

Allegato 1

REGOLAMENTO del bando relativo al concorso di idee “ Esiste un altro GENERE di comunicazione?”

Art. 1

Finalità e obiettivi del concorso

Il Concorso di idee “Esiste un altro GENERE di comunicazione?” è rivolto agli studenti delle scuole medie superiori della provincia di Mantova e ha la finalità di:

- Raccogliere le sensibilità e le opinioni degli studenti sul tema della comunicazione sociale e dell’impatto del marketing e della pubblicità sulla parità donna e uomo;
- Sensibilizzare i giovani e, in generale, il mondo della scuola sull’importanza di questo problema;
- Dare corso a iniziative, idonee a favorire lo svolgimento di attività didattiche nella scuola, al fine di incrementare la diffusione della conoscenza sull’argomento e prospettare possibili soluzioni.

Il Concorso di idee mira a premiare “l’ideazione” di un elaborato originale e creativo (dvd, spot, manifesto), da parte degli studenti degli Istituti Scolastici Superiori, della provincia di Mantova che rappresenti come essi percepiscono il tema della comunicazione sociale e dell’impatto del marketing e della pubblicità e contribuiscano ad individuare proposte per affrontare il fenomeno.

Art. 2

Partecipanti al concorso

Sono ammessi a partecipare al concorso tutti gli studenti regolarmente iscritti e frequentanti, per l’anno scolastico 2010/2011, gli Istituti di scuola media superiore ricadenti nella provincia di Mantova che si impegnino ad elaborare idee concrete, ad elevato contenuto creativo, espresso sotto forma di un loro personale elaborato che si dovrà concretizzare nella presentazione o di un manifesto, o di un filmato in dvd o di uno spot quale messaggio promozionale .

Gli studenti partecipanti dovranno essere assistiti e coordinati nel loro lavoro di ideazione del prodotto finale da almeno un docente.

Art. 3

Iscrizione al concorso

L’iscrizione al concorso è effettuata dal Dirigente dell’Istituto Scolastico interessato. A pena di esclusione la domanda di partecipazione, redatta secondo lo schema di cui all’allegato 2) compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal Dirigente dell’Istituto dovrà pervenire in plico chiuso corredata da una copia fotostatica non autenticata del documento

di identità del sottoscrittore in corso di validità entro e non oltre il 29/11/2010 ore 12.00 al seguente indirizzo: Provincia di Mantova, via Principe Amedeo, 30/32, 46100 Mantova oppure presentate all'Ufficio Relazioni con il Pubblico della Provincia di Mantova nei seguenti orari di apertura:

URP di via Don Maraglio,4

Tel. 0376/401.450 – 0376/401.451 – 0376/401.452 – 0376/401.453

Lunedì, Martedì e Mercoledì: 8.30-12.30 e 14.30-17.00

Giovedì orario continuato 8.30-17.00

Venerdì e Sabato: 8.30-12.30

URP di via Principe Amedeo, 30/32

Sede di Palazzo di Bagno

Via Principe Amedeo, 32- Mantova piano terra (con ingresso riservato ai portatori di handicap al civico n° 30)

Tel. 0376/204.741 – 0376/204.742- 0376/204.743

Lunedì, Martedì, Mercoledì e Venerdì: 8.30-12.30

Giovedì: 8.30-13.30

Faranno fede la data del timbro postale di partenza o di consegna all'URP (se consegnate direttamente).

Non saranno comunque accettate le domande che, pur regolarmente spedite a mezzo posta entro il suddetto termine previsto per la presentazione delle domande, pervengano all'Amministrazione oltre il settimo giorno di calendario successivo al termine medesimo.

Sulla busta dovrà essere apposta la dicitura: **Bando di Concorso “Esiste un altro GENERE di comunicazione?” referente per l'istruttoria del procedimento: dr.ssa Alessandra Tassini.**

Art. 4

Oggetto del concorso

Il concorso si rivolge agli Istituti scolastici di scuola media superiore dell'intero territorio provinciale.

Per la partecipazione al concorso occorre elaborare e presentare idee concrete ad elevato contenuto creativo sul tema indicato. L'idea dovrà essere espressa in un prodotto finale che si concretizzerà o nella realizzazione di un manifesto sul tema, o in un filmato in dvd o di uno spot quale messaggio promozionale .

L'elaborato dovrà essere accompagnato da una relazione esplicativa del prodotto realizzato.

Art. 5

Termine per la presentazione degli elaborati

Il termine previsto per la realizzazione e la presentazione dei prodotti realizzati insieme ad una relazione esplicativa degli elaborati scadrà improrogabilmente il 29/11/2010 ore 12.00

Art. 6

Commissione Esaminatrice e criteri di valutazione

Ciascun Istituto scolastico non potrà inviare più di una domanda di partecipazione al concorso di idee.

Una Commissione presieduta dalla Presidente della Commissione Provinciale Pari Opportunità valuterà, a suo insindacabile giudizio, i prodotti realizzati e inviati dagli Istituti Scolastici e sceglierà tra questi il vincitore.

La Commissione di valutazione, così come sopra costituita, esaminerà e giudicherà i prodotti realizzati, sulla base dei seguenti elementi di valutazione:

- Originalità e creatività dell'idea;
- Coerenza e chiarezza del prodotto realizzato con il tema oggetto del presente bando;
- Trasferibilità dell'idea

La proclamazione dell'Istituto Scolastico vincitore avverrà entro e non oltre il 19/01/2011 e la premiazione del miglior prodotto realizzato si svolgerà presso la Provincia di Mantova.

Art. 8

Premi

Il Concorso prevede per l'Istituto Scolastico vincitore un premio di euro 1000,00 (mille euro/00) da spendere per l'acquisto di libri di testo e narrativa sulle tematiche delle pari opportunità che arricchiranno la biblioteca dell'Istituto Scolastico riconosciuto vincitore.

Art. 9

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.13, comma 1, del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di dati personali" e successive modifiche e integrazioni, il trattamento dei dati personali sarà improntato alla piena tutela dei diritti dei concorrenti esclusivamente per gli scopi previsti dal presente bando.

Art. 10

Pubblicità

Il Bando verrà pubblicato all'Albo Pretorio della Provincia di Mantova e sul sito internet www.provincia.mantova.it

Mantova, 21/07/2010