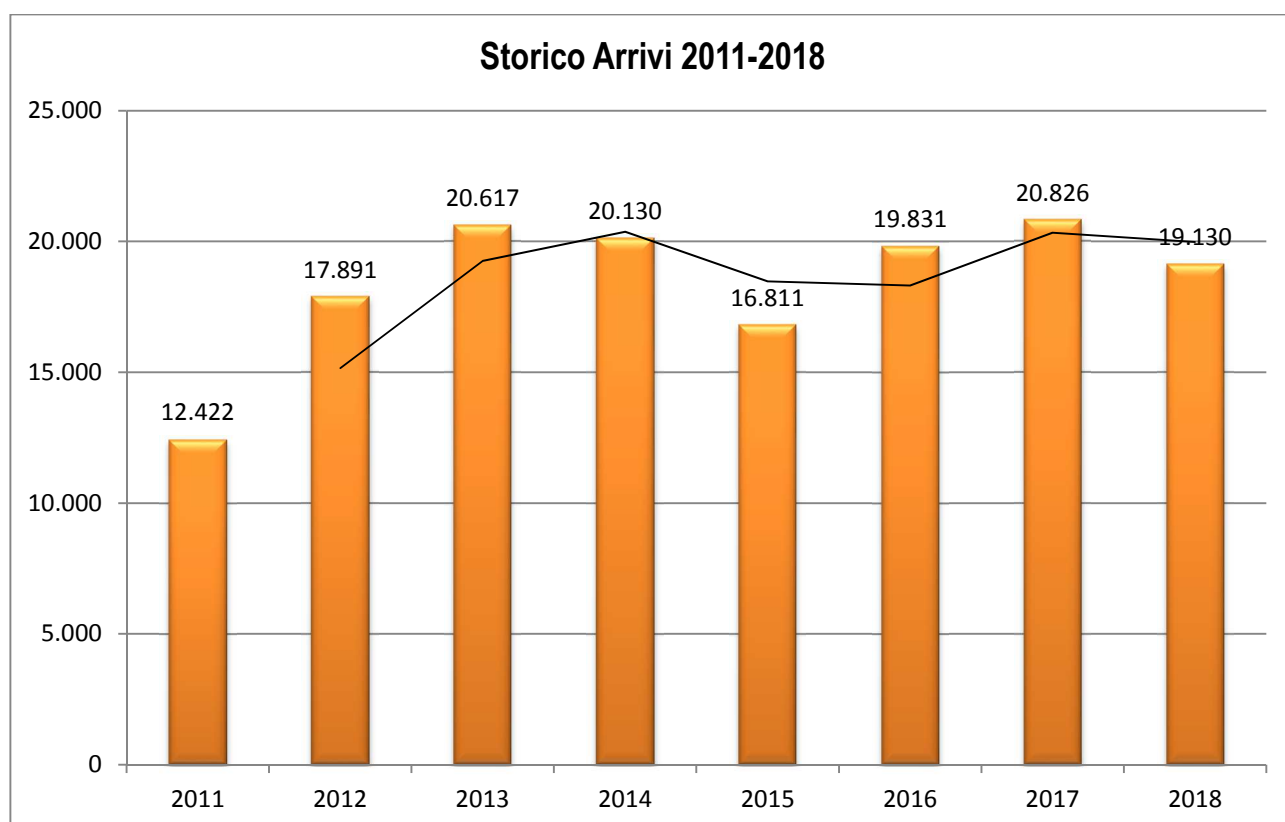


5\_Variazione % Arrivi e Presenze nel triennio

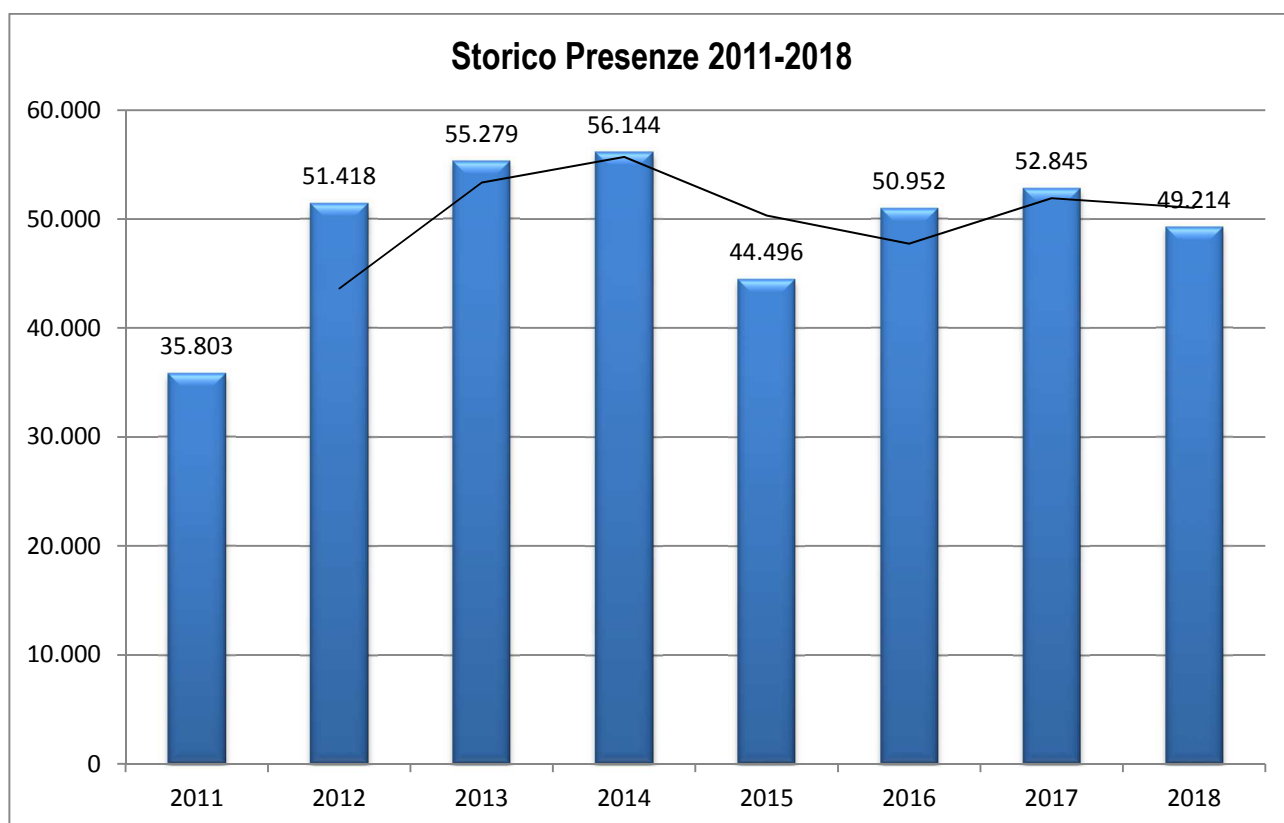
## ARRIVI E PRESENZE NEL LUNGO PERIODO

| STORICO ARRIVI - PRESENZE<br>2011-2018 |  |        |          |                  |                     |                       |
|--|--|--------|----------|------------------|---------------------|-----------------------|
| Anno                                   |  | Arrivi | Presenze | Permanenza Media | % Variazione Arrivi | % Variazione Presenze |
| 2011                                   |  | 12.422 | 35.803   | 2,88             |                     |                       |
| 2012                                   |  | 17.891 | 51.418   | 2,87             | 44,03               | 43,61                 |
| 2013                                   |  | 20.617 | 55.279   | 2,68             | 15,24               | 7,51                  |
| 2014                                   |  | 20.130 | 56.144   | 2,79             | -2,36               | 1,56                  |
| 2015                                   |  | 16.811 | 44.496   | 2,65             | -16,49              | -20,75                |
| 2016                                   |  | 19.831 | 50.952   | 2,57             | 17,96               | 14,51                 |
| 2017                                   |  | 20.826 | 52.845   | 2,54             | 5,02                | 3,72                  |
| 2018                                   |  | 19.130 | 49.214   | 2,57             | -8,14               | -6,87                 |

