



PROVINCIA DI MANTOVA

Area Lavori Pubblici e Trasporti

Servizio unico espropri, concessioni e pubblicità stradali, autoparco
Ufficio concessioni

DISCIPLINARE TECNICO

RELATIVO ALL'AVVISO PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALLO SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE E VALORIZZAZIONE DEL VERDE DELLE ROTATORIE DI PROPRIETA' DELL'AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE, MEDIANTE CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

ART. 1 - Finalità e oggetto della sponsorizzazione

Il presente contratto ha come finalità quella di garantire **la manutenzione ordinaria, nonché la valorizzazione dell'area verde (isola centrale ed eventuali isole laterali, se inerbite) all'interno della rotatoria stradale a _____ bracci posta al Km _____ della SP _____ " _____" posta in località _____ nel Comune di _____ (MN)**. In questo modo la Provincia di Mantova persegue l'interesse pubblico alla conservazione di un bene parte del demanio stradale provinciale, acquisendo servizi del settore privato senza oneri per l'Amministrazione e, quindi, a costo zero.

ART. 2 - Impegni dello Sponsor

1. Con il presente contratto lo Sponsor si impegna a:

- curare la manutenzione dell'area verde della rotatoria individuata all'art. 1 del presente contratto con manutenzioni ed operazioni periodiche di pulizia, individuate in:
 - o **sfalci del tappeto erboso**, con asportazione dell'erba di risulta, dell'isola centrale e delle eventuali isole laterali se inerbite, degli arginelli stradali inerbiti limitrofi all'intersezione, con mantenimento dell'altezza del tappeto compresa tra 8 e 12 cm;
 - o **sfalci delle eventuali scarpate stradali** limitrofe all'intersezione, con asportazione dell'erba di risulta e con mantenimento dell'altezza del tappeto erboso compresa tra 8 e 12 cm;
- garantire le riparazioni necessarie in caso di danneggiamenti, distruzione totale o parziale delle opere, oltre alla pulizia delle griglie di raccolta acqua.
- 2. Lo Sponsor potrà gestire la manutenzione con proprio personale o affidarsi a imprese qualificate del settore, rimanendo comunque responsabile nei confronti della Provincia, della corretta e puntuale esecuzione della manutenzione dell'area in questione e facendosi carico di ogni aspetto relativo alla sicurezza del lavoro ed alle norme di cui al D.Lgs. 285/92 (Codice della Strada);

3. **Lo Sponsor si impegna a provvedere, a proprie spese, anche al reperimento dell'acqua di irrigazione.** L'eventuale installazione di impianto irriguo, se mancante, dovrà essere eseguita dallo Sponsor e lasciata in loco, anche oltre la scadenza del presente Contratto, senza che la Provincia sia chiamata a partecipare in tutto o in parte, alle spese relative al reperimento e all'installazione di tali apparecchiature. Le eventuali apparecchiature di irrigazione in aggiunta a quelle esistenti dovranno essere previste nel progetto complessivo

di sistemazione della rotatoria ed approvate dalla Provincia.

Nella domanda lo sponsor dovrà indicare se i lavori verranno eseguiti in forma diretta o indiretta, come di seguito riportato

A. SPONSORIZZAZIONE TECNICA DIRETTA

Tipologia di intervento proposto:

- Manutenzione ordinaria minima del verde incolto (solo sfalcio)
- Valorizzazione e Manutenzione ordinaria minima del verde

B. SPONSORIZZAZIONE TECNICA INDIRETTA

con valorizzazione e/o manutenzione eseguita avvalendosi di imprese o società terze

(es: lo Sponsor è un'impresa commerciale, che intende stabilire un rapporto con un'azienda terza al fine di valorizzare e/o mantenere un'area verde)

Tipologia di intervento proposto:

- Manutenzione ordinaria minima del verde incolto
- Valorizzazione e Manutenzione ordinaria minima del verde

avvalendosi della seguente impresa/società _____ con
sede in _____ via _____
P.IVA _____, qualificata secondo quanto previsto all'art. 5 dell'Avviso (requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.Lgs 50/2016, iscrizione alla CCIAA nel settore oggetto dei lavori/servizi, possesso delle risorse umane e tecniche e dell'esperienza necessari per eseguire gli interventi previsti)

