


Il turismo nel comune di Mantova

IN BREVE...	
<ul style="list-style-type: none"> • +7,5% gli arrivi di turisti italiani e stranieri nel 2014 • +7,1% le presenze; stabile la permanenza media a 1,88 gg/vacanza. • crescita di flusso turistico in tutti i mesi dell'anno, tranne Novembre • il mercato italiano è in linea col contesto provinciale con la Lombardia al primo posto • i primi due mercati stranieri rimangono Germania e Francia, seguiti da Austria, Stati Uniti, Svizzera e Liechtenstein • in continuo aumento l'offerta del comparto extralberghiero, ma l'alberghiero detiene il 58,7% dei posti letto (il 31,5% dell'intera provincia) • aumentano gli arrivi e le presenze di turisti in entrambi i comparti • continua anche nel 2014 l'aumento degli arrivi negli alberghi (+5,9%) • crescita costante degli arrivi nelle strutture extralberghiere nel lungo periodo, in particolare nei B&B (+23,8%) 	

Il movimento dei clienti nelle strutture ricettive - analisi della domanda

L'aumento di arrivi di turisti nella zona del Medio Mantovano (di cui il comune di Mantova ricopre quasi il 64% degli arrivi) è dovuto principalmente al dato positivo registrato nel comune capoluogo, che segna un +7,5%, percentuale suddivisa tra il 9% di turisti italiani e il 4,4% di turisti stranieri.

Positivo anche il numero delle presenze, che aumentano complessivamente del 7,1% con una percentuale di crescita più significativa delle presenze di italiani (+7,3%).

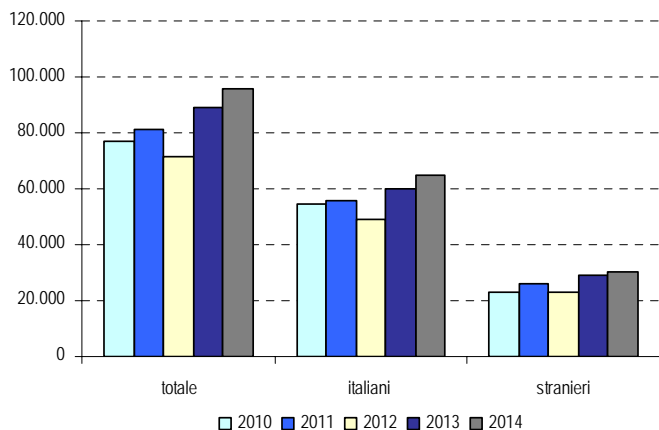
Si mantiene stabile la permanenza media a 1,88 gg/vacanza.

Il peso degli arrivi nel comune di Mantova corrisponde al 40,3% degli arrivi in provincia: valore superiore rispetto al 2013 sul totale provinciale (39,2%) che ritorna sui valori del 2011(40,8%). Nonostante il peso significativo del solo comune capoluogo, polo attrattore principale del territorio provinciale, la provincia riesce a segnare dati in positivo (+4,6% arrivi e +3,7% presenze) anche grazie alla buona performance di tutte le altre zone della provincia.