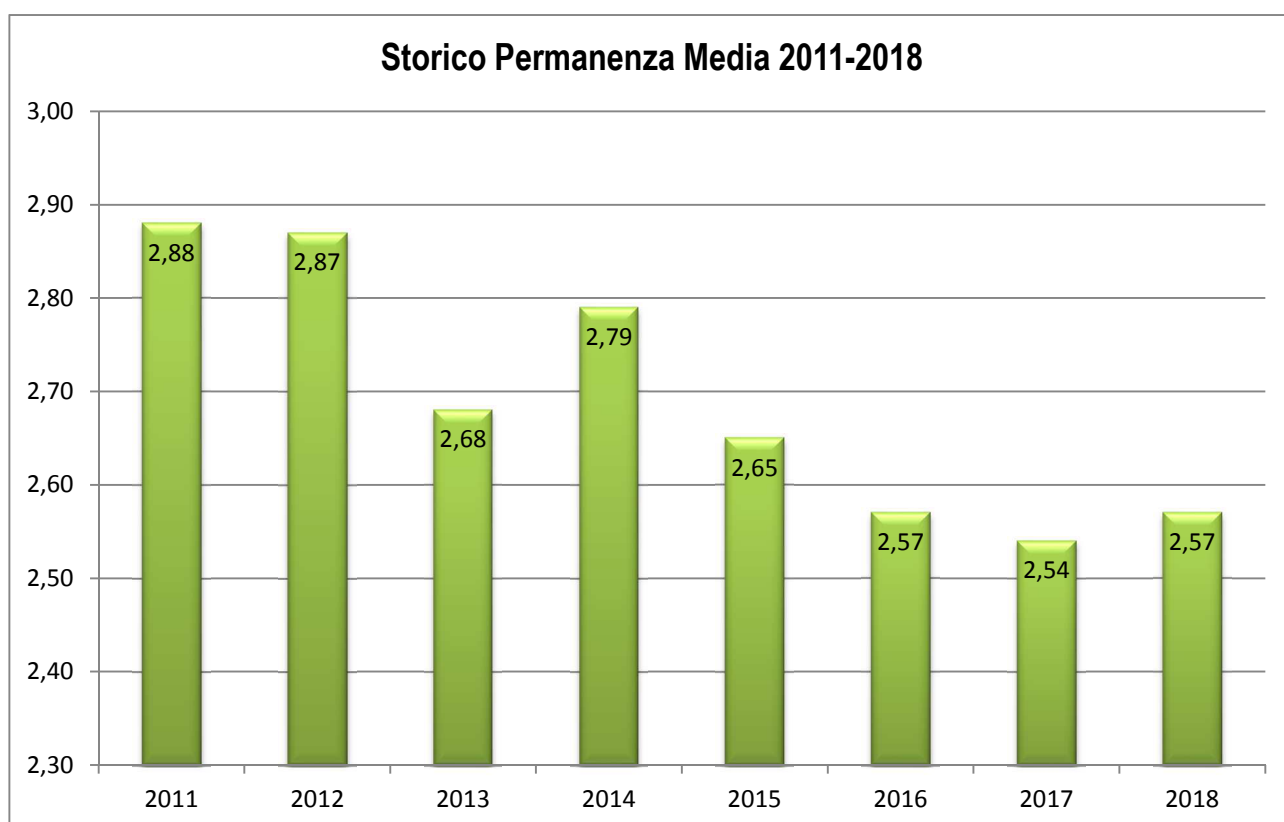
6\_Trend Arrivi e Presenze nel lungo periodo



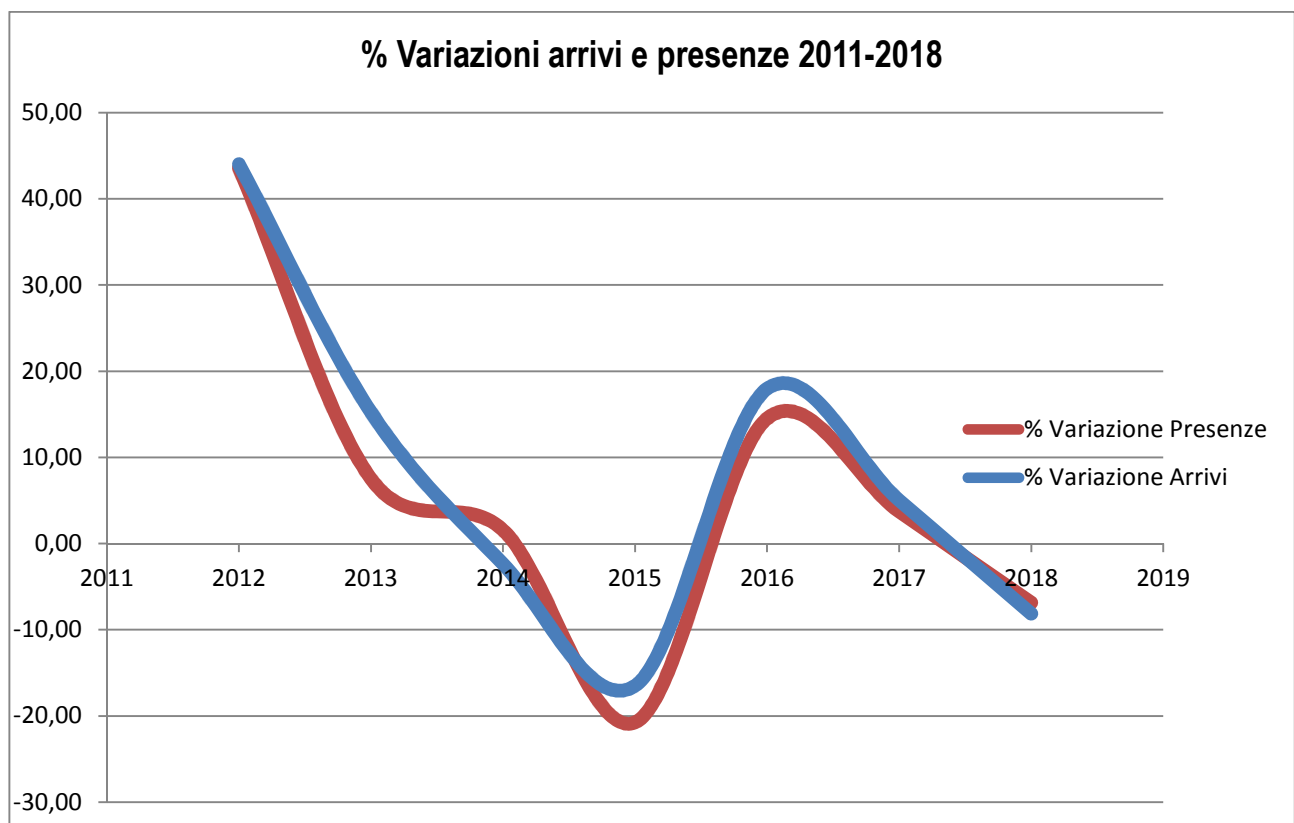
7\_Trend Arrivi nel lungo periodo



8\_Trend Presenze nel lungo periodo



9\_Trend Permanenza Media nel lungo periodo



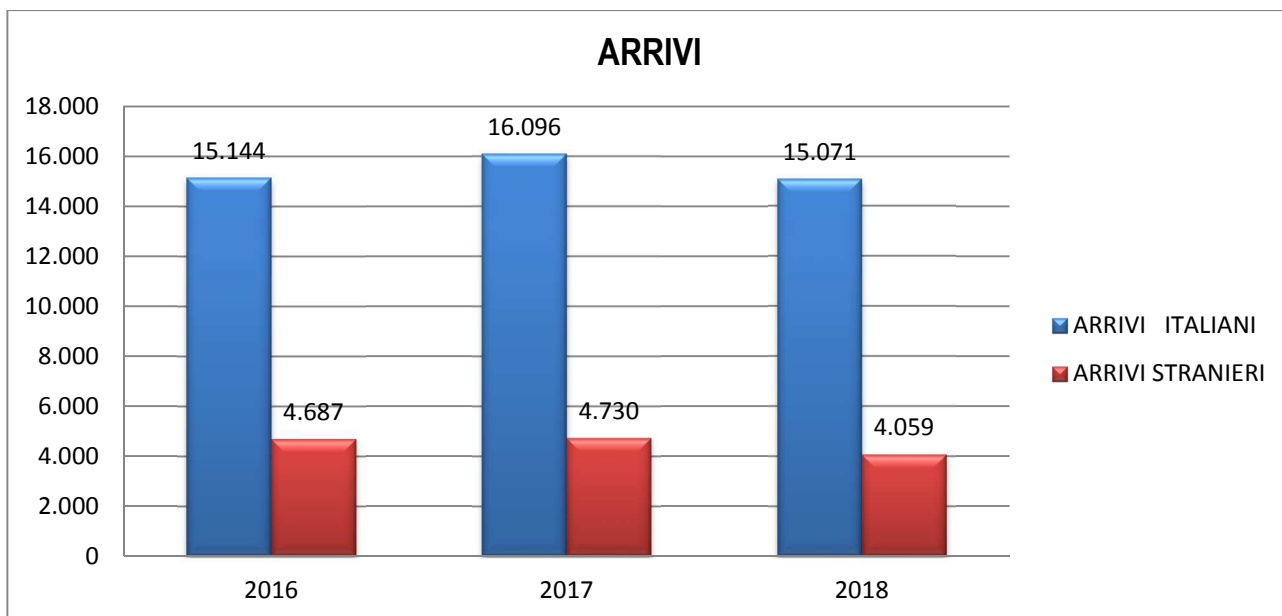
10\_Variazione % Arrivi e Presenze 2011-2018



