

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

dati 2019

medio mantovano



Analisi ed elaborazione dati a cura di
Maurizio Lionetti e Lara Rigoni

Servizio Turismo, Cultura e Sport della Provincia di Mantova

Publicazione non in vendita.
Nessuna riproduzione, traduzione o adattamento
può essere pubblicata senza citarne la fonte.
Copyright © Osservatorio Provinciale del Turismo – Provincia di Mantova

Servizio Turismo, Cultura e Sport
Piazza Mantegna 6 - 46100 Mantova

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

FLUSSI TURISTICI NEL MEDIO MANTOVANO

DATI 2019

Nel 2019 i dati di flusso turistico nella zona del Medio Mantovano segnano una ripresa significativa dopo il drastico calo avuto nel 2018: sono in netto rialzo sia gli *Arrivi* (**+12,52%**) sia le *Presenze* (**+5,92**) .

Nella zona del Medio Mantovano la percentuale di variazione sugli Arrivi 2018 è la più alta di tutta la provincia.

Peggiora invece il dato della *Permanenza Media* (**1,86 gg/vacanza**) che in generale perde il 5,87% rispetto all'anno precedente.

Il peso degli *Arrivi* nel Medio Mantovano corrisponde al **25,44%** degli *Arrivi* dell'intera provincia.

La quota percentuale di Stranieri in questa zona si mantiene, in linea con gli anni precedenti, al **21,2%** e inferiore alla media provinciale (27,47%).

Il mercato italiano è in linea con il contesto provinciale: la **Lombardia** è sempre al primo posto con il **29,18%** di *Arrivi*. Solo gli *Arrivi* dalla **Lombardia** e dalle due regioni confinanti (**Veneto** ed **Emilia Romagna**) assommano al **48,6%** degli *Arrivi* di Italiani.

La prima regione extra confini è il **Piemonte** con il **9,99%** di *Arrivi*.

La **Germania** mantiene la prima posizione tra i mercati stranieri con il **28,47%** degli Arrivi internazionali; segue sempre la **Francia** con l'**8,48%**.

Pur perdendo quasi tre punti percentuali, **Israele** si conferma al 5° posto come primo mercato extra-europeo con il **4,9%** degli Arrivi internazionali.

L' **85,12 %** degli *Arrivi* stranieri complessivi proviene dall'Europa.

Il trend del flusso stagionale è analogo a quello del comune capoluogo con picchi di *Arrivi* nei mesi primaverili di **Aprile** (10.378), **Maggio** (8.900) ma anche nei mesi di **Settembre** (7.975) e **Ottobre** (7.462).

Il **69,63%** dei turisti nel Medio Mantovano sceglie le strutture **Alberghiere** (precisamente il **68,08%** di Italiani e il **75,4%** di Stranieri) il **22,28%** le strutture **Complementari** e il rimanente **8,09%** sceglie **Alloggi privati non imprenditoriali**.

La Permanenza media più alta nel 2019 è data dagli Stranieri nel 2018 che si sono fermati fino a **2,55 gg/vacanza** nelle strutture **Complementari**.

La crescita del **5,41%** dell'offerta di strutture ricettive nella zona del Medio Mantovano è dovuta principalmente all'aumento del **9,86%** di **Alloggi privati non imprenditoriali** (B&B e CAV non imprenditoriali) che rappresentano il **50%** dell'offerta complessiva, le strutture **Complementari** corrispondono al **40,38%** e gli **Alberghi** rappresentano il rimanente **9,62%**.

Nelle strutture **Complementari** invece si concentra il **50,06%** dei posti letto di questa zona ¹

1

Fonte dati Regione Lombardia

Rilevazione statistica annuale relativa al "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi – Capacità degli esercizi ricettivi - Anno 2019".

I dati sono provvisori e suscettibili di rettifica fino alla definitiva pubblicazione da parte di ISTAT.

I dati contenuti nei precedenti rapporti che non concordano con quelli contenuti nel presente rapporto si intendono rettificati.

La percentuale di rispondenza alla rilevazione 2019 è pari al 94.28%

Nel presente rapporto sono inseriti anche i dati relativi alla tipologia "CAV non imprenditoriali" che ISTAT mantiene separati dai flussi complessivi nella categoria "Altri alloggi privati"

Ultimo aggiornamento dati 06/04/2020

IL MOVIMENTO DEI CLIENTI NELLE STRUTTURE RICETTIVE

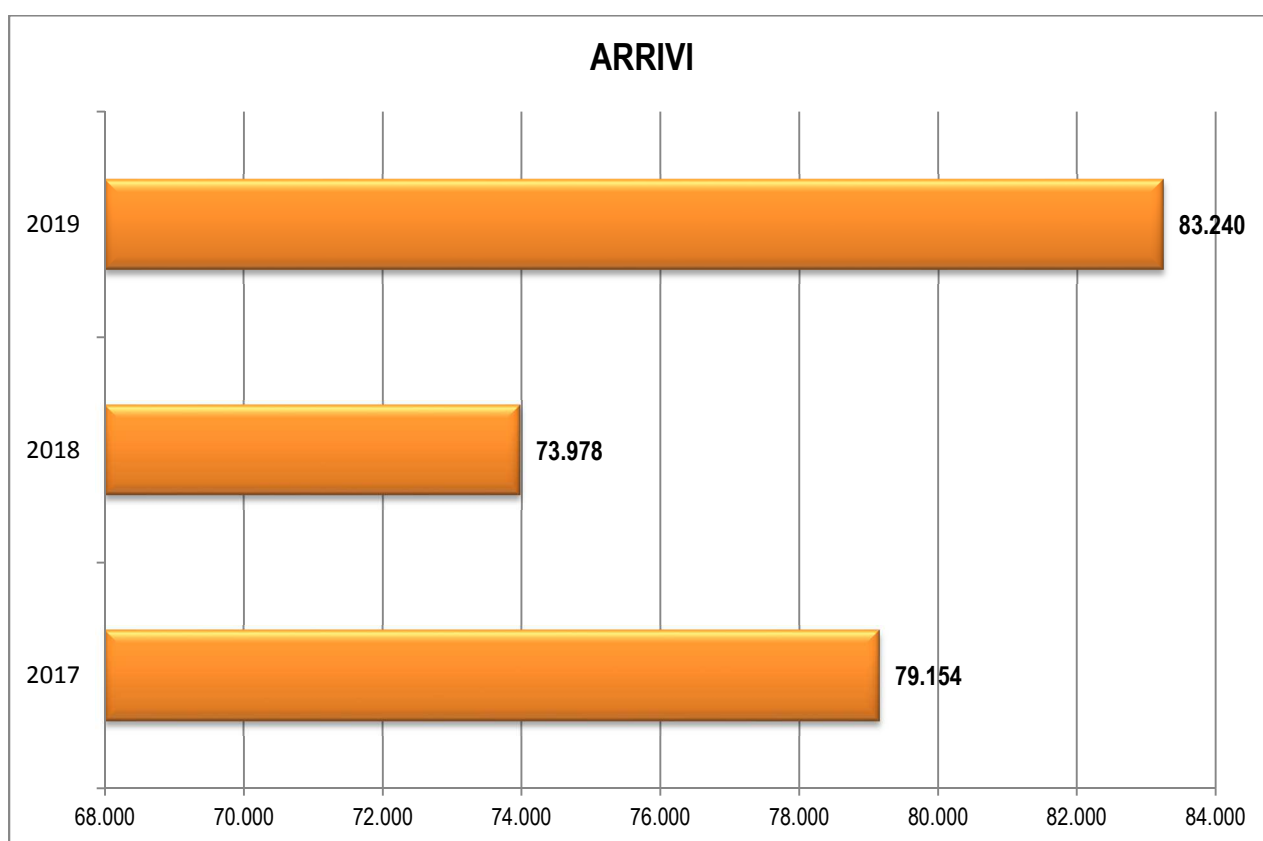
ANALISI DELLA DOMANDA

MOVIMENTI TURISTICI									
	ITALIANI			STRANIERI			TOTALE		
2017									
ARRIVI	63.196			15.958			79.154		
PRESENZE	111.489			35.535			147.024		
PERMANENZA MEDIA	1,76			2,23			1,86		
2018									
ARRIVI	58.225	↓	-7,87	15.753	↓	-1,28	73.978	↓	-6,54
PRESENZE	109.642	↓	-1,66	36.603	↑	3,01	146.245	↓	-0,53
PERMANENZA MEDIA	1,88	↑	6,74	2,32	↑	4,35	1,98	↑	6,43
2019									
ARRIVI	65.596	↑	12,66	17.644	↑	12,00	83.240	↑	12,52
PRESENZE	114.492	↑	4,42	40.410	↑	10,40	154.902	↑	5,92
PERMANENZA MEDIA	1,75	↓	-7,31	2,29	↓	-1,43	1,86	↓	-5,87