Si specifica che, sia nella Sponsorizzazione Tecnica Diretta A o nella Sponsorizzazione Tecnica Indiretta B, è necessario allegare alla presente, nelle due casistiche sottoelencate:

1. Manutenzione ordinaria minima del verde incolto:

- relazione tecnica descrittiva della proposta della sponsorizzazione, recante gli interventi proposti e i tempi di esecuzione;
- bozzetto dell'impianto di comunicazione conforme al modello predisposto dalla Provincia

2. Valorizzazione e manutenzione ordinaria minima del verde

- relazione tecnica descrittiva della proposta della sponsorizzazione, recante gli interventi proposti e i tempi di esecuzione;
- progetto di valorizzazione della rotatoria completo di elaborati;
- bozzetto dell'impianto di comunicazione conforme al modello predisposto dalla Provincia allegato D

ART. 3 - Impegni dello Sponsee

1. La Provincia di Mantova, in qualità di Sponsee, si impegna a consentire che l'attività di valorizzazione e manutenzione della rotatoria posta in essere dallo Sponsor venga comunicata attraverso posizionamento di pannelli di comunicazione, con le caratteristiche previste dalla D.G.P. n.227 del 15/09/2005, come modificata e integrata dalla D.G.P. n. 135 del 7/10/2010, in cui compaiano chiaramente lo stemma e la dicitura "Provincia di Mantova"

2. La Provincia di Mantova, tramite il proprio Ufficio Concessioni e Pubblicità, autorizzerà il posizionamento dei pannelli di comunicazione solo a fronte di presentazione da parte dello Sponsor di specifico progetto avente le caratteristiche indicate nel successivo art. 4. Parimenti l'Ufficio Concessioni e Pubblicità della Provincia dovrà autorizzare opere da realizzarsi all'interno della rotatoria che non consistano nei semplici mantenimento e cura del tappeto erboso (iscrizioni tramite composizioni floreali, sistemazioni all'interno della rotatoria di particolari elementi di arredo, ecc.).

3. L'atto autorizzativo verrà rilasciato dall'Ufficio Concessioni e Pubblicità della Provincia entro e non oltre 30 gg dall'inoltro da parte dello Sponsor della documentazione tecnica completa di tutte le specifiche richieste

ART. 4 - Caratteristiche dei pannelli di comunicazione

La Provincia di Mantova, tramite il proprio Ufficio Concessioni e Pubblicità, autorizzerà a fronte di presentazione da parte dello Sponsor di specifico bozzetto predisposto secondo lo schema allegato (Allegato D).