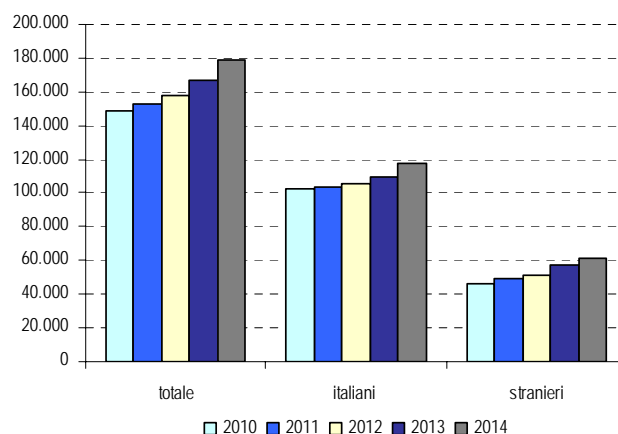
Movimenti Turistici nel Comune di Mantova						
Anno 2014						
	Italiani		Stranieri		Totale	
	valore	var% 14/13	valore	var% 14/13	valore	var% 14/13
Arrivi	65.143	↑ 9,0%	30.403	↑ 4,4%	95.546	↑ 7,5%
Presenze	118.064	↑ 7,3%	61.085	↑ 6,8%	179.149	↑ 7,1%
Permanenza media	1,81	↓ -1,5%	2,01	↑ 2,3%	1,88	↓ -0,3%
Anno 2013						
	Italiani		Stranieri		Totale	
	valore	var% 13/12	valore	var% 13/12	valore	var% 13/12
Arrivi	59.775	↑ 22,1%	29.127	↑ 27,9%	88.902	↑ 24,0%
Presenze	110.037	↑ 3,8%	57.200	↑ 10,8%	167.237	↑ 6,1%
Permanenza media	1,84	↓ -15,0%	1,96	↓ -13,4%	1,88	↓ -14,4%
Anno 2012						
	Italiani		Stranieri		Totale	
	valore	var% 12/11	valore	var% 12/11	valore	var% 12/11
Arrivi	48.955	↓ -12,0%	22.766	↓ -11,7%	71.721	↓ -11,9%
Presenze	105.995	↑ 2,5%	51.607	↑ 5,2%	157.602	↑ 3,4%
Permanenza media	2,17	↑ 16,5%	2,27	↑ 19,1%	2,20	↑ 17,4%

Il trend di arrivi e presenze nella città di Mantova segna una costante ma modesta crescita. Dopo l'arresto del 2012, che potrebbe essere ragionevolmente correlato agli eventi sismici di maggio, il 2013 registra una ripresa che si riconferma anche nel 2014. Le presenze riflettono in generale l'andamento provinciale: la crescita di presenze di turisti a partire dal 2010 culmina con il valore massimo mai raggiunto in città nel periodo analizzato (179.149).

Andamento arrivi 2010-2014. Comune di Mantova.



Andamento presenze 2010-2014. Comune di Mantova.

