



PROVINCIA DI MANTOVA
SETTORE TURISTICO E CULTURALE, SERVIZI ALLA PERSONA E ALLA COMUNITA',
POLITICHE SOCIALI E DEL LAVORO SPORT E TEMPO LIBERO

P.zza Mantegna, 6 – 46100 Mantova
Tel.: 0376/357 529 - Fax 0376/357 510

Prot. n. 45417/2011

Mantova, 1 settembre 2011

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DI MATERIALE
PROMOZIONALE TURISTICO

Il Dirigente

Visto il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009;

vista la Deliberazione di G.P. n. 51 del 29/03/2011 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2011;

rende noto

che con Determinazione Dirigenziale n. 1004 del 31 agosto 2011 è stato stabilito di avviare una procedura di valutazione, mediante avviso pubblico, delle domande di sponsorizzazione di materiale promozionale turistico.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Ogni anno il Servizio Turismo della Provincia di Mantova realizza prodotti di informazione e promozione turistica di larga diffusione. Uno dei più richiesti dai turisti è nello specifico:

- shopper in carta lucida patinata con immagini promozionali del territorio provinciale

Per provvedere alla distribuzione dei materiali turistici per l'anno 2011 la Provincia di Mantova intende ristampare i suindicati prodotti mediante sponsorizzazioni ai sensi del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

MODALITA' DI PUBBLICAZIONE

I prodotti di informazione e promozione turistica sono pubblicati su carta stampata e rimandano ai contenuti pubblicati sul sito del turismo www.turismo.mantova.it.

DESTINATARI

- 1) I prodotti sopra indicati sono distribuiti gratuitamente al pubblico di turisti che chiede informazioni presso il desk dei seguenti uffici di informazione turistica in rete sul territorio provinciale ed extra-provinciale;

IAT di Mantova città –	◆ contatti annui al desk	11.541
IAT di Castiglione delle Stiviere –	◆ contatti annui al desk	547
IAT di Sabbioneta –	◆ contatti annui al desk	6.867

IAT di San Benedetto Po – Infopoint Catullo c/o Aeroporto Catullo di Verona-Villafranca	◆ contatti annui al desk	1.786
	◆ contatti annui al desk	9.549

Totale contatti presso i punti informativi **29.990**

◆I dati sopra riportati si riferiscono all'anno 2010.

2) I prodotti sono altresì distribuiti alle fiere di settore alle quali la Provincia di Mantova partecipa regolarmente con stand e personale del Sistema Turistico Po di Lombardia per:

BIT (Milano) –
BTS (Genova)
TTI (Rimini)
E.I.C.M.A. (Milano)

e presso lo stand della Regione Lombardia per le fiere di programmazione regionale in Italia e all'Estero:

Salone des vacances (Bruxelles)
Free (Monaco)
ITB (Berlino)
TUR (Goteborg)
IMEX (Francoforte)
Eurobike (Friedrichshafen)
W.T.M. (Londra)
EIBTM (Barcellona)

◆Appuntamenti fieristici programmati per l'anno 2011

3) Il materiale promozionale turistico oggetto del presente avviso di sponsorizzazione viene inoltre distribuito gratuitamente presso:

- le aziende ricettive del territorio provinciale su richiesta stessa dei titolari delle aziende;
- tutte le IAT del territorio del Sistema Turistico Po di Lombardia (Pavia – Lodi – Cremona – Mantova) e in occasione di eventi e manifestazioni organizzati sui territori del Sistema Turistico;
- agli operatori turistici internazionali in occasione di educational tour, roadshow , workshop di commercializzazione del prodotto turistico organizzati sul territorio provinciale e/o regionale in collaborazione con la Regione, le Camere di Commercio Lombarde e i Comuni;

DURATA DELLA PUBBLICITA'

La diffusione dei prodotti di informazione e promozione turistica oggetto della sponsorizzazione è prevista a partire dl mese di ottobre 2011 fino ad esaurimento del numero di copie prodotte

VALORE COMPLESSIVO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore complessivo della sponsorizzazione è di **€ 6.667,00 – IVA esclusa.**

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione a realizzazione dei prodotti di informazione e promozione turistica prevede la seguente tipologia:

