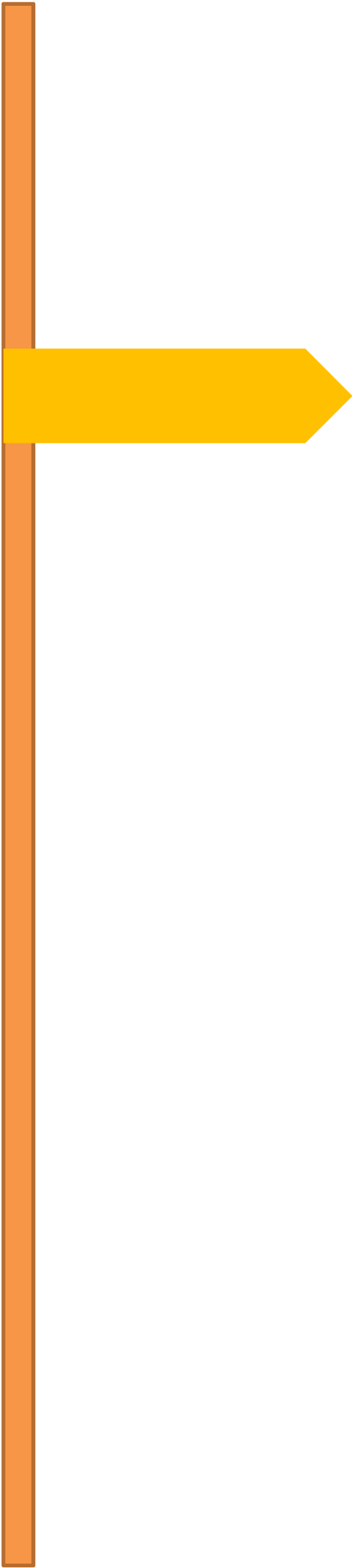




OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

Dati 2018

COMUNE DI MANTOVA

*Analisi ed elaborazione dati a cura di:
Maurizio Lionetti e Lara Rigoni
Servizio Turismo, Cultura e Sport della Provincia di Mantova*

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

FLUSSI TURISTICI NEL COMUNE DI MANTOVA

DATI 2018

Nel 2018 i dati di flusso turistico nel Comune di Mantova si mantengono in linea con il 2017 registrando una lieve crescita sia degli *Arrivi* (+0,02%) e sia delle *Presenze* (+1,38%).

I valori assoluti sono comunque superiori a quelli del 2016 (Arrivi +5,83% - Presenze +3,6%), anno in cui si era verificata la migliore variazione di crescita dell'ultimo quinquennio.

La variazione in positivo è dovuta esclusivamente ai turisti stranieri che fanno registrare un +8,2% agli Arrivi e +13,35% alle Presenze. Migliora anche la *Permanenza Media* degli Stranieri che arriva a 1,88 gg/vacanza (+4,77%).

Performance negativa invece dei turisti Italiani che segnano rispettivamente -3,08% di Arrivi e -3,47% di Presenze e si abbassa a 1,67 gg/vacanza la Permanenza Media.

Il peso degli Arrivi nel Comune di Mantova corrisponde al 41,7% degli Arrivi dell'intera provincia.

La quota percentuale di Stranieri nel comune capoluogo raggiunge il 29,7% che, pur rimanendo sotto la media nazionale (49%), è superiore alla media provinciale (28,39%).

Il mercato italiano è in linea con il contesto provinciale: la **Lombardia** è sempre al primo posto con il 24,18% di Arrivi.

Solo gli Arrivi dalla **Lombardia** e dalle due regioni confinanti (**Veneto** ed **Emilia Romagna**) assommano al 40,8% degli Arrivi Italiani.

La prima regione extra confini è il **Lazio** con il 12,78% di Arrivi.

Pur perdendo qualche punto percentuale, la **Germania** rimane il primo mercato storico per il comune di Mantova con il 22,21% degli Arrivi internazionali. **Germania** e **Francia** insieme assommano al 31,55%.

Come per tutta la provincia, anche per il comune capoluogo i primi cinque mercati stranieri sono europei (52,15%). L' 82,54 % degli Arrivi stranieri complessivi proviene dall'Europa.

Gli **Stati Uniti d'America** sono il primo mercato extra europeo con il 6,16% degli Arrivi.

Il trend del flusso stagionale a Mantova si conferma con picchi di Arrivi nei mesi primaverili di **Aprile** (13.693) e **Maggio** (12.902) e nel mese di **Settembre** (12.952). Si denota tuttavia un aumento tendenziale degli Arrivi nei mesi estivi, ma anche una ripresa nei mesi di Novembre e Dicembre.

Il 68,1 % dei turisti a Mantova sceglie le **strutture Alberghiere**, il 23,8% le strutture **Complementari** e il rimanente 8,1% sceglie **Alloggi privati non imprenditoriali**.

La Permanenza media più alta dell'ultimo triennio è data dagli Stranieri nel 2018 che si sono fermati fino a 2,19 gg/vacanza negli **Alloggi privati non imprenditoriali**.

Aumenta l'offerta di strutture ricettive nella città di Mantova dovuta principalmente all'aumento degli **Alloggi privati non imprenditoriali** (B&B e CAV non imprenditoriali +49%) che rappresentano il 58,14% dell'offerta complessiva a Mantova.

Gli **Alberghi** conservano sempre la quota più importante dei posti letto a Mantova (52%); di questi quasi la metà è concentrata nelle strutture a tre stelle.

Il **25,49%** dei posti letto rappresenta l'offerta delle strutture **Complementari** e il **22,5%** quella dei **B&B** e **CAV non imprenditoriali**.

1

1

Fonte dati Regione Lombardia

Rilevazione statistica annuale relativa al **“Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi – Capacità degli esercizi ricettivi - Anno 2018”**.

I dati sono provvisori e suscettibili di rettifica fino alla definitiva pubblicazione da parte di ISTAT.

I dati contenuti nei precedenti rapporti che non concordano con quelli contenuti nel presente rapporto si intendono rettificati.

La percentuale di rispondenza alla rilevazione 2018 è pari al **98,74%**

Nel presente rapporto sono inseriti anche i dati relativi alla tipologia **“CAV non imprenditoriali”** che ISTAT mantiene separati dai flussi complessivi nella categoria “Altri alloggi privati”

Ultimo aggiornamento dati 20/04/2019

IL MOVIMENTO DEI CLIENTI NELLE STRUTTURE RICETTIVE

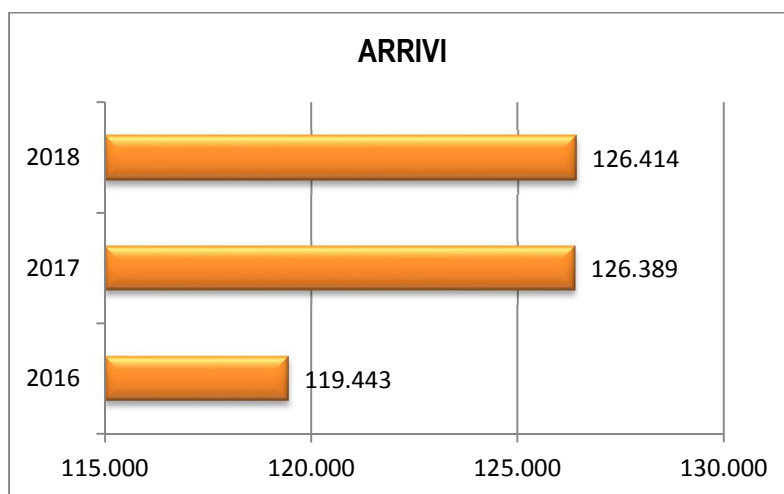
ANALISI DELLA DOMANDA

MOVIMENTI TURISTICI									
	ITALIANI			STRANIERI			TOTALE		
2016									
ARRIVI	85.079			34.364			119.443		
PRESENZE	146.602			65.035			211.637		
PERMANENZA MEDIA	1,72			1,89			1,77		
2017									
ARRIVI	91.685	↑	7,76	34.704	↑	0,99	126.389	↑	5,82
PRESENZE	153.837	↑	4,94	62.431	↓	-4,00	216.268	↑	2,19
PERMANENZA MEDIA	1,68	↓	-2,63	1,80	↓	-4,94	1,71	↓	-3,43
2018									
ARRIVI	88.865	↓	-3,08	37.549	↑	8,20	126.414	↑	0,02
PRESENZE	148.493	↓	-3,47	70.768	↑	13,35	219.261	↑	1,38
PERMANENZA MEDIA	1,67	↓	-0,41	1,88	↑	4,77	1,73	↑	1,36

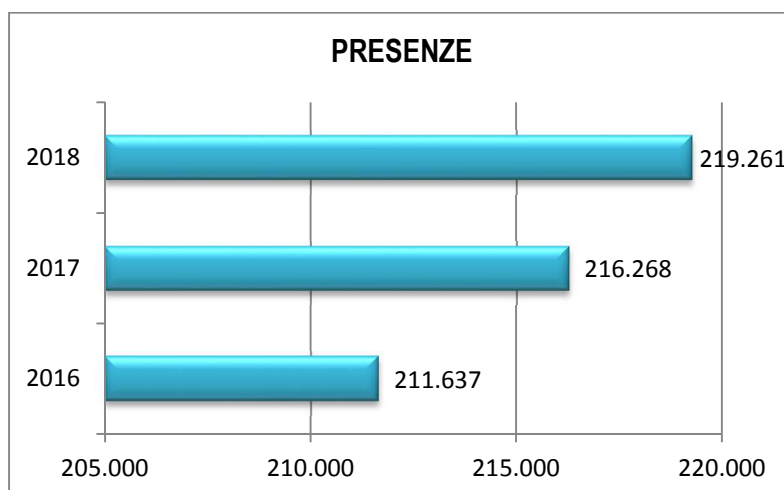
1_Trend Arrivi e Presenze nel Comune di Mantova nel triennio 2016-2018