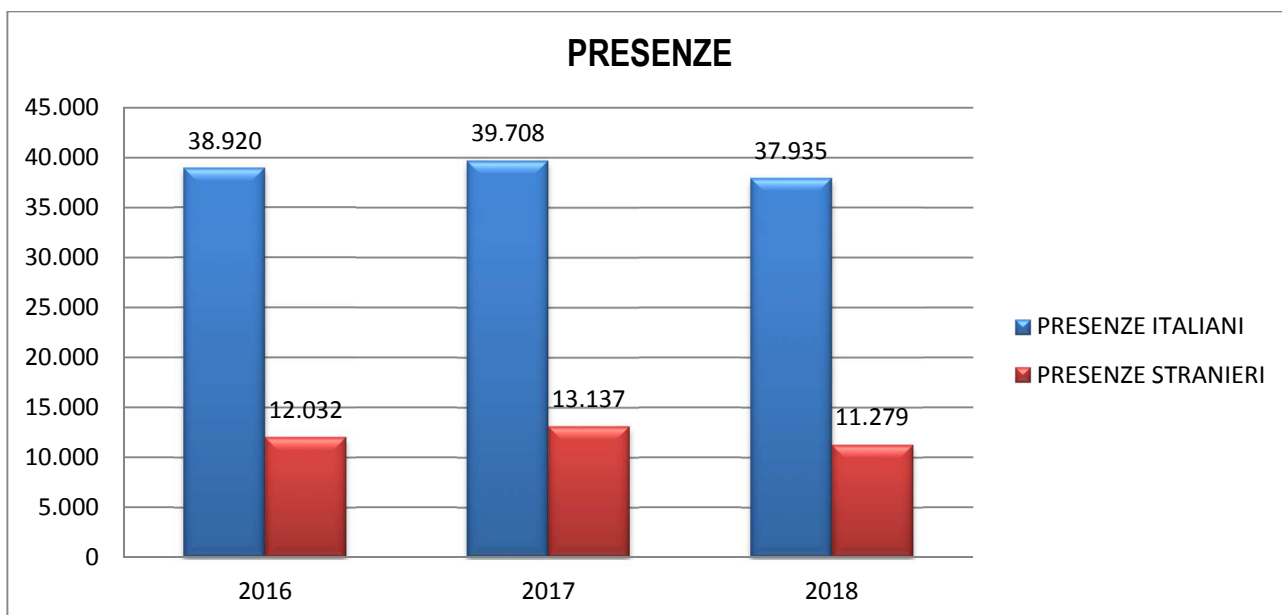
## ARRIVI E PRESENZE PER PROVENIENZA

| MOVIMENTI TURISTICI - PROVENIENZA |                 |                   |                  |                  |                    |                  |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|------------------|
| ANNO                              | ARRIVI ITALIANI | PRESENZE ITALIANI | PERMANENZA MEDIA | ARRIVI STRANIERI | PRESENZE STRANIERI | PERMANENZA MEDIA |
| 2016                              | 15.144          | 38.920            | 2,57             | 4.687            | 12.032             | 2,57             |
| 2017                              | 16.096          | 39.708            | 2,47             | 4.730            | 13.137             | 2,78             |
| 2018                              | 15.071          | 37.935            | 2,52             | 4.059            | 11.279             | 2,78             |

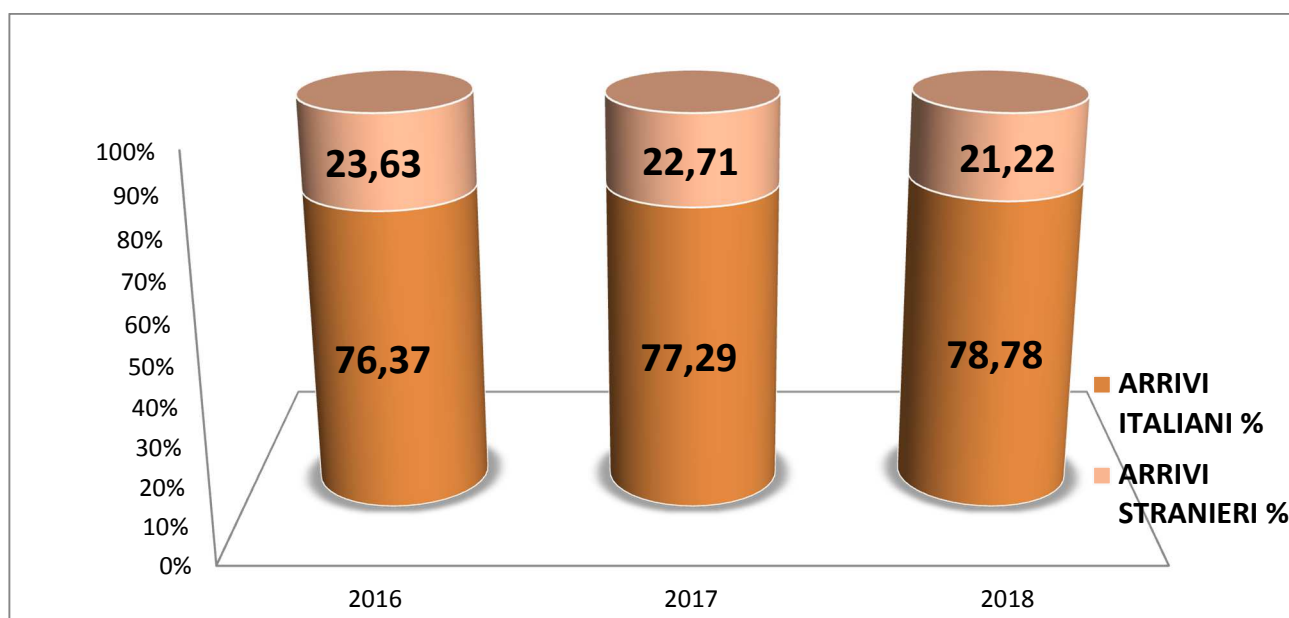
11\_Trend Arrivi e Presenze nell'Oltrepo' Mantovano per provenienza



12\_Andamento Arrivi Italiani e Stranieri nel triennio



13\_Andamento Presenze Italiani e Stranieri nel triennio



14\_Quota percentuale Arrivi e Presenze Italiani e Stranieri nel triennio

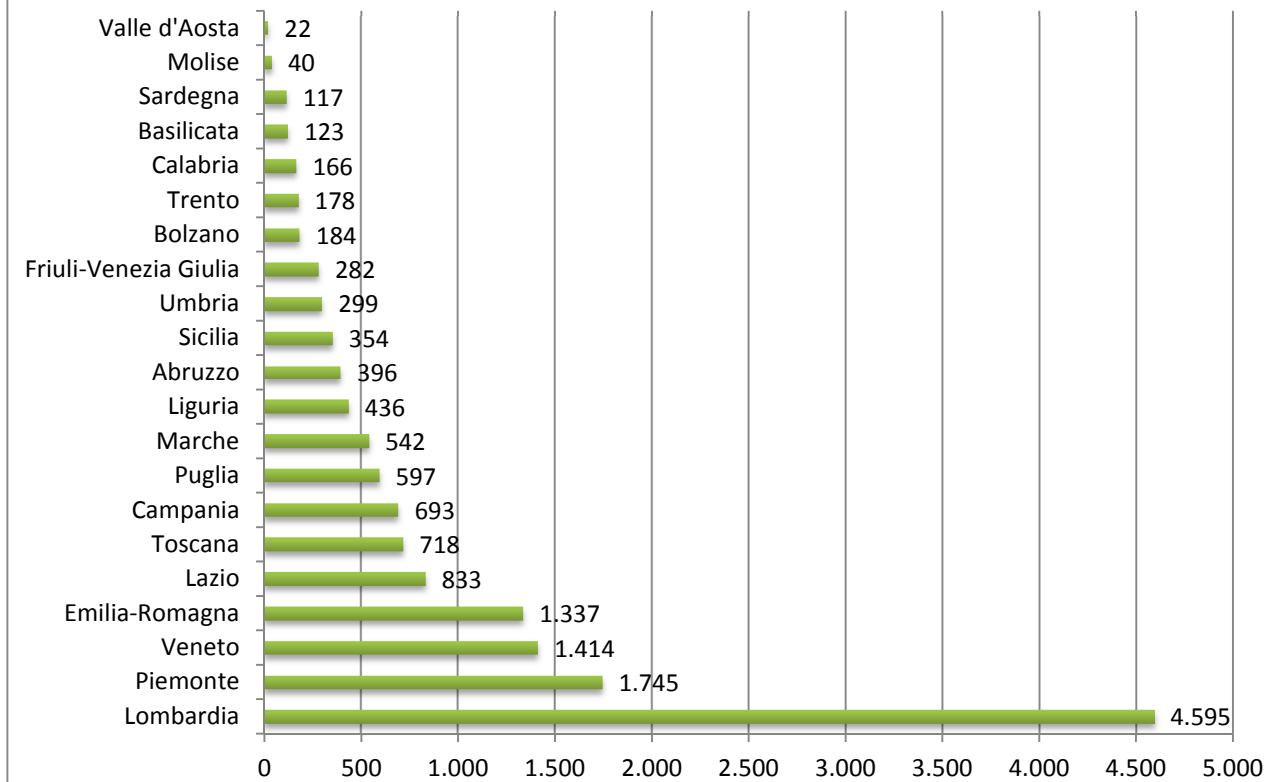
## **ARRIVI ITALIANI PER REGIONE DI PROVENIENZA**

| ARRIVI ITALIANI       |        |          |
|-----------------------|--------|----------|
| PROVENIENZA           | ARRIVI | ARRIVI % |
| Lombardia             | 4.595  | 30,49    |
| Piemonte              | 1.745  | 11,58    |
| Veneto                | 1.414  | 9,38     |
| Emilia-Romagna        | 1.337  | 8,87     |
| Lazio                 | 833    | 5,53     |
| Toscana               | 718    | 4,76     |
| Campania              | 693    | 4,60     |
| Puglia                | 597    | 3,96     |
| Marche                | 542    | 3,60     |
| Liguria               | 436    | 2,89     |
| Abruzzo               | 396    | 2,63     |
| Sicilia               | 354    | 2,35     |
| Umbria                | 299    | 1,98     |
| Friuli-Venezia Giulia | 282    | 1,87     |
| Bolzano               | 184    | 1,22     |
| Trento                | 178    | 1,18     |
| Calabria              | 166    | 1,10     |
| Basilicata            | 123    | 0,82     |
| Sardegna              | 117    | 0,78     |
| Molise                | 40     | 0,27     |
| Valle d'Aosta         | 22     | 0,15     |