1. I pannelli di comunicazione indicati nel precedente art. 3 dovranno rispettare i seguenti parametri e dati tecnici:

- il numero dei pannelli deve corrispondere come massimo al numero di strade che affluiscono all'incrocio;
- i pannelli devono essere collocati ad una distanza compresa tra un metro ed un metro e mezzo dal bordo esterno dell'isola centrale della rotatoria inerbata, e realizzati con spigoli arrotondati e bordi non taglienti, possibilmente fissati ad un tubo sagomato che ne segua il perimetro e, nella parte bassa, dovranno essere fissati nel terreno ad una altezza minima di 80 cm dal piano di campagna; in ogni caso dovranno essere garantiti i campi di visibilità previsti dal D.M. 19 APRILE 2006, "Norme funzionali e geometriche per la costruzione delle intersezioni stradali",
- i pannelli possono essere sistemati nella parte centrale della rotatoria solo nel caso in cui la loro collocazione ai bordi della rotatoria impedisca di valorizzare adeguatamente il particolare pregio delle decorazioni floreali;
- le dimensioni dei pannelli, che comunque non possono mai eccedere m. 2.00 x 1.00, saranno concordate con l'Ufficio Concessioni e Pubblicità della Provincia in funzione delle dimensioni della rotatoria;
- i pannelli devono essere saldamente fissati alla struttura e riportare nella parte superiore lo stemma della Provincia, il cui prototipo sarà fornito dall'Ufficio Concessioni e Pubblicità, e lateralmente ad esso la scritta Provincia di Mantova. Sempre nella parte superiore potrà essere inserito lo stemma del Comune e, in carattere più piccolo, dovrà comparire "il verde è curato da" allineato a destra. La parte superiore dovrà mantenere un fondo chiaro.
- nella parte inferiore potranno essere inserite scritte o immagini che dovranno avere caratteristiche di sobrietà e permettere una rapida lettura riducendo al minimo l'attenzione da parte dell'utente della strada. Nella metà inferiore del pannello di comunicazione potrà essere inserito esclusivamente il logo dell'eventuale ditta privata, il quale dovrà avere anch'esso caratteristiche di sobrietà e permettere una rapida lettura evitando, conseguentemente di ridurre l'attenzione da parte dell'utente della strada. Di regola i pannelli in parola non potranno contenere frecce direzionali, né indirizzi o recapiti di alcun tipo, ad eccezione della località in cui è ubicata la sede della ditta. In ogni caso i bozzetti dei pannelli dovranno ottenere l'approvazione dell'Ufficio Concessioni e Pubblicità della Provincia. Pertanto il loro contenuto sarà valutato caso per caso e potrà essere autorizzato solo qualora, a giudizio dell'Ufficio Concessioni e Pubblicità, sia tale da non arrecare pregiudizio alla sicurezza della circolazione.
- nella scelta dei colori si dovrà evitare l'uso della gradazione di rosso prevista per i segnali stradali, come anche dovrà essere evitato l'uso della gradazione di azzurro impiegato per le frecce d'obbligo;
- non è consentita una illuminazione specifica per i pannelli in quanto potrebbe provocare disturbo con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione stradale.
- dovranno essere in ogni caso evitate interferenze con la segnaletica e con l'illuminazione stradale, nonché mantenute tutte le condizioni di visibilità atte a garantire la sicurezza della circolazione veicolare.
- le spese per la realizzazione dei pannelli di comunicazione sono a totale carico dello Sponsor;

2. Lo Sponsor dovrà presentare, unitamente al resto della documentazione tecnica richiesta, una dichiarazione tecnica relativa ai pannelli sopra descritti attestante che la struttura, compresi gli ancoraggi al terreno, è realizzata e posta in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento in modo da garantirne la stabilità. Si intende che la struttura

tubolare, anche in caso di subentro di altro soggetto privato, dovrà essere lasciata sul posto, senza che nulla possa essere richiesto alla Provincia.

3. lo Sponsor si impegna ad escludere in modo tassativo qualsiasi comunicazione contenente:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata all'uso di tabacco o alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ART. 5 – Linee guide per la valorizzazione delle rotatorie

1. Gli interventi che riguardano la valorizzazione delle rotatorie, oltre alla ordinaria manutenzione, oggetto di sponsorizzazione, possono consistere nel realizzare un arredo urbano che non pregiudichi la sicurezza dei veicoli durante la normale circolazione o un ulteriore pericolo in caso di uscita dei veicoli medesimi dal sedime stradale.

In particolare, non sarà concessa la posa di piante ad alto fusto con foglie caduche, la messa a dimora di massi/totem/sculture o di ogni altra struttura di dimensioni notevoli.

In ogni caso l'Ufficio concessioni si riserva di valutare i singoli progetti, caso per caso, con riferimento alle caratteristiche della rotatoria e allo specifico contesto in cui la stessa è inserita.

ART. 6 - Durata del Contratto

1. Il contratto ha durata di anni 5 a decorrere dall'anno di sottoscrizione ed è soggetto a rinnovo, salvo disdetta di una delle parti da formulare entro mesi tre dalla scadenza contrattuale. Si specifica che i 5 anni si intendono solari per motivi di contabilità amministrativa e impegno di spesa. A titolo esemplificativo:

- contratto stipulato in gennaio 2019 validità fino al 31.12.2023;
- contratto stipulato in ottobre 2019 validità fino al 31.12.2023.

2. E' fatta salva, in ogni caso, la possibilità della Provincia di recedere anticipatamente dal contratto, previa comunicazione scritta da effettuarsi con congruo preavviso, per motivi legati alla sicurezza della circolazione stradale, per ragioni di pubblica utilità a servizio della viabilità provinciale, per sopravvenute disposizioni o interpretazioni di legge oppure in caso di gravi inadempienze da parte dello sponsor.

