

Finanziamenti e opportunità per lo sviluppo del territorio

News letter n. 10 / 2018

I bandi di Regione Lombardia

PROGRAMMA 'ATTRACT' – ACCORDI PER L'ATTRATTIVITA'. Regione Lombardia, stipulando appositi **'Accordi per l'Attrattività'** con i comuni lombardi nell'ambito dell'iniziativa, vuole individuare le **aree di localizzazione e investimento più favorevoli** in Lombardia per potenziali investitori e imprenditori creando una **cabina di regia e assistenza** che coinvolga Regione, enti locali e soggetti terzi coinvolti nei processi di insediamento. Le aree edificabili segnalate dai Comuni candidati e selezionati dovranno avere superficie di almeno 10.000 mq; gli edifici riqualificabili per gli usi previsti dal programma (**cliccando sul link** sottostante è possibile trovare maggiori **informazioni** ed scaricare testo del **bando**) dovranno invece avere superficie pari ad almeno 1.000 mq. L'adesione **non costituisce premessa per** la concessione di **contributi** ai Comuni, che potranno candidarsi online sul sito **www.unioncamerelombardia.it** dal 30 novembre 2018 ore 12.

Scadenza: 04/11/2020 ore 12

[Dettagli e informazioni](#)

CONTRIBUTI REGIONALI A FAVORE DI ENTI GESTORI DEI PARCHI E RISERVE NATURALI PER L'INDENNIZO DANNI DA FAUNA SELVATICA. Con un budget di 200 mila euro, gli enti gestori di parchi e riserve naturali potranno richiedere l'erogazione di **indennizzi destinati a proprietari o conduttori di fondi** nelle produzioni agricole e ad allevamenti zootecnici per **danni causati dalla fauna selvatica** accertati nel corso del 2015. E' possibile candidarsi inviando la domanda di partecipazione a **agricoltura@pec.regione.lombardia.it** tramite **PEC** dal 7 novembre 2018 ore 9.

Scadenza: 23/11/2018 ore 12

[Dettagli e informazioni](#)

Vai al [bando](#)

Bandi Ministeriali

MINISTERO DELL'INTERNO – FINANZIAMENTI PER LA QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI A SUPPORTO DEI CITTADINI DI PAESI TERZI. Con un **budget di 20 milioni di euro** dal fondo europeo FAMI, il bando vuole migliorare le competenze del personale della Pubblica Amministrazione e l'efficienza di servizi e strumenti organizzativi, sviluppare azioni di governance multivello e rafforzare la qualità dei servizi resi a cittadini di paesi terzi e ai migranti. I **progetti** possono essere **presentati tramite** un soggetto **proponente unico o in partenariato**. Tra i **beneficiari**, in caso di partenariato, il **capofila** dovrà essere **uno dei seguenti soggetti**, che potranno presentare **una sola proposta progettuale**: Regioni e Province autonome, Enti Locali e loro associazioni/consorzi/unioni,

Enti Pubblici, A.S.L. e Aziende Ospedaliere, Camere di Commercio, Università, Istituti e scuole pubbliche di livello primario e secondario, CPIA provinciali, Uffici Scolastici Regionali/Provinciali, Istituti di Ricerca Pubblici. Tra i **partner, potranno aderire i soggetti sopra citati** ammissibili come capofila dei progetti **più soggetti tra i seguenti specializzati nel settore di riferimento**: Organismi governativi o intergovernativi, organizzazioni internazionali, Fondazioni, ONG, Associazioni, ONLUS, Cooperative o Consorzi, organismi di diritto privato, Associazioni sindacati/datoriali e loro derivazioni, sindacati. La **domanda** di cofinanziamento, che prevede una **copertura** dei costi del **50% tramite finanziamenti europei e del 50% con risorse nazionali** per progetti che **non** dovranno avere **costo inferiore a 50 mila euro**, dovrà essere **inviata tramite procedura online** nelle modalità previste dal bando.