MOVIMENTI TURISTICI		
ANNO	ARRIVI	PRESENZE
2016	119.443	211.637
2017	126.389	216.268
2018	126.414	219.261

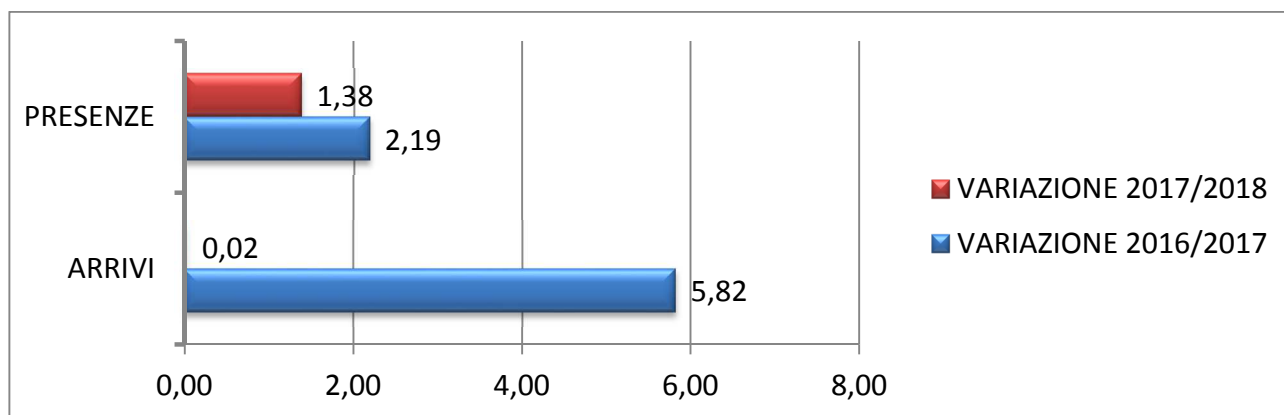
2_Trend Arrivi e Presenze 2016-2018



3_Andamento Arrivi 2016-2018



4_Andamento Presenze 2016-2018

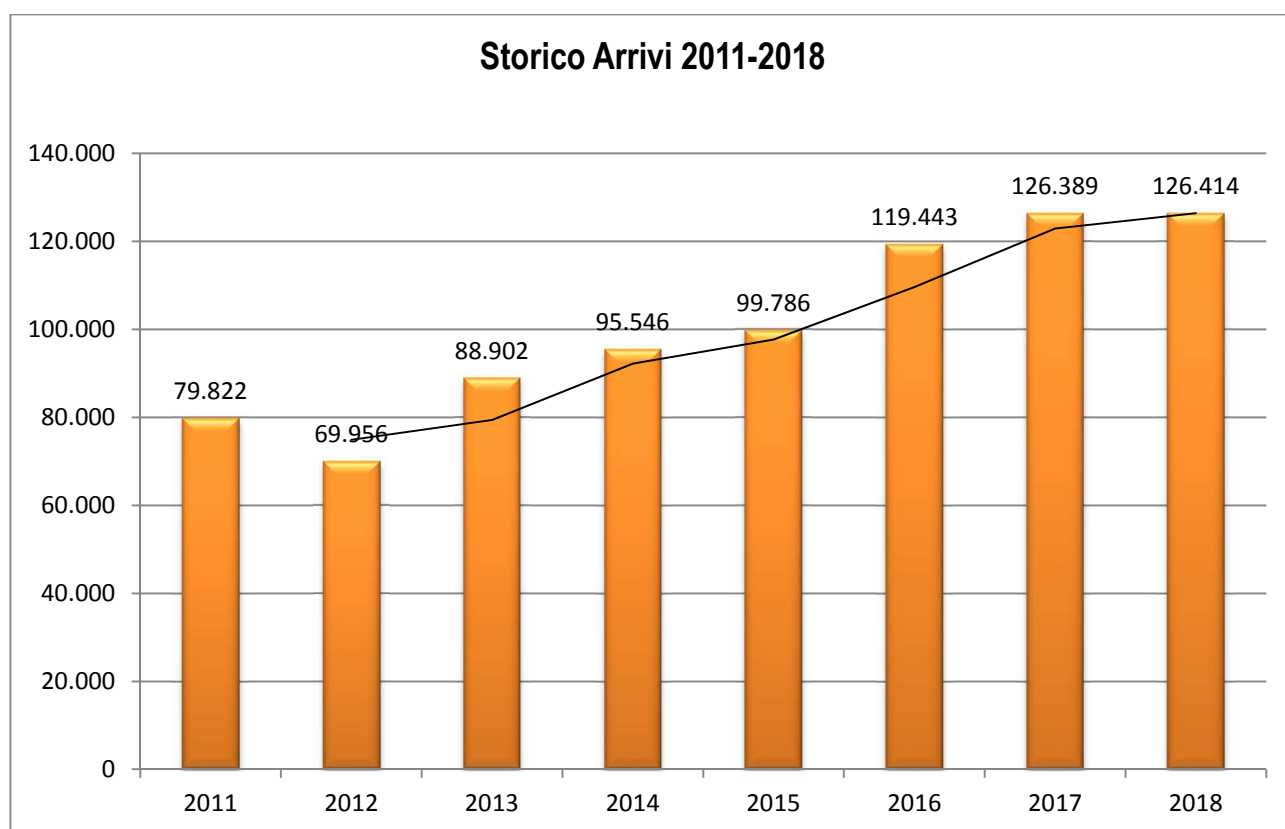


5_Variazione % Arrivi e Presenze nel triennio

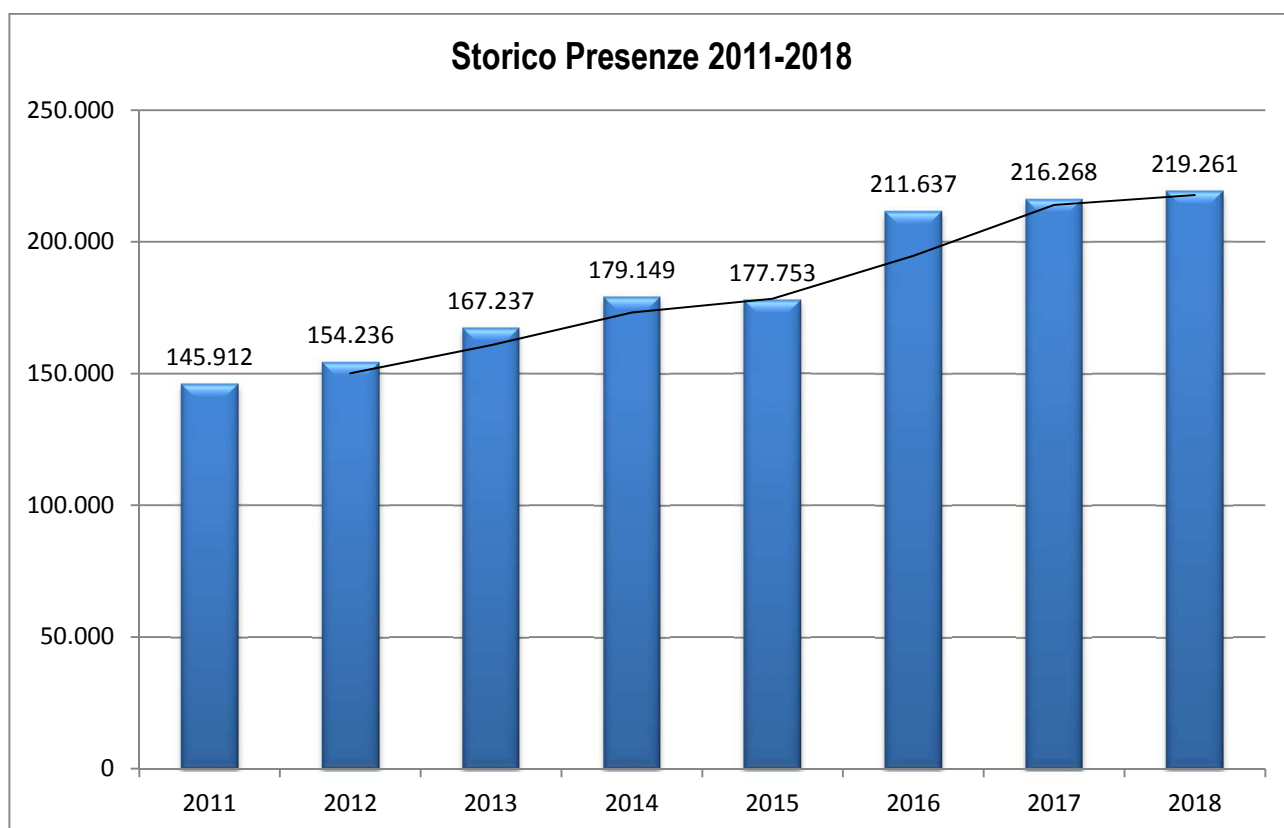
ARRIVI E PRESENZE NEL LUNGO PERIODO

STORICO ARRIVI - PRESENZE 2011-2018						
Anno		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	% Variazione Arrivi	% Variazione Presenze
2011		79.822	145.912	1,83		
2012		69.956	154.236	2,20	-12,36	5,70
2013		88.902	167.237	1,88	27,08	8,43
2014		95.546	179.149	1,88	7,47	7,12
2015		99.786	177.753	1,78	4,44	-0,78
2016		119.443	211.637	1,77	19,70	19,06
2017		126.389	216.268	1,71	5,82	2,19
2018		126.414	219.261	1,73	0,02	1,38

