

Il turismo nel territorio del Medio Mantovano ¹ - Anno 2013

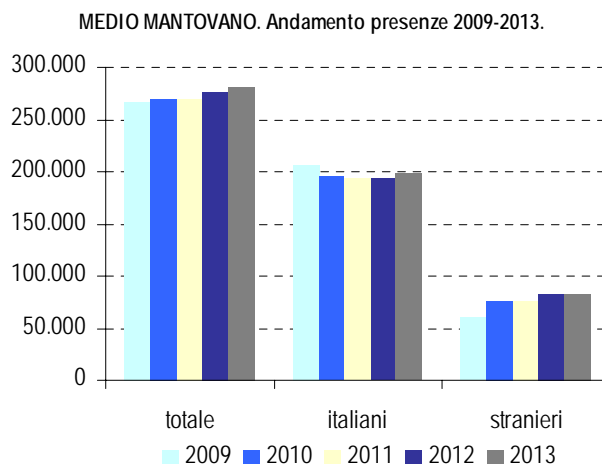
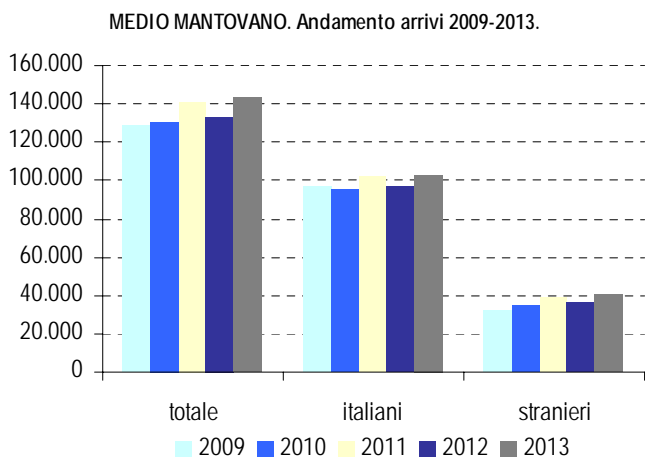
IN BREVE...	
<ul style="list-style-type: none"> +7,8% gli arrivi di turisti, +1,7% di presenze cala la permanenza media a 1,95 gg/vacanza turismo italiano, di prossimità: 28,8% dalla Lombardia, seguita da Piemonte, Veneto, Emilia Romagna e Lazio turismo estero: primi mercati restano Germania (24,4%) e Francia (10,2%), poi Stati Uniti (5,6%), Svizzera (5,6%) e Austria (5,4%) arrivi in crescita in tutti i comparti; positive le presenze invece solo nel comparto extralberghiero la permanenza media passa da 2,07 a 1,95 gg/vacanza l'offerta di posti letto nell'extralberghiero per la prima volta supera l'offerta dell'alberghiero (51% contro 49%) metà dell'offerta complessiva di posti letto provinciale si concentra nel Medio Mantovano 	

Il movimento dei clienti nelle strutture ricettive - analisi della domanda

Come per l'intera provincia, nel 2013 i flussi turistici nella zona del Medio Mantovano registrano dati positivi sia per gli arrivi (+7,8%) sia per le presenze (+1,7%). Gli italiani migliorano del 6% il risultato del 2012, ma è nettamente migliore la performance di arrivi dei turisti stranieri che con +12,5% supera i valori più alti registrati dal 2011. Aumentano solo del 1,7% invece le presenze nella zona, ma il dato non è sufficiente per mantenere in positivo il valore della permanenza media che da 2,07 gg/vacanza nel 2012 scende a 1,95 gg/vacanza nel 2013.

