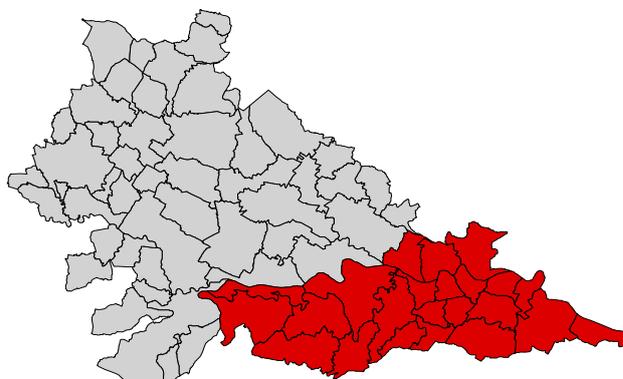


Il turismo nel territorio dell'Oltrepò¹ - Anno 2013

IN BREVE...

- crescita di arrivi anche nel 2013: +13,9% gli arrivi, +4% le presenze, la permanenza media cala da 3,04 gg/vacanza del 2012 a 2,77 nel 2013
- in particolare +13% italiani e +17,3% stranieri: Maggio, Settembre, Ottobre e Novembre sono i mesi di maggior afflusso
- la Lombardia è il primo mercato italiano di riferimento (27,4%)
- il primo mercato straniero di riferimento è la Germania (30,7%) seguita dalla Romania (6,8%)
- inalterata l'offerta di strutture ricettive rispetto al 2012
- solo i B&B registrano una continua crescita di posti letto nel lungo periodo
- in positivo la domanda di tutti i comparti nel quinquennio 2009-2013



Il movimento dei clienti nelle strutture ricettive - analisi della domanda

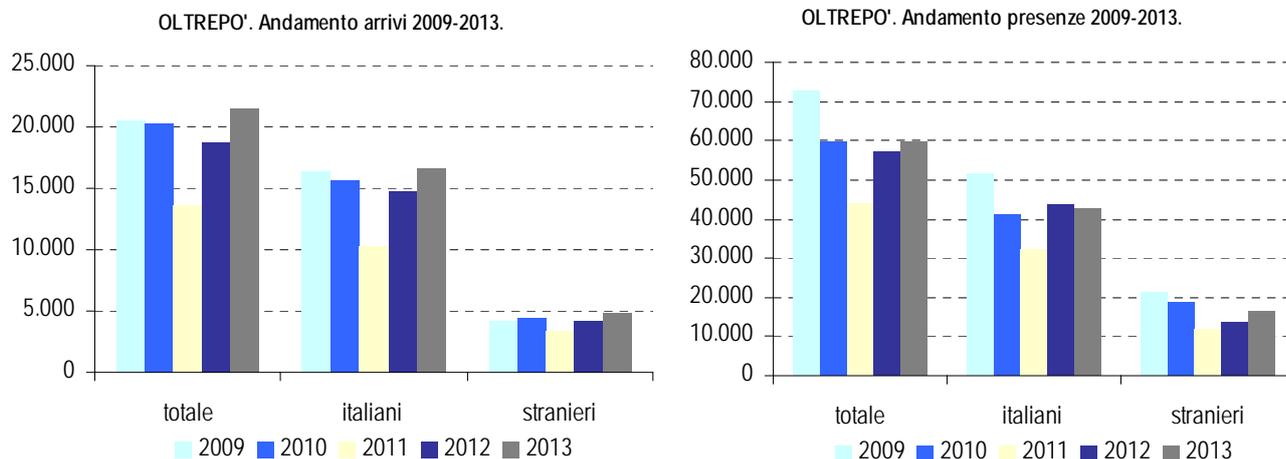
Continua anche nel 2013 la crescita di arrivi e presenze turistiche sul territorio dell'Oltrepò. Gli arrivi registrano una variazione percentuale del +13,9%, con un aumento abbastanza equilibrato tra turisti italiani (+13%) e stranieri (+17,3%). Cala invece la permanenza media, che da 3,04 gg/vacanza nel 2012 passa a 2,77 gg/vacanza, dato dovuto soprattutto alla diminuzione dei gg/vacanza degli italiani che da 2,98 passano a 2,58 nel 2013. Buono invece il dato di permanenza media degli stranieri che si afferma a 3,41 gg/vacanza, non sufficiente tuttavia ad eguagliare il dato del 2010 (4,15 gg/vacanza).