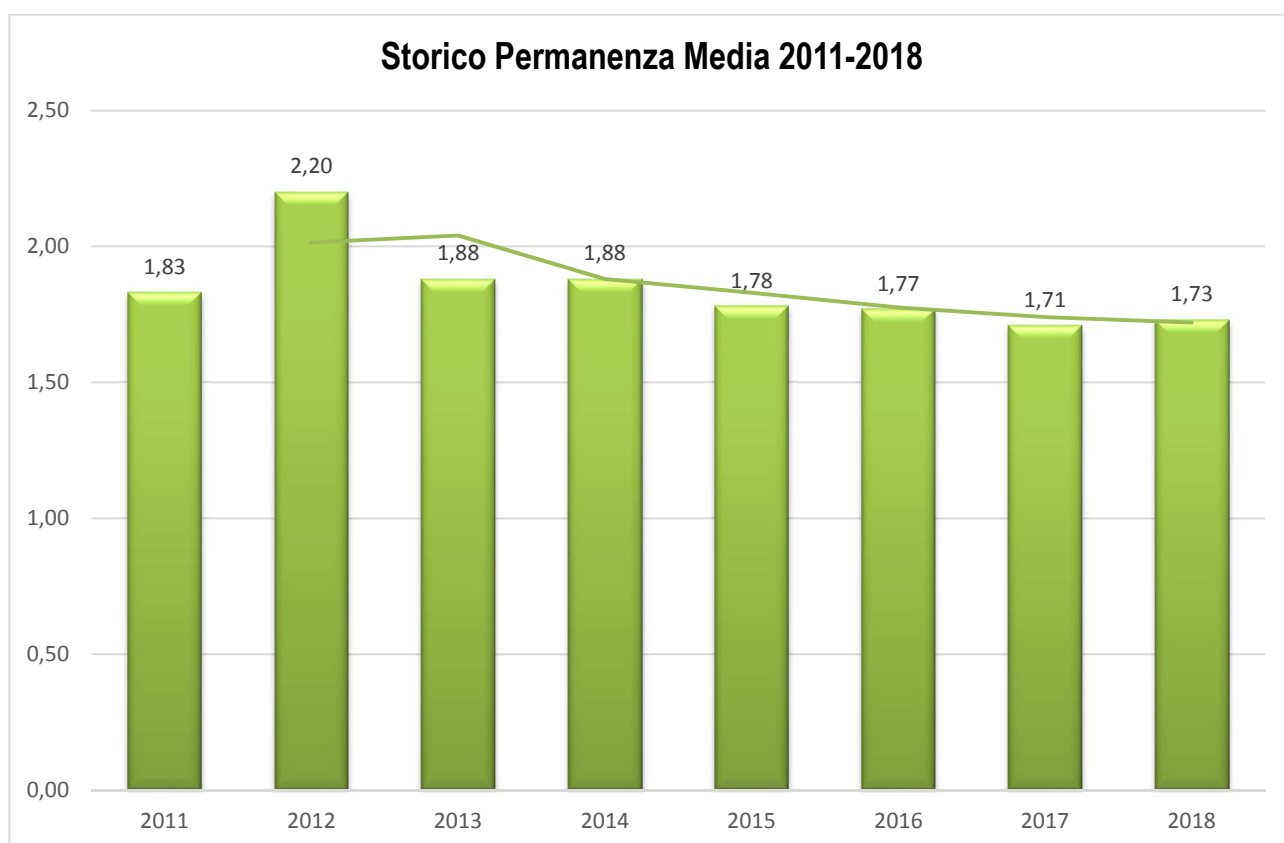
6_Trend Arrivi e Presenze nel lungo periodo