Scadenza: 18/12/2018 ore 12

[Dettagli, informazioni e documenti utili](#)

Vai direttamente al [bando](#)

Finanziamenti diretti

PROGRAMMA 'EUROPA CREATIVA' – CALL EACEA/34/2018 PER IL SUPPORTO DI PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA 2019. Il bando dell'agenzia europea EACEA, con **un budget di 44,6 milioni** di euro, ha l'obiettivo di favorire la capacità di operare in un contesto transnazionale, la circolazione di opere culturali e artisti, contribuire allo sviluppo del pubblico e migliorare l'accesso alla cultura e introdurre innovazione e creatività nella cultura. **Beneficiari** sono operatori pubblici e privati dei settori culturali e creativi, che possono presentare domanda per **progetti di piccola scala** (categoria 1) o **progetti su scala più ampia** (categoria 2). Per la **categoria 1**, i progetti dovranno essere presentati da un **partenariato** formato da almeno **3 soggetti di 3 paesi** diversi partecipanti al programma; per la **categoria 2**, il partenariato dovrà essere formato da **6 soggetti di 6 diversi paesi**. Il **cofinanziamento** per i progetti della **categoria 1** è fissato a un **massimo di 200 mila euro** con copertura **fino al 60% dei costi**; per la **categoria 2**, il cofinanziamento è fissato ad un **massimo di 2 milioni** di euro con **copertura fino al 50%** dei costi. I progetti dovranno avere durata massima di 48 mesi e iniziare tra il 1 settembre e il 15 dicembre 2019.

Scadenza: 11/12/2018 ore 12 (Orario Europa Centrale)

[Dettagli e informazioni](#)

PROGRAMMA 'EUROPE AID' – BANDO PER LE AUTORITA' LOCALI: CREAZIONE DI PARTNERSHIP PER CITTA' SOSTENIBILI. Il bando, con **budget superiore ai 53 milioni di euro**, ha l'obiettivo di rafforzare la governance urbana, assicurare la creazione di città più inclusive, verdi e resilienti, migliorandone la prosperità e l'innovazione. Altre priorità del bando riguardano la cooperazione triangolare (partnership guidate da due città extra-UE di due o più paesi in via di sviluppo), *smart cities* e creazione di lavoro. I **paesi beneficiari** dell'iniziativa si trovano nelle seguenti aree: Africa sub-sahariana, Asia e Pacifico, America Latina, Centrale e Caraibi, Paesi della politica di vicinato (Sud e Est). I **beneficiari** sono **autorità locali o associazioni/reti di città**, che possono presentare progetti con **durata da 24 a 60 mesi** attraverso un **partenariato**

costituito da almeno due soggetti ammissibili, di cui uno deve essere paese membro dell'Unione e l'altro appartenente agli stati beneficiari. La presentazione della **candidatura** avviene in **due fasi** (fase 1: invio della bozza progettuale e del concept note; fase 2: presentazione del progetto completo). Il **cofinanziamento europeo** coprirà **dal 50% al 95%** dei costi fino a un **massimo di 5 milioni** di euro.

Scadenza: 06/12/2018 ore 12 (Orario Europa Centrale)

Dettagli e informazioni

Prospetto Europafacile (ITA ) – Pagina web della call (ENG )

PROGRAMMA HORIZON 2020 – PILASTRO “SFIDE DELLA SOCIETÀ”: APPROCCI COLLABORATIVI AL PATRIMONIO CULTURALE PER LA COESIONE SOCIALE. Il bando (codice DT-TRANSFORMATIONS-11-2019), vuole favorire l'**accesso** inclusivo e partecipativo della società al **patrimonio culturale** utilizzando canali social, approcci inclusivi, attività artistiche e in co-progettazione. I progetti dovranno essere presentati da un **partenariato** formato **da almeno 3 persone giuridiche** (soggetti pubblici e/o privati) di tre diversi paesi del programma Horizon 2020 e riceveranno un **contributo dai 3 ai 4 milioni** di euro con **copertura del 100%** dei costi.