MEDIO MANTOVANO - Movimenti Turistici						
Anno 2013						
	Italiani		Stranieri		Totale	
	valore	var% 13/12	valore	var% 13/12	valore	var% 13/12
Arrivi	102.705	↑ 6,0%	40.854	↑ 12,5%	143.559	↑ 7,8%
Presenze	198.083	↑ 2,2%	82.286	↑ 0,4%	280.369	↑ 1,7%
Permanenza media	1,93	↓ -3,5%	2,01	↓ -10,8%	1,95	↓ -5,7%
Anno 2012						
	Italiani		Stranieri		Totale	
	valore	var% 12/11	valore	var% 12/11	valore	var% 12/11
Arrivi	96.909	↓ -4,7%	36.300	↓ -7,0%	133.209	↓ -5,3%
Presenze	193.766	↑ 0,0%	81.981	↑ 8,7%	275.747	↑ 2,4%
Permanenza media	2,00	↑ 4,9%	2,26	↑ 16,9%	2,07	↑ 8,2%
Anno 2011						
	Italiani		Stranieri		Totale	
	valore	var% 11/10	valore	var% 11/10	valore	var% 11/10
Arrivi	101.683	↑ 6,4%	39.048	↑ 12,6%	140.731	↑ 8,1%
Presenze	193.814	↓ -0,7%	75.437	↑ 0,0%	269.251	↓ -0,5%
Permanenza media	1,91	↓ -6,6%	1,93	↓ -11,2%	1,91	↓ -7,9%

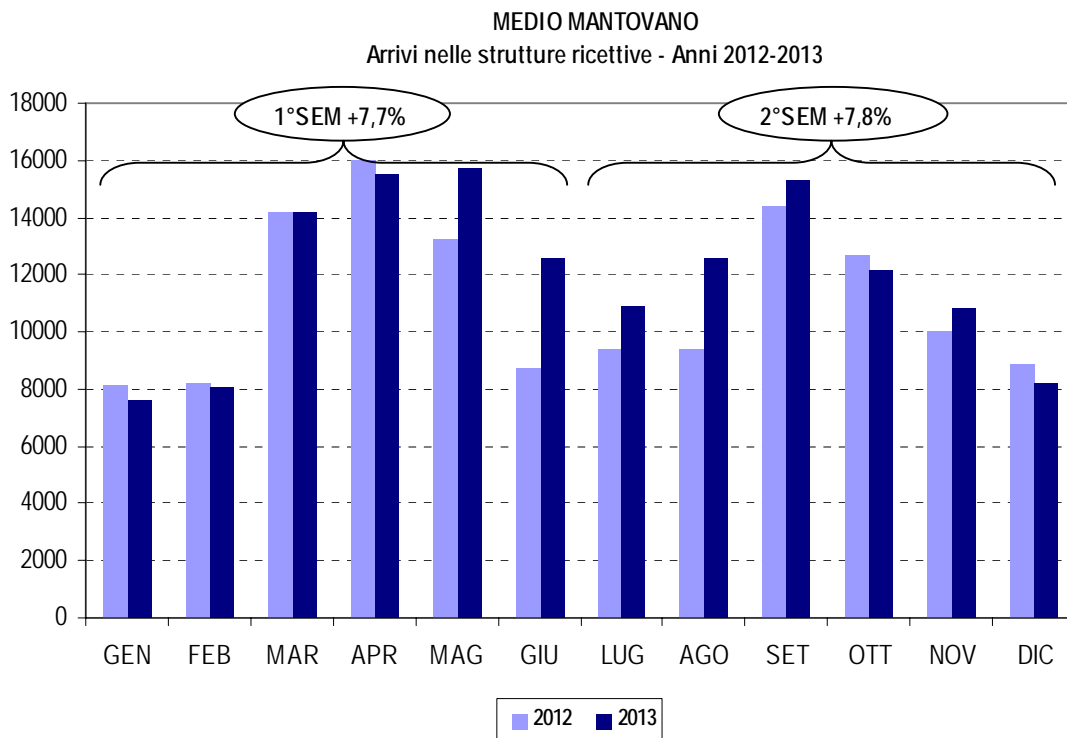
¹ Elenco dei comuni aggregati: Bagnolo San Vito – Bigarello – Borgoforte – Castel d'Ario – Castelforte – Castellucchio – Curtatone – Mantova – Marmirolo – Porto Mantovano – Rodigo – Roncoferraro – Roverbella – San Giorgio di Mantova – Villimpenta – Virgilio.