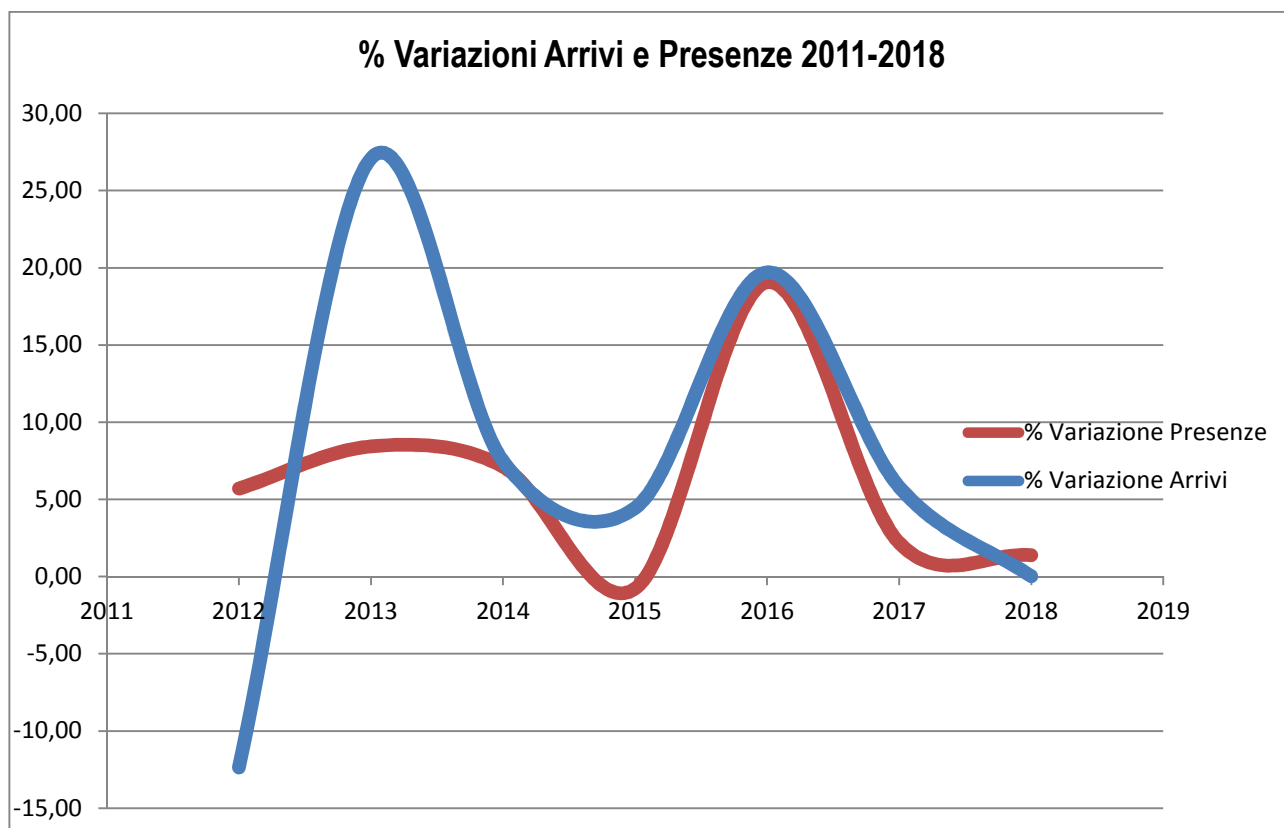
7_Trend Arrivi nel lungo periodo



8_Trend Presenze nel lungo periodo



9_Trend Permanenza Media nel lungo periodo

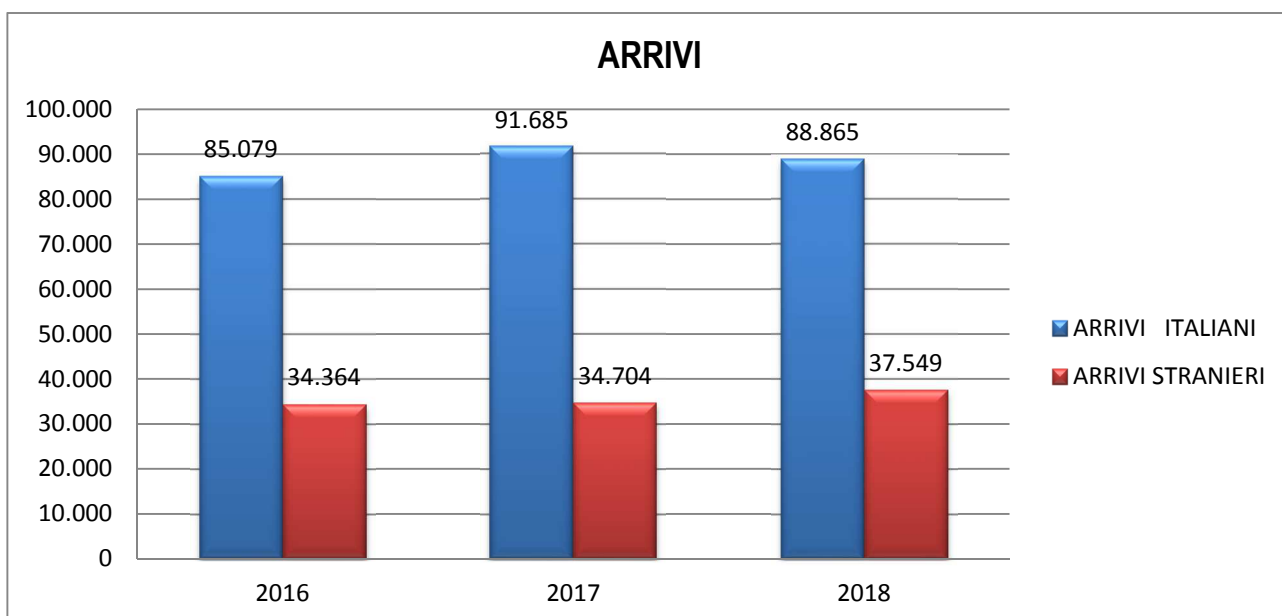


10_Variazione % Arrivi e Presenze 2011-2018

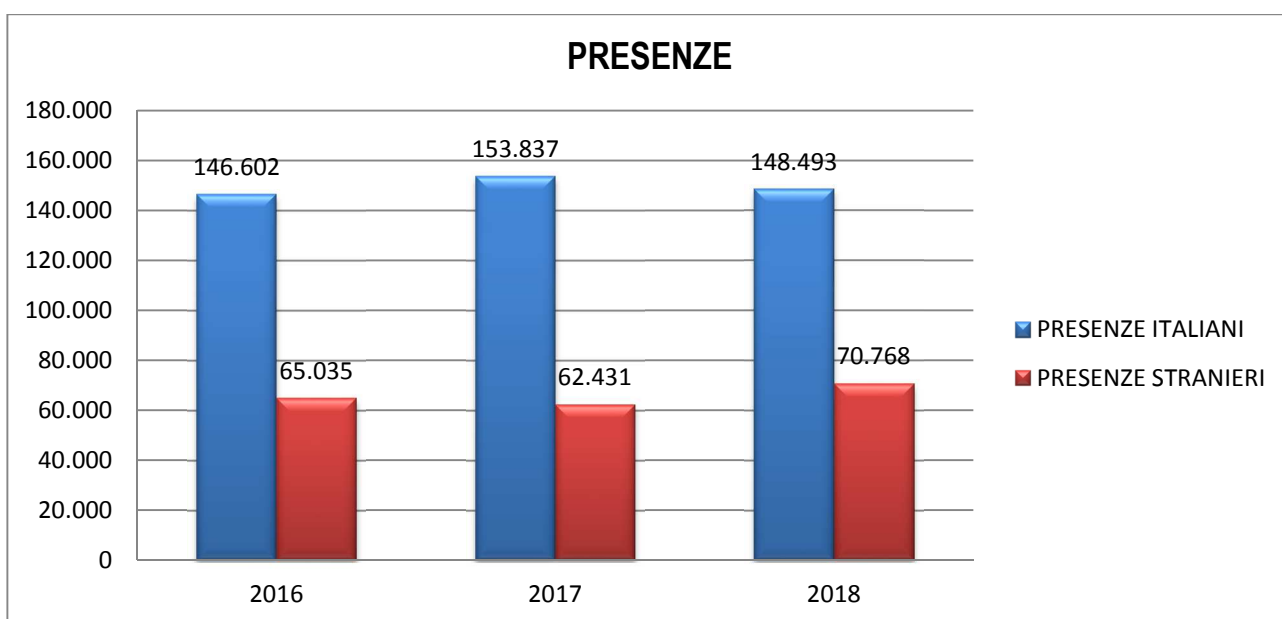
ARRIVI E PRESENZE PER PROVENIENZA

MOVIMENTI TURISTICI - PROVENIENZA						
ANNO	ARRIVI ITALIANI	PRESENZE ITALIANI	PERMANENZA MEDIA	ARRIVI STRANIERI	PRESENZE STRANIERI	PERMANENZA MEDIA
2016	85.079	146.602	1,72	34.364	65.035	1,89
2017	91.685	153.837	1,68	34.704	62.431	1,80
2018	88.865	148.493	1,67	37.549	70.768	1,88

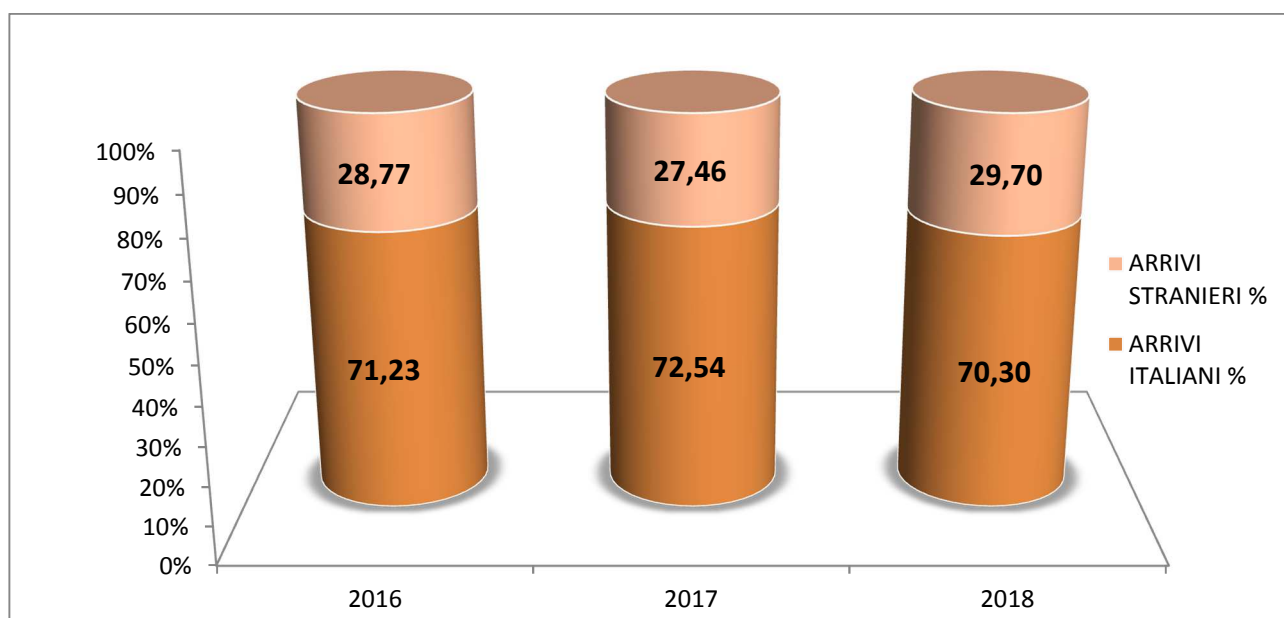
11_Trend Arrivi e Presenze nel Comune di Mantova per provenienza



12_Andamento Arrivi Italiani e Stranieri nel triennio



13_Andamento Presenze Italiani e Stranieri nel triennio



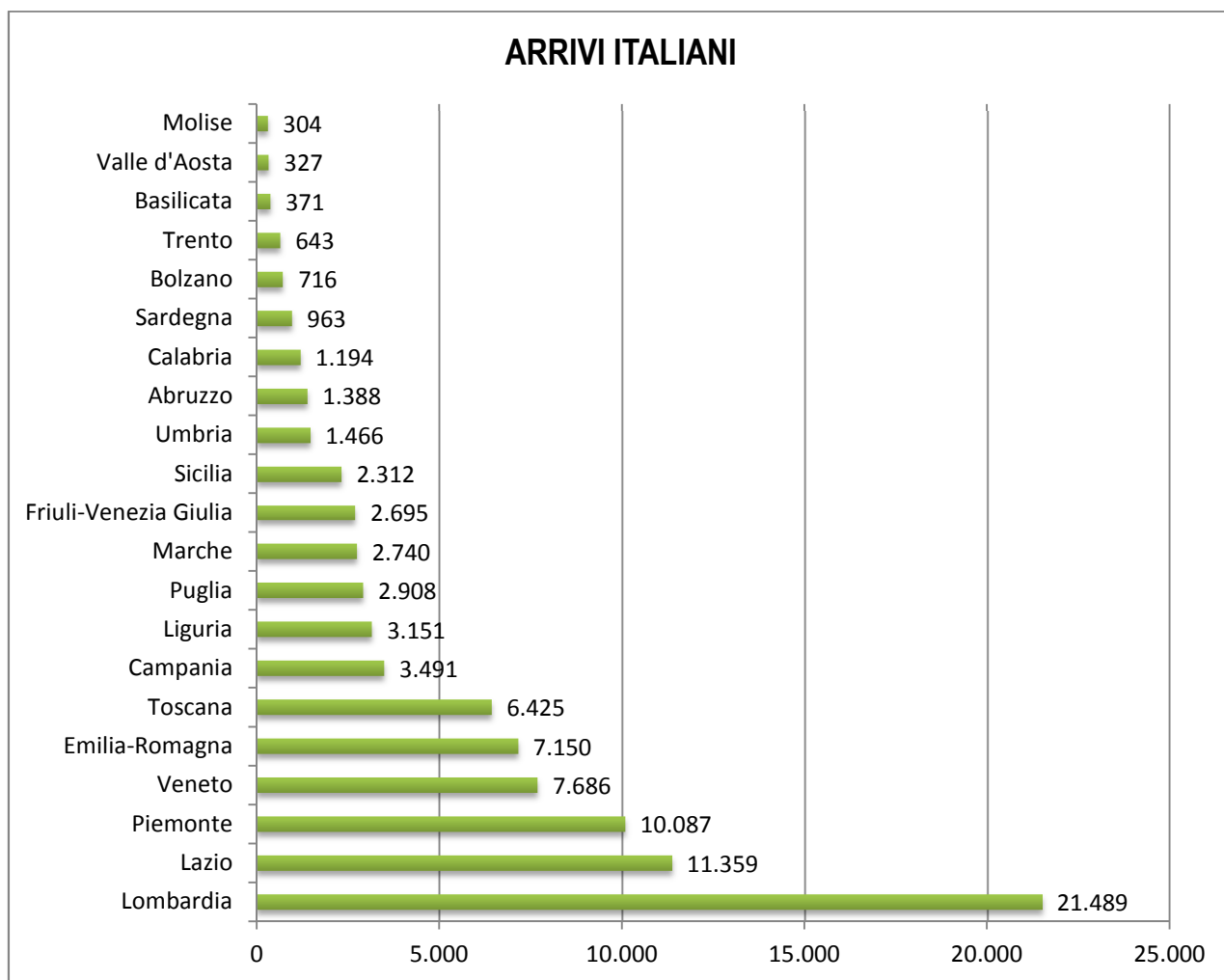
14_Quota percentuale Arrivi e Presenze Italiani e Stranieri nel triennio

ARRIVI ITALIANI PER REGIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI ITALIANI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Lombardia	21.489	24,18
Lazio	11.359	12,78
Piemonte	10.087	11,35
Veneto	7.686	8,65
Emilia-Romagna	7.150	8,05
Toscana	6.425	7,23
Campania	3.491	3,93
Liguria	3.151	3,55
Puglia	2.908	3,27
Marche	2.740	3,08
Friuli-Venezia Giulia	2.695	3,03
Sicilia	2.312	2,60
Umbria	1.466	1,65
Abruzzo	1.388	1,56
Calabria	1.194	1,34
Sardegna	963	1,08
Bolzano	716	0,81
Trento	643	0,72
Basilicata	371	0,42
Valle d'Aosta	327	0,37
Molise	304	0,34

