



**Comune
di Modena**



Strumenti 2014-2020

Area Sicurezza e Cittadinanza

Europa Creativa

Provincia di Mantova _ 13 aprile 2017

Maria Gina Mussini - Project Manager Ufficio Politiche europee e Relazioni internazionali
maria.gina.mussini@comune.modena.it

Il programma Europa Creativa

Il Programma Europa Creativa riunisce in un unico strumento di finanziamento i Programmi dell'Unione europea che, per la programmazione 2007-2013, hanno coinvolto i settori della cultura e dell'audiovisivo: Cultura 2007-2013, Media 2007 e Media Mundus.

Obiettivi generali

- Proteggere, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea nonché promuovere il patrimonio culturale dell'Europa.
- Rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi europei, in particolare del settore audiovisivo, al fine di promuovere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Il programma Europa Creativa

Obiettivi specifici

- Sostenere la capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale.
- Promuovere la circolazione transnazionale delle opere, degli operatori culturali e degli artisti.
- Raggiungere nuovi e più ampi destinatari e migliorare l'accesso alle opere culturali e creative con un accento particolare sui bambini, sui giovani, sulle persone con disabilità e sui gruppi sottorappresentati.
- Rafforzare la capacità finanziaria del settore culturale e creativo, in particolare delle piccole e medie imprese e delle organizzazioni operanti nei settori culturali e creativi europei.
- Sostenere la cooperazione transnazionale in modo da favorire lo sviluppo di politiche innovative, di nuovi modelli di business nel campo della cultura e della creatività.

Il programma Europa Creativa

Settori di intervento

Il Programma comprende tre sezioni:

- una sezione **Cultura** che riguarda specificamente il settore della cultura;
- una sezione **Media** che riguarda soltanto il settore audiovisivo;
- una sezione **transettoriale** che riguarda tutti i settori culturali e creativi.

Il programma Europa Creativa

Sezione Cultura

Priorità

1) Rafforzamento delle capacità del settore di operare a livello transnazionale:

- sostegno alla sperimentazione e alla acquisizione di competenze e know-how innovativi nel campo delle tecnologie digitali, dei modelli di business delle imprese culturali, delle modalità di approccio e coinvolgimento del pubblico, da parte degli artisti, dei creativi, degli operatori della cultura;

- sostegno alle azioni che consentono ad artisti e creativi di internazionalizzare la loro carriera in Europa e nel mondo;

- sostegno al rafforzamento degli operatori europei della cultura e delle reti culturali internazionali al fine di facilitare l'accesso di artisti e creativi alle opportunità professionali.

Il programma Europa Creativa

Sezione Cultura

Priorità

2) Promozione della circolazione transnazionale:

- sostegno alle tournée, alle manifestazioni e alle mostre internazionali;
- sostegno alla circolazione dei prodotti letterari europei;
- sostegno alla definizione di nuovi approcci e modalità di coinvolgimento del pubblico per stimolare l'interesse nei confronti delle opere culturali europee.

Il programma Europa Creativa

Sezione Cultura

Misure

Progetti di cooperazione

Progetti di cooperazione su piccola scala

- Partenariato che include almeno 3 soggetti di 3 Paesi diversi;
- contributo UE fino al 60% dei costi eleggibili per un massimo di € 200.000,00;
- durata massima del progetto: 48 mesi.

Progetti di cooperazione su ampia scala

- Partenariato che include almeno 6 soggetti di 6 Paesi diversi;
- contributo UE fino al 50% dei costi eleggibili per un massimo di € 2.000.000,00;
- durata massima del progetto: 48 mesi.

Il programma Europa Creativa

Sezione Cultura

Misure

Reti europee

- Sovvenzioni per azioni alle reti europee attive nei settori culturali e creativi, costituite da almeno 15 membri aventi sede in almeno 10 Stati diversi;
- le azioni delle reti devono fornire agli operatori culturali e creativi competenze, capacità e know-how adeguati a contribuire al rafforzamento dei settori culturali e creativi, anche promuovendo l'adattamento alle tecnologie digitali, collaudando approcci innovativi per lo sviluppo del pubblico e sperimentando nuovi modelli imprenditoriali e gestionali;
- finanziamento UE fino all'80% del bilancio annuale per un importo massimo di € 250.000,00.

Il programma Europa Creativa

Sezione Cultura

Misure

Piattaforme europee

- Sostegno a piattaforme costituite da un ente di coordinamento e da almeno 10 operatori culturali europei situati in almeno 10 paesi diversi che partecipano al programma. Esse devono: promuovere lo sviluppo dei talenti emergenti e stimolare la mobilità transnazionale degli operatori culturali e creativi e la circolazione delle opere, con il potenziale di esercitare un'ampia influenza nei settori culturali e creativi e di produrre risultati duraturi;
- Finanziamento UE fino all'80% del bilancio annuale per un importo massimo di € 500.000,00.