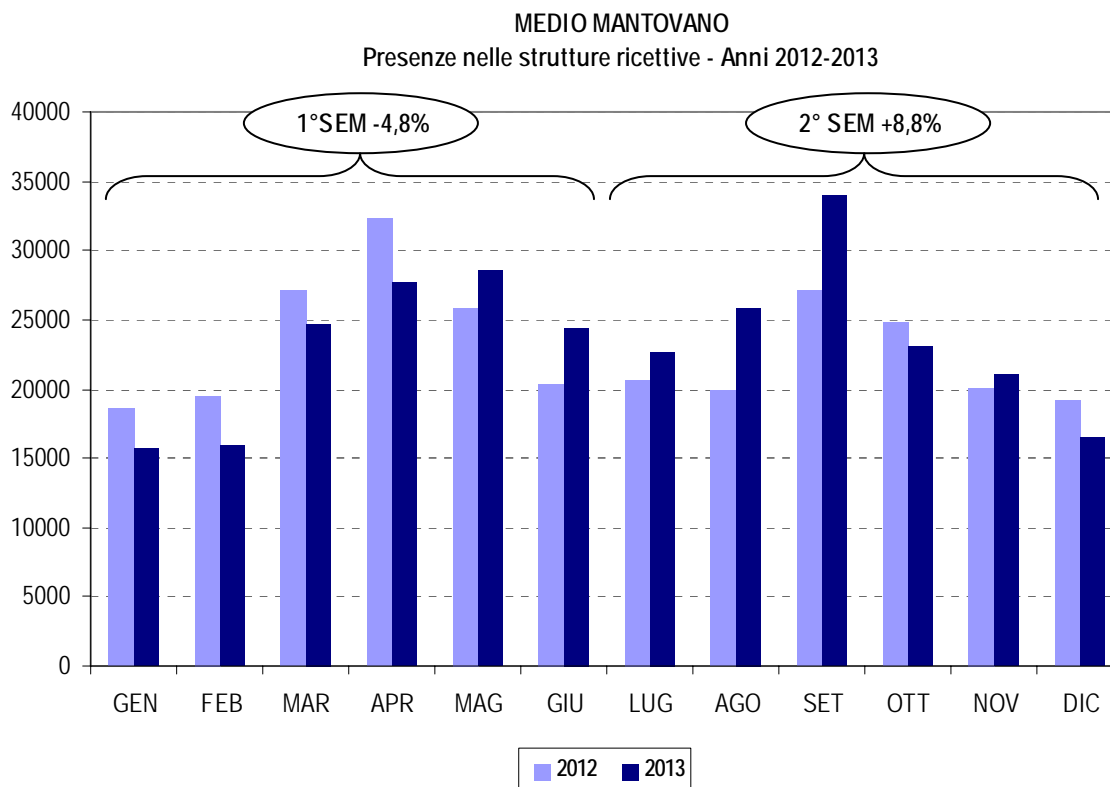
Nel quinquennio 2009-2013 gli arrivi e le presenze nel Medio Mantovano mantengono il trend di crescita che ha inizio nel 2009.

La stagionalità dei flussi turistici nel Medio Mantovano corrisponde esattamente a quella di Mantova città, che ne è polo attrattore principale. Entrambi positivi i valori degli arrivi nei due semestri (+7,7% e +7,8%) con picchi storicizzati nei mesi di Aprile, Maggio e Settembre. Da sottolineare invece la forte crescita di flusso turistico nei mesi di Giugno, Luglio e Agosto, confermato anche dai dati di richieste informazioni al desk registrate dalla IAT di Mantova.

Oltre ad un turismo di tipo culturale e scolastico che si concentra soprattutto nei mesi primaverili, come indicizzato dai dati storici, un altro elemento caratterizzante del flusso stagionale è l'attrazione di eventi di rilievo organizzati sul territorio, soprattutto nei mesi di Settembre e Ottobre. Festivalletteratura è il più significativo in termini di richiamo sul territorio, e di conseguenza di crescita del flusso turistico.