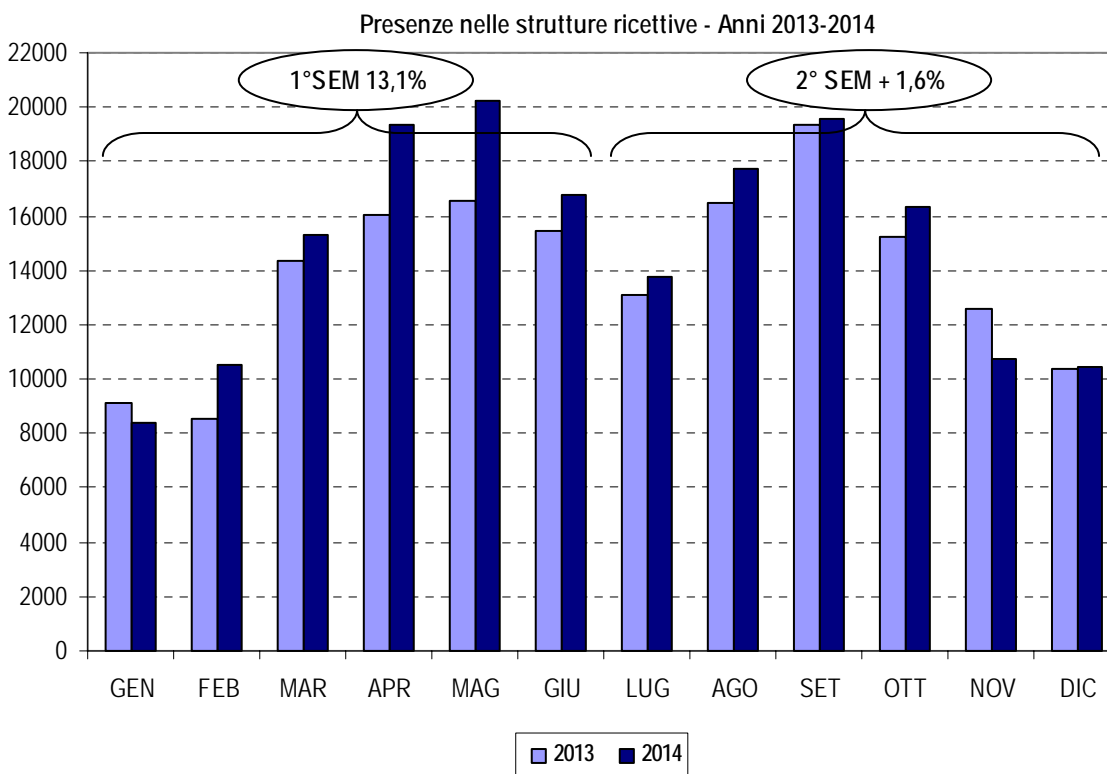
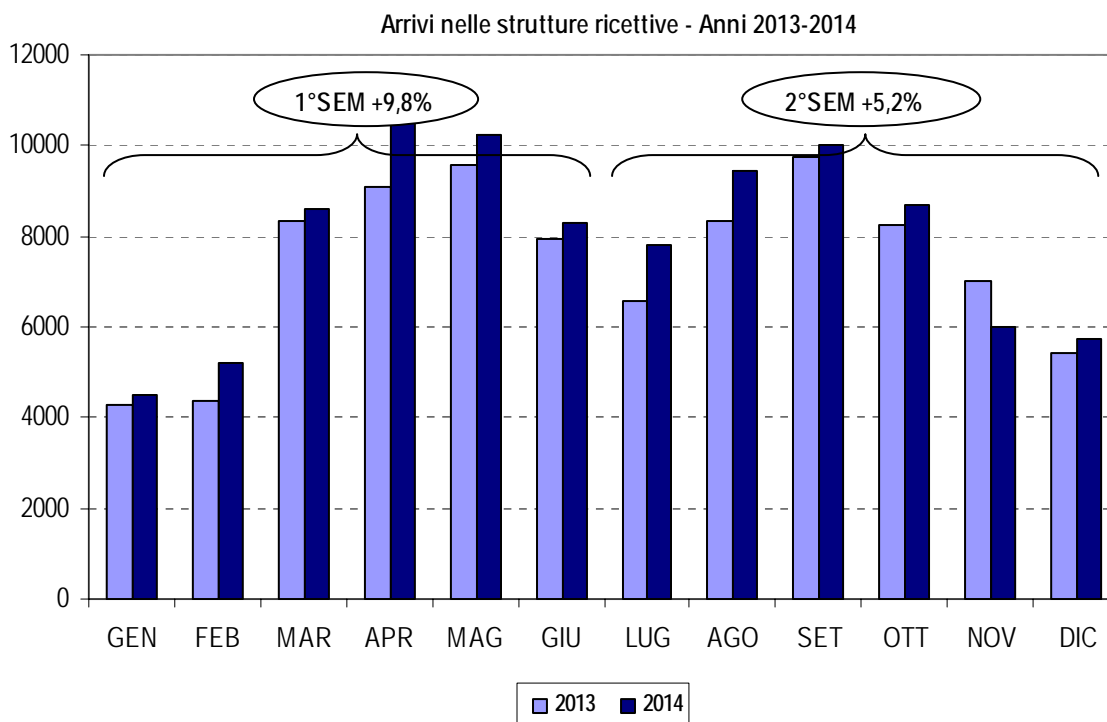


Gli arrivi di stranieri a Mantova città corrispondono al 31,9% rispetto agli arrivi complessivi nel comune stesso (precisamente il 43% sugli arrivi degli stranieri dell'intera provincia). La percentuale di turisti stranieri nel capoluogo, pur mantenendo valori al di sotto della media nazionale, è più alta della media provinciale (30%). I pernottamenti degli stranieri invece corrispondono al 34% delle presenze di turisti in città (il 32,2% delle presenze di stranieri sul territorio provinciale).

L'analisi congiunturale per mese mostra che la crescita di arrivi si registra in tutti i mesi dell'anno, tranne in Novembre. Molto buona la performance del primo semestre che registra un +9,8%, ma è positivo anche il risultato del secondo semestre che si attesta a +5,2%.

L'andamento stagionale riflette quello provinciale; si mantiene il trend di forte flusso turistico nei mesi primaverili di Marzo, Aprile e Maggio e nei mesi autunnali di Settembre e Ottobre. Tuttavia si registrano crescite significative anche nei mesi estivi di Giugno, Luglio e Agosto che danno conto di una meno netta diversificazione stagionale.