| OLTREPO' - Movimenti Turistici | | | | | | |
|--------------------------------|----------|------------|-----------|------------|--------|------------|
| Anno 2013 | | | | | | |
| | Italiani | | Stranieri | | Totale | |
| | valore | var% 12/11 | valore | var% 12/11 | valore | var% 12/11 |
| Arrivi | 16.598 | ↑ 13,0% | 4.877 | ↑ 17,3% | 21.475 | ↑ 13,9% |
| Presenze | 42.879 | ↓ -2,0% | 16.613 | ↑ 23,6% | 59.492 | ↑ 4,0% |
| Permanenza media | 2,58 | ↓ -13,3% | 3,41 | ↑ 5,4% | 2,77 | ↓ -8,7% |
| Anno 2012 | | | | | | |
| | Italiani | | Stranieri | | Totale | |
| | valore | var% 12/11 | valore | var% 12/11 | valore | var% 12/11 |
| Arrivi | 14.688 | ↑ 43,2% | 4.159 | ↑ 24,6% | 18.847 | ↑ 38,6% |
| Presenze | 43.758 | ↑ 35,2% | 13.446 | ↑ 14,5% | 57.204 | ↑ 29,7% |
| Permanenza media | 2,98 | ↓ -5,6% | 3,23 | ↓ -8,1% | 3,04 | ↓ -6,4% |
| Anno 2011 | | | | | | |
| | Italiani | | Stranieri | | Totale | |
| | valore | var% 11/10 | valore | var% 11/10 | valore | var% 11/10 |
| Arrivi | 10.257 | ↓ -34,8% | 3.338 | ↓ -25,6% | 13.595 | ↓ -32,8% |
| Presenze | 32.354 | ↓ -21,1% | 11.746 | ↓ -37,0% | 44.100 | ↓ -26,1% |
| Permanenza media | 3,15 | ↑ 21,0% | 3,52 | ↓ -15,3% | 3,24 | ↑ 9,9% |

