

# MANTOVA: PRIMO ESEMPIO DI "PHYGITAL CITY"

**Phygital Experience**, ovvero una città che coniuga l'esperienza fisica all'esperienza digitale. Un passo avanti rispetto al concetto di smart city. Così si presenta Mantova nell'anno che la vede protagonista come Capitale Italiana della Cultura 2016. **Innovazione e coinvolgimento** di cittadini e turisti, senza dimenticare le proprie origini tra storia, arte, talento e letteratura.

Un mix avvincente, una sintesi tra il modello di città efficiente (evoluta, tecnologica, sostenibile ed innovativa) e il modello di città rinascimentale declinato nelle forme del bello, del buono, dei saperi e delle relazioni sociali. Un'immagine di Mantova "human" e "phygital", grazie alle nuove tecnologie, alla creazione di **dinamiche di comunità** ai diversi livelli tecnici della ricerca e dell'intervento, senza tralasciare l'importanza della divulgazione e della fruizione pubblica.

La piattaforma tecnologica Phygital City, per la nativa predisposizione a forme di sponsorizzazione e di digital advertising, è economicamente sostenibile e potenzialmente ad impatto zero per le amministrazioni pubbliche.

## DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

Proprio nell'ottica di accrescere l'apporto tecnologico al servizio della collettività, la città di Mantova ha avviato un **processo di digitalizzazione** tramite sistemi privilegiati di comunicazione del patrimonio artistico: tra le diverse collaborazioni illustri spicca quella intrapresa con Google nell'ambito del progetto **Google Art Project**.

## SISTEMA INTEGRATO: APP PHYGITAL CITY, MANTOVA2016.IT e SOCIAL NETWORK

Mantova 2016 sviluppa un **sistema inedito** che coniuga sito web dedicato, app per smartphone e tablet e social network al servizio di cittadini e visitatori in maniera semplice e intuitiva.

Prendendo spunto dall'esperienza di Expo, Mantova ha raccolto il testimone di questo modello di successo, che garantisce un'assistenza tecnologica contestuale e che si propone come ambiente di integrazione di tecnologie per la città intelligente, come **il sito Mantova2016.it** e i social network, migliorandone la fruibilità e la gestione e fornendo agli utenti uno strumento unico di interazione con la città.

## DINAMICHE DI COMUNITA'

**I cittadini, le associazioni, i volontari possono partecipare attivamente alla mappatura** della città censendo luoghi, eventi, arredo urbano o qualsiasi elemento d'interesse in un'ottica di **crowdsourcing**.

## EMOZIONE E SERVIZI

Le tecnologie più sofisticate al servizio di cittadini e turisti. Così nasce l'applicazione che **fabbricadigitale** applica per la prima volta insieme al Comune di Mantova ad una città.

La app accompagnerà gli utenti alla scoperta della città di Mantova, offrendo un'esperienza innovativa e coinvolgente che unisce il concetto di "fisicità dei luoghi" al mondo digitale.

Il sistema contribuisce allo sviluppo del Museo Urbano Diffuso, **supportando l'esplorazione e la narrazione dei luoghi e delle storie** che rendono unica la città per ciò che è e per ciò che non è più.

Grazie all'utilizzo di app per smartphone, totem, smart tv e device wearable si può vivere l'esperienza **phygital** fruendo di informazioni contestuali referenziate nello spazio e nel tempo, nonché di itinerari personalizzati suggeriti dall'intelligenza artificiale, che terrà conto della tipologia dei diversi utenti quali, per esempio, famiglie con bambini, anziani o disabili.



Una preview dell'APP Mantova