



PROVINCIA DI MANTOVA
Settore Risorse Culturali e Turistiche, Lavoro,
Sviluppo della Persona e delle Comunità
P.zza Mantegna, 6 – 46100 Mantova
Tel.: 0376/357 529 - Fax 0376/357 510

Prot. n. 2012/50115

Mantova, 14 novembre 2012

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLA GUIDA ALL'ORIENTAMENTO

Il Direttore Generale

Visto il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009;

Vista la deliberazione della Giunta Provinciale n. 88 in data 22/06/2012, con la quale sono stati approvati il P.E.G. – Piano dettagliato degli obiettivi – Piano della performance - Anno 2012 e successive modifiche e integrazioni;

rende noto

che con Determinazione Dirigenziale n. 1157 del 14/11/2012 è stato stabilito di avviare una procedura di valutazione, mediante avviso pubblico, delle domande di sponsorizzazione della Guida all'Orientamento.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Ogni anno il Servizio Istruzione della Provincia di Mantova realizza una Guida all'orientamento scolastico e formativo al fine di offrire agli studenti uno strumento informativo riguardo ai percorsi d'istruzione e di formazione presenti nella provincia di Mantova.

Tale guida, quest'anno in linea con la tendenza/necessità dell'Ente di dematerializzazione sarà confezionata, non più in formato cartaceo, ma su supporto digitale facilmente consultabile o scaricabile sul sito della Provincia di Mantova

Per l'anno scolastico 2013-2014 la Provincia di Mantova intende pubblicare la suddetta Guida all'orientamento, mediante sponsorizzazioni ai sensi del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

MODALITA' DI PUBBLICAZIONE

La Guida all'orientamento è pubblicata in formato elettronico sul sito della Provincia di Mantova (www.provincia.mantova.it) nella sezione dedicata all'Istruzione.

DESTINATARI

La pubblicazione sarà resa disponibile gratuitamente e consultabile on line sul sito della Provincia di Mantova www.provincia.mantova.it, nella sezione dedicata all'Istruzione gli studenti in uscita dalle scuole secondarie di primo grado (terzo anno della Scuola Media Inferiore), ai dirigenti scolastici (Scuola secondaria di primo e secondo grado), biblioteche comunali, Informagiovani, Centri per l'Impiego provinciali.

DURATA DELLA PUBBLICITA'

La diffusione della Guida all'orientamento è prevista per il mese di dicembre 2012 sul sito www.provincia.mantova.it. La Guida all'orientamento di che trattasi avrà validità fino alla pubblicazione della successiva Guida all'orientamento 2014, prevista per il mese di novembre 2013.

VALORE COMPLESSIVO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il valore complessivo della sponsorizzazione è di **€ 3.000,00**.

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione per la realizzazione della Guida all'orientamento prevede le seguenti tipologie (A, B e C):

Tipologia	Oggetto della sponsorizzazione	Visibilità/Destinatari	Riproduzione e dimensioni spazio pubblicitario	Importo IVA inclusa	Note
A	Pubblicazione Guida all'orientamento	Resa disponibile a studenti in uscita dalle Scuole secondarie di primo grado (circa 4.000), ai dirigenti scolastici, biblioteche comunali, Informagiovani, Centri per l'Impiego provinciali mediante pubblicazione on line sul sito www.provincia.mantova.it	Riproduzione in ultima pagina del marchio a colori, formato Vettoriale, del nome e dell'attività o del prodotto dello sponsor (dimensioni circa cm 14x14) spazio disponibile per un solo sponsor	€ 3.000,00	Sponsor in esclusiva
B	Pubblicazione Guida all'orientamento	Resa disponibile a studenti in uscita dalle Scuole secondarie di primo grado (circa 4.000), ai dirigenti scolastici, biblioteche comunali, Informagiovani, Centri per l'Impiego provinciali mediante pubblicazione on line sul sito www.provincia.mantova.it	Riproduzione in ultima pagina del marchio a colori, formato Vettoriale, del nome e dell'attività o del prodotto dello sponsor (dimensioni circa cm 7x14) spazi disponibili per max due sponsor	€ 1.500,00	
C	Pubblicazione Guida all'orientamento	Resa disponibile a studenti in uscita dalle Scuole secondarie di primo grado (circa 4.000), ai dirigenti scolastici, biblioteche comunali, Informagiovani, Centri per l'Impiego provinciali mediante pubblicazione on line sul sito www.provincia.mantova.it	Riproduzione in ultima pagina del marchio a colori, formato Vettoriale, del nome e dell'attività o del prodotto dello sponsor (dimensioni circa cm 6x3) spazi disponibili per max 12 sponsor	€ 250,00	

ASPETTI FISCALI

Tutti gli importi afferenti la sponsorizzazione sono comprensivi dell'IVA di legge (21%).