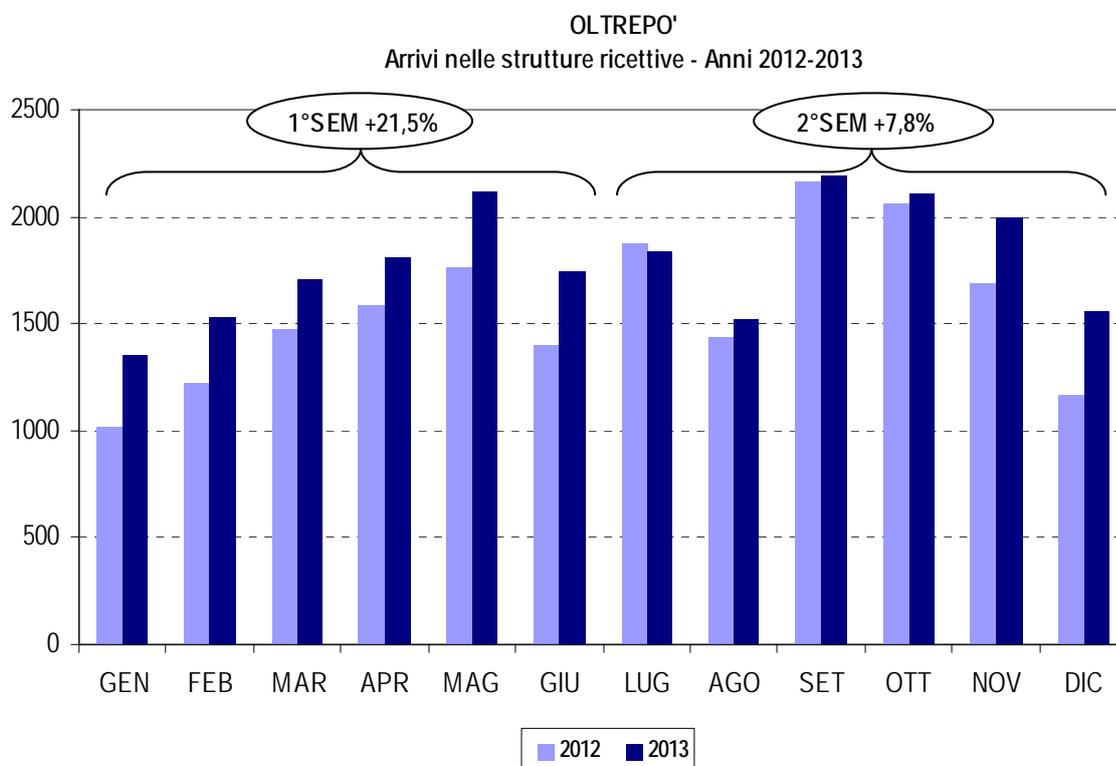
¹ Elenco dei comuni aggregati: Borgofranco sul Po – Carbonara di Po – Felonica – Gonzaga – Magnacavallo – Moglia – Motteggiana – Ostiglia – Pegognaga – Pieve di Coriano – Poggio Rusco – Quingentole – Quistello – Revere – San Benedetto Po – San Giacomo delle Segnate – San Giovanni del Dosso – Schivenoglia – Sermide – Serravalle a Po – Sustinente – Suzzara–Villa Poma.

Nell'arco del quinquennio, il 2013 registra una continuità nella crescita di flussi turistici, senza però tornare ai numeri del 2008: anno in cui l'evento *Millenario Polironiano* e la mostra correlata *Matilde di Canossa, il Papato e l'Impero* portarono sul territorio molti visitatori.

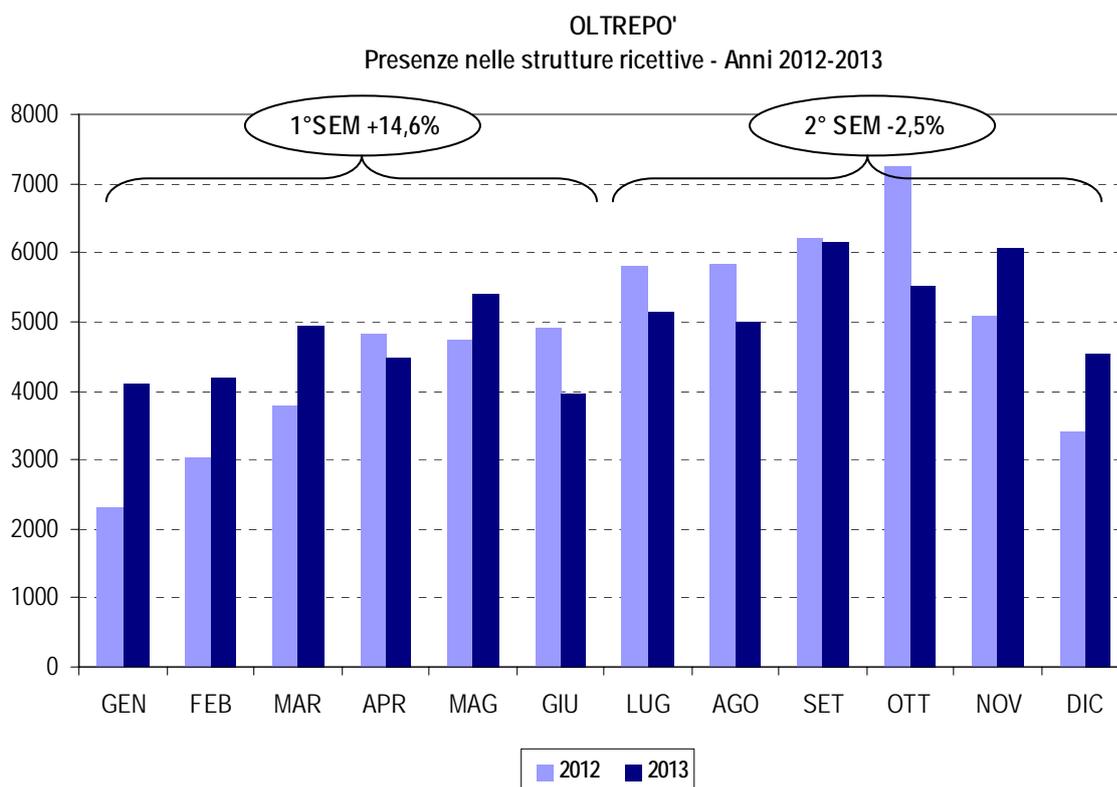
Da segnalare che gli arrivi nel 2013 nel solo Comune di San Benedetto Po sono 699, soltanto il 3,3 % degli arrivi totali sull'intero territorio analizzato. Questo denota il fatto che il territorio dell'Oltrepò non si identifica in un solo polo di attrazione, ma la diversificazione del prodotto turistico (navigazione, cicloturismo, risorse storico-artistiche, enogastronomia) garantisce la distribuzione dei flussi turistici sull'intero territorio e durante tutto l'anno.