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi italiani

15\_Tabella Arrivi Italiani per regione di provenienza

## ARRIVI ITALIANI



16\_ Arrivi Italiani per regione di provenienza

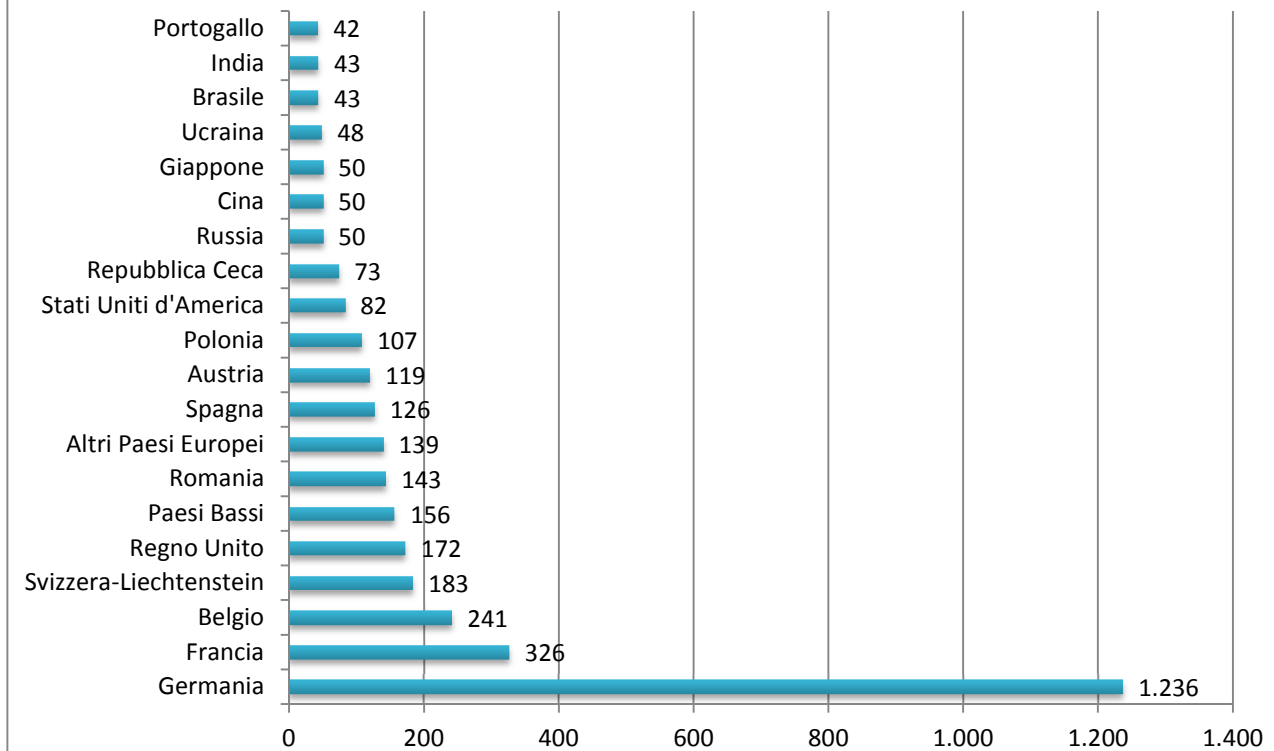
## **ARRIVI STRANIERI PER NAZIONE DI PROVENIENZA**

| ARRIVI STRANIERI       |        |          |
|------------------------|--------|----------|
| PROVENIENZA            | ARRIVI | ARRIVI % |
| Germania               | 1.236  | 30,45    |
| Francia                | 326    | 8,03     |
| Belgio                 | 241    | 5,94     |
| Svizzera-Liechtenstein | 183    | 4,51     |
| Regno Unito            | 172    | 4,24     |
| Paesi Bassi            | 156    | 3,84     |
| Romania                | 143    | 3,52     |
| Altri Paesi Europei    | 139    | 3,42     |
| Spagna                 | 126    | 3,10     |
| Austria                | 119    | 2,93     |
| Polonia                | 107    | 2,64     |
| Stati Uniti d'America  | 82     | 2,02     |
| Repubblica Ceca        | 73     | 1,80     |
| Russia                 | 50     | 1,23     |
| Cina                   | 50     | 1,23     |
| Giappone               | 50     | 1,23     |
| Ucraina                | 48     | 1,18     |
| Brasile                | 43     | 1,06     |
| India                  | 43     | 1,06     |
| Portogallo             | 42     | 1,03     |
|                        |        |          |

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi stranieri

17\_Tabella Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

## ARRIVI STRANIERI

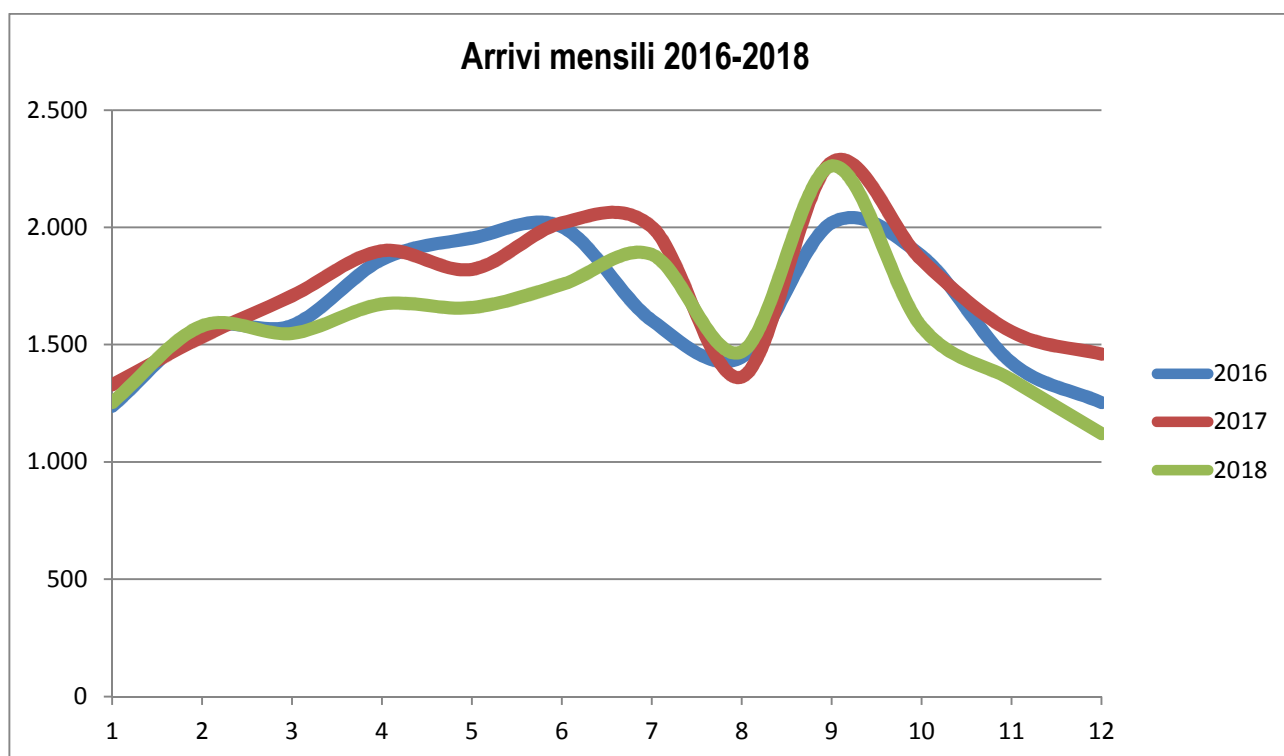


18\_ Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

### STAGIONALITA' DEL FLUSSO TURISTICO

| ARRIVI MENSILI |              |              |              |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
|                | 2016         | 2017         | 2018         |
| Gennaio        | 1.237        | 1.328        | 1.253        |
| Febbraio       | 1.570        | 1.533        | 1.580        |
| Marzo          | 1.582        | 1.708        | 1.548        |
| Aprile         | 1.863        | 1.900        | 1.673        |
| Maggio         | 1.954        | 1.821        | 1.658        |
| Giugno         | 2.002        | 2.019        | 1.756        |
| Luglio         | 1.603        | 2.002        | 1.884        |
| Agosto         | 1.447        | 1.362        | 1.470        |
| Settembre      | <b>2.019</b> | <b>2.278</b> | <b>2.262</b> |
| Ottobre        | 1.878        | 1.861        | 1.576        |
| Novembre       | 1.423        | 1.555        | 1.350        |
| Dicembre       | 1.253        | 1.459        | 1.120        |