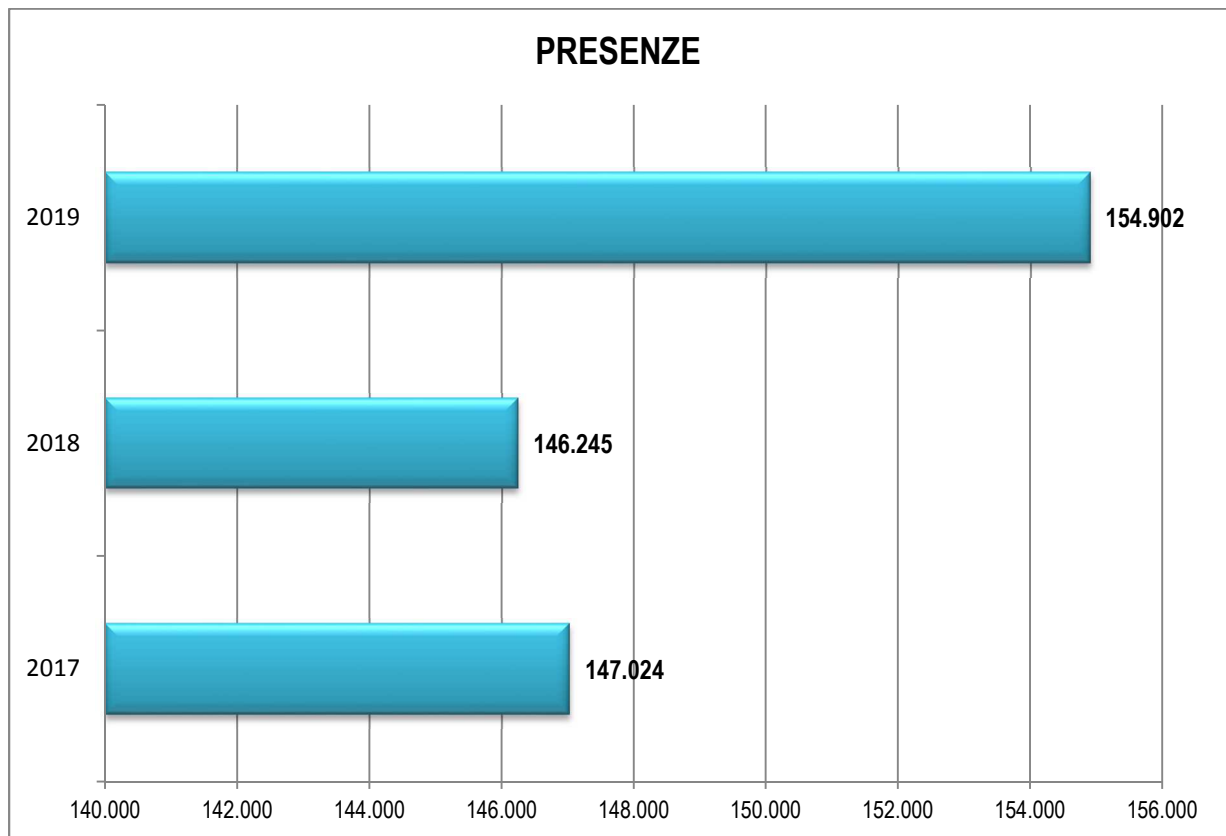
1_Trend Arrivi e Presenze nel Medio Mantovano nel triennio 2017-2019

MOVIMENTI TURISTICI		
ANNO	ARRIVI	PRESENZE
2017	79.154	147.024
2018	73.978	146.245
2019	83.240	154.902

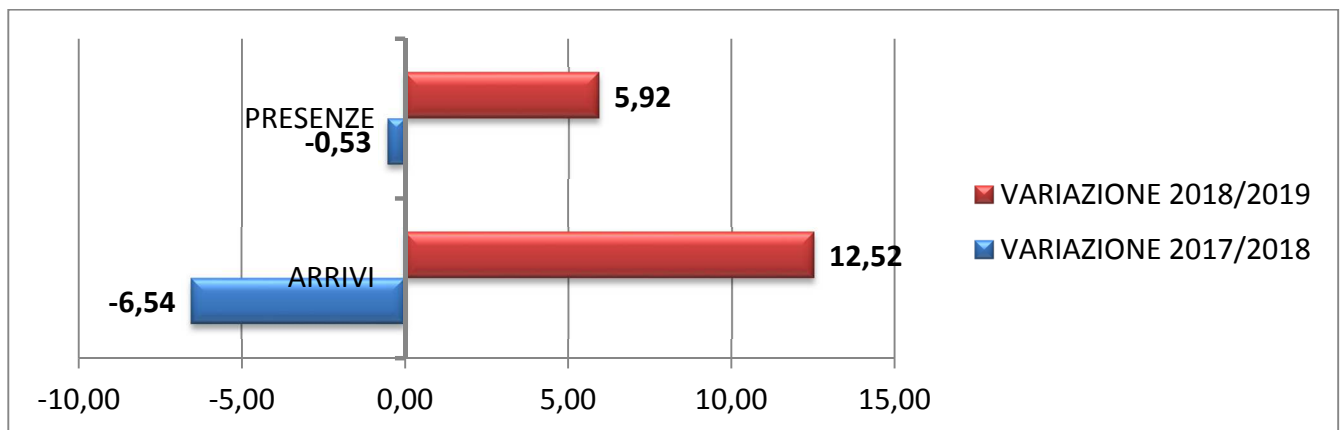
2_Trend Arrivi e Presenze 2017-2019



3_Andamento Arrivi 2017-2019



4_Andamento Presenze 2017-2019

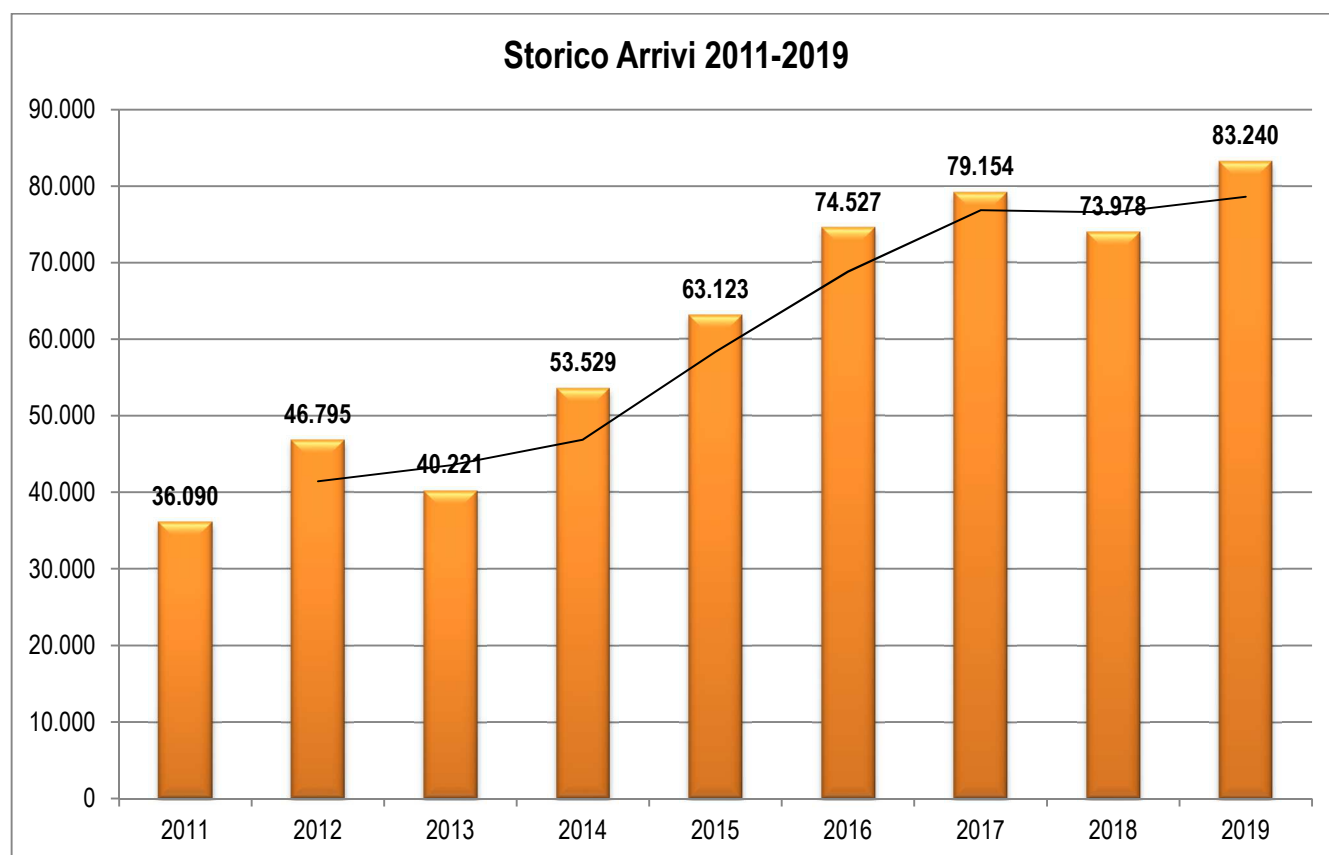


5_Variazione % Arrivi e Presenze nel triennio

ARRIVI E PRESENZE NEL LUNGO PERIODO

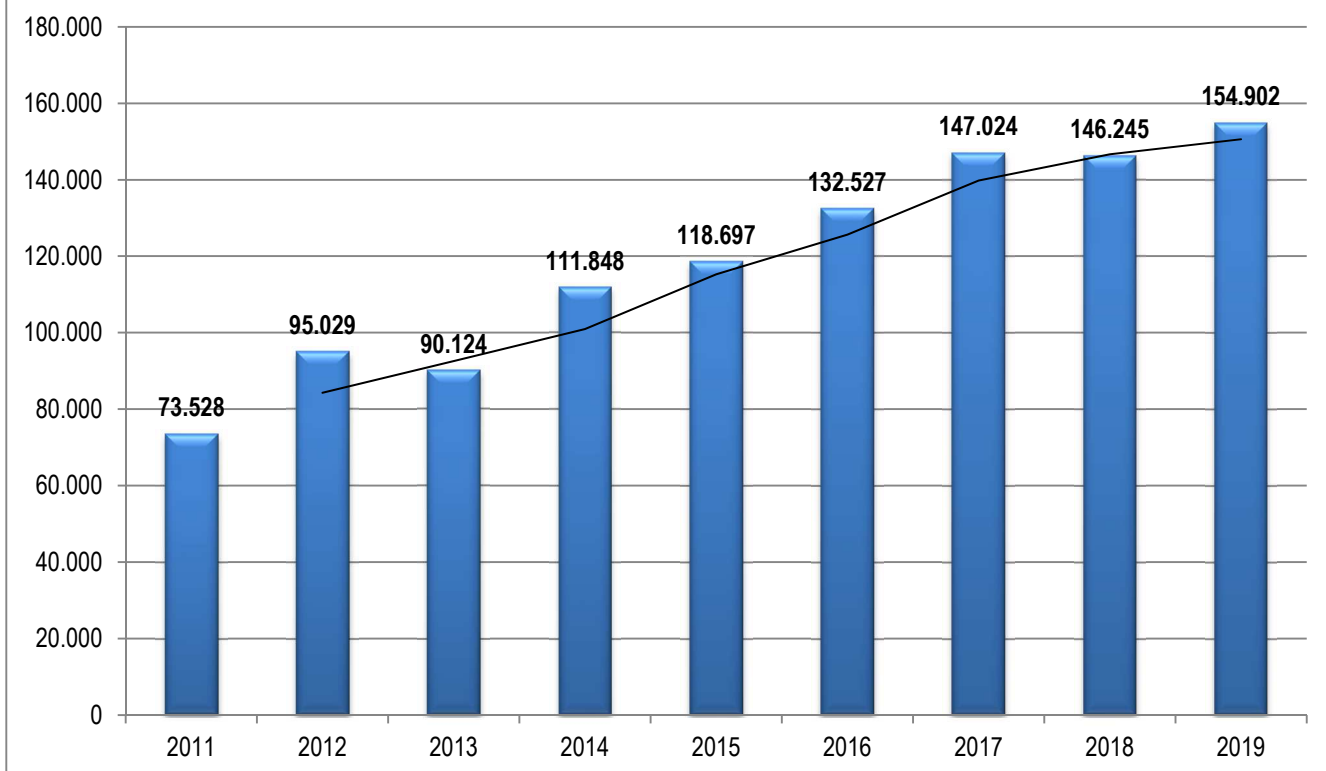
STORICO ARRIVI - PRESENZE 2011-2019						
Anno		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	% Variazione Arrivi	% Variazione Presenze
2011		36.090	73.528	2,04		
2012		46.795	95.029	2,03	29,66	29,24
2013		40.221	90.124	2,24	-14,05	-5,16
2014		53.529	111.848	2,09	33,09	24,10
2015		63.123	118.697	1,88	17,92	6,12
2016		74.527	132.527	1,78	18,07	11,65
2017		79.154	147.024	1,86	6,21	10,94
2018		73.978	146.245	1,98	-6,54	-0,53
2019		83.240	154.902	1,86	12,52	5,92