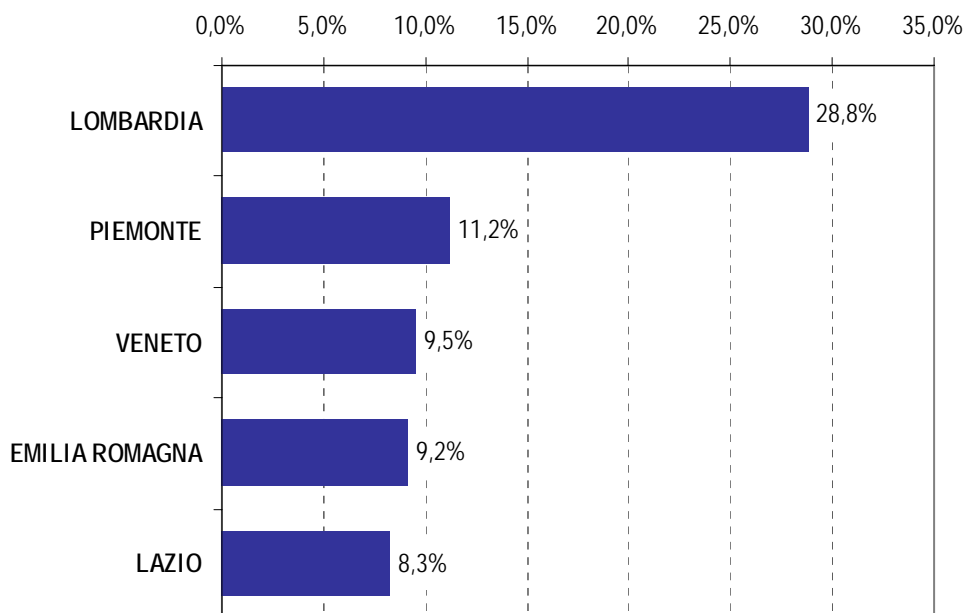
Le presenze turistiche invece registrano dati positivi solo nel secondo semestre (+8,8% contro -4,8% del primo semestre). Il picco di presenze si raggiunge a Settembre, ma anche i mesi di Maggio, Giugno, Luglio e Agosto contribuiscono alla crescita complessiva del numero delle presenze turistiche nella zona.



Anche per il Medio Mantovano il mercato italiano è caratterizzato da flussi turistici provenienti per il 28,8% dalla Lombardia. Le altre prime quattro regioni di provenienza sono le stesse declinate nel quadro provinciale, ma con un ordine diverso. Nel 2013 il Lazio perde due posizioni, superato dal Veneto (9,5%) e dall' Emilia Romagna (9,2%).

MEDIO MANTOVANO										
Arrivi italiani negli esercizi ricettivi per regione di residenza dei clienti - Anni 2009-2013 (valori ordinati rispetto al 2013)										
Regione di provenienza	valori assoluti					valori percentuali				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
1 LOMBARDIA	26.361	26.127	29.444	29.825	29.615	27,2%	27,3%	29,0%	30,8%	28,8%
2 PIEMONTE	9.578	9.820	10.297	9.874	11.516	9,9%	10,3%	10,1%	10,2%	11,2%
3 VENETO	7.643	7.755	8.809	8.636	9.789	7,9%	8,1%	8,7%	8,9%	9,5%
4 EMILIA ROMAGNA	8.070	7.551	8.033	7.711	9.437	8,3%	7,9%	7,9%	8,0%	9,2%
5 LAZIO	9.076	9.791	9.467	8.810	8.490	9,4%	10,2%	9,3%	9,1%	8,3%
6 TOSCANA	6.881	6.909	7.177	6.573	6.707	7,1%	7,2%	7,1%	6,8%	6,5%
7 LIGURIA	3.239	3.456	3.866	3.607	4.023	3,3%	3,6%	3,8%	3,7%	3,9%
8 CAMPANIA	4.246	4.307	3.934	3.453	3.549	4,4%	4,5%	3,9%	3,6%	3,5%
9 PUGLIA	4.020	3.716	3.718	2.908	3.337	4,2%	3,9%	3,7%	3,0%	3,2%
10 FRIULI VENEZIA GIULIA	3.005	2.652	2.653	2.727	2.782	3,1%	2,8%	2,6%	2,8%	2,7%
11 MARCHE	2.978	2.609	2.920	2.452	2.575	3,1%	2,7%	2,9%	2,5%	2,5%
12 SICILIA	2.766	2.509	2.441	2.210	2.442	2,9%	2,6%	2,4%	2,3%	2,4%
13 BOLZANO	1.263	1.296	1.475	1.774	1.797	1,3%	1,4%	1,5%	1,8%	1,7%
14 UMBRIA	1.403	1.463	1.564	1.336	1.392	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%
15 ABRUZZO	1.668	1.592	1.832	1.272	1.316	1,7%	1,7%	1,8%	1,3%	1,3%
16 CALABRIA	1.198	1.069	929	975	1.019	1,2%	1,1%	0,9%	1,0%	1,0%
17 TRENTO	1.096	849	1.119	1.006	946	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%
18 SARDEGNA	1.122	807	895	801	860	1,2%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%
19 BASILICATA	473	613	490	395	539	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%
20 VALLE D'AOSTA	361	330	319	359	344	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
21 MOLISE	337	333	301	205	230	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Totale complessivo	96.784	95.554	101.683	96.909	102.705	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