Scadenza: 14/03/2019

Dettagli e informazioni

Prospetto Europainnovazione (ITA ) – Pagina web della call (ENG )

PROGRAMMA ‘EUROPA CREATIVA’ - BANDI 2019 DEL SOTTOPROGRAMMA ‘MEDIA’

Sostegno all'accesso ai mercati (EACEA/31/2018). Il bando ha un **budget di 6,8 milioni** di euro, prevede **due tipi di azioni** (azione 1: Sostegno ai Mercati fisici tra Imprese per i professionisti europei dell'audiovisivo; Azione 2: Attività Promozionali tra imprese inerenti a opere europee) e vede come **beneficiari** imprese private, organizzazioni non profit, associazioni, fondazioni, comuni e consigli comunali. I progetti riferiti all'azione 2 dovranno essere presentati da un partenariato di almeno 3 soggetti di 3 diversi paesi del sottoprogramma MEDIA. Il **cofinanziamento** arriverà a coprire fino all'80% dei costi per progetti realizzati all'interno dei paesi del sottoprogramma MEDIA e fino al 60% nel caso siano realizzati al di fuori di paesi ammissibili.

Sostegno ai festival cinematografici (EACEA/32/2018). Il **budget** stanziato per questo bando ammonta a **3,2 milioni di euro**, che saranno destinati alla realizzazione di **festival cinematografici** nei paesi ammissibili a MEDIA. I progetti (di massimo 12 mesi) dovranno prevedere la proiezione di almeno il 50% di opere audiovisive, lungometraggi o cortometraggi provenienti dall'estero e rappresentare almeno 15 paesi ammissibili a MEDIA. **Beneficiari del contributo europeo** (che andrà da 19 mila a 75 mila euro) sono imprese private, organizzazioni non profit, associazioni, fondazioni, comuni.

Sostegno all'educazione cinematografica (EACEA/33/2018). Il **budget** del bando, di **1 milione** di euro, servirà per promuovere **progetti di educazione cinematografica** e conoscenza dei film europei nelle scuole e nei contesti educativi per i ragazzi tra 11 e 18 anni con durata massima di 19 mesi, inizio previsto per il 01/06/2019, campagne informative e attività connesse. **Beneficiari** sono imprese private, organizzazioni non profit, associazioni, fondazioni, comuni partecipanti al programma MEDIA, che dovranno presentare i loro progetti attraverso un

partenariato di almeno 3 soggetti collocati in 3 paesi diversi del programma. Il **contributo** coprirà **fino all'80% dei costi**.

Scadenze:

EACEA/31/2018: **07/02/2019 ore 12** (Orario Bruxelles)

EACEA/32/2018: **20/12/2018 ore 12** (Orario Bruxelles) per progetti con realizzazione dal 31/05/2019 al 31/10/2019

07/05/2019 ore 12 (Orario Bruxelles) per progetti con realizzazione dal 01/11/2019 al 30/04/2020

EACEA/33/2018: **07/03/2019 ore 12** (Orario Bruxelles)

Dettagli e informazioni

PROGRAMMA 'ERASMUS+' – BANDO GENERALE 2019. Con un **finanziamento di quasi 2,8 miliardi** ripartiti tra i vari settori del programma, il **bando generale 2019 di Erasmus+** fornisce la possibilità a qualsiasi **organismo pubblico o privato** attivo nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport nei paesi partecipanti al programma di accedere a contributi europei per progetti inerenti ai **4 pilastri dell'iniziativa**: mobilità individuale ai fini dell'apprendimento (azione 1), cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone prassi (azione 2), sostegno alle riforme politiche (azione 3), attività Jean Monnet e azioni del settore Sport (partenariati e piccoli partenariati di collaborazione, eventi sportivi a livello europeo non profit). All'**azione Jean Monnet** possono partecipare inoltre istituti di istruzione superiore e organismi di tutto il mondo. Ogni **pilastro prevede le sue azioni, obiettivi, beneficiari, scadenze e caratteristiche di cofinanziamento specifici** (consultare la *Guida al programma*).

Per conoscere tutte le **scadenze e dettagli** per candidarsi cliccare sui link sottostanti.