19\_Arrivi Mensili nel triennio 2016-2018



20\_Trend Arrivi Mensili nel triennio 2016-2018



## ARRIVI – PRESENZE – PERMANENZA MEDIA

### PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA E PER PROVENIENZA

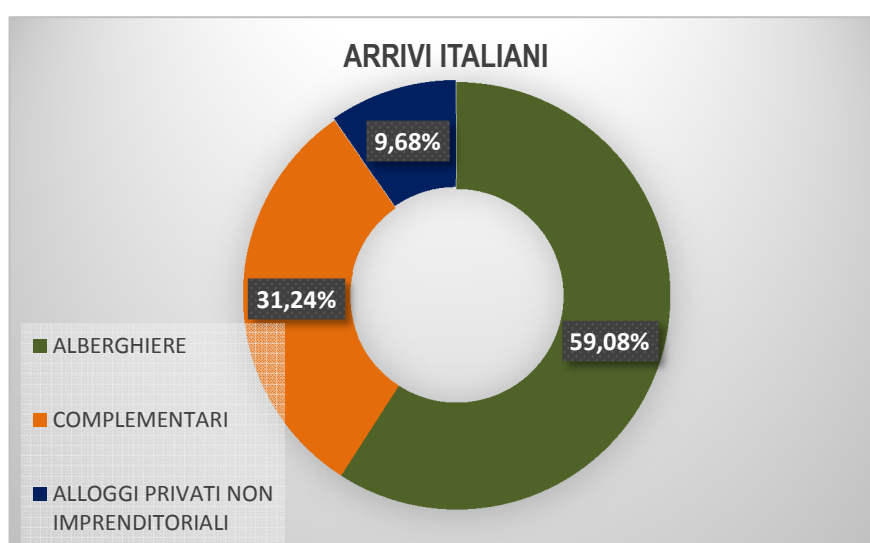
|      |        | ALBERGHIERE |          |                  | COMPLEMENTARI |          |                  | ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI |          |                  |
|------|--------|-------------|----------|------------------|---------------|----------|------------------|-------------------------------------|----------|------------------|
|      |        | Arrivi      | Presenze | Permanenza Media | Arrivi        | Presenze | Permanenza Media | Arrivi                              | Presenze | Permanenza Media |
| 2016 | ESTERO | 2.901       | 6.002    | 2,07             | 1.242         | 4.702    | 3,79             | 544                                 | 1.328    | 2,44             |
|      | ITALIA | 9.480       | 21.784   | 2,30             | 3.979         | 13.603   | 3,42             | 1.685                               | 3.533    | 2,10             |
| 2017 | ESTERO | 2.941       | 7.399    | 2,52             | 1.314         | 5.002    | 3,81             | 475                                 | 736      | 1,55             |
|      | ITALIA | 9.423       | 22.329   | 2,37             | 5.040         | 14.327   | 2,84             | 1.633                               | 3.052    | 1,87             |
| 2018 | ESTERO | 2.431       | 6.079    | 2,50             | 1.243         | 4.318    | 3,47             | 385                                 | 882      | 2,29             |
|      | ITALIA | 8.904       | 22.225   | 2,50             | 4.708         | 12.678   | 2,69             | 1.459                               | 3.032    | 2,08             |

ALBERGHIERE: Alberghi, RTA

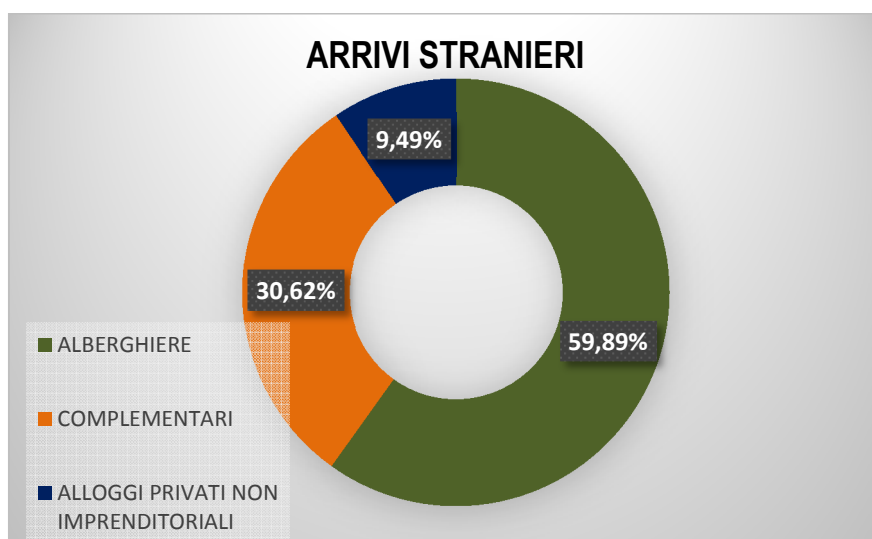
COMPLEMENTARI: Alloggi Agrituristic, Foresterie Lombarde, Locande, Ostelli, Case Appartamento Vacanze, Campeggi

ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI: Bed & Breakfast, C.A.V. Non imprenditoriali

21\_Tabella Arrivi, Presenze, Permanenza Media divisi per tipologia di struttura e per provenienza nel triennio 2016-2018



22\_Arrivi Italiani 2018 per tipologia di struttura



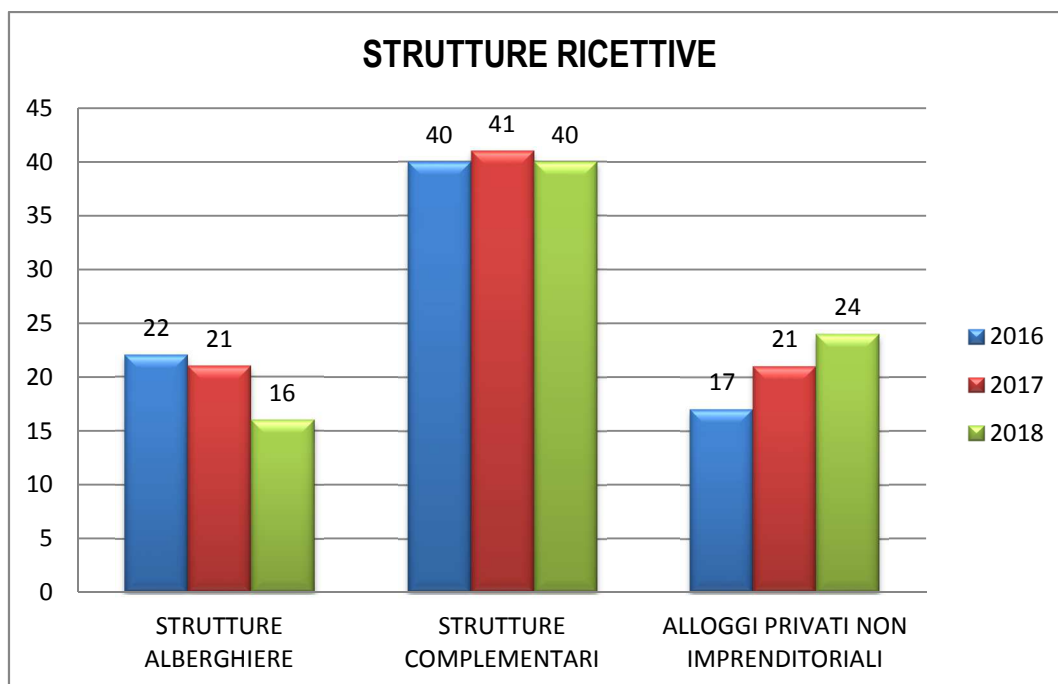
23\_Arrivi Stranieri 2018 per tipologia di struttura