MEDIO MANTOVANO
Arrivi italiani per regione di residenza negli esercizi ricettivi 2013.
Prime 5 posizioni in percentuale.

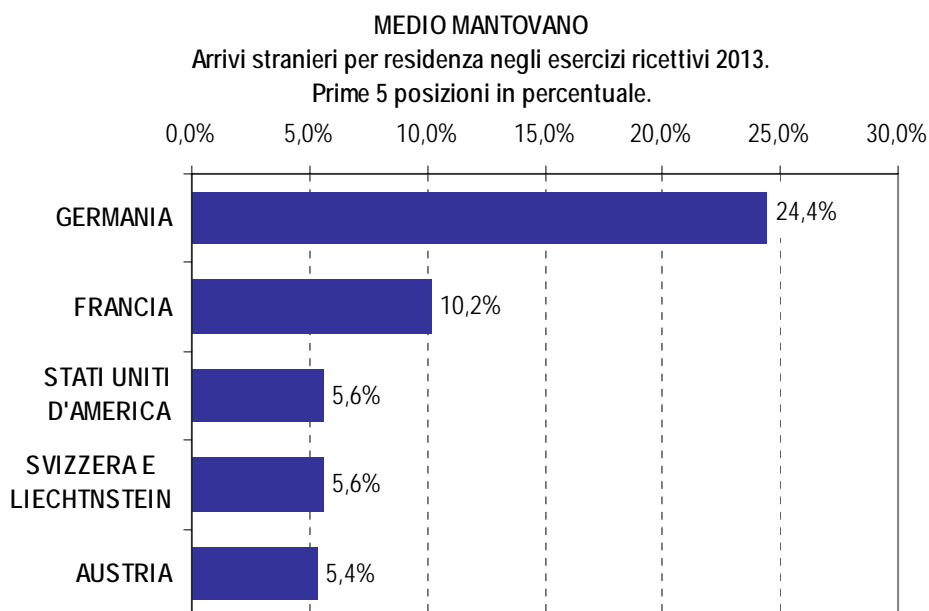


Il 34,6% del turismo straniero nel Medio Mantovano proviene da Germania e Francia. Recuperano due posizioni gli Stati Uniti che da 4,8% nel 2012 passano, nel 2013, quasi a quota 5,6% sul totale di turismo straniero nella zona. Nella sola zona del Medio Mantovano gli Stati Uniti registrano l'83% dei flussi complessivi di turisti americani nell'intero territorio provinciale e, in particolare, il 79% soggiorna nel capoluogo.

Al 4° posto, con valori inferiori di poche unità agli Stati Uniti, si trova la Svizzera con una percentuale pari al 5,6% e subito dopo l' Austria con 5,4% sul totale. Il Regno Unito (2.160 arrivi), i cui flussi ricoprono ben il 75% del turismo britannico nell'intera provincia, si posiziona solo al 6° posto.

I Paesi Bassi e Israele invece, che emergono nella graduatoria provinciale come due dei mercati potenziali rispettivamente al 6° e 8° posto, compaiono in posizioni più in basso nella graduatoria degli arrivi di stranieri nel Medio Mantovano (rispettivamente al 7° e 9° posto) ma con numeri interessanti: i flussi provenienti dai Paesi Bassi corrispondono al 55% dei flussi di questo mercato per l'intera provincia, mentre le provenienze da Israele ricoprono il 58% del totale provinciale.