Dettagli e informazioni

Europe Direct Lombardia – Europafacile

Elenco Call Aperte - Guida – Bando in Gazzetta Ufficiale della UE di Erasmus+ per il 2019

Bandi della Cooperazione Territoriale Europea (INTERREG)

PROGRAMMA INTERREG MEDITERRANEAN (MED) – APERTO IL NUOVO BANDO. Il 30 ottobre 2018 si è aperto il **nuovo bando INTERREG Mediterranean (MED)**, che gode di un **budget 32 milioni di euro** e darà la possibilità a tanti Paesi dell'Unione Europea e non del bacino mediterraneo (**per l'Italia** possono partecipare **tutte le regioni** ad eccezione del Trentino Alto Adige) di **candidarsi** all'obiettivo '**Crescita Blu**' dell'**asse 1** e agli obiettivi '**Turismo Sostenibile**' e '**Protezione della Biodiversità**' dell'**asse 3**. **Beneficiari sono**: autorità pubbliche locali, regionali e statali, agenzie di settore, fornitori di servizi e responsabili di infrastrutture di interesse pubblico, organizzazioni internazionali e portatori d'interesse, ONG, centri di formazione e ricerca, centri di istruzione e formazione superiore, scuole, imprese e PMI, organizzazioni di supporto al commercio e all'imprenditoria, gruppi di cooperazione territoriale, gruppi d'interesse formati da cittadini. I progetti dovranno essere **presentati da un partenariato formato da almeno 5 soggetti di 5 diversi paesi partecipanti**, di cui 4 membri della UE. I progetti, che saranno selezionati attraverso una procedura a due fasi (fase 1: pre-candidatura e invio bozza progettuale; fase 2: invio *application form* e progetto completo), dovranno avere **durata massima di 32 mesi**, dovranno avere luogo tra il 1 novembre 2019 e il 30 giugno 2022 e

fare **riferimento alle tipologie progettuali ammesse** (Tipologia 1–M2 *Testing*: azioni pilota e trasferimento risultati; Tipologia 2–M3 *Capitalising*: trasferimento, disseminazione e capitalizzazione dei risultati). Il **cofinanziamento** coprirà **dal 50 all'85%** dei costi per un importo **da 2,5 milioni a 4 milioni** di euro.

Scadenza: 31/01/2019 ore 12 (Orario Europa Centrale)

[Dettagli e informazioni](#)

Altri Bandi

PREMIO 'PAESAGGIO DEL CONSIGLIO D'EUROPA' E PREMIO NAZIONALE DEL PAESAGGIO – APERTE LE CANDIDATURE. Possono candidarsi alla IV edizione del premio *Premio Nazionale del Paesaggio* del MiBACT **amministrazioni pubbliche locali/regionali** (e loro raggruppamenti/associazioni/consorzi, anche insieme a ONG e loro associazioni candidabili come parte di attuazione dei progetti). Il **vincitore** costituirà **la candidatura italiana per il Premio Paesaggio del Consiglio d'Europa**. I progetti dovranno riguardare strategie virtuose di sviluppo sostenibile delle amministrazioni condivise con i cittadini. Si potranno candidare **progetti** realizzati, anche solo in parte, **da almeno tre anni** tramite PEC scrivendo a **premiopaesaggio@beniculturali.it** e seguendo modalità stabilite dal bando.

Scadenza: 20/12/2018

[Dettagli e informazioni](#)

Vai al [bando](#)

Comunicazioni

FONDAZIONE CARIVERONA - PUBBLICATO IL DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE 2019. Fondazione Cariverona, attraverso il **Documento di Programmazione**, ha reso noti i termini per il **finanziamento di bandi e iniziative per l'anno 2019**. Il **budget totale** a disposizione, di **26 milioni di euro**, verrà impiegato per progetti con carattere di trasversalità, capacità di promozione delle reti territoriali e creazione di valore per i territori in termini di sinergie, valorizzazione delle competenze, opportunità per i giovani e attenzione alle fragilità. **Il budget sarà suddiviso per ambito settoriale**: 9,9 milioni di euro per l'area socio-sanitaria; 6,85 milioni di euro per l'area Formazione e Ricerca Scientifica; 5,85 milioni di euro per l'area Arte e Promozione della Cultura; 1,2 milioni per le sessioni di erogazione extra-bando e Progetti di Terzi. Fondazione ha inoltre deciso di **intensificare le attività di comunicazione online** dei suoi progetti e delle sue iniziative, nonché di **proseguire il proficuo dialogo** già instaurato da tempo **con i territori e gli istituti di formazione** per valorizzare i percorsi di preparazione tecnica dei giovani, il loro proseguimento degli studi e il loro inserimento nel mondo del lavoro.

[Per saperne di più](#)