ART. 7 – Garanzie

1. Lo Sponsor assume in proprio ogni responsabilità, e pertanto solleva integralmente la Provincia di Mantova, per danni a cose e persone in conseguenza dell'esecuzione del presente contratto.

2. Lo Sponsor assume qualsiasi responsabilità nel caso di infortuni derivanti a terzi in conseguenza dell'esecuzione del presente contratto di sponsorizzazione, tenendo, pertanto, indenne e sollevata la Provincia di Mantova da qualsiasi richiesta risarcitoria e/o pretesa in merito, da chiunque avanzate.

3. L'Ufficio Concessioni e Pubblicità, in sede di rilascio dell'autorizzazione di cui al precedente art. 3 - comma 3, potrà richiedere allo Sponsor l'eventuale sottoscrizione di specifica polizza assicurativa a garanzia del corretto adempimento degli obblighi previsti a suo carico dal presente contratto e a copertura dei danni eventualmente arrecati al bene sottoposto all'intervento, nonché a cose e persone in conseguenza dell'esecuzione del contratto stesso.

ART. 8 - Valore della Sponsorizzazione

1. Il valore del presente contratto di sponsorizzazione è di € 12.200,00, di cui € 10.000,00 per corrispettivo ed € 2.200,00 per I.V.A.

2. Lo Sponsor provvederà a fatturare **annualmente** alla Provincia di Mantova la spesa per gli interventi di manutenzione ordinaria o di valorizzazione dell'area verde ubicata all'interno della rotatoria in oggetto che risultano di € **2.440,00** di cui € 2.000,00 per corrispettivo ed € 440,00 per I.V.A.

3. La Provincia di Mantova, al ricevimento della fattura da parte dello Sponsor, provvederà ad emettere fattura per il valore della prestazione resa a titolo di sponsorizzazione pari ad un importo corrispondente a quello fatturato dallo Sponsor.

4. Per effetto della normativa sulla scissione dei pagamenti (Art. 17ter D.P.R. 633/1972) lo Sponsor dovrà corrispondere alla Provincia di Mantova l'importo dell'I.V.A., mentre la Provincia di Mantova dovrà riconoscere l'I.V.A. all'Agenzia delle Entrate.

Il versamento dell'importo relativo all'I.V.A. dovrà essere effettuato dallo Sponsor alla Provincia con le modalità di seguito riportate:

Ragione Sociale Fornitore: *Provincia di Mantova*

Partita Iva Fornitore: *00314000209*

Banca d'appoggio: *Banca Popolare di Sondrio*

Agenzia: *Mantova*

Causale: *Scissione pagamenti. Sponsorizzazione tecnica area verde n. _____ anno _____*

IBAN: *IT 92 U 05696 11500 000016000X44*

La fattura dovrà:

- essere emessa da un indirizzo PEC entro e non oltre il 31 dicembre di ciascun anno di vigenza del contratto all'indirizzo PEC provinciadimantova@legalmail.it

- contenere il numero CIG indicato nel presente contratto, il codice riferimento amministrazione COD. IPA (FATTURA ELETTRONICA) UF1CP9 e il codice di esigibilità Iva "S" (scissione pagamenti) con il relativo riferimento normativo (art. 17-ter D.P.R. 633/1972).

5. Si precisa che per la Provincia di Mantova il corrispettivo per la sponsorizzazione non sostituisce né il canone COSAP, in quanto l'area interna alla rotatoria non viene data in concessione allo Sponsor, né il corrispettivo per la pubblicità, in quanto **i pannelli di comunicazione, per le caratteristiche che rivestono e per i contenuti vincolati, non sono da considerarsi impianti pubblicitari a norma del C.d.S.**

ART. 9 - Verifiche e Controlli

La Provincia di Mantova, a mezzo del proprio personale tecnico, eseguirà controlli periodici per verificare lo stato dell'area verde e la correttezza degli adempimenti convenuti, riguardo ai contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi, riservandosi la facoltà di richiedere, se del caso, l'effettuazione di eventuali prestazioni non rese o, nei casi più gravi, di recedere ai sensi dell'art. 6, comma 2.

Mantova, 12 aprile 2019

IL DIRIGENTE
Dr. Giovanni Urbani

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs n° 82/2005 e s.m.ii.