Buona in entrambi i semestri la performance delle presenze turistiche, ma è soprattutto il primo semestre a contribuire all'incremento del numero di pernottamenti nel comune capoluogo con +13,1%.



Provenienza dei turisti italiani

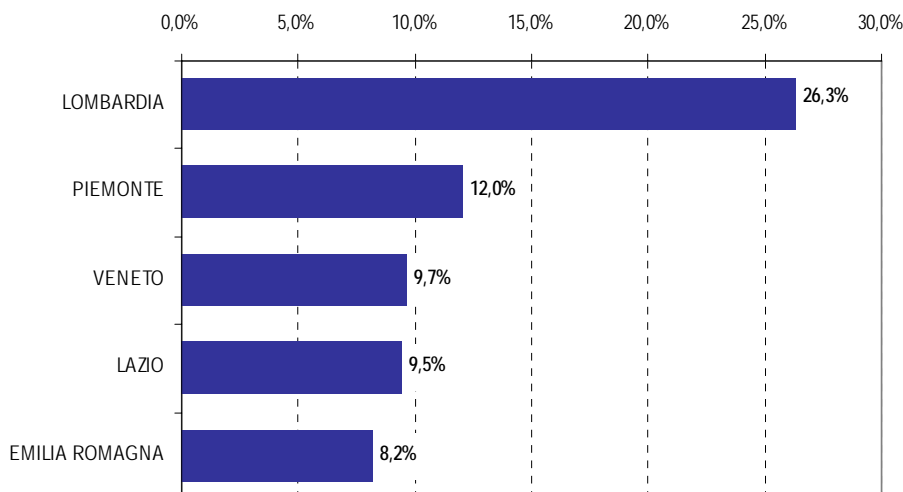
A parte la Lombardia che, come per l'intera provincia, è il primo mercato italiano consolidato per il comune di Mantova con il 26,3% degli arrivi, le altre prime 5 regioni italiane per provenienza sono le stesse del contesto provinciale e della zona del Medio Mantovano, collocandosi tuttavia in posizioni di graduatoria diverse.

Con un incremento del 10% di arrivi il Veneto guadagna la terza posizione rispetto al 2013. Seguono Lazio, Emilia Romagna e Toscana.

Arrivi italiani negli esercizi ricettivi per regione di residenza dei clienti - Anni 2010-2014 (valori ordinati rispetto al 2014)

Regione di provenienza	valori assoluti					valori percentuali				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
1 LOMBARDIA	14.465	16.068	14.019	16.206	17.150	26,6%	28,9%	28,6%	27,1%	26,3%
2 PIEMONTE	5.673	5.933	4.858	6.046	7.848	10,4%	10,7%	9,9%	10,1%	12,0%
3 VENETO	3.609	4.198	4.020	5.726	6.307	6,6%	7,5%	8,2%	9,6%	9,7%
4 LAZIO	6.666	6.150	5.338	5.759	6.161	12,3%	11,1%	10,9%	9,6%	9,5%
5 EMILIA ROMAGNA	4.134	3.991	3.665	5.436	5.318	7,6%	7,2%	7,5%	9,1%	8,2%
6 TOSCANA	4.309	4.227	3.723	4.255	4.749	7,9%	7,6%	7,6%	7,1%	7,3%
7 LIGURIA	1.951	2.105	2.006	2.430	2.557	3,6%	3,8%	4,1%	4,1%	3,9%
8 PUGLIA	2.037	2.054	1.550	2.131	2.548	3,7%	3,7%	3,2%	3,6%	3,9%
9 CAMPANIA	2.240	1.886	1.888	2.227	2.388	4,1%	3,4%	3,9%	3,7%	3,7%
10 MARCHE	1.460	1.405	1.143	1.581	1.939	2,7%	2,5%	2,3%	2,6%	3,0%
11 FRIULI VENEZIA GIULIA	1.511	1.439	1.399	1.621	1.769	2,8%	2,6%	2,9%	2,7%	2,7%
12 SICILIA	1.606	1.433	1.284	1.624	1.698	3,0%	2,6%	2,6%	2,7%	2,6%
13 ABRUZZO	917	947	766	836	962	1,7%	1,7%	1,6%	1,4%	1,5%
14 UMBRIA	797	892	702	854	903	1,5%	1,6%	1,4%	1,4%	1,4%
15 CALABRIA	609	538	462	677	676	1,1%	1,0%	0,9%	1,1%	1,0%
16 TRENTO	512	546	553	509	620	0,9%	1,0%	1,1%	0,9%	1,0%
17 SARDEGNA	520	608	480	582	524	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	0,8%
18 BOLZANO	603	691	523	649	469	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	0,7%
19 BASILICATA	396	257	199	285	232	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
20 VALLE D'AOSTA	195	151	249	190	200	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%
21 MOLISE	158	136	128	151	125	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Totale complessivo	54.368	55.655	48.955	59.775	65.143	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Arrivi italiani per regione di residenza negli esercizi ricettivi 2014.
Prime 5 posizioni in percentuale.