# LE STRUTTURE RICETTIVE NELL'OLTREPO' MANTOVANO

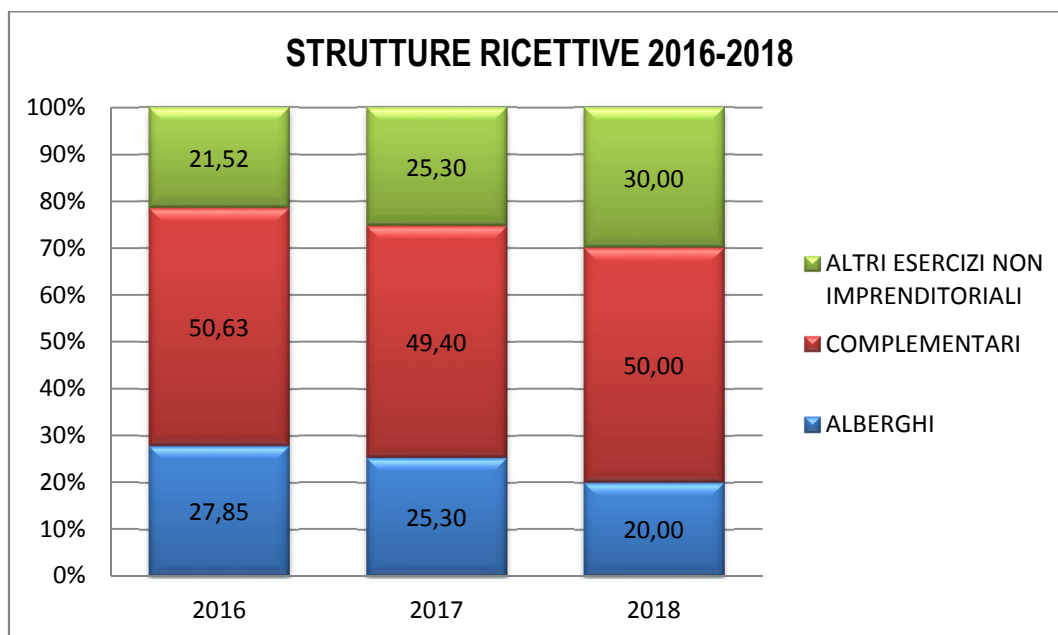
## ANALISI DELL'OFFERTA

| TIPOLOGIA                          | 2016      |              | 2017      |              | 2018      |              |
|------------------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                                    | STRUTTURE | LETTI        | STRUTTURE | LETTI        | STRUTTURE | LETTI        |
| ALBERGHI                           | 22        | 602          | 21        | 569          | 16        | 451          |
| COMPLEMENTARI                      | 40        | 442          | 41        | 448          | 40        | 446          |
| ALTRI ESERCIZI NON IMPRENDITORIALI | 17        | 88           | 21        | 115          | 24        | 134          |
| <b>TOTALE</b>                      | <b>79</b> | <b>1.132</b> | <b>83</b> | <b>1.132</b> | <b>80</b> | <b>1.031</b> |

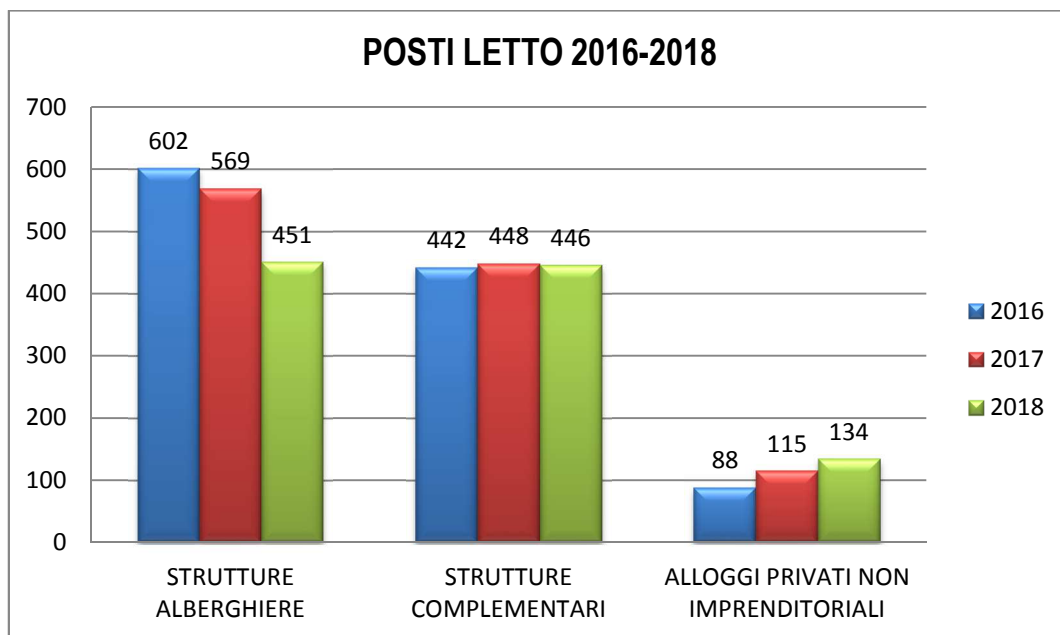
24\_Tabella strutture ricettive e posti letto nel triennio 2016-2018



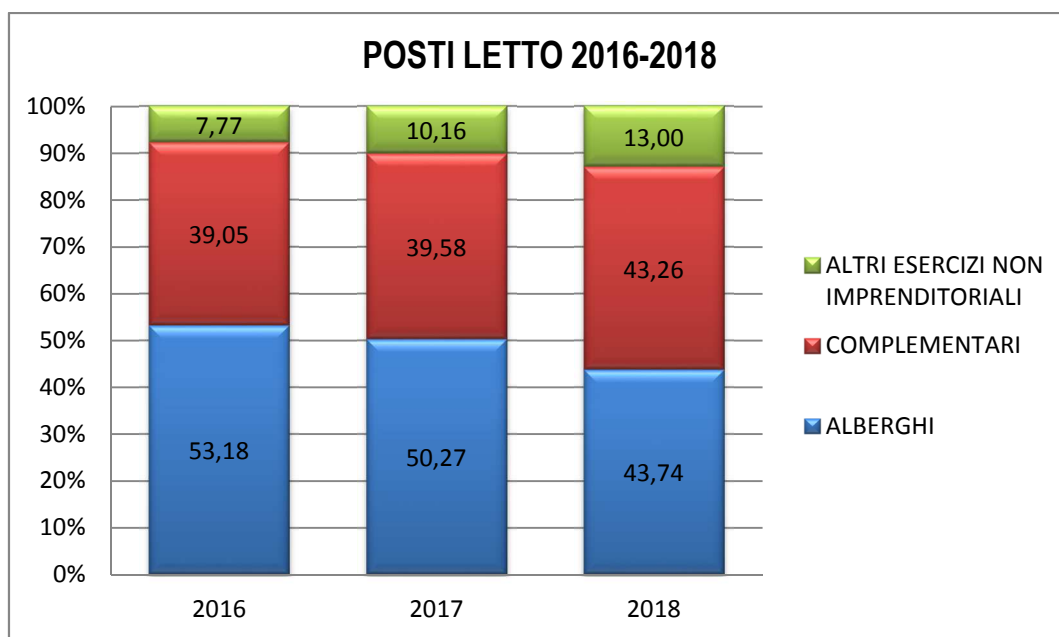
25\_ Strutture ricettive nel triennio 2016-2018



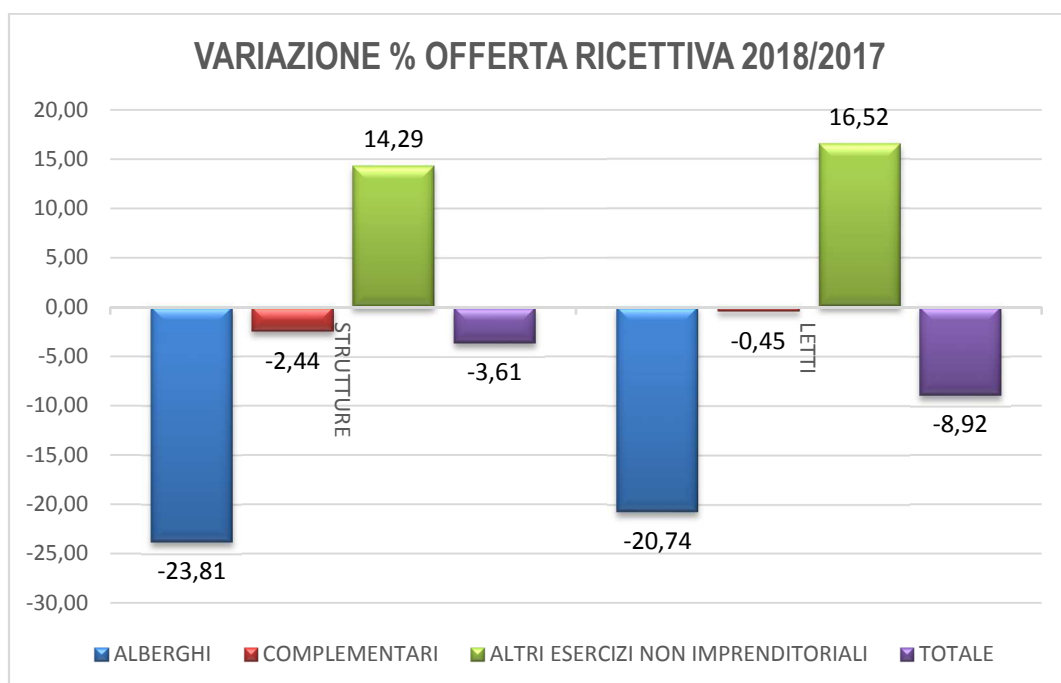
26\_Quota percentuale strutture ricettive per tipologia nel triennio 2016-2018



27\_ Posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2016-2018



28\_ Quota percentuale posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2016-2018