Il programma Europa Creativa

Sezione Cultura

Misure

Progetti di traduzione letteraria

Progetti biennali

- durata massima di 2 anni;
- contributo UE fino al 50% dei costi eleggibili per un importo massimo di € 100.000,00;
- traduzione e promozione di un pacchetto di 3-10 opere di narrativa ammissibili, da e verso le lingue ammissibili.

Accordi quadro di partenariato

- 3 o 4 anni;
- contributo UE annuale fino al 50% dei costi eleggibili per un importo massimo di € 100.000,00;
- promozione di un pacchetto di 5-10 opere di narrativa ammissibili all'anno, da e verso le lingue ammissibili.

Il programma Europa Creativa

Sezione Media

Priorità

1) Rafforzamento delle capacità del settore di operare a livello transnazionale:

- sostegno all'acquisizione di competenze e allo sviluppo di reti, incoraggiando in particolare l'uso delle tecnologie digitali;

- rafforzamento delle competenze degli operatori del settore audiovisivo per lo sviluppo di opere audiovisive che abbiano le potenzialità per circolare in Europa e nel mondo e agevolazione delle coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive;

c) sostegno agli scambi tra imprese facilitando l'accesso degli operatori del settore audiovisivo ai mercati e al business, per dare maggiore visibilità ai loro progetti sui mercati europei e internazionali.

Il programma Europa Creativa

Sezione Media

Priorità

2) Promozione della circolazione transnazionale:

- sostegno alla distribuzione delle opere cinematografiche europee mediante operazioni di marketing transnazionale, la promozione, la distribuzione e la presentazione di progetti audiovisivi;
- sostegno al marketing e alla distribuzione transnazionale su piattaforme on-line;
- sostegno ad attività volte a stimolare l'interesse del pubblico nei confronti delle opere audiovisive europee, in particolare attraverso attività di promozione, manifestazioni, eventi e festival del cinema;
- promozione di nuove forme di distribuzione per consentire la nascita di nuovi modelli di business.

Il programma Europa Creativa

Sezione Media

Misure

- sostegno allo sviluppo di un'offerta globale di iniziative per l'acquisizione di nuove competenze, la condivisione delle conoscenze e la creazione di reti;
- sostegno agli operatori del settore audiovisivo per lo sviluppo di opere audiovisive europee caratterizzate da maggiori potenzialità di circolazione transfrontaliera;
- sostegno ad attività volte a facilitare le coproduzioni europee e internazionali, anche televisive;
- accesso più agevole alle manifestazioni commerciali e ai mercati professionali dell'audiovisivo.

Il programma Europa Creativa

Sezione Media

Misure

- creazione di strumenti di sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali (sottotitolazione, doppiaggio, ecc.);
- misure volte a favorire una circolazione più agevole dei film europei nel mondo e dei film internazionali in Europa;
- sostegno a una rete europea di sale cinematografiche la cui programmazione preveda una quota significativa di film europei non nazionali;
- sostegno a iniziative che presentano e promuovono la diversità delle opere audiovisive europee;
- sostegno alle attività finalizzate ad accrescere le conoscenze e l'interesse del pubblico.

Il programma Europa Creativa

Sezione transettoriale

1) Strumento di garanzia per i settori culturali e creativi

Istituzione di uno strumento per i settori culturali e creativi avente le seguenti priorità:

- facilitare l'accesso al credito da parte delle piccole e medie imprese e delle organizzazioni operanti nei settori culturali e creativi europei, fornendo garanzie agli intermediari finanziari competenti;
- migliorare la capacità delle istituzioni finanziarie di valutare i progetti culturali e creativi, anche in termini di assistenza tecnica e di misure per la creazione di reti.

Il programma Europa Creativa

Sezione transettoriale

2) Cooperazione politica transnazionale

Misure di sostegno alla cooperazione politica transnazionale:

- scambio transnazionale di esperienze e di know-how su nuovi modelli di business, scambio di buone prassi, creazione di reti tra gli operatori culturali e i responsabili politici al fine di promuovere lo sviluppo delle politiche e l'innovazione nel campo della cultura e della creatività;
- dati di mercato, studi, strumenti di previsione delle competenze e dei fabbisogni professionali, valutazioni, analisi politiche e sostegno a indagini statistiche;
- quota di partecipazione all'Osservatorio europeo dell'audiovisivo per promuovere la raccolta e l'analisi dei dati nei settori culturale e creativo;

Il programma Europa Creativa

Sezione transettoriale

2) Cooperazione politica transnazionale

Misure di sostegno alla cooperazione politica transnazionale:

- la sperimentazione di nuovi approcci aziendali di tipo transettoriale attinenti al finanziamento, alla distribuzione e alla valorizzazione economica dei prodotti in campo artistico e culturale;
- conferenze e seminari;
- sostegno ai membri nazionali della rete dei Desk Europa creativa, che sostituiscono i Punti di Contatto Nazionali Cultura e Media Desk per la promozione del Programma.