6_Trend Arrivi e Presenze nel lungo periodo



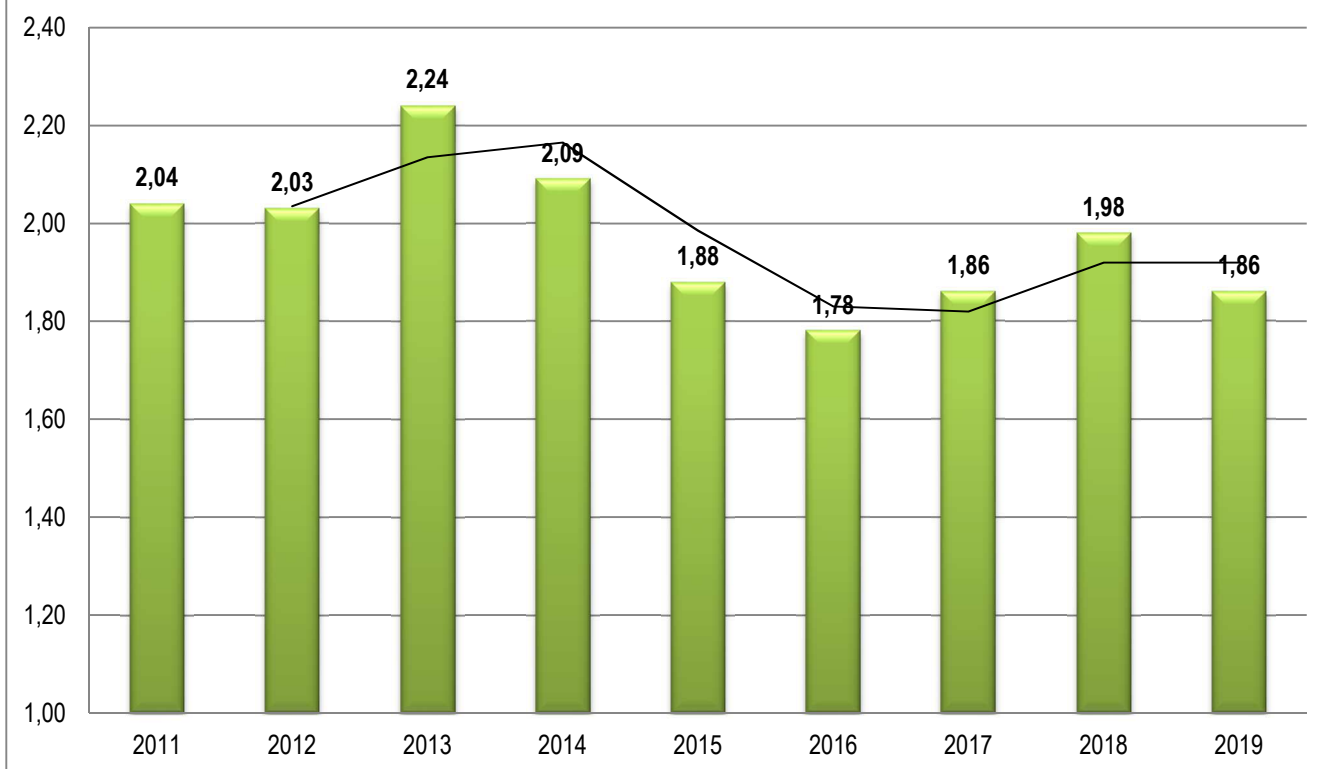
7_Trend Arrivi nel lungo periodo

Storico Presenze 2011-2019



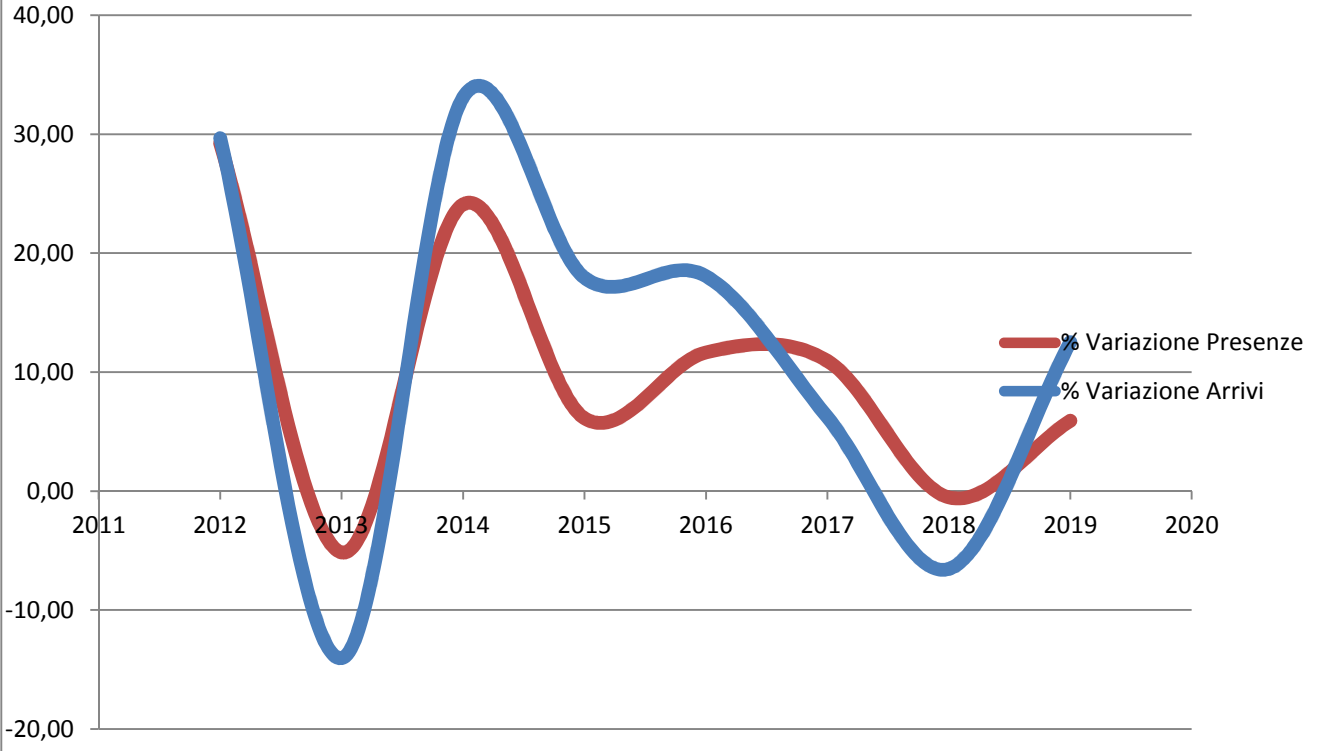
8_Trend Presenze nel lungo periodo

Permanenza Media 2011-2019



9_Trend Permanenza Media nel lungo periodo

% Variazioni Arrivi e Presenze 2011-2019

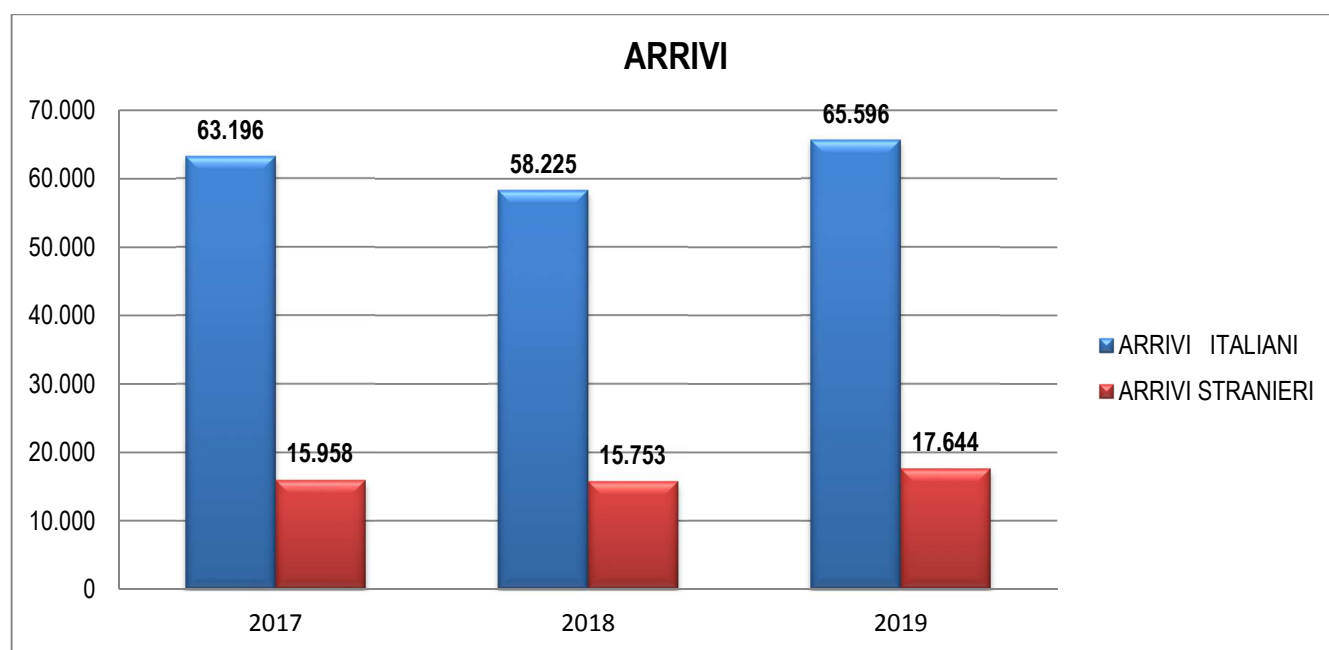


10_Variazione % Arrivi e Presenze 2011-2019

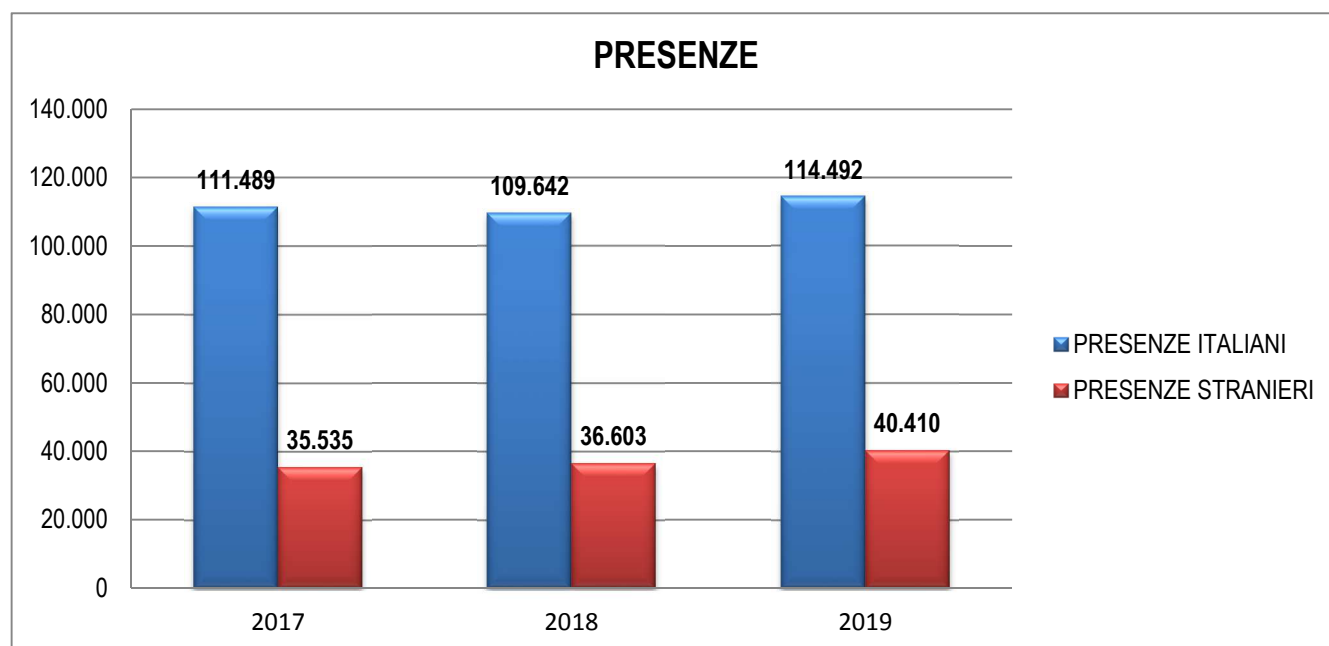
ARRIVI E PRESENZE PER PROVENIENZA

MOVIMENTI TURISTICI - PROVENIENZA						
ANNO	ARRIVI ITALIANI	PRESENZE ITALIANI	PERMANENZA MEDIA	ARRIVI STRANIERI	PRESENZE STRANIERI	PERMANENZA MEDIA
2017	63.196	111.489	1,76	15.958	35.535	2,23
2018	58.225	109.642	1,88	15.753	36.603	2,32
2019	65.596	114.492	1,75	17.644	40.410	2,29

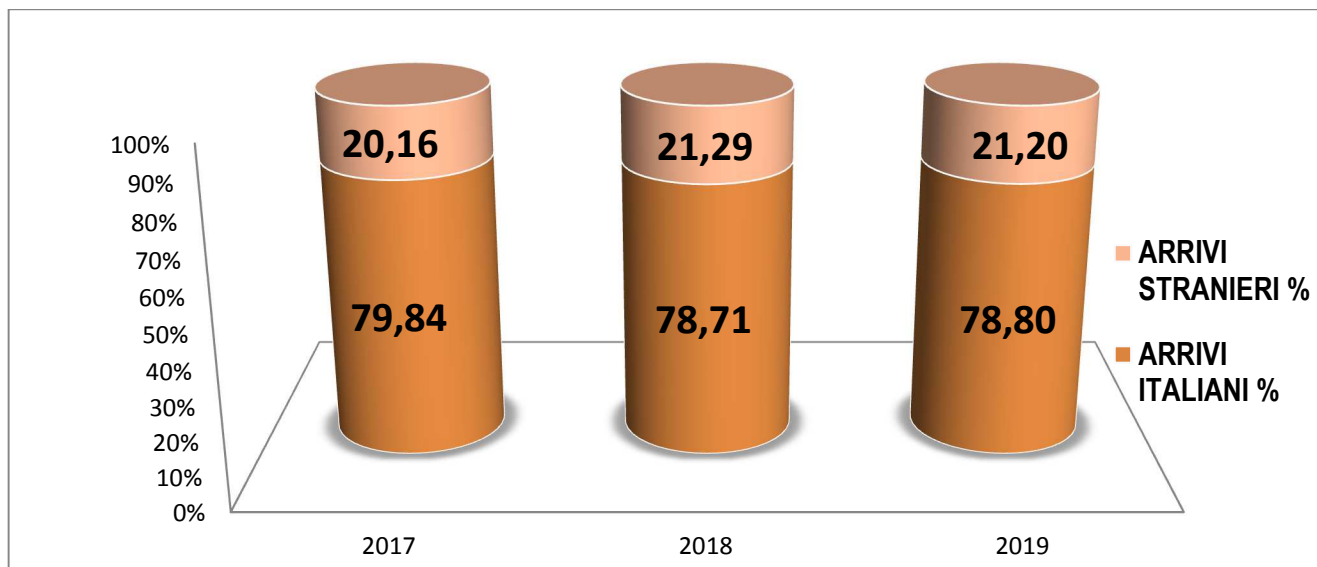