Tipologia	Oggetto della sponsorizzazione	Visibilità/Destinatari	Riproduzione e dimensioni spazio pubblicitario	Importo IVA esclusa	Note
A	Shoppers promozionali	n. 8.000 shoppers promozionali in distribuzione presso gli uffici IAT e Infopoint gestiti dalla Provincia di Mantova e presso le fiere di settore in Italia e all'Estero	Riproduzione nei due lati principali del marchio a colori, formato Vettoriale, del nome e dell'attività o del prodotto dello sponsor (dimensioni circa cm 7x 6 angolo dx alto) spazio disponibile per max 1 sponsor	€ 6.667,00	Sponsor in esclusiva

ASPETTI FISCALI

Tutti gli importi afferenti la sponsorizzazione devono essere aumentati dell'IVA di legge (20%).

Il pagamento della sponsorizzazione avviene attraverso il versamento alla Provincia di Mantova dell'importo prescelto dallo sponsor (maggiorato dell'IVA di legge) a seguito di emissione, da parte della Provincia di Mantova, di apposita fattura.

GESTIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra la Provincia (sponsee) e lo Sponsor sarà regolato da apposito contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 5 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009.

DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Amministrazione Provinciale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative o attività;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione devono essere redatte utilizzando il modello allegato al presente Avviso ed essere corredate dalle autocertificazioni previste dall'art. 4 comma 5 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009.

VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal Dirigente del Settore Turistico e Culturale, Servizi alla Persona e alla Comunità, Politiche Sociali e del Lavoro, Sport e Tempo Libero, nel rispetto dei criteri definiti nel presente avviso. Il valore complessivo delle offerte di sponsorizzazione non potrà superare la cifra complessiva di **€ 6.667,00 – IVA esclusa**. Pertanto i criteri di valutazione delle offerte al fine della redazione delle graduatorie sono come di seguito descritti:

Tipologia A

Nel caso di due o più offerte ammissibili per la tipologia A si terrà conto, nella redazione della graduatoria, dell'ordine temporale di presentazione delle offerte stesse (faranno fede la data e l'ora di arrivo).

MODALITA' DI PERFEZIONAMENTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il Dirigente di Settore, valutata la coerenza della documentazione prodotta e in base all'esito delle graduatorie sopra descritte, perfezionerà il contratto di sponsorizzazione aderendo all'offerta con apposita comunicazione scritta.

La somma pattuita nel contratto di sponsorizzazione dovrà essere versata alla Provincia di Mantova con le modalità indicate nel contratto medesimo e precedentemente comunicate in forma scritta di cui al precedente punto.

Per tutto quanto non previsto dal presente avviso, si rimanda al Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte dovranno pervenire in busta chiusa entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 26 settembre 2011 mediante consegna esclusivamente a mano presso:

Ufficio Relazioni con il Pubblico di via Don Maraglio, 4
Lunedì, Martedì, Mercoledì: 8.30-12.30 e 14.30-17.00
Giovedì: orario continuato 8.30-17.00
Venerdì, Sabato: 8.30-12.30

Oppure:

Punto Informativo sede di Palazzo di Bagno
via Principe Amedeo 32 - Mantova, al piano terra (con ingresso riservato ai portatori di handicap al civico n. 30)
Lunedì, Martedì, Mercoledì, Venerdì: 8.30 - 12.30
Giovedì: 8.30-13.30

Sulla busta, oltre alla esatta ragione sociale del mittente con il relativo indirizzo, dovrà essere chiaramente riportato l'oggetto di seguito indicato "Offerta **Sponsorizzazione Materiale Promozionale Turistico**".

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/03, i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

Responsabile del procedimento: Dott. Gianni Petterlini – Dirigente Settore Turistico e Culturale, Servizi alla Persona e alla Comunità, Politiche Sociali e del Lavoro, Sport e Tempo Libero.

F.to Il Dirigente Dr. Gianni Petterlini

Io sottoscritto, Dirigente Responsabile del Settore Turistico e Culturale, Servizi alla Persona e alla Comunità, Politiche Sociali e del Lavoro, Sport e Tempo Libero attesto che il contenuto dell'atto sopra riportato, pubblicato sul sito istituzionale della Provincia di Mantova, è conforme al testo originale conservato nel fascicolo istruttorio presso il Settore di competenza.

F.to il Dirigente Dr. Gianni Petterlini