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi italiani

15_Tabella Arrivi Italiani per regione di provenienza



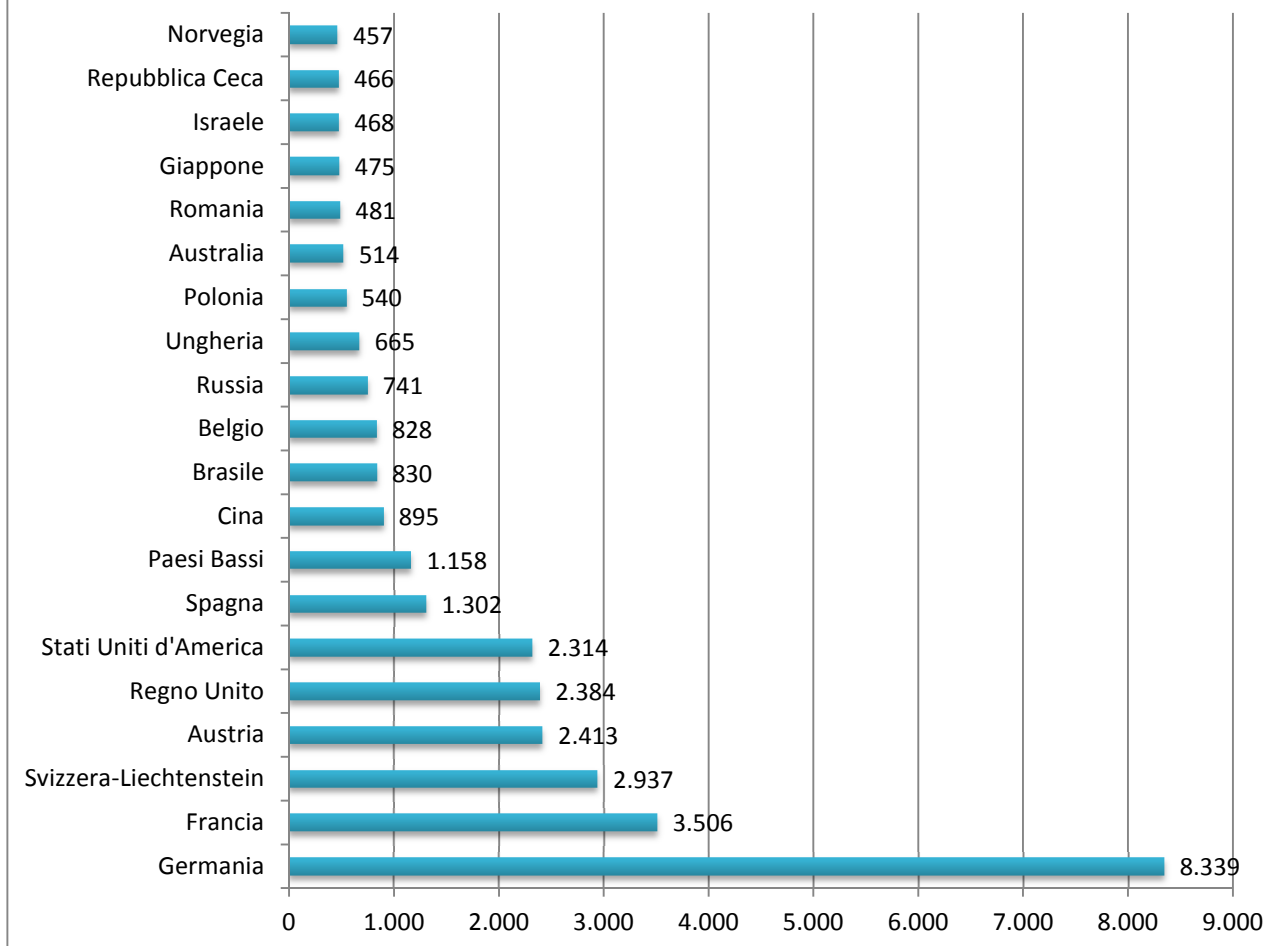
16_ Arrivi Italiani per regione di provenienza

ARRIVI STRANIERI PER NAZIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI STRANIERI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Germania	8.339	22,21
Francia	3.506	9,34
Svizzera-Liechtenstein	2.937	7,82
Austria	2.413	6,43
Regno Unito	2.384	6,35
Stati Uniti d'America	2.314	6,16
Spagna	1.302	3,47
Paesi Bassi	1.158	3,08
Cina	895	2,38
Brasile	830	2,21
Belgio	828	2,21
Russia	741	1,97
Ungheria	665	1,77
Polonia	540	1,44
Australia	514	1,37
Romania	481	1,28
Giappone	475	1,27
Israele	468	1,25
Repubblica Ceca	466	1,24
Norvegia	457	1,22
NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi stranieri		

17_Tabella Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

ARRIVI STRANIERI

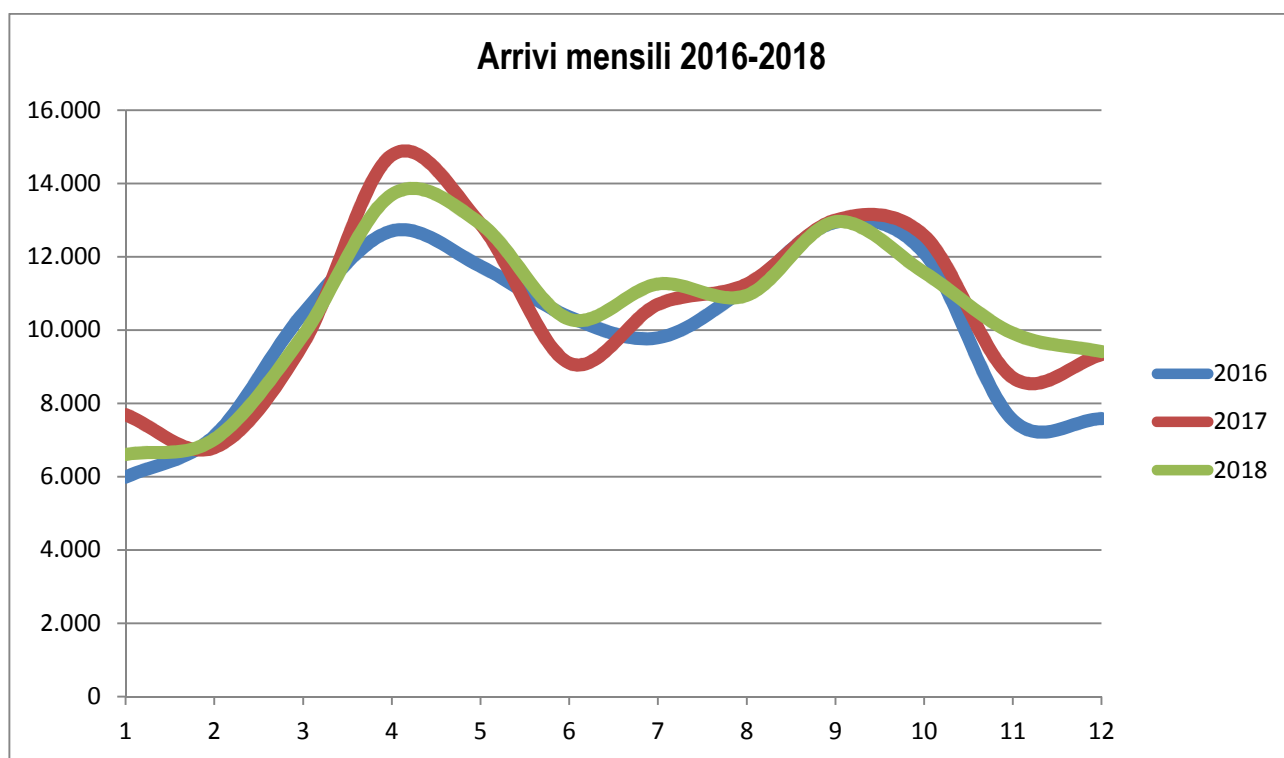


18_ Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

STAGIONALITA' DEL FLUSSO TURISTICO

ARRIVI MENSILI			
	2016	2017	2018
Gennaio	5.984	7.686	6.605
Febbraio	7.110	6.789	7.021
Marzo	10.450	9.616	9.858
Aprile	12.700	14.770	13.693
Maggio	11.738	12.886	12.902
Giugno	10.357	9.095	10.295
Luglio	9.787	10.699	11.255
Agosto	11.154	11.250	10.944
Settembre	12.938	12.999	12.952
Ottobre	12.105	12.576	11.570
Novembre	7.539	8.696	9.910
Dicembre	7.581	9.327	9.409

19_Arrivi Mensili nel triennio 2016-2018



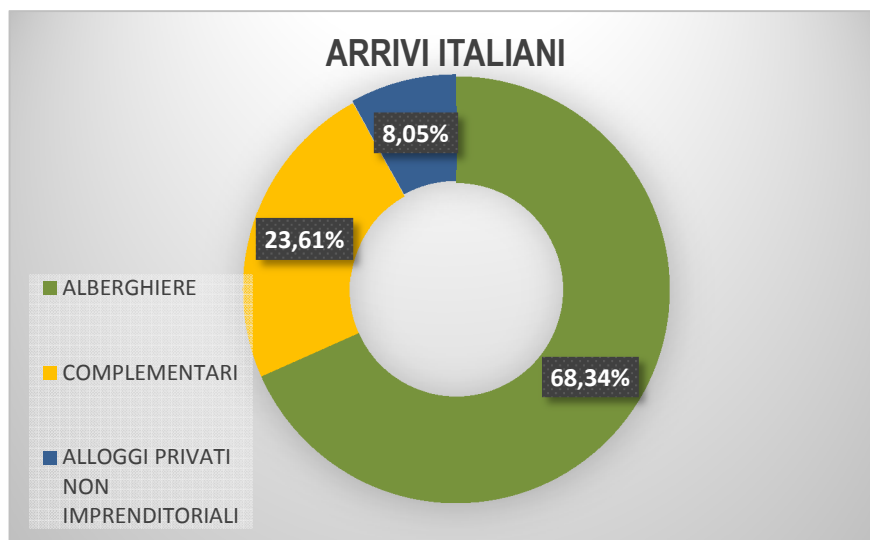
20_Trend Arrivi Mensili nel triennio 2016-2018