Provenienza dei turisti stranieri

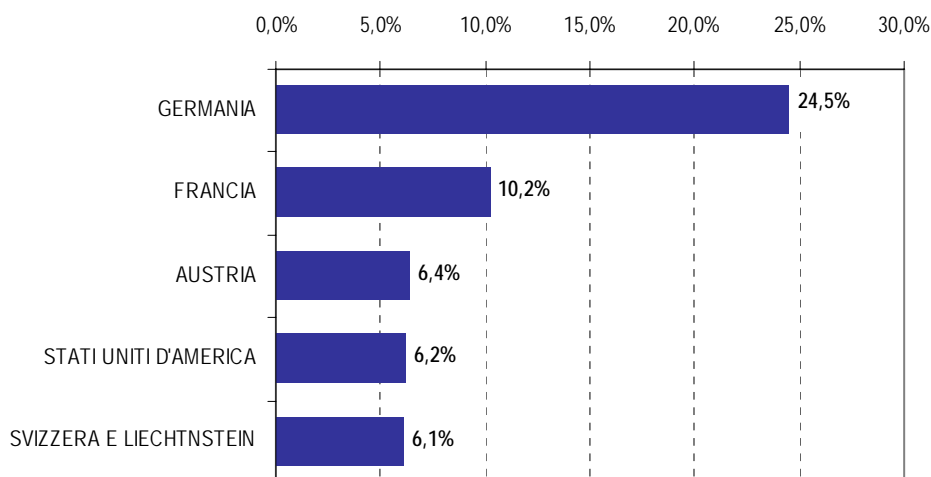
Germania e Francia rimangono i primi due mercati di riferimento per il capoluogo, ma solo la Germania guadagna una percentuale significativa sugli arrivi (+ 12,8%). La Francia perde invece il 3,2% rispetto al 2013.

Gli Stati Uniti mantengono la stessa quota percentuale sugli arrivi e confermano l'incremento costante nel corso del quinquennio nel comune capoluogo, anche se con un debole + 3,5% degli arrivi sul dato 2013. Gli arrivi di turisti dagli Stati Uniti rappresentano il 73% dell'intero territorio provinciale.

Il dato 2014 si conferma invece molto positivo per i flussi dall'Austria, che guadagna il terzo posto e dalla Svizzera-Liechtenstein che registra un aumento di arrivi del 16,5%.

Arrivi stranieri negli esercizi ricettivi per nazione di residenza dei clienti prime 5 posizioni - Anni 2010-2014 (valori ordinati rispetto al 2014)										
PROVENIENZA STRANIERI	valori assoluti					valori percentuali				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
1 GERMANIA	5.273	5.969	5.026	6.595	7.438	23,1%	23,2%	22,1%	22,6%	24,5%
2 FRANCIA	2.810	2.905	2.704	3.199	3.098	12,3%	11,3%	11,9%	11,0%	10,2%
3 AUSTRIA	1.458	1.689	1.416	1.789	1.959	6,4%	6,6%	6,2%	6,1%	6,4%
4 STATI UNITI D'AMERICA	1.262	1.396	1.530	1.819	1.881	5,5%	5,4%	6,7%	6,2%	6,2%
5 SVIZZERA E LIECHTENSTEIN	1.514	1.740	1.207	1.595	1.860	6,6%	6,8%	5,3%	5,5%	6,1%
ALTRI PAESI	10.464	12.072	10.883	14.130	14.167	45,9%	46,8%	47,8%	48,5%	46,6%
Totale stranieri	22.781	25.771	22.766	29.127	30.403	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Arrivi stranieri per residenza negli esercizi ricettivi 2014.
Prime 5 posizioni in percentuale.