La stagionalità qui rappresentata è paragonabile a quella provinciale con picchi di flusso nei mesi di Maggio, Settembre, Ottobre e Novembre. Più importante la crescita di arrivi nel primo semestre (+21,5%), ma positiva anche la performance della seconda parte dell'anno (+7,8%).

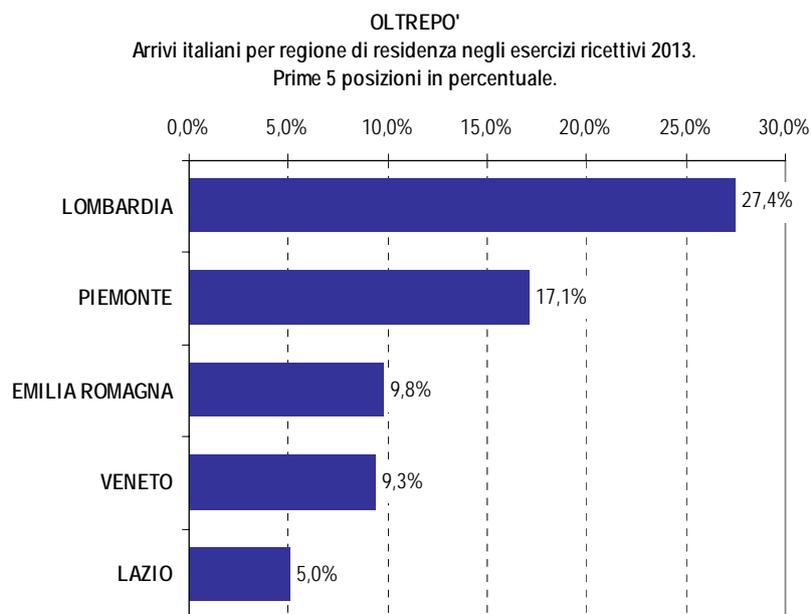


Le presenze registrano valori in crescita nel primo semestre (+14,6%), già a partire dal mese di Gennaio. Nel secondo semestre invece si attestano su valori positivi solo i mesi di Novembre e Dicembre.