ARRIVI – PRESENZE – PERMANENZA MEDIA

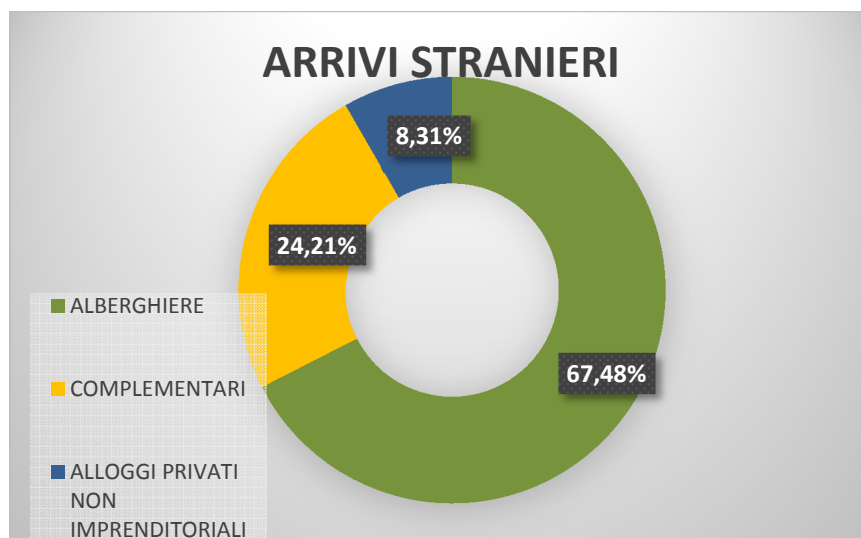
PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA E PER PROVENIENZA

		ALBERGHIERE			COMPLEMENTARI			ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI		
		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media
2016	ESTERO	23.719	46.810	1,97	8.863	14.724	1,66	1.782	3.501	1,96
	ITALIA	60.387	102.257	1,69	20.375	36.015	1,77	4.317	8.330	1,93
2017	ESTERO	22.327	41.140	1,84	9.286	15.590	1,68	3.091	5.701	1,84
	ITALIA	65.046	108.902	1,67	19.957	33.273	1,67	6.682	11.662	1,75
2018	ESTERO	25.339	48.857	1,93	9.089	15.082	1,66	3.121	6.829	2,19
	ITALIA	60.729	102.313	1,68	20.985	33.641	1,60	7.151	12.539	1,75

21_Tabella Arrivi, Presenze, Permanenza Media divisi per tipologia di struttura e per provenienza nel triennio 2016-2018



22_Arrivi Italiani 2018 per tipologia di struttura



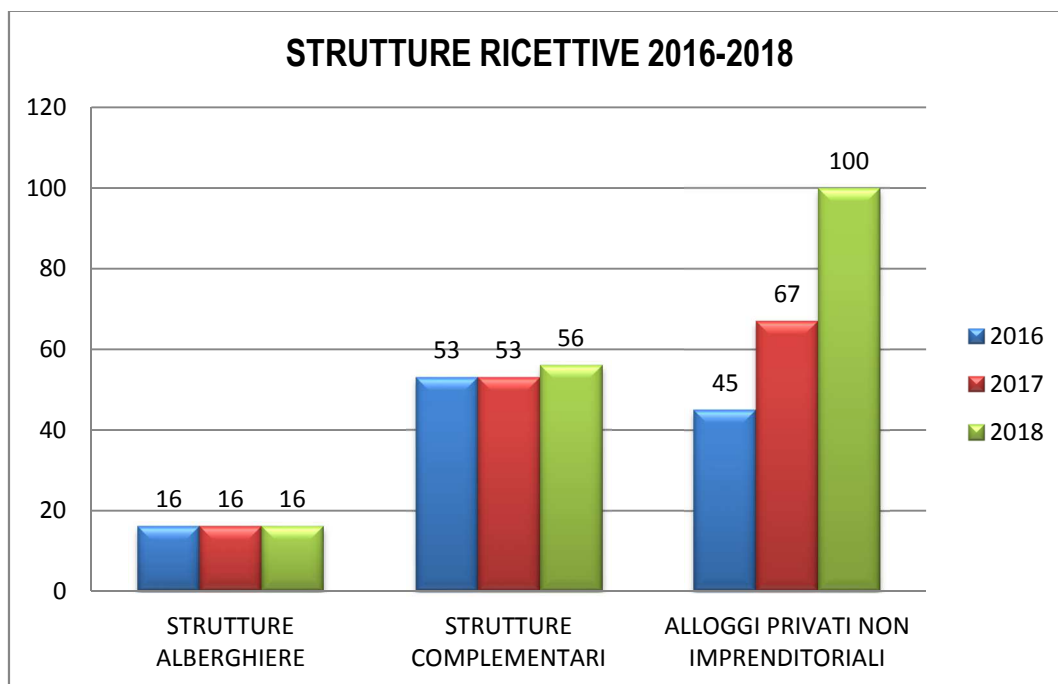
23_Arrivi Stranieri 2018 per tipologia di struttura

LE STRUTTURE RICETTIVE NEL COMUNE DI MANTOVA

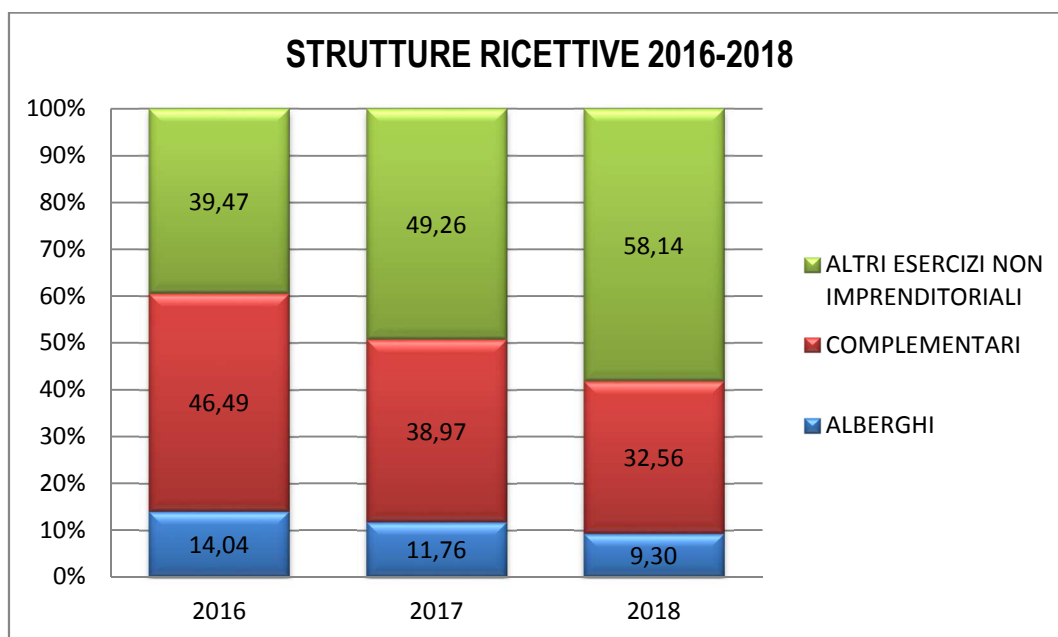
ANALISI DELL'OFFERTA

TIPOLOGIA	2016		2017		2018	
	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
ALBERGHI	16	1.034	16	1.034	16	1.114
COMPLEMENTARI	53	577	53	526	56	546
ALTRI ESERCIZI NON IMPRENDITORIALI	45	261	67	346	100	482
TOTALE	114	1.872	136	1.906	172	2.142

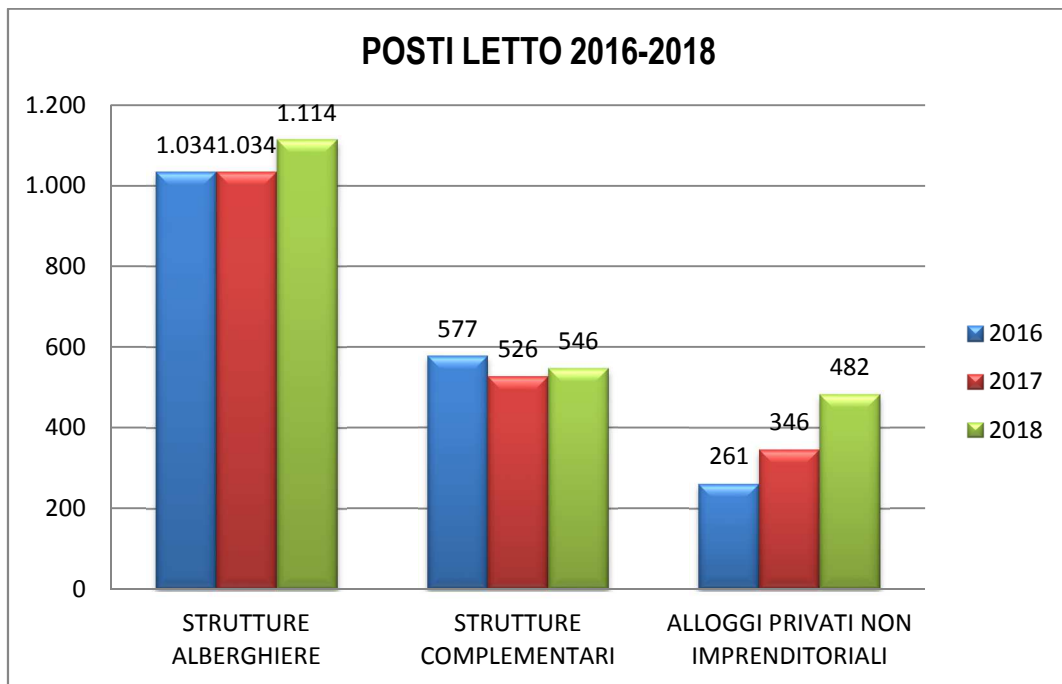
24_Tabella strutture ricettive nel triennio 2016-2018