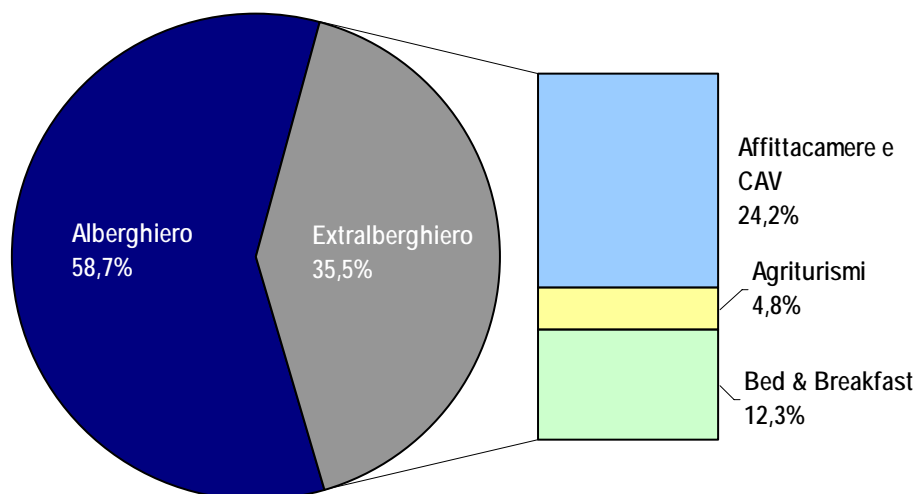


Le strutture ricettive sul territorio - analisi dell'offerta

Anche se con valori assoluti modesti, è in costante aumento l'offerta del comparto extralberghiero nella città di Mantova che nel 2014 offre 679 posti letto. Il comparto alberghiero detiene tuttavia il 58,7% dei posti letto sull'offerta complessiva nel capoluogo, percentuale che corrisponde al 53% dei posti letto in alberghi nella zona del Medio Mantovano e al 31,5% nell'intera provincia.

STRUTTURE E POSTI LETTO NEL COMUNE DI MANTOVA - VALORI ASSOLUTI AL 31.12 .ANNI 2010-2014										
Tipologia	STRUTTURE 2010-2014 (AL 31.12)					POSTI LETTO 2010-2014 (AL 31.12)				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Alberghi	17	17	18	18	18	1.091	1.091	1.148	1.093	1.093
<i>Complementari</i>	32	29	31	35	41	369	356	365	413	451
<i>Bed & Breakfast</i>	32	33	34	38	44	150	175	180	188	228
Extralberghiero	64	62	65	73	85	519	531	545	601	679
Totale	81	79	83	91	103	1.610	1.622	1.693	1.694	1.772