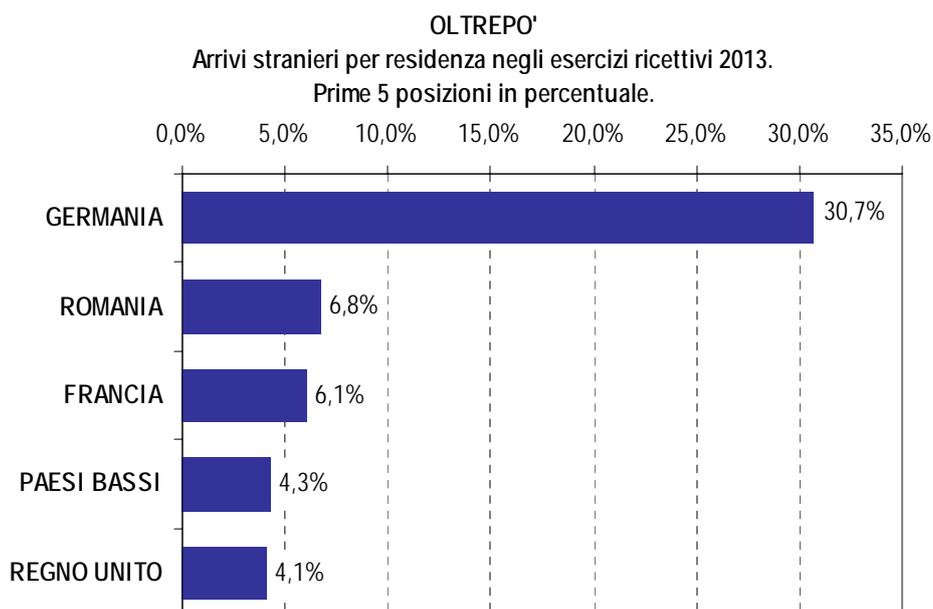
Come per l'intero territorio provinciale e come per tutte le altre zone, la Lombardia rappresenta il primo mercato italiano di riferimento per l'Oltrepò con il 27,4% dei flussi turistici di italiani. Segue il Piemonte come per la provincia. Interessante il risultato dell'Emilia Romagna che migliora il dato del 2012 guadagnando così il 9,8% del mercato italiano nell'Oltrepò.