11_Trend Arrivi e Presenze nel Medio Mantovano per provenienza



12_Andamento Arrivi Italiani e Stranieri nel triennio



13_Andamento Presenze Italiani e Stranieri nel triennio



14_Quota percentuale Arrivi e Presenze Italiani e Stranieri nel triennio

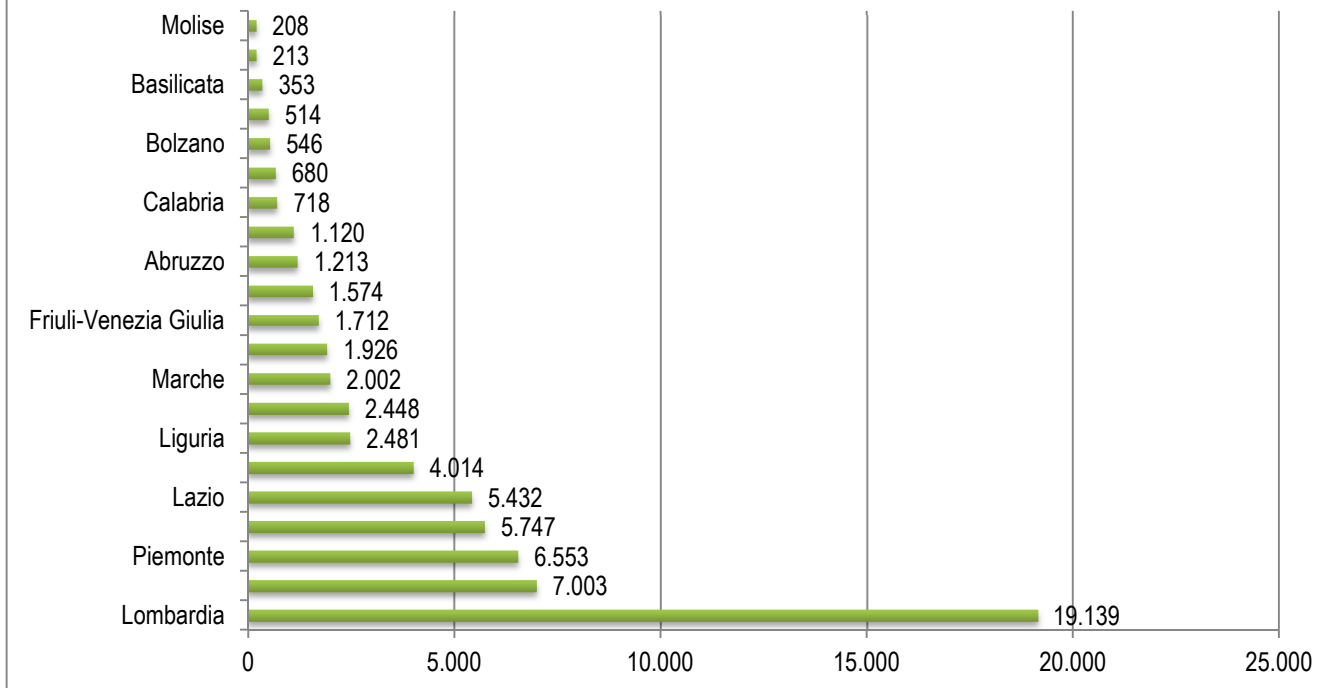
ARRIVI ITALIANI PER REGIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI ITALIANI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Lombardia	19.139	29,18
Veneto	7.003	10,68
Piemonte	6.553	9,99
Emilia-Romagna	5.747	8,76
Lazio	5.432	8,28
Toscana	4.014	6,12
Liguria	2.481	3,78
Campania	2.448	3,73
Marche	2.002	3,05
Puglia	1.926	2,94
Friuli-Venezia Giulia	1.712	2,61
Sicilia	1.574	2,40
Abruzzo	1.213	1,85
Umbria	1.120	1,71
Calabria	718	1,09
Trento	680	1,04
Bolzano	546	0,83
Sardegna	514	0,78
Basilicata	353	0,54
Valle d'Aosta	213	0,32
Molise	208	0,32