Il programma Europa Creativa

Destinatari

Enti pubblici e privati di tutti i settori della cultura, dell'audiovisivo, dell'arte e della creatività.

Stanziamiento

€ 1.462.724.000 (56% Media, 31% Cultura, 13% Sezione Transettoriale).

Riferimenti normativi

Regolamento (UE) n. 1295/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'11 dicembre 2013 che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020) e che abroga le decisioni n. 1718/2006/CE, n. 1855/2006/CE e n. 1041/2009/CE
GUUE L 347 del 20/12/2013

Il programma Europa Creativa

Stati eleggibili

Paesi UE

Paesi SEE: Islanda, Liechtenstein, Norvegia.

Paesi candidati all'adesione: Croazia, Repubblica di Macedonia, Montenegro, Turchia.

Confederazione Svizzera

Paesi dello spazio europeo di Vicinato: Algeria, Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Egitto, Georgia, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Moldavia, Autorità Palestinese, Siria, Tunisia, Ucraina, a seguito di eventuali accordi di partecipazione al Programma.

Il programma Europa Creativa

Alcuni risultati attesi

Si prevede che la sezione CULTURA darà il sostegno:

- a circa 8.000 organizzazioni culturali;
- a 300.000 artisti che potranno acquisire l'esperienza che li aiuterà a intraprendere carriere internazionali e le cui opere riceveranno un sostegno per varcare i confini dei loro Paesi;
- alla traduzione di più di 5.500 opere letterarie.

La sezione MEDIA invece contribuirà:

- alla distribuzione di più di 1.000 film europei nel mondo, su piattaforme tradizionali e digitali;
- al sostegno di 2.500 cinema che saranno finanziati in modo che almeno il 50% dei film da loro messi in programmazione siano europei.

Siti Internet: http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/index_en.htm
<http://cultura.cedesk.beniculturali.it/europa-creativa.aspx>



CREATIVE EUROPE

Supporting Europe's cultural and creative sectors

English (en)

Search



European Commission > Creative Europe > Culture overview

- Home
- About
- Updates
- Culture**
- Media
- Cross-sector
- Prizes and initiatives
- Resources
- Contact



CULTURE OVERVIEW

Supporting and promoting Europe's culture sector

WHY IS IT NEEDED ?

As outlined in the sections on [support to the culture sector](#) and [cultural and creative industries](#), despite the potential of the culture sector, it remains poorly exploited and at risk, both from an environmental and human perspective.



Iscriviti alla newsletter

Cerca nel sito



Infoday Desk Contatti Timeline Avvisi @CreativeSpace

Europa Creativa

Sottoprogramma Cultura

Ricerca partner

Be inspired

Risultati selezioni



EUROPA CREATIVA

Home ► Europa Creativa

Europa Creativa è un programma quadro di 1,46 miliardi di euro dedicato al settore culturale e creativo per il 2014-2020, composto da due sottoprogrammi (Sottoprogramma Cultura e Sottoprogramma MEDIA) e da una sezione transectoriale (fondo di garanzia per il settore culturale e creativo + data support + piloting). Il fondo di garanzia partirà nel 2016.



Europa Creativa 2 obiettivi generali e 4 obiettivi specifici.

Obiettivi generali:

1. promuovere e salvaguardare la diversità linguistica e culturale europea;
2. rafforzare la competitività del settore culturale e creativo per promuovere una crescita economica intelligente, sostenibile e inclusiva.

Obiettivi specifici:

1. supportare la capacità del settore culturale e creativo europeo di operare a livello transnazionale;
2. promuovere la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative e degli operatori culturali;
3. rafforzare la capacità finanziaria dei settori culturali e creativi, in particolare delle SME;
4. supportare la cooperazione politica transnazionale al fine di favorire innovazione, policy development, audience building e nuovi modelli di business.

EUROPA CREATIVA

Fondo di Garanzia per i settori culturali e creativi

Iscriviti a @CreativeSpace

- Ricevi assistenza immediata su Europa Creativa
- Richiedi assistenza per il tuo progetto tramite l'Area Ticket
- Richiedi un colloquio con lo staff del CEDESK - Ufficio Cultura
- Cerca un partner per il tuo progetto nel database di ricerca partner
- Registra il tuo profilo e i tuoi progetti nel database di ricerca partner