| OLTREPO' | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| Arrivi italiani negli esercizi ricettivi per regione di residenza dei clienti - Anni 2009-2013 (valori ordinati rispetto al 2013) | | | | | | | | | | |
| Regione di provenienza | valori assoluti | | | | | valori percentuali | | | | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1 LOMBARDIA | 4.973 | 5.441 | 3.037 | 4.441 | 4.554 | 30,5% | 34,6% | 29,6% | 30,2% | 27,4% |
| 2 PIEMONTE | 2.126 | 1.727 | 1.410 | 2.132 | 2.840 | 13,1% | 11,0% | 13,7% | 14,5% | 17,1% |
| 3 EMILIA ROMAGNA | 1.401 | 1.738 | 846 | 1.343 | 1.623 | 8,6% | 11,0% | 8,2% | 9,1% | 9,8% |
| 4 VENETO | 1.232 | 1.243 | 821 | 1.230 | 1.547 | 7,6% | 7,9% | 8,0% | 8,4% | 9,3% |
| 5 LAZIO | 886 | 889 | 536 | 736 | 834 | 5,4% | 5,7% | 5,2% | 5,0% | 5,0% |
| 6 CAMPANIA | 946 | 848 | 849 | 737 | 822 | 5,8% | 5,4% | 8,3% | 5,0% | 5,0% |
| 7 TOSCANA | 806 | 730 | 438 | 688 | 796 | 4,9% | 4,6% | 4,3% | 4,7% | 4,8% |
| 8 MARCHE | 394 | 363 | 271 | 289 | 554 | 2,4% | 2,3% | 2,6% | 2,0% | 3,3% |
| 9 PUGLIA | 596 | 476 | 276 | 539 | 488 | 3,7% | 3,0% | 2,7% | 3,7% | 2,9% |
| 10 LIGURIA | 537 | 433 | 373 | 396 | 437 | 3,3% | 2,8% | 3,6% | 2,7% | 2,6% |
| 11 SICILIA | 535 | 323 | 288 | 419 | 349 | 3,3% | 2,1% | 2,8% | 2,9% | 2,1% |
| 12 FRIULI VENEZIA GIULIA | 320 | 309 | 238 | 314 | 338 | 2,0% | 2,0% | 2,3% | 2,1% | 2,0% |
| 13 ABRUZZO | 231 | 264 | 94 | 401 | 329 | 1,4% | 1,7% | 0,9% | 2,7% | 2,0% |
| 14 UMBRIA | 285 | 263 | 151 | 296 | 299 | 1,7% | 1,7% | 1,5% | 2,0% | 1,8% |
| 15 BOLZANO | 197 | 118 | 155 | 180 | 221 | 1,2% | 0,8% | 1,5% | 1,2% | 1,3% |
| 16 CALABRIA | 239 | 149 | 89 | 143 | 191 | 1,5% | 0,9% | 0,9% | 1,0% | 1,2% |
| 17 TRENTO | 187 | 115 | 134 | 145 | 123 | 1,1% | 0,7% | 1,3% | 1,0% | 0,7% |
| 18 BASILICATA | 100 | 87 | 60 | 68 | 99 | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,6% |
| 19 SARDEGNA | 188 | 124 | 89 | 104 | 80 | 1,2% | 0,8% | 0,9% | 0,7% | 0,5% |
| 20 MOLISE | 70 | 36 | 23 | 58 | 52 | 0,4% | 0,2% | 0,2% | 0,4% | 0,3% |
| 21 VALLE D'AOSTA | 37 | 55 | 79 | 29 | 22 | 0,2% | 0,3% | 0,8% | 0,2% | 0,1% |
| Totale complessivo | 16.286 | 15.731 | 10.257 | 14.688 | 16.598 | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |



Anche per il territorio dell'Oltrepò, il primo mercato straniero di riferimento è la Germania che detiene il 30,7% del flusso turistico. Benché con valori assoluti molto bassi, la Romania guadagna il 6,8% del mercato straniero nell'Oltrepò, superando così la Francia che rimane al terzo posto con il 6,1% .