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi italiani

15_Tabella Arrivi Italiani per regione di provenienza

ARRIVI ITALIANI



16_ Arrivi Italiani per regione di provenienza

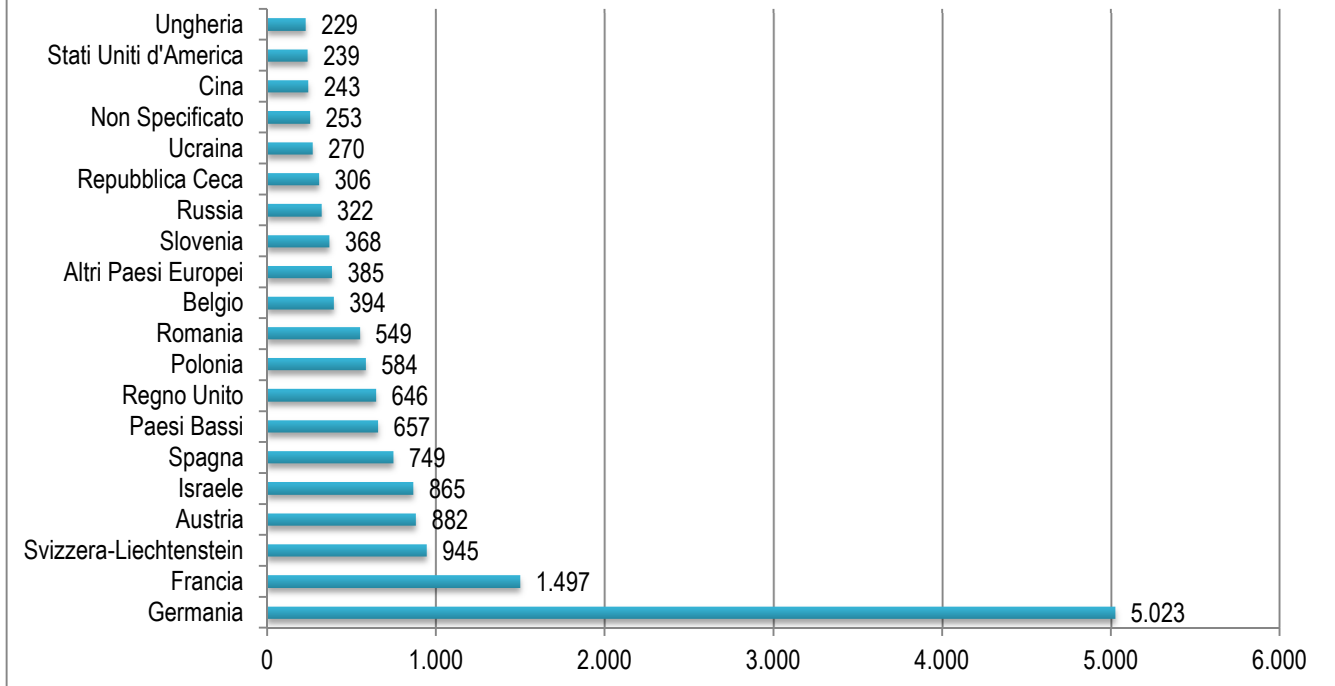
ARRIVI STRANIERI PER NAZIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI STRANIERI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Germania	5.023	28,47
Francia	1.497	8,48
Svizzera-Liechtenstein	945	5,36
Austria	882	5,00
Israele	865	4,90
Spagna	749	4,25
Paesi Bassi	657	3,72
Regno Unito	646	3,66
Polonia	584	3,31
Romania	549	3,11
Belgio	394	2,23
Altri Paesi Europei	385	2,18
Slovenia	368	2,09
Russia	322	1,82
Repubblica Ceca	306	1,73
Ucraina	270	1,53
Non Specificato	253	1,43
Cina	243	1,38
Stati Uniti d'America	239	1,35
Ungheria	229	1,30

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi stranieri

17_Tabella Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

ARRIVI STRANIERI



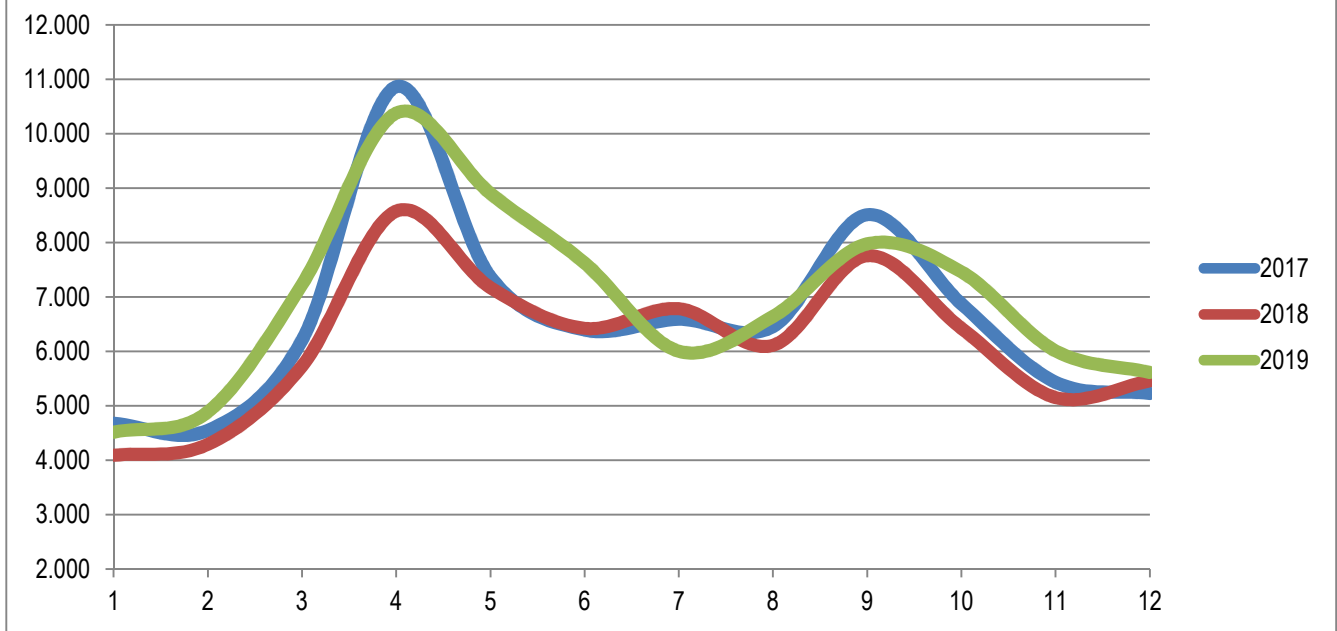
18_ Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

STAGIONALITA' DEL FLUSSO TURISTICO

ARRIVI MENSILI			
	2017	2018	2019
Gennaio	4.681	4.090	4.515
Febbraio	4.549	4.293	4.889
Marzo	6.205	5.730	7.229
Aprile	10.862	8.576	10.378
Maggio	7.370	7.173	8.900
Giugno	6.393	6.424	7.625
Luglio	6.589	6.784	6.003
Agosto	6.456	6.113	6.641
Settembre	8.512	7.757	7.975
Ottobre	6.874	6.426	7.462
Novembre	5.434	5.153	6.010
Dicembre	5.229	5.459	5.613

19_Arrivi Mensili nel triennio 2017-2019

Arrivi mensili 2017-2019

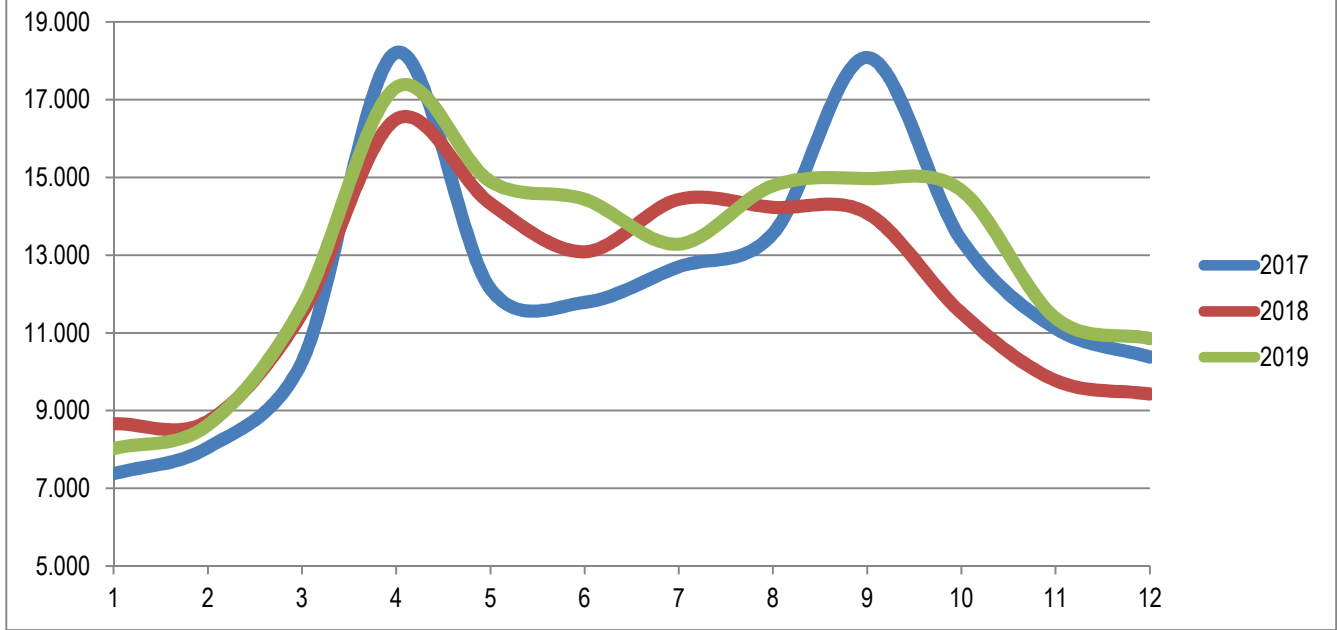


20_Trend Arrivi Mensili nel triennio 2017-2019

PRESENZE MENSILI			
	2017	2018	2019
Gennaio	7.378	8.660	8.022
Febbraio	8.050	8.728	8.629
Marzo	10.257	11.495	11.683
Aprile	18.209	16.495	17.313
Maggio	12.131	14.325	14.892
Giugno	11.784	13.086	14.433
Luglio	12.699	14.433	13.281
Agosto	13.556	14.229	14.785
Settembre	18.081	14.079	14.968
Ottobre	13.386	11.512	14.663
Novembre	11.115	9.775	11.380
Dicembre	10.378	9.428	10.853