Posti letto 2014 - distribuzione percentuale per tipologia

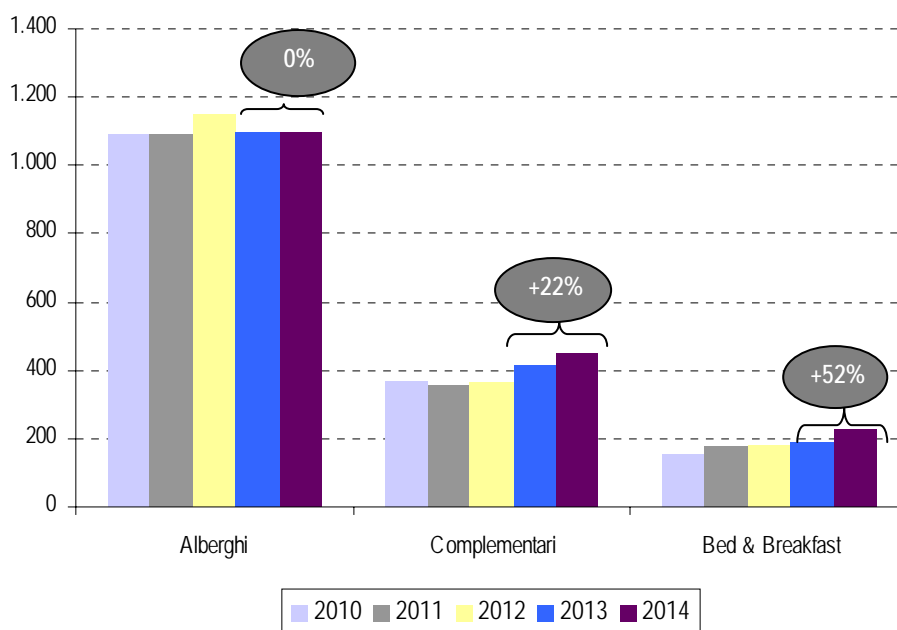


Il peso dell'offerta di strutture ricettive del comune di Mantova sul territorio provinciale corrisponde al 20,4% complessivo, equilibrato tra alberghiero ed extralberghiero. Il peso in percentuale dei posti letto, invece, complessivamente raggiunge il 22,3% (31,7% alberghiero e 15,1% extralberghiero).

STRUTTURE E POSTI LETTO NEL COMUNE DI MANTOVA - PESO PERCENTUALE SUL TOTALE PROVINCIALE										
Tipologia	STRUTTURE 2010-2014 (AL 31.12)					POSTI LETTO 2010-2014 (AL 31.12)				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Alberghi	17,2%	17,0%	18,6%	18,9%	18,8%	32,0%	29,9%	31,8%	31,9%	31,7%
Extralberghiero	19,0%	17,9%	18,1%	19,6%	20,7%	13,2%	13,0%	13,1%	13,9%	15,1%
Totale	18,6%	17,7%	18,2%	19,4%	20,4%	21,9%	21,0%	21,7%	21,9%	22,3%

Nel lungo periodo l'aumento di posti letto è regolare e continuo per il comparto extralberghiero: nell'ultimo anno cresce in particolare l'offerta dei complementari (+22%) con un aumento significativo dei B&B che cresce del +52%. Rimane invariata la percentuale di offerta di posti letto per il comparto alberghiero rispetto al 2013.

Andamento del numero di letti 2010-2014 e var % 2014/2013



Nel comune capoluogo aumentano gli arrivi di turisti rispetto al 2013 sia nelle strutture alberghiere sia nelle strutture ricettive extralberghiere; positivi anche i dati sulle presenze in entrambi i comparti.

Nel complesso rimane invariato il dato di permanenza media a 1,88 gg/vacanza; anche se di poco, i turisti si fermano per più tempo nelle strutture extralberghiere (2 gg/vacanza nel 2014 contro 1,93 nel 2013).

ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA RICETTIVA 2010-2014															
Tipologia	Arrivi					Presenze					Permanenza media				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Alberghi	64.522	65.200	53.486	67.121	71.082	119.399	118.918	114.416	125.201	130.282	1,85	1,82	2,14	1,87	1,83
<i>Complementari</i>	10.140	12.531	13.786	17.340	18.964	24.397	27.269	33.595	34.213	36.599	2,41	2,18	2,44	1,97	1,93
<i>Bed & Breakfast</i>	2.487	3.695	4.449	4.441	5.500	4.557	6.284	9.591	7.823	12.268	1,83	1,70	2,16	1,76	2,23
Extralberghiero	12.627	16.226	18.235	21.781	24.464	28.954	33.553	43.186	42.036	48.867	2,29	2,07	2,37	1,93	2,00
Totale	77.149	81.426	71.721	88.902	95.546	148.353	152.471	157.602	167.237	179.149	1,92	1,87	2,20	1,88	1,88

Dopo l'arresto del 2012, il rilancio della domanda per il comparto alberghiero nel capoluogo riprende efficacemente dal 2013 e continua anche nel 2014 con +5,9% rispetto all'anno precedente.

Si mantengono invece in continuo aumento i dati sugli arrivi nelle strutture extralberghiere, in particolare nei B&B per i quali nel 2014 la domanda aumenta del 23,8%.

Andamento del numero di arrivi per tipologia di struttura 2010-2014 e var 2013/2014