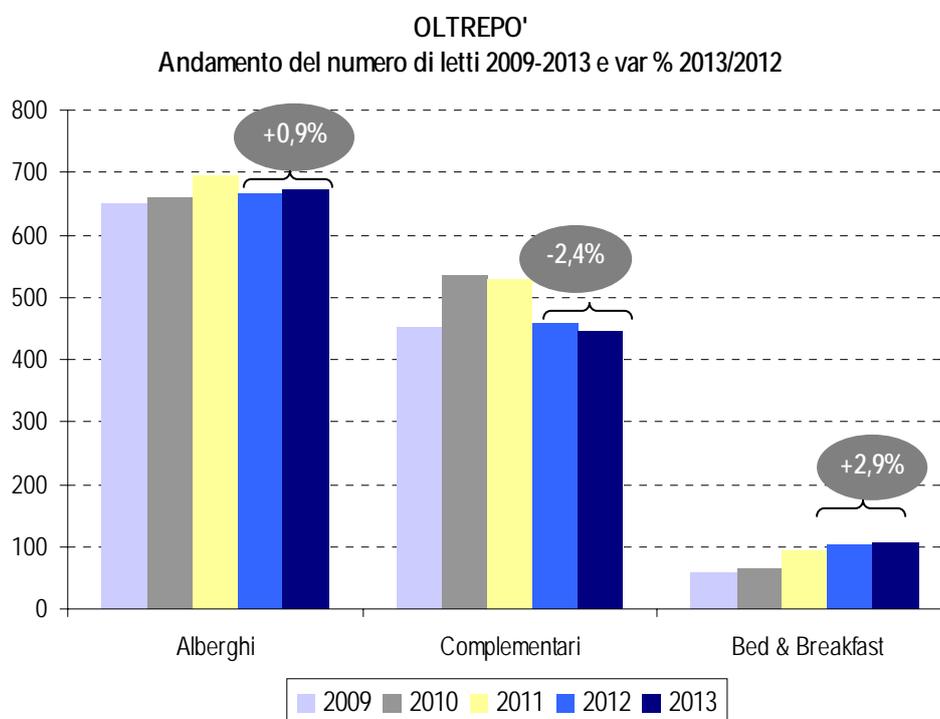
| OLTREPO' Arrivi stranieri negli esercizi ricettivi per nazione di residenza dei clienti prime 5 posizioni - Anni 2009-2013 (valori ordinati rispetto al 2013) | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------|-------|-------|-------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| PROVENIENZA STRANIERI | valori assoluti | | | | | valori percentuali | | | | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1 GERMANIA | 1.298 | 1.377 | 1.233 | 1.030 | 1.496 | 30,6% | 30,7% | 36,9% | 24,8% | 30,7% |
| 2 ROMANIA | 224 | 233 | 150 | 257 | 330 | 5,3% | 5,2% | 4,5% | 6,2% | 6,8% |
| 3 FRANCIA | 268 | 320 | 204 | 284 | 297 | 6,3% | 7,1% | 6,1% | 6,8% | 6,1% |
| 4 PAESI BASSI | 101 | 123 | 94 | 182 | 208 | 2,4% | 2,7% | 2,8% | 4,4% | 4,3% |
| 5 REGNO UNITO | 245 | 182 | 171 | 209 | 200 | 5,8% | 4,1% | 5,1% | 5,0% | 4,1% |
| ALTRI PAESI | 2.099 | 2.254 | 1.486 | 2.197 | 2.346 | 49,6% | 50,2% | 44,5% | 52,8% | 48,1% |
| Totale stranieri | 4.235 | 4.489 | 3.338 | 4.159 | 4.877 | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |



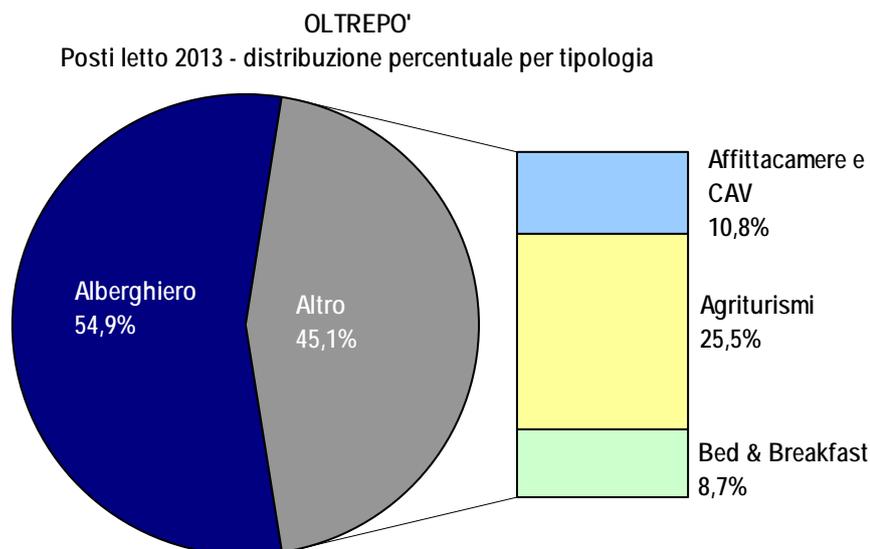
Le strutture ricettive sul territorio - analisi dell'offerta