21_Presenze Mensili nel triennio 2017-2019

Presenze mensili 2017 - 2019



22_Trend Presenze Mensili nel triennio 2017-2019

ARRIVI – PRESENZE – PERMANENZA MEDIA

PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA E PER PROVENIENZA

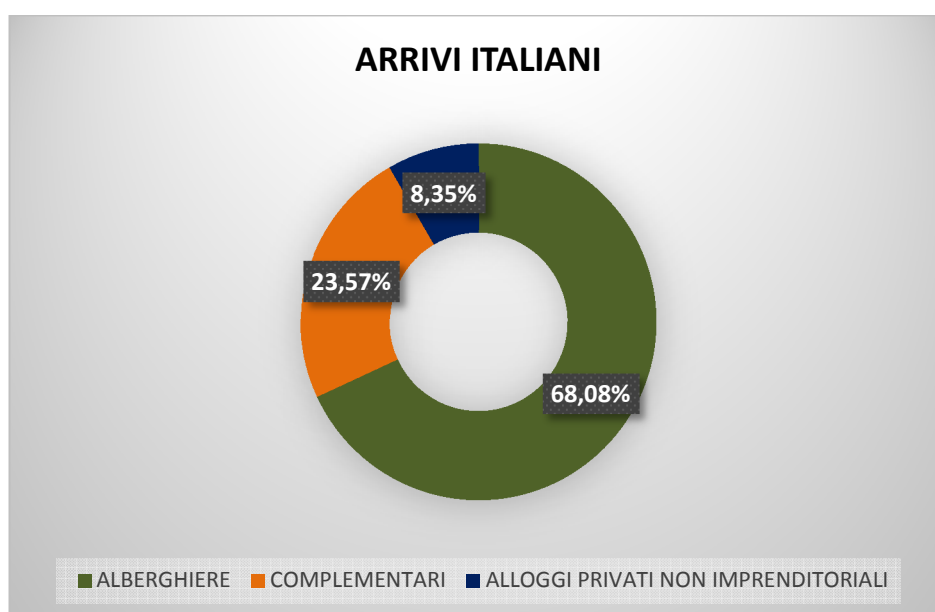
		ALBERGHIERE			COMPLEMENTARI			ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI		
		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media
2017	ESTERO	10.825	24.301	2,24	3.851	8.660	2,25	1.282	2.574	2,01
	ITALIA	41.947	73.748	1,76	16.361	28.817	1,76	4.888	8.924	1,83
2018	ESTERO	11.716	26.740	2,28	3.037	7.208	2,37	1.000	2.655	2,66
	ITALIA	39.435	73.322	1,86	14.210	26.784	1,88	4.580	9.536	2,08
2019	ESTERO	13.303	29.615	2,23	3.085	7.870	2,55	1.256	2.925	2,33
	ITALIA	44.659	74.331	1,66	15.459	29.034	1,88	5.478	11.127	2,03

ALBERGHIERE: Alberghi, RTA

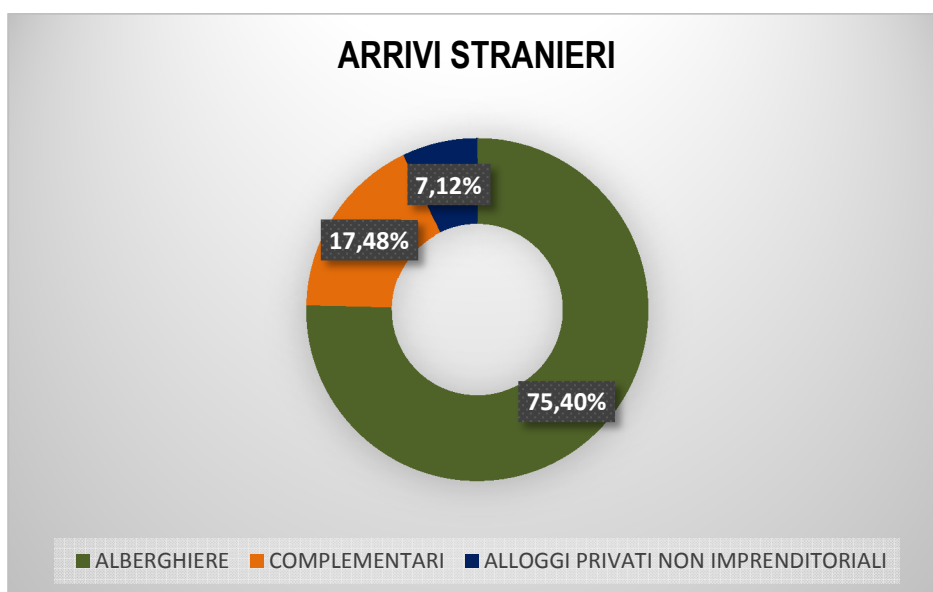
COMPLEMENTARI: Alloggi Agrituristiche, Foresterie Lombarde, Locande, Ostelli, Case Appartamento Vacanze, Campeggi

ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI: Bed & Breakfast, C.A.V. Non imprenditoriali

23_Tabella Arrivi, Presenze, Permanenza Media divisi per tipologia di struttura e per provenienza nel triennio 2017-2019



24_Arrivi Italiani 2019 per tipologia di struttura



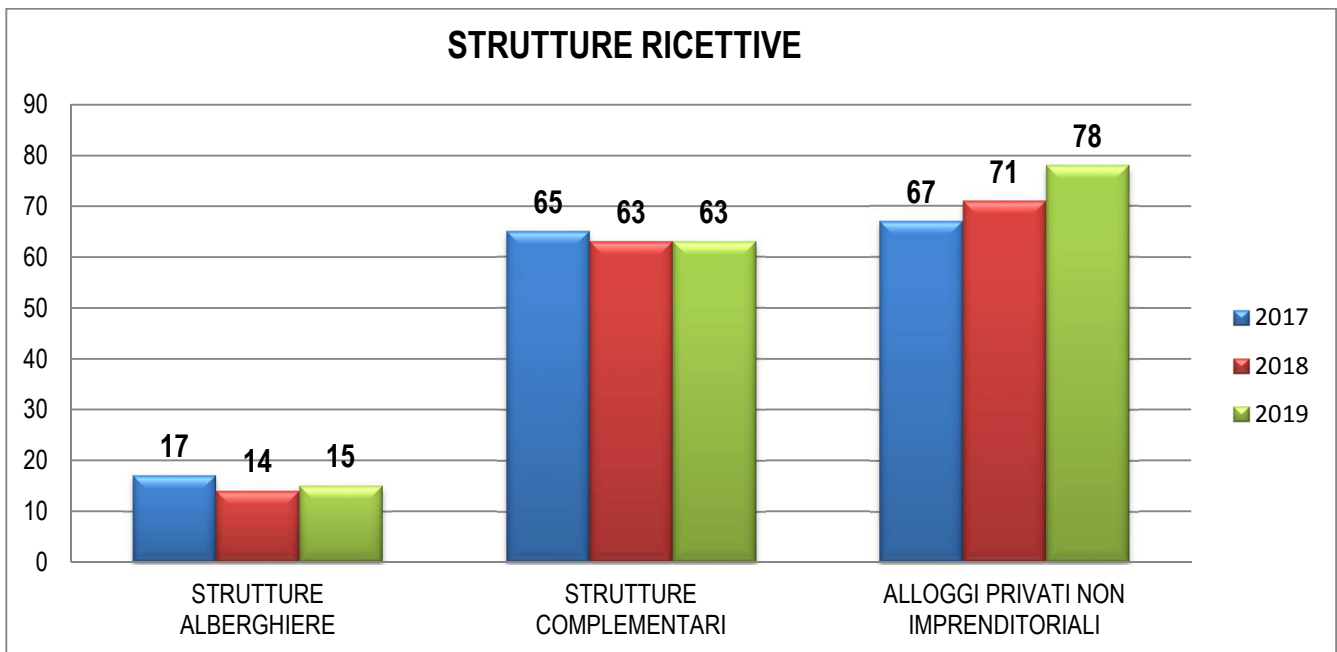
25_Arrivi Stranieri 2019 per tipologia di struttura

