

La domanda di partecipazione al concorso deve essere:

- redatta secondo lo schema tipo allegato, sottoscritta dal Dirigente dell'Istituto Scolastico;
- corredata da una copia fotostatica non autenticata del documento del sottoscrittore in corso di validità ;
- accompagnata da relazione illustrativa del percorso svolto in aula;
- pervenire in plico chiuso con firma e timbro dell'Istituto Scolastico entro e non oltre il giorno 29/11/2010 ore 12.00 ai seguenti indirizzi:

Provincia di Mantova, via Principe Amedeo, 30/32, 46100 Mantova oppure Ufficio Relazioni con il Pubblico della Provincia di Mantova nei seguenti orari di apertura:

URP di via Don Maraglio, 4
Tel 0376/401.450 - 0376/401.451 -
0376/401.452 - 0376/401.453

Lunedì, Martedì e Mercoledì:
8.30-12.30 e 14.30-17.00

Giovedì orario continuato:
8.30-17.00

Venerdì e Sabato:
8.30-12.30

URP di via Principe Amedeo, 30/32
Sede di Palazzo di Bagno Mantova piano terra
Tel 0376/204.741 - 0376/204.742 -
0376/204.743

Lunedì, Martedì, Mercoledì e Venerdì:
8.30-12.30
Giovedì: 8.30-13.30

Faranno fede la data del timbro postale di partenza o di consegna all'URP. Sulla busta dovrà essere apposta la dicitura:

Bando di concorso
"Esiste un altro GENERE di comunicazione?"
Referente per l'istruttoria del procedimento: dr.ssa Alessandra Tassini

Il bando è disciplinato dalle norme riportate nel Regolamento.

Per informazioni contattare la segreteria organizzativa presso la Provincia di Mantova- Ufficio Pari Opportunità:
0376-204352
pari.opportunita@provincia.mantova.it



USP di Mantova
Ufficio Scolastico Provinciale

BANDO DI CONCORSO

"Esiste un altro GENERE di comunicazione?"

L'iniziativa è rivolta agli allievi e alle allieve degli Istituti Superiori di Mantova e provincia.



provincia
di mantova

USP di Mantova
Ufficio Scolastico Provinciale



Pari opportunità

La Commissione Pari Opportunità della Provincia di Mantova promuove un bando di concorso rivolto agli/alle allievi/e che nell'anno scolastico 2010/2011 frequentino gli Istituti Superiori di Mantova e provincia sul tema della prevenzione e contrasto alle forme di comunicazione sociale lesive della dignità dell'immagine femminile.

La Risoluzione del Parlamento Europeo del 3 settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità tra donne e uomini invita gli Stati membri a promuovere e elaborare iniziative didattiche volte a sviluppare uno spirito di tolleranza e di astensione da ogni forma di stereotipo e a pianificare idonei programmi educativi per la diffusione della cultura di genere.

Il Coordinamento Nazionale dell'UDI Unione Donne in Italia ha formulato la "Moratoria cittadina contro la pubblicità lesiva della dignità della Donna" come richiesta di recepimento della Risoluzione

del Parlamento Europeo del 3 settembre 2008.

La Provincia di Mantova ha approvato con delibera di Consiglio Provinciale n° 17 del 30/04/2010 l'ordine del giorno contenente gli indirizzi volti a contrastare tutte le forme di pubblicità offensive verso il genere femminile.



provincia
di mantova

USP di Mantova
Ufficio Scolastico Provinciale



Pari opportunità

La Commissione Pari Opportunità della Provincia di Mantova ritiene fondamentale garantire il rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona vigilando affinché il marketing e la pubblicità non comportino discriminazioni dirette e indirette, non contengano messaggi di incitamento all'odio basato su sesso, razza o origine etnica, religione o convinzioni personali, disabilità, età o orientamento sessuale e non includa elementi di approvazione, esaltazione o incitamento alla violenza contro le donne.

La Commissione Pari Opportunità della Provincia di Mantova ritiene che uno degli indicatori per misurare l'evoluzione e la

democrazia di un Paese sia il rispetto, la dignità e la considerazione delle donne.



provincia
di mantova

USP di Mantova
Ufficio Scolastico Provinciale



Pari opportunità

La Commissione Pari Opportunità della Provincia di Mantova bandisce, pertanto, un concorso di idee volto a raccogliere le sensibilità e le opinioni degli/ delle allievi/e delle scuole superiori locali sul tema della comunicazione sociale e dell'impatto della pubblicità e del marketing.

L'idea dovrà essere espressa in un prodotto finale che si concretizzerà o nella realizzazione di un manifesto o in un filmato in dvd o in uno spot quale messaggio di prevenzione e contrasto a forme di pubblicità e di comunicazione che presentino stereotipi di genere sessisti discriminatori e che siano lesivi dell'immagine delle donne

L'elaborato dovrà essere accompagnato da una relazione esplicativa del percorso svolto e delle modalità adottate.

In particolare, nella relazione dovrà risultare una chiara riflessione degli/delle

allievi/e sull'esame e analisi dei modelli pubblicitari attuali e la contestuale promozione di proposte di contrasto a forme di pubblicità degradanti dell'immagine femminile.

Il concorso prevede per l'Istituto Scolastico vincitore **un premio di euro 1000,00** (mille euro/00) da destinare all'acquisto di libri di testo e narrativa sulle tematiche delle pari opportunità che arricchiranno la biblioteca dell'Istituto Scolastico.

I lavori verranno valutati da una Commissione Esaminatrice secondo i criteri di valutazione indicati nel Regolamento di bando.