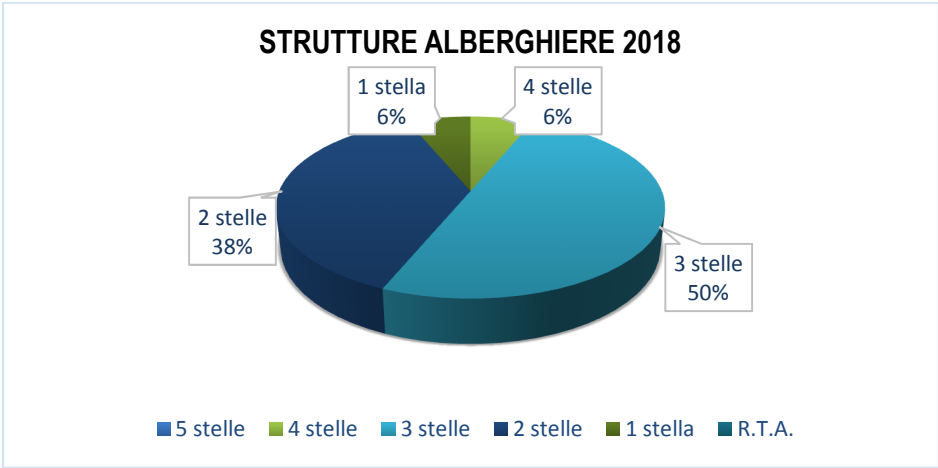


29\_Variazione % strutture ricettive e posti letto 2018/2017

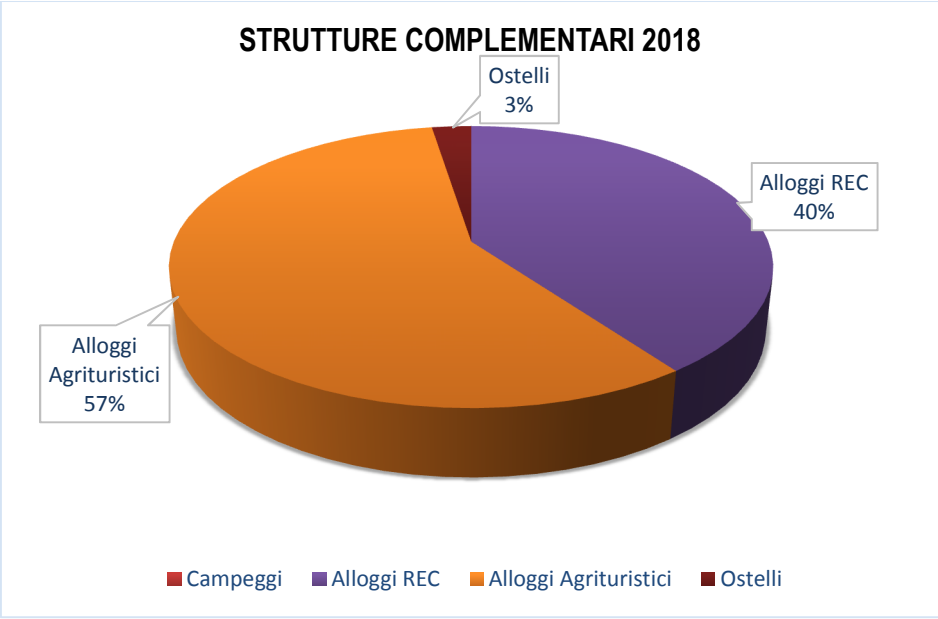
## DETTAGLIO STRUTTURE RICETTIVE E POSTI LETTO

| TIPOLOGIA                           |                         | 2016      |              | 2017      |              | 2018      |              |
|-------------------------------------|-------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                                     |                         | STRUTTURE | LETTI        | STRUTTURE | LETTI        | STRUTTURE | LETTI        |
| STRUTTURE ALBERGHIERE               | 5 stelle                | 0         | 0            | 0         | 0            | 0         | 0            |
|                                     | 4 stelle                | 1         | 23           | 1         | 23           | 1         | 23           |
|                                     | 3 stelle                | 11        | 360          | 10        | 327          | 8         | 246          |
|                                     | 2 stelle                | 6         | 130          | 6         | 130          | 6         | 171          |
|                                     | 1 stella                | 4         | 89           | 4         | 89           | 1         | 11           |
|                                     | R.T.A.                  | 0         | 0            | 0         | 0            | 0         | 0            |
| <b>TOTALE</b>                       |                         | <b>22</b> | <b>602</b>   | <b>21</b> | <b>569</b>   | <b>16</b> | <b>451</b>   |
| STRUTTURE COMPLEMENTARI             | Campeggi                | 0         | 0            | 0         | 0            | 0         | 0            |
|                                     | Alloggi REC             | 17        | 166          | 16        | 151          | 16        | 145          |
|                                     | Alloggi Agrituristic    | 22        | 253          | 24        | 274          | 23        | 278          |
|                                     | Ostelli                 | 1         | 23           | 1         | 23           | 1         | 23           |
| <b>TOTALE</b>                       |                         | <b>40</b> | <b>442</b>   | <b>41</b> | <b>448</b>   | <b>40</b> | <b>446</b>   |
| ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI | Bed & Breakfast         | 16        | 85           | 18        | 102          | 21        | 120          |
|                                     | CAV non imprenditoriali | 1         | 3            | 3         | 13           | 3         | 14           |
| <b>TOTALE</b>                       |                         | <b>17</b> | <b>88</b>    | <b>21</b> | <b>115</b>   | <b>24</b> | <b>134</b>   |
|                                     |                         |           |              |           |              |           |              |
| <b>TOTALE</b>                       |                         | <b>79</b> | <b>1.132</b> | <b>83</b> | <b>1.132</b> | <b>80</b> | <b>1.031</b> |

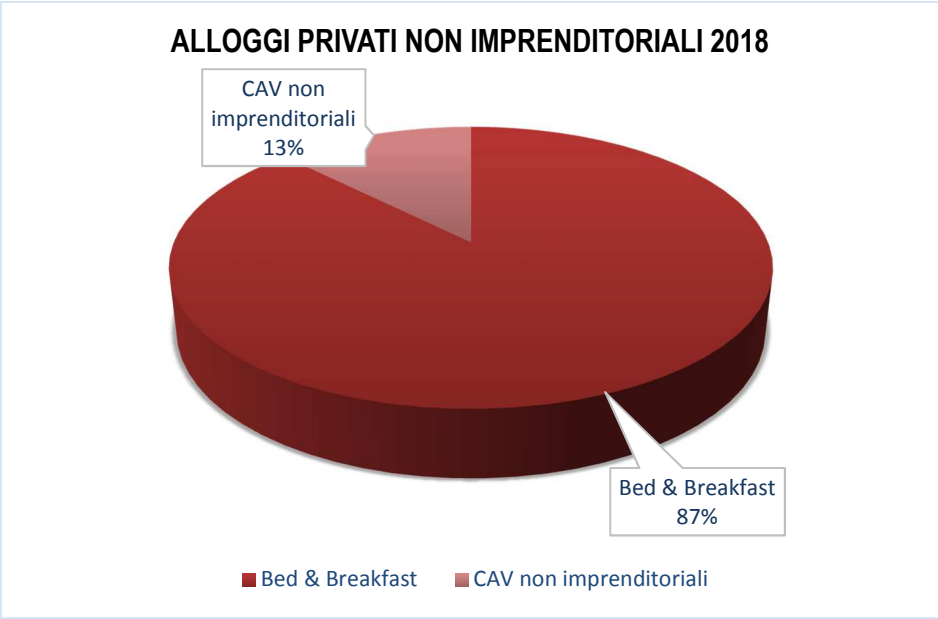
30\_Dettaglio strutture ricettive e posti letto per tipologia nel triennio 2016-2018



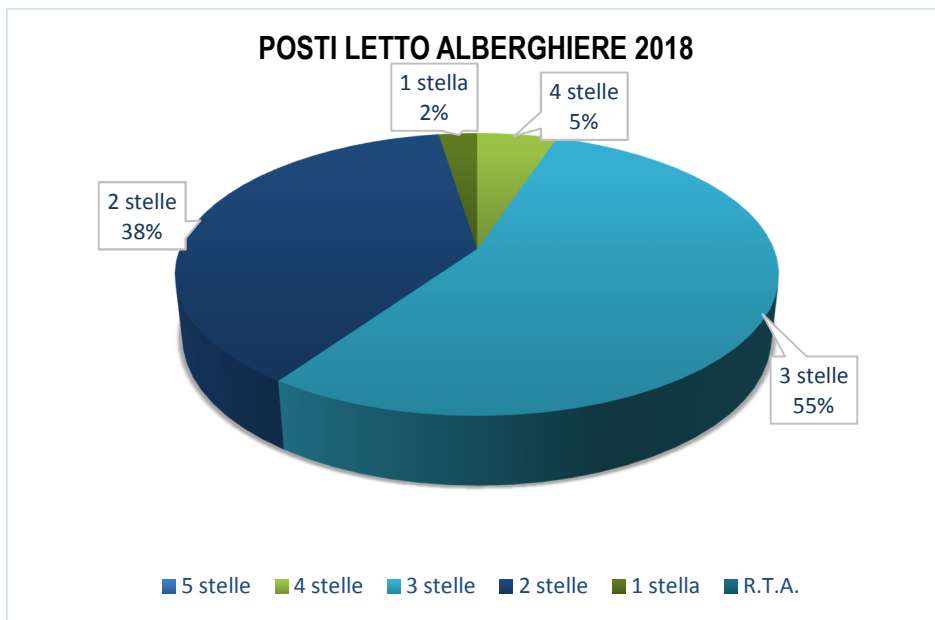
31\_ Distribuzione percentuale strutture alberghiere per stellaggio