LE STRUTTURE RICETTIVE NEL MEDIO MANTOVANO

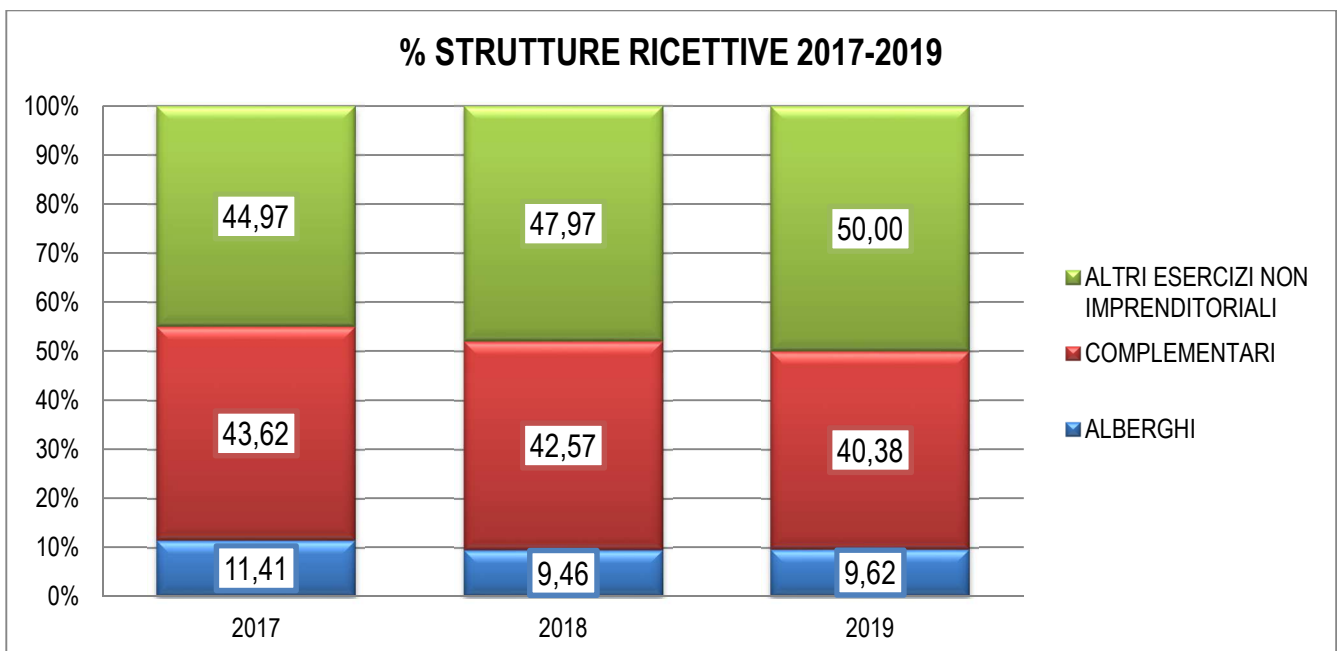
ANALISI DELL'OFFERTA

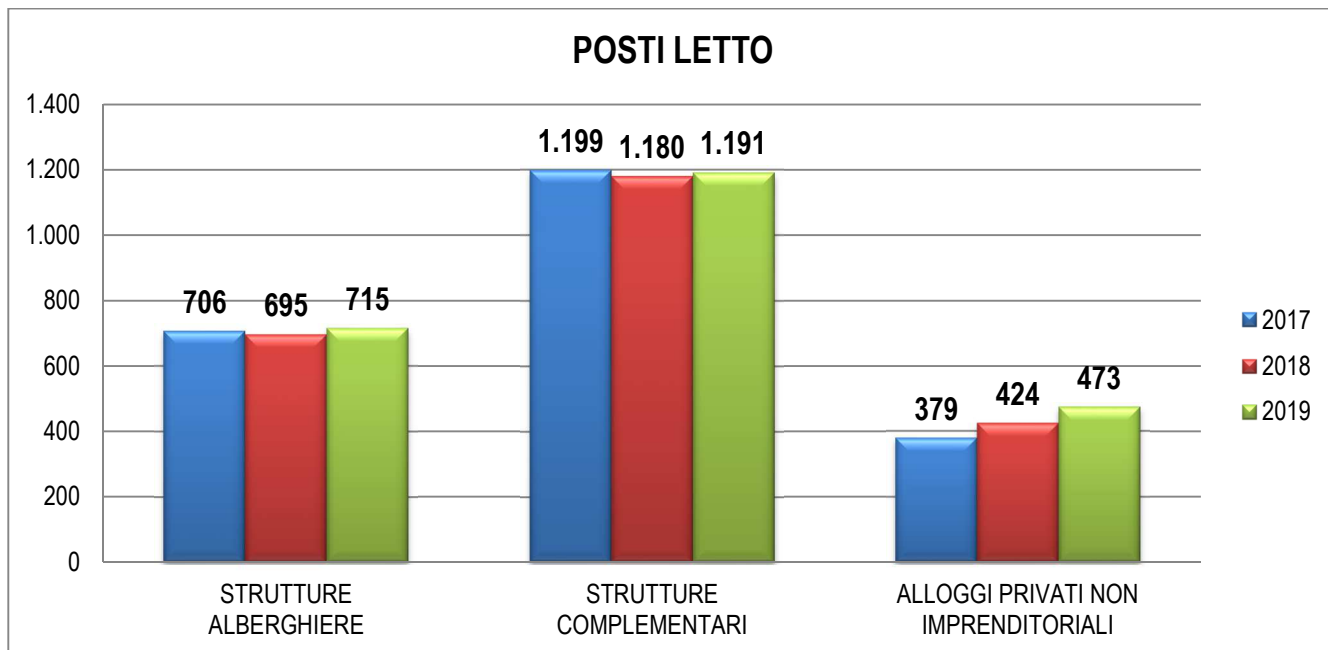
TIPOLOGIA	2017		2018		2019	
	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
ALBERGHI	17	706	14	695	15	715
COMPLEMENTARI	65	1.199	63	1.180	63	1.191
ALTRI ESERCIZI NON IMPRENDITORIALI	67	379	71	424	78	473
TOTALE	149	2.284	148	2.299	156	2.379

26_ Tabella strutture ricettive nel triennio 2017-2019

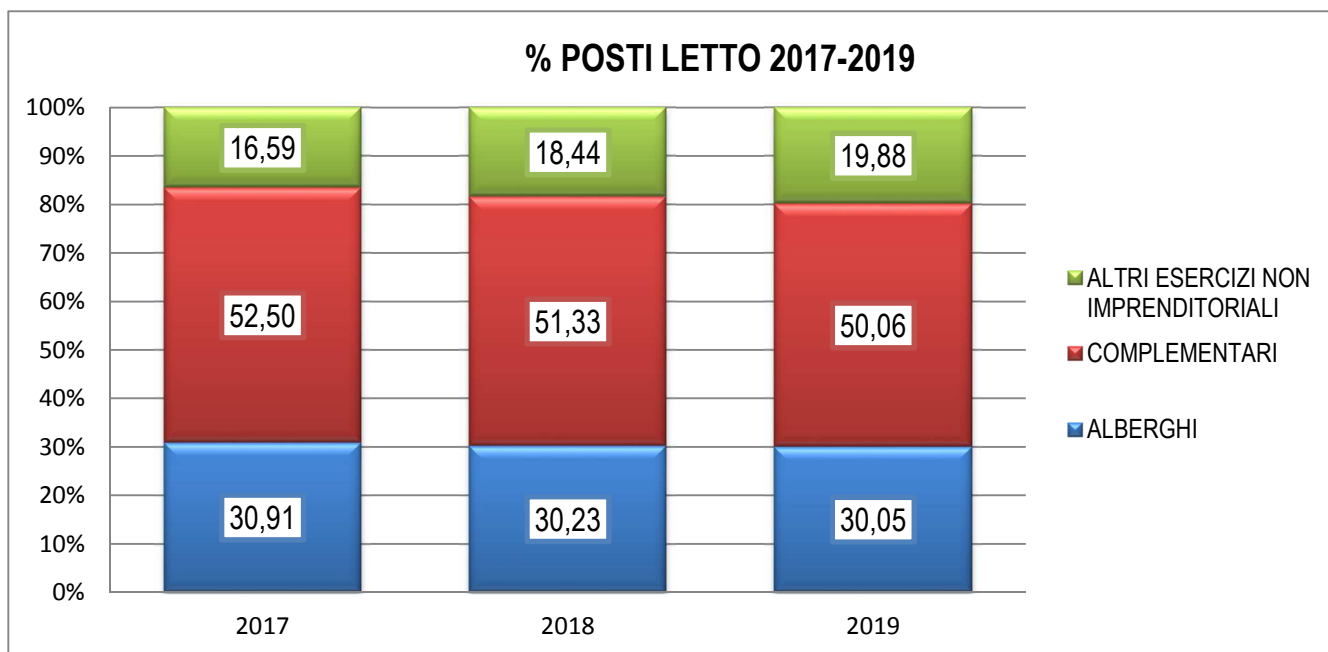


27_ Strutture ricettive nel triennio 2017-2019



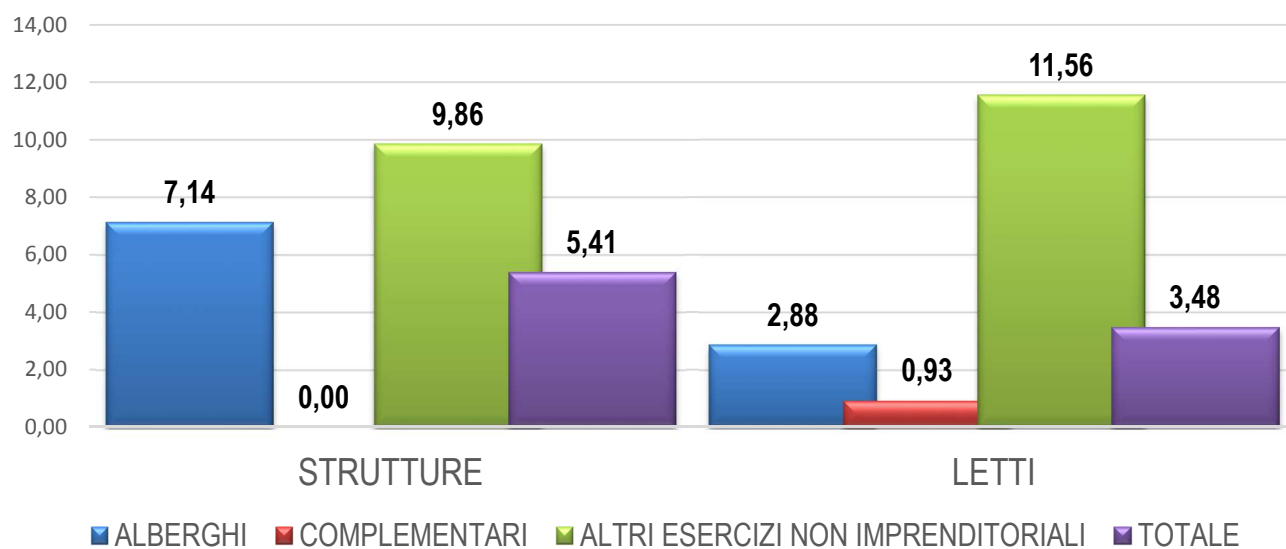


29_ Posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2017-2019



30_Quota percentuale posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2017-2019