Il pagamento della sponsorizzazione avviene attraverso il versamento alla Provincia di Mantova dell'importo prescelto dallo sponsor (comprensivo dell'IVA di legge) a seguito di emissione, da parte della Provincia di Mantova, di apposita fattura.

GESTIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra la Provincia (sponsee) e lo Sponsor sarà regolato da apposito contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 5 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009.

DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Amministrazione Provinciale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative o attività;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione devono essere redatte utilizzando il modello allegato al presente Avviso ed essere corredate dalle autocertificazioni previste dall'art. 4 comma 5 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009.

VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal Direttore Generale, nel rispetto dei criteri definiti nel presente avviso. Il valore complessivo delle offerte di sponsorizzazione non potrà superare la cifra complessiva di € 3.000,00.

Pertanto i criteri di valutazione delle offerte al fine della redazione delle graduatorie sono come di seguito descritti:

Tipologia A

Qualora vengano presentate sponsorizzazioni ammissibili di cui alla tipologia A (trattandosi di sponsorizzazioni in esclusiva) non si darà corso alla selezione delle offerte presentate per le tipologie B e C. Nel caso di due o più offerte ammissibili per la tipologia A si terrà conto, nella redazione della graduatoria, dell'ordine temporale di presentazione delle offerte stesse (faranno fede la data e l'ora di arrivo).

Tipologia B e C

Nel caso di tre o più offerte ammissibili per la tipologia B si terrà conto, nella redazione della graduatoria, dell'ordine temporale di presentazione delle offerte stesse (faranno fede la data e l'ora di arrivo).

Qualora vengano presentate due sponsorizzazioni ammissibili di cui alla tipologia B non si darà corso alla selezione delle offerte presentate per la tipologia C.

Nel caso di un'unica offerta ammissibile di cui alla tipologia B si procederà con la valutazione delle offerte ammissibili di tipologia C come sotto indicato fino a un massimo di 6 offerte.

Qualora arrivino esclusivamente offerte ammissibili relative alla tipologia C in numero superiore a dodici, esse verranno valutate secondo l'ordine temporale di presentazione (faranno fede la data e l'ora di arrivo) fino al raggiungimento dell'importo massimo di € 3.000,00.

MODALITA' DI PERFEZIONAMENTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il Direttore Generale, valutata la coerenza della documentazione prodotta e in base all'esito delle graduatorie sopra descritte, perfezionerà il contratto di sponsorizzazione aderendo all'offerta con apposita comunicazione scritta.

La somma pattuita nel contratto di sponsorizzazione dovrà essere versata alla Provincia di Mantova con le modalità indicate nel contratto medesimo e precedentemente comunicate in forma scritta di cui al precedente punto.

Per tutto quanto non previsto dal presente avviso, si rimanda al Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni adottato dal Consiglio Provinciale con Deliberazione n. 11 del 31/03/2009.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte dovranno pervenire in busta chiusa entro e non oltre le ore 12.00 del giorno **mercoledì 28 novembre 2012** **mediante consegna esclusivamente a mano** presso:

Ufficio Relazioni con il Pubblico di via Don Maraglio, 4
Lunedì, Martedì, Mercoledì: 8.30-12.30 e 14.30-17.00
Giovedì: orario continuato 8.30-17.00
Venerdì, Sabato: 8.30-12.30

Oppure:

Punto Informativo sede di Palazzo di Bagno
via Principe Amedeo 32 - Mantova, al piano terra (con ingresso riservato ai portatori di handicap al civico n. 30)
Lunedì, Martedì, Mercoledì, Venerdì: 8.30 - 12.30
Giovedì: 8.30-13.30

Sulla busta, oltre alla esatta ragione sociale del mittente con il relativo indirizzo, dovrà essere chiaramente riportato l'oggetto di seguito indicato "Offerta **Sponsorizzazione Guida all'orientamento**".

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/03, i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

Responsabile del procedimento: Dott. Gianni Petterlini – Direttore Generale.

F.to Il Direttore Generale Dr. Gianni Petterlini