Rimane praticamente inalterata l'offerta di strutture ricettive sul territorio dell'Oltrepò rispetto al 2012. Diminuiscono i posti letto nelle strutture extralberghiere, mentre le strutture alberghiere guadagnano qualche unità. Rispetto al 2012, solo i B&B registrano una crescita di posti letto pari al 2,9%, mantenendo il positivo trend quinquennale.

| OLTREPO' | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------|------|------|------|------|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| STRUTTURE E POSTI LETTO - VALORI ASSOLUTI AL 31.12 .ANNI 2009-2013 | | | | | | | | | | |
| Tipologia | STRUTTURE 2009-2013 (AL 31.12) | | | | | POSTI LETTO 2009-2013 (AL 31.12) | | | | |
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Alberghi | 25 | 25 | 26 | 25 | 25 | 649 | 658 | 693 | 667 | 673 |
| <i>Complementari</i> | 44 | 48 | 46 | 42 | 41 | 452 | 536 | 529 | 457 | 446 |
| <i>Bed & Breakfast</i> | 11 | 12 | 17 | 19 | 20 | 59 | 65 | 92 | 104 | 107 |
| Extralberghiero | 55 | 60 | 63 | 61 | 61 | 511 | 601 | 621 | 561 | 553 |
| Totale | 80 | 85 | 89 | 86 | 86 | 1.160 | 1.259 | 1.314 | 1.228 | 1.226 |



La distribuzione in percentuale per tipologia di strutture mostra che il comparto alberghiero mantiene comunque il 54,9% dei posti letto, mentre più della metà dell'extralberghiero è composta da agriturismi (il 57% dei posti letto dell'extralberghiero e il 25,5 sul totale dei posti letto nella zona).



Nel 2013 il 71,5% dei turisti che visitano l'Oltrepò sceglie di soggiornare in strutture alberghiere. Della quota rimanente, quasi il 78% pernotta in strutture complementari.

In entrambi i comparti diminuisce la permanenza media portando il valore generale a 2,77 gg/vacanza rispetto a 3,04 del 2012. La permanenza media più alta è quella registrata dalle strutture complementari, che arrivano a 4,18 gg/vacanza che, benché sia inferiore rispetto al valore del 2012, è di molto superiore al valore medio provinciale nelle strutture complementari (2,88 gg/vacanza). Di poco inferiore al 2012 la permanenza media negli alberghi, che dai precedenti 2,48 gg/vacanza passa a 2,43 nel 2013.

OLTREPO - ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA RICETTIVA 2009-2013

| Tipologia | Arrivi | | | | | Presenze | | | | | Permanenza media | | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|------------------|------|------|------|------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Alberghi | 15.052 | 15.949 | 10.515 | 13.733 | 15.367 | 49.702 | 45.974 | 30.849 | 34.051 | 37.315 | 3,30 | 2,88 | 2,93 | 2,48 | 2,43 |
| <i>Complementari</i> | 4.837 | 3.719 | 2.223 | 3.825 | 4.746 | 21.567 | 12.625 | 11.650 | 20.012 | 19.842 | 4,46 | 3,39 | 5,24 | 5,23 | 4,18 |
| <i>Bed & Breakfast</i> | 632 | 552 | 857 | 1289 | 1362 | 1.592 | 1.064 | 1.601 | 3141 | 2335 | 2,52 | 1,93 | 1,87 | 2,44 | 1,71 |
| Extralberghiero | 5.469 | 4.271 | 3.080 | 5.114 | 6.108 | 23.159 | 13.689 | 13.251 | 23.153 | 22.177 | 4,23 | 3,21 | 4,30 | 4,53 | 3,63 |
| Totale | 20.521 | 20.220 | 13.595 | 18.847 | 21.475 | 72.861 | 59.663 | 44.100 | 57.204 | 59.492 | 3,55 | 2,95 | 3,24 | 3,04 | 2,77 |

I dati del 2013 contribuiscono a riportare in positivo la variazione percentuale della domanda di alberghi e di strutture complementari nel quinquennio 2009-2013.