VARIAZIONE % OFFERTA RICETTIVA 2019/2018

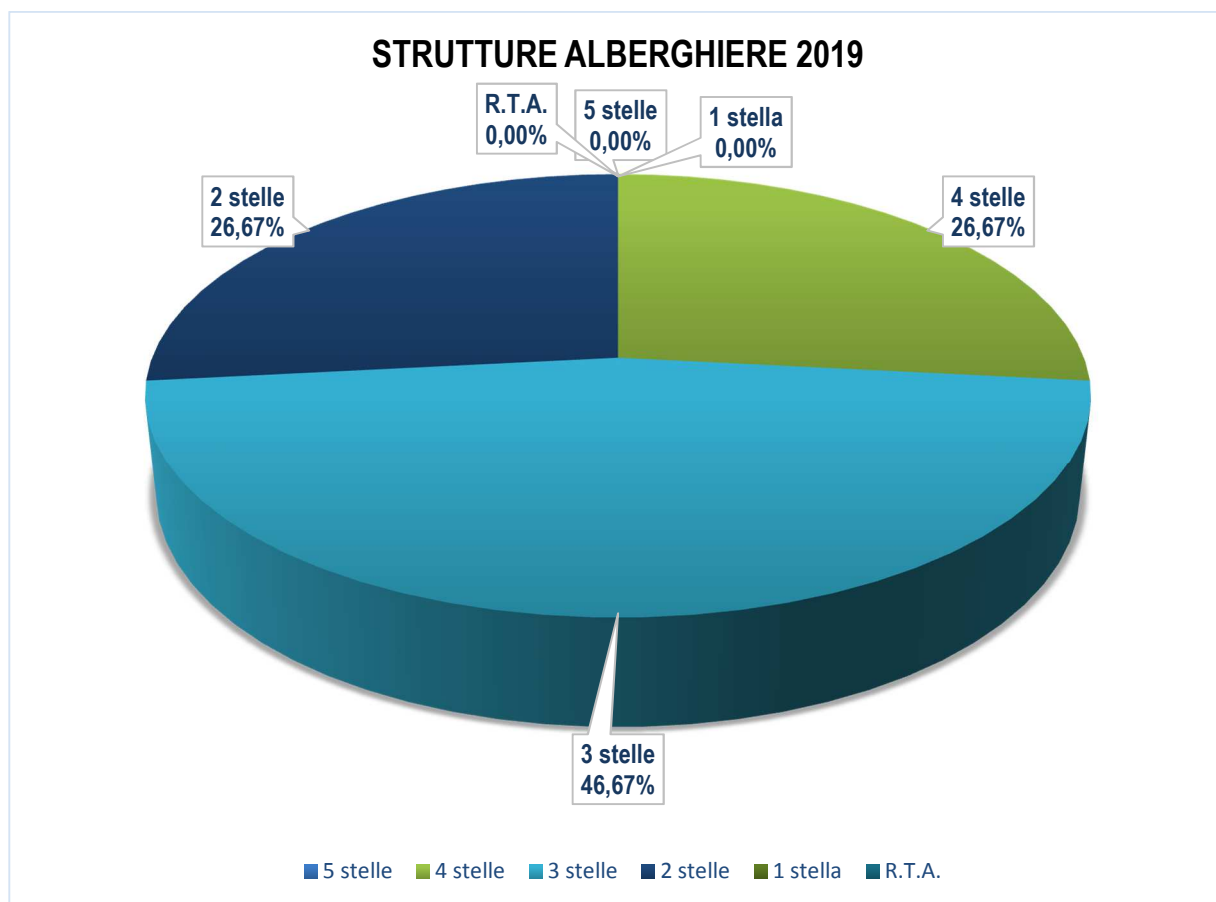


31_Variazione % strutture ricettive e posti letto 2019/2018

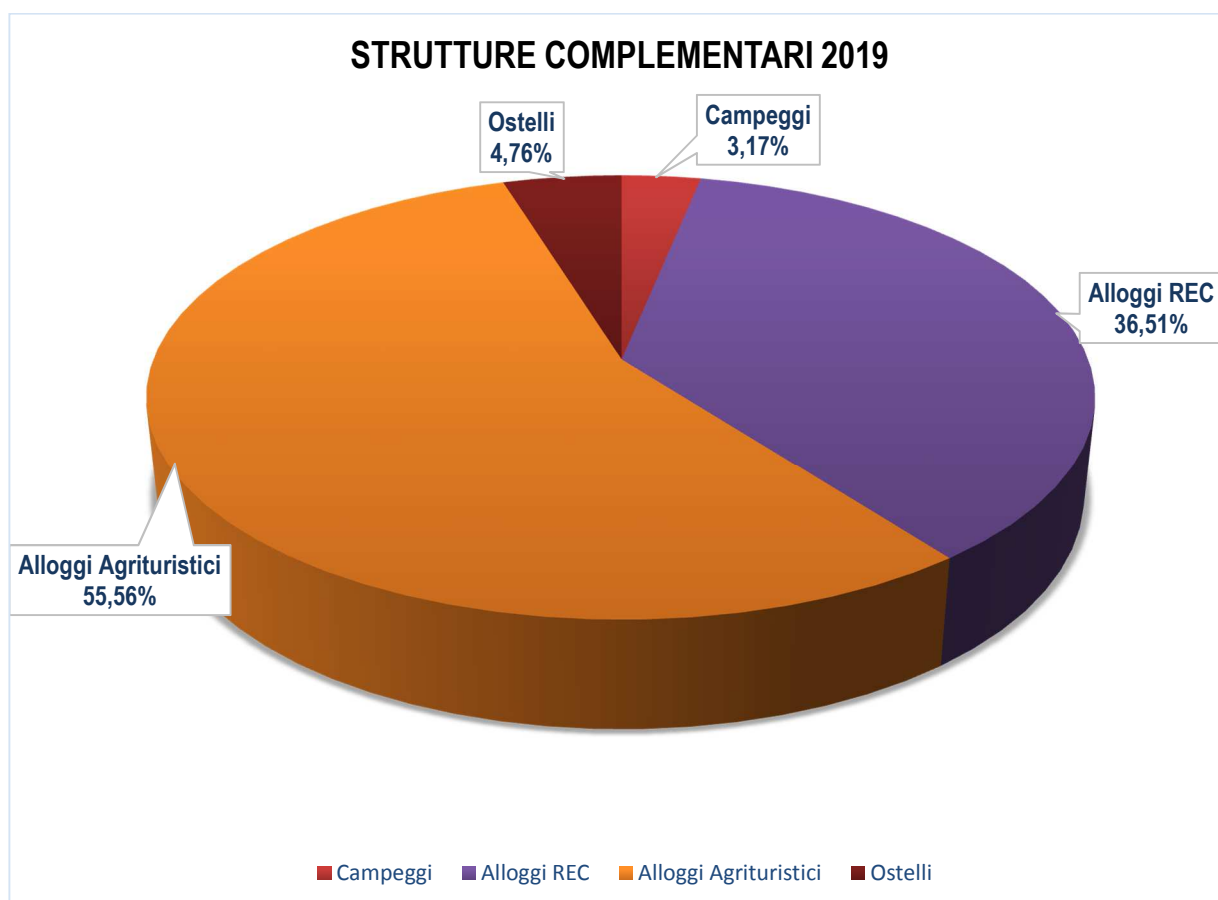
DETTAGLIO STRUTTURE RICETTIVE E POSTI LETTO

TIPOLOGIA		2017		2018		2019	
		STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
STRUTTURE ALBERGHIERE	5 stelle	0	0	0	0	0	0
	4 stelle	4	308	4	327	4	327
	3 stelle	8	300	7	294	7	290
	2 stelle	5	98	3	74	4	98
	1 stella	0	0	0	0	0	0
	R.T.A.	0	0	0	0	0	0
TOTALE		17	706	14	695	15	715
STRUTTURE COMPLEMENTARI	Campeggi	2	440	2	440	2	440
	Alloggi REC	24	215	23	210	23	212
	Alloggi Agrituristici	36	469	35	453	35	462
	Ostelli	3	75	3	77	3	77
TOTALE		65	1.199	63	1.180	63	1.191
ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI	Bed & Breakfast	61	341	62	370	64	390
	CAV non imprenditoriali	6	38	9	54	14	83
TOTALE		67	379	71	424	78	473
TOTALE		149	2.284	148	2.299	156	2.379

32_Dettaglio strutture ricettive per tipologia nel triennio 2017-2019

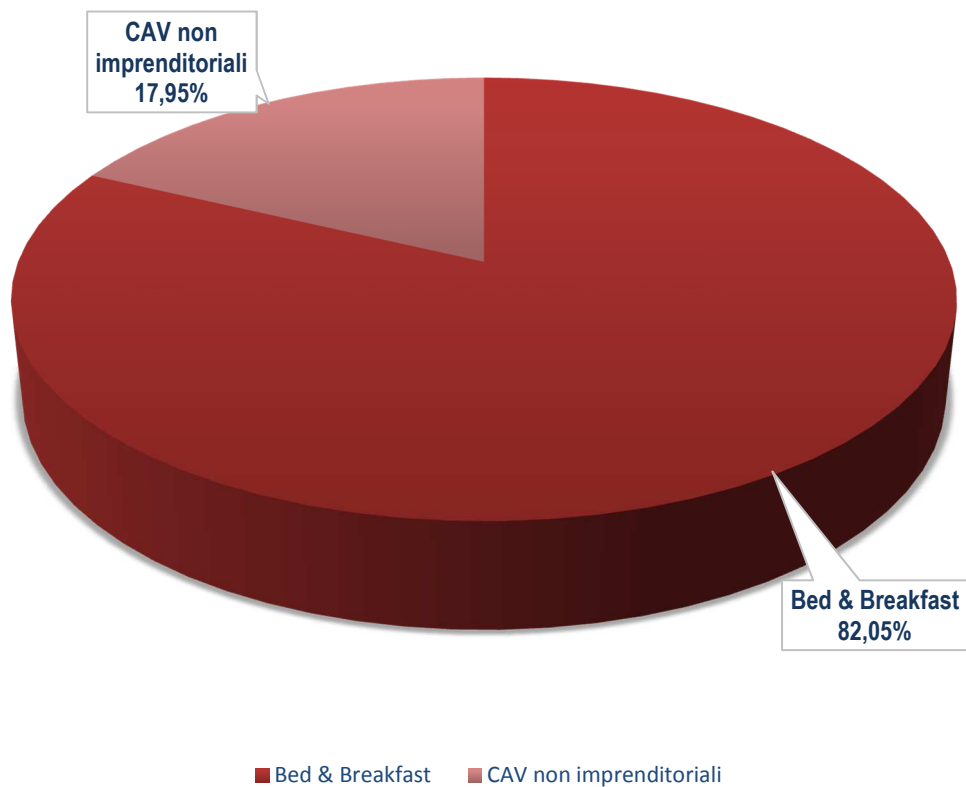


33_ Distribuzione percentuale strutture alberghiere per stellaggio