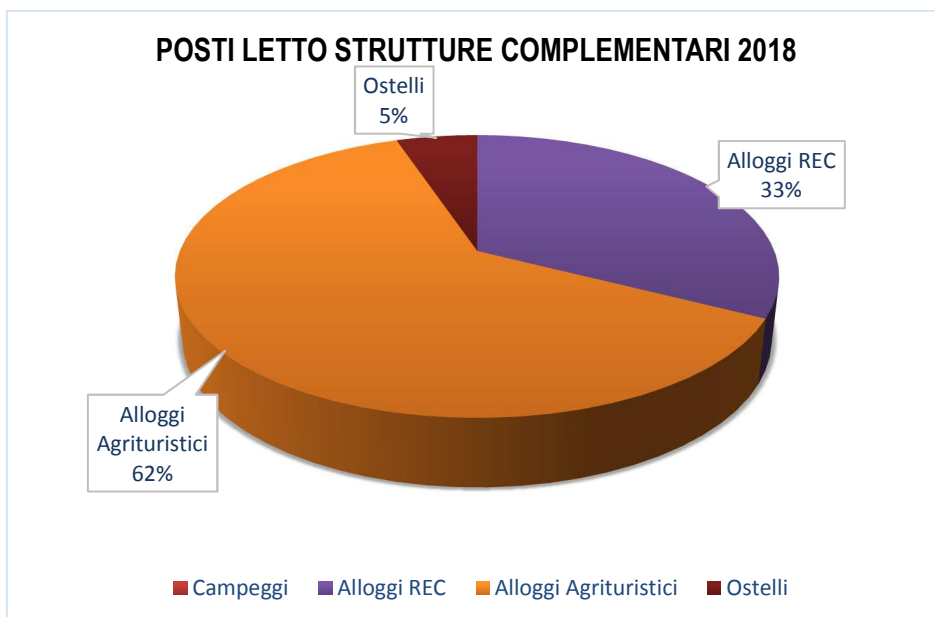
32\_ Distribuzione percentuale strutture complementari per tipologia



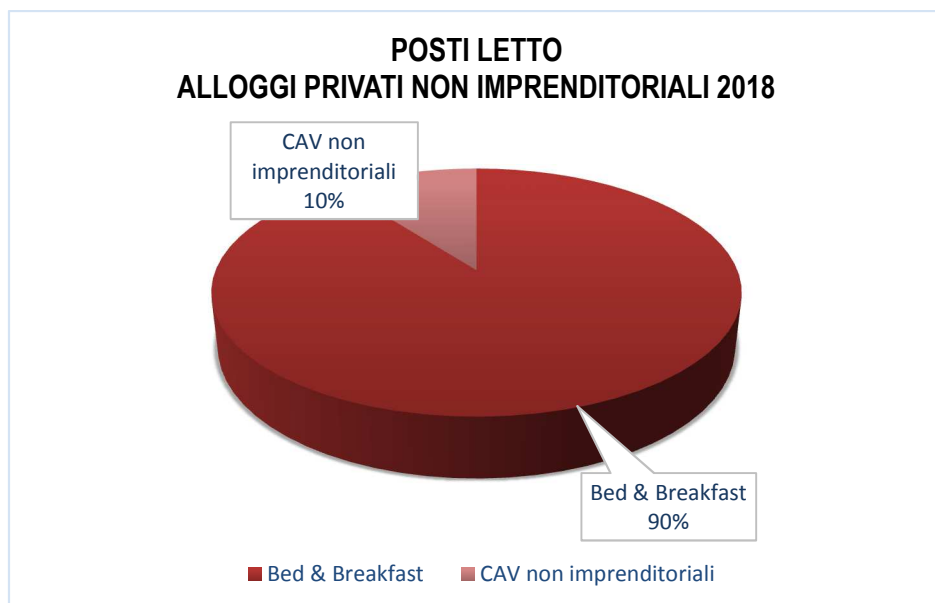
33\_ Distribuzione percentuale alloggi privati non imprenditoriali per tipologia



34\_ Distribuzione percentuale posti letto strutture alberghiere per stellaggio



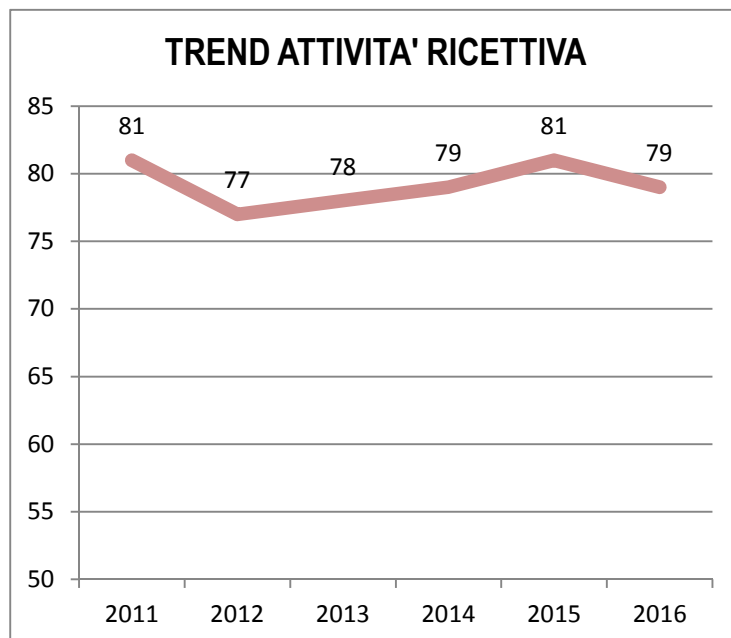
35\_ Distribuzione percentuale posti letto strutture complementari per tipologia



36\_ Distribuzione percentuale posti letto Alloggi privati non imprenditoriali per tipologia

### STORICO ATTIVITA' RICETTIVA

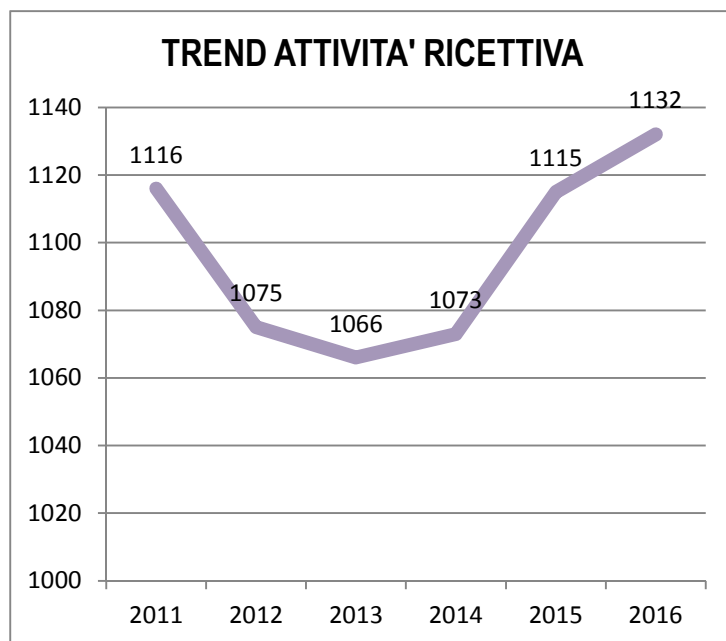
| ANNO | STRUTTURE |
|------|-----------|
| 2011 | 81        |
| 2012 | 77        |
| 2013 | 78        |
| 2014 | 79        |
| 2015 | 81        |
| 2016 | 79        |
| 2017 | 83        |
| 2018 | 80        |



37\_Strutture ricettive 2011-2018



| ANNO | POSTI LETTO |
|------|-------------|
| 2011 | 382         |
| 2012 | 401         |
| 2013 | 438         |
| 2014 | 449         |
| 2015 | 443         |
| 2016 | 418         |
| 2017 | 453         |
| 2018 | 474         |



38\_Posti letto 2011-2018

## GLOSSARIO ( tratto da ISTAT)

### **Arrivi**

Il numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il check in nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

### **Presenze**

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

### **Permanenza media dei clienti**

La permanenza media è data dal rapporto presenze/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

### **Esercizi alberghieri**

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl   o garn  , le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

### **Esercizi extra-alberghieri**

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in esercizi complementari e alloggi privati in affitto.

#### **A) Esercizi complementari**

Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la giovent  , le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

- **Campeggi**

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit   per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi pu   essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

- **Villaggi turistici**

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attivit   integrata anche con altre 63 attivit   extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit   per l'intero anno.

- **Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale**

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriali includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia quali: residence, affittacamere, unit   abitative ammobiliate per uso turistico, attivit   ricettive in esercizi di ristorazione, case ed appartamenti per vacanza.

- **Agriturismi**

In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.

- **Ostelli della gioventù**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.

- **Case per ferie**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.

- **Rifugi di montagna**

Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.

- **Altri esercizi ricettivi**

Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

## **B) Alloggi privati in affitto.**

Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

- **Bed & Breakfast**

Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.

- **Altri alloggi privati**

Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali.

## **COMUNI DELL'OLTREPO' MANTOVANO**

Borgo Mantovano, Borgocarbonara, Gonzaga, Magnacavallo, Moglia, Motteggiana, Ostiglia, Pegognaga, Poggio Rusco, Quingentole, Quistello, San Benedetto Po, San Giacomo delle Segnate, San Giovanni del Dosso, Schivenoglia, Sermide e Felonica, Serravalle a Po, Sustinente, Suzzara.