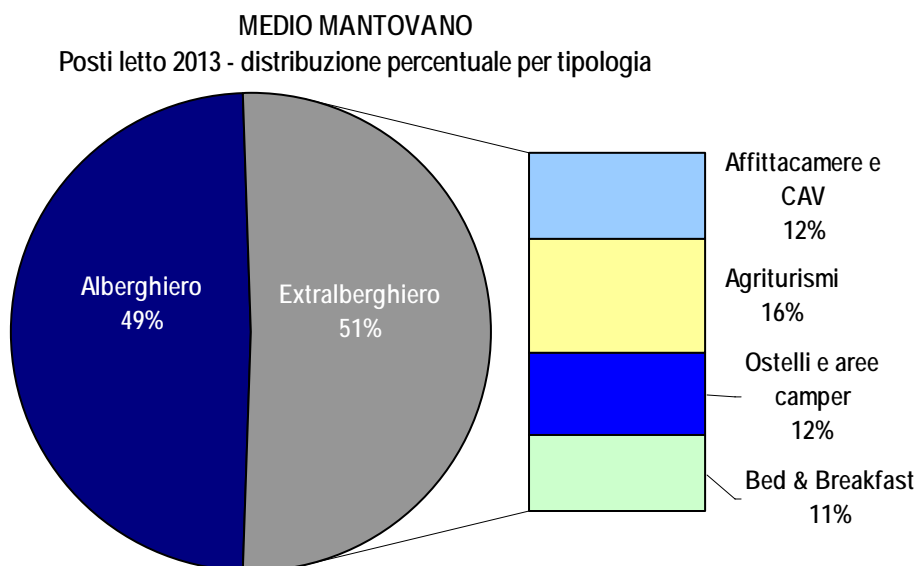
MEDIO MANTOVANO										
Arrivi stranieri negli esercizi ricettivi per nazione di residenza dei clienti prime 5 posizioni - Anni 2009-2013 (valori ordinati rispetto al 2013)										
PROVENIENZA STRANIERI	valori assoluti					valori percentuali				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
1 GERMANIA	7.791	8.120	9.865	8.475	9.958	24,4%	23,4%	25,3%	23,3%	24,4%
2 FRANCIA	3.693	4.044	4.417	4.040	4.166	11,6%	11,7%	11,3%	11,1%	10,2%
3 STATI UNITI D'AMERICA	1.523	1.809	1.891	1.757	2.307	4,8%	5,2%	4,8%	4,8%	5,6%
4 SVIZZERA E LIECHTNSTEIN	1.923	1.928	2.263	1.643	2.303	6,1%	6,4%	5,9%	5,8%	5,6%
5 AUSTRIA	1.958	2.236	2.314	2.097	2.198	6,0%	5,6%	5,8%	4,5%	5,4%
ALTRI PAESI	16.980	18.791	20.612	20.385	19.922	53,2%	54,2%	52,8%	56,2%	48,8%
Totale stranieri	31.910	34.692	39.048	36.300	40.854	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



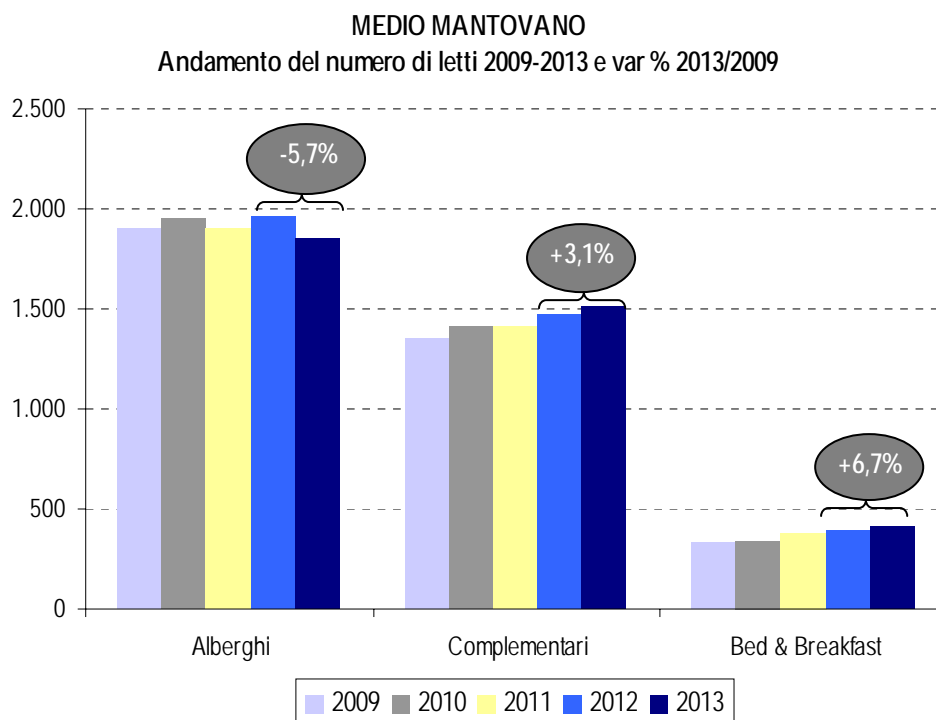
Le strutture ricettive sul territorio - analisi dell'offerta

Nel 2013 aumentano le strutture ricettive del comparto extralberghiero i cui posti letto superano per la prima volta l'offerta di posti letto del comparto alberghiero che rimane al 49% dell'offerta complessiva. Quasi la metà dell'offerta di posti letto provinciale si concentra nella zona del Medio Mantovano: 3.777 posti letto su 7.747 complessivi in provincia (48,8%). Nell'alberghiero i posti letto corrispondono al 54% e nell'extralberghiero al 44,5% del totale provinciale diviso per comparto.

MEDIO MANTOVANO STRUTTURE E POSTI LETTO - VALORI ASSOLUTI AL 31.12 .ANNI 2009-2013										
Tipologia	STRUTTURE 2009-2012 (AL 31.12)					POSTI LETTO 2009-2012 (AL 31.12)				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Alberghi	40	41	39	39	39	1.897	1.951	1.905	1.962	1.850
<i>Complementari</i>	75	83	82	88	91	1.346	1.407	1.414	1.468	1.514
<i>Bed & Breakfast</i>	70	72	73	76	80	330	342	377	387	413
Extralberghiero	145	155	155	164	171	1.676	1.749	1.791	1.855	1.927
Totale	185	196	194	203	210	3.573	3.700	3.696	3.817	3.777



Il trend quinquennale vede una diminuzione dei posti letto nelle strutture alberghiere (-5,7% sul 2012) e un incremento continuo dell'offerta di posti letto nelle strutture extralberghiere, con particolare riferimento ai B&B che registrano un incremento del 6,7% nell'ultimo anno, anche se si parla di bassi valori assoluti.



Nel Medio Mantovano i valori degli arrivi sono in crescita in tutti i comparti; positive le presenze invece solo nel comparto extralberghiero, nello specifico per le strutture complementari. Cala tuttavia la permanenza media sul territorio che da 2,07 gg/vacanza nel 2012 passa a 1,95 gg/vacanza nel 2013.

MEDIO MANTOVANO ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA RICETTIVA 2009-2013															
Tipologia	Arrivi					Presenze					Permanenza media				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Alberghi	103.685	104.463	108.861	97.747	104.152	199.165	212.200	203.874	199.252	198.654	1,92	2,03	1,87	2,04	1,91
<i>Complementari</i>	19.720	21.448	26.187	28.579	32.489	55.904	50.227	54.786	61.064	68.043	2,83	2,34	2,09	2,14	2,09
<i>Bed & Breakfast</i>	5.289	4.335	5.683	6.883	6.918	10.908	8.140	10.591	15.431	13.672	2,06	1,88	1,86	2,24	1,98
Extralberghiero	25.009	25.783	31.870	35.462	39.407	66.812	58.367	65.377	76.495	81.715	2,67	2,26	2,05	2,16	2,07
Totale	128.694	130.246	140.731	133.209	143.559	265.977	270.567	269.251	275.747	280.369	2,07	2,08	1,91	2,07	1,95

L'analisi di lungo periodo conferma un assestamento in positivo della domanda di strutture alberghiere (+6,6% sul 2012) e conferma la costante crescita della richiesta di strutture ricettive extralberghiere: nello specifico +13,7% per agriturismi e affittacamere e +0,5% per i B&B rispetto al 2012.