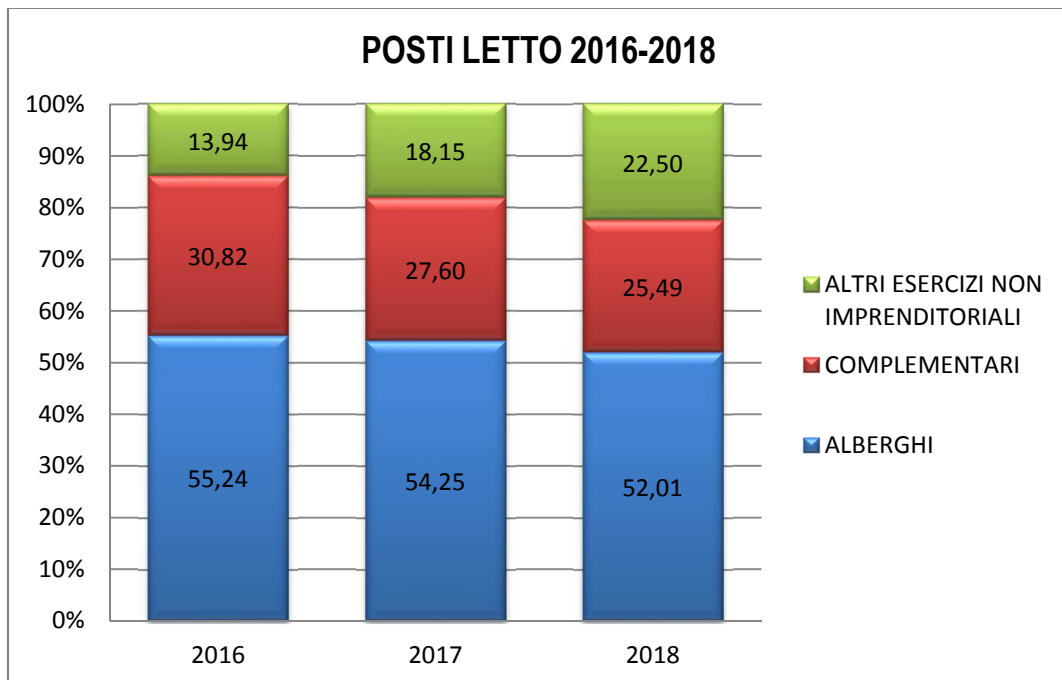
25_ Strutture ricettive nel triennio 2016-2018



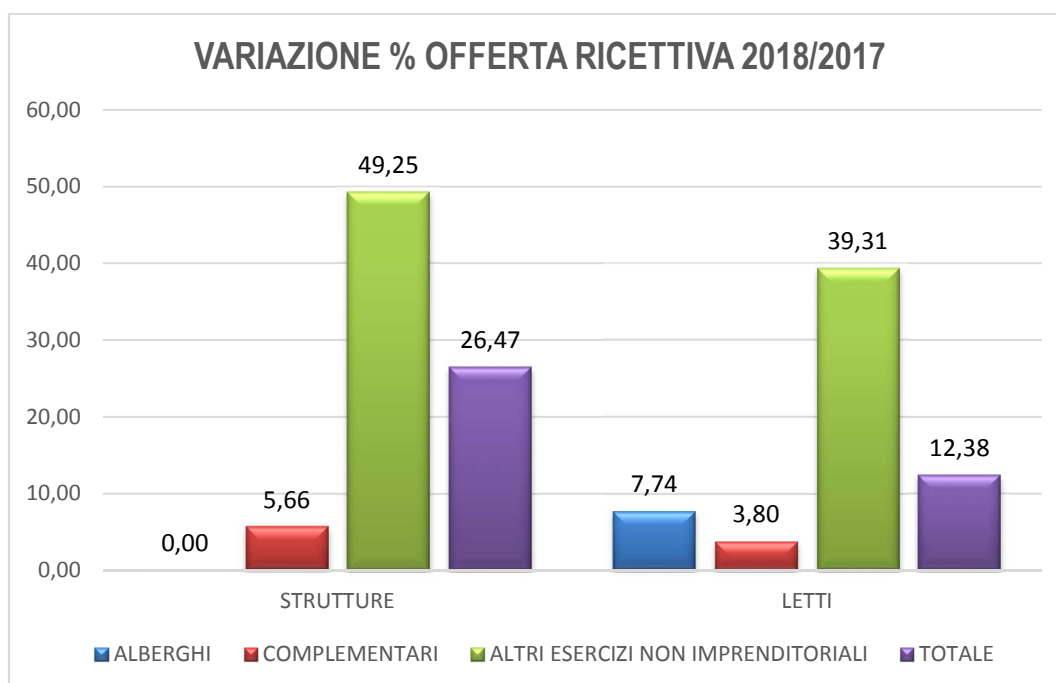
26_Quota percentuale strutture ricettive per tipologia nel triennio 2016-2018



27_ Posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2016-2018



28_ Quota percentuale posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2016-2018



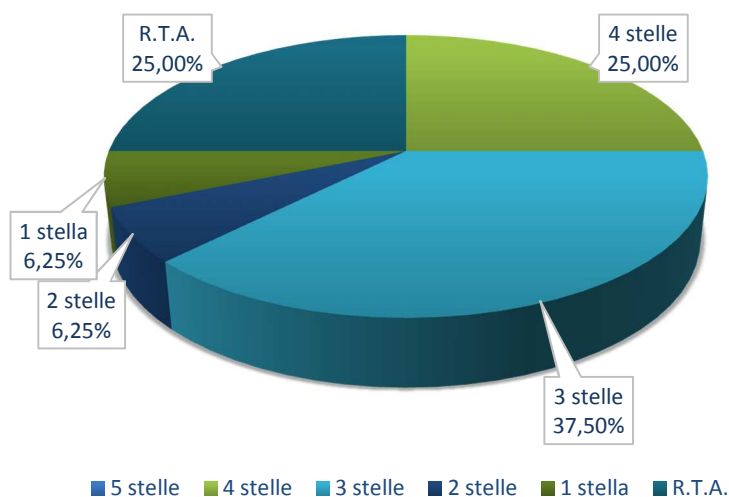
29_Variazione % strutture ricettive e posti letto 2018/2017

DETTAGLIO STRUTTURE RICETTIVE E POSTI LETTO

TIPOLOGIA		2016		2017		2018	
		STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
STRUTTURE ALBERGHIERE	5 stelle	0	0	0	0	0	0
	4 stelle	3	268	4	368	4	376
	3 stelle	7	523	6	423	6	493
	2 stelle	1	24	1	24	1	25
	1 stella	1	21	1	21	1	22
	R.T.A.	4	198	4	198	4	198
TOTALE		16	1.034	16	1.034	16	1.114
STRUTTURE COMPLEMENTARI	Campeggi	0	0	0	0	0	0
	Alloggi REC	45	463	45	412	48	428
	Alloggi Agrituristic	8	114	8	114	8	118
	Ostelli	0	0	0	0	0	0
TOTALE		53	577	53	526	56	546
ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI	Bed & Breakfast	45	261	51	294	51	307
	CAV non imprenditoriali	0	0	16	52	49	175
TOTALE		45	261	67	346	100	482
TOTALE		114	1.872	136	1.906	172	2.142

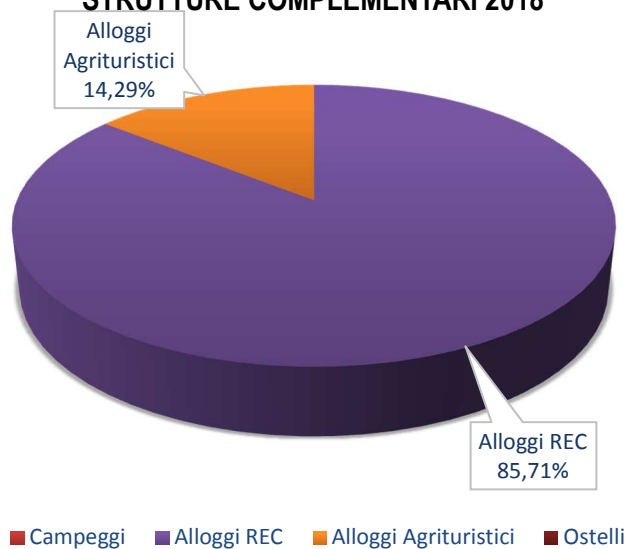
30_Dettaglio strutture ricettive per tipologia nel triennio 2016-2018

STRUTTURE ALBERGHIERE 2018



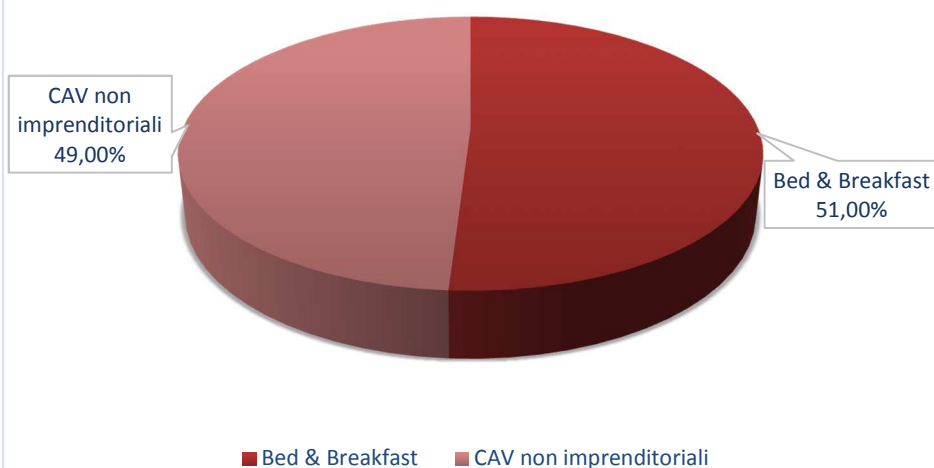
31_ Distribuzione percentuale strutture alberghiere per stellaggio

STRUTTURE COMPLEMENTARI 2018

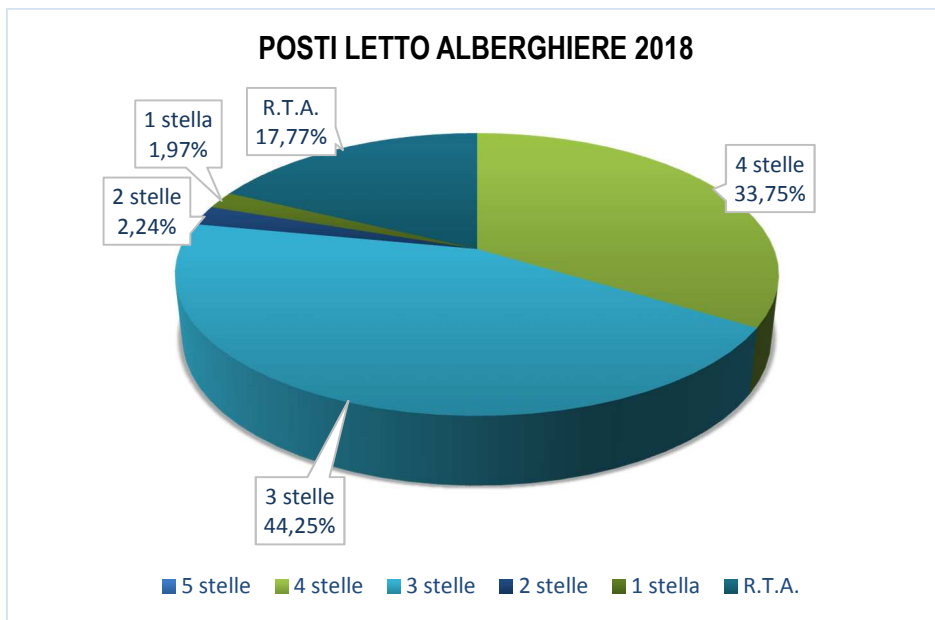


32_ Distribuzione percentuale strutture complementari per tipologia

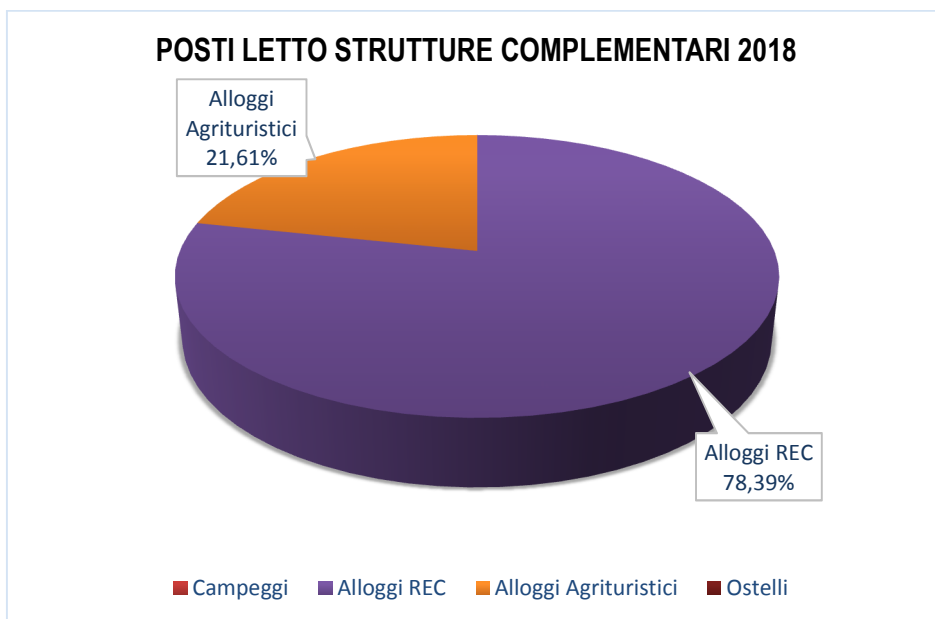
ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI 2018



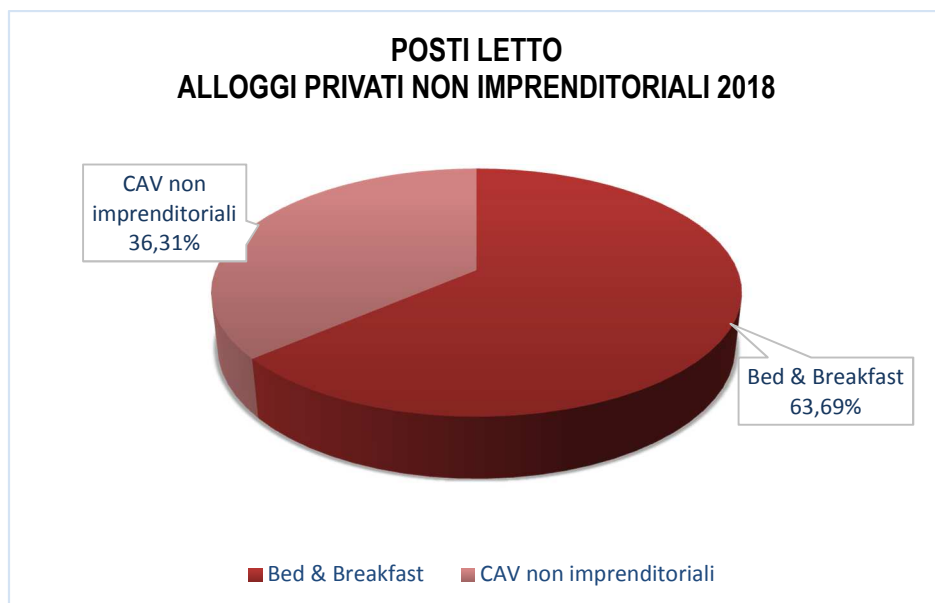
33_ Distribuzione percentuale alloggi privati non imprenditoriali per tipologia



34_ Distribuzione percentuale posti letto strutture alberghiere per stellaggio



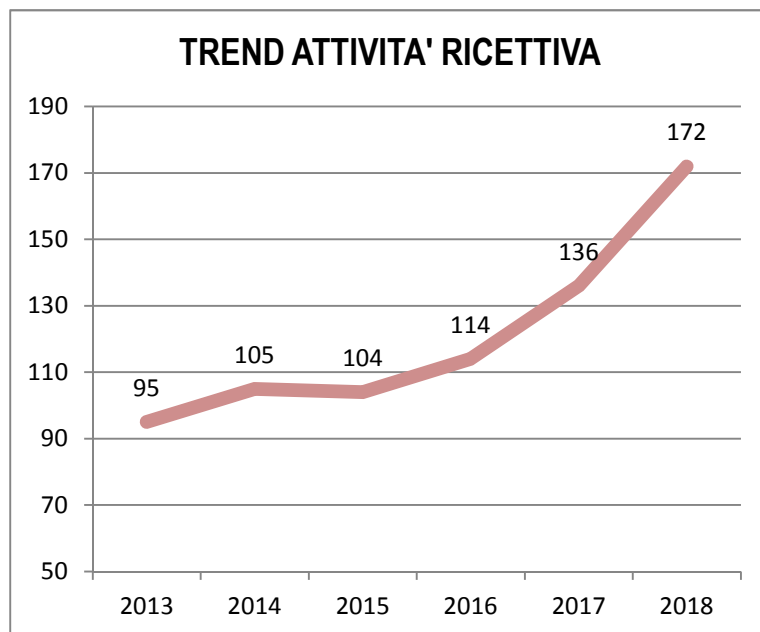
35_ Distribuzione percentuale posti letto strutture complementari per tipologia



36_ Distribuzione percentuale posti letto Alloggi privati non imprenditoriali per tipologia

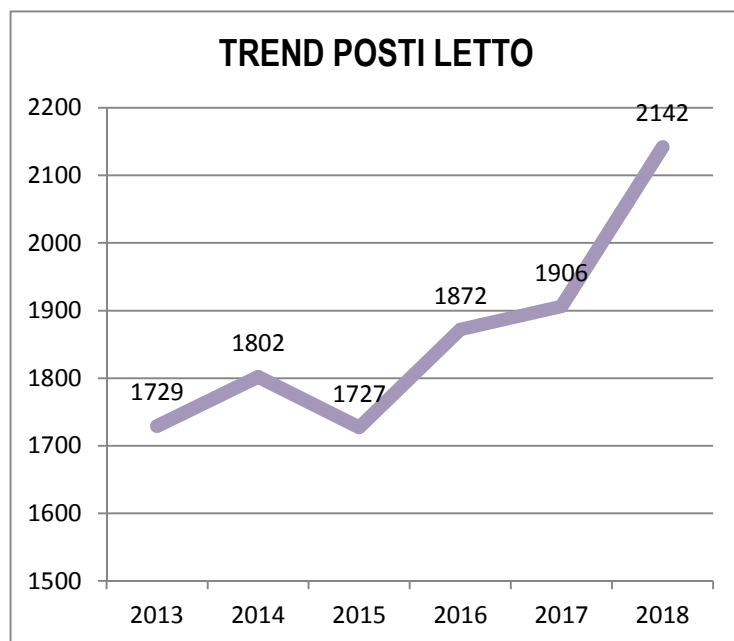
STORICO ATTIVITA' RICETTIVA

ANNO	STRUTTURE
2013	95
2014	105
2015	104
2016	114
2017	136
2018	172



37_Structure ricettive 2013-2018

ANNO	POSTI LETTO
2013	1729
2014	1802
2015	1727
2016	1872
2017	1906
2018	2142



38_Posti letto 2013-2018

GLOSSARIO (tratto da ISTAT)

Arrivi

Il numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il check in nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Presenze

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Permanenza media dei clienti

La permanenza media è data dal rapporto presenze/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

Esercizi alberghieri

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl   o garn  , le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extra-alberghieri

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in esercizi complementari e alloggi privati in affitto.

A) Esercizi complementari

Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la giovent  , le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

- **Campeggi**

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit   per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi pu   essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

- **Villaggi turistici**

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attivit   integrata anche con altre 63 attivit   extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit   per l'intero anno.

- **Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale**

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriali includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia quali: residence, affittacamere, unit   abitative ammobiliate per uso turistico, attivit   ricettive in esercizi di ristorazione, case ed appartamenti per vacanza.

- **Agriturismi**

In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.

- **Ostelli della gioventù**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.

- **Case per ferie**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.

- **Rifugi di montagna**

Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.

- **Altri esercizi ricettivi**

Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

B) Alloggi privati in affitto.

Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

- **Bed & Breakfast**

Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.

- **Altri alloggi privati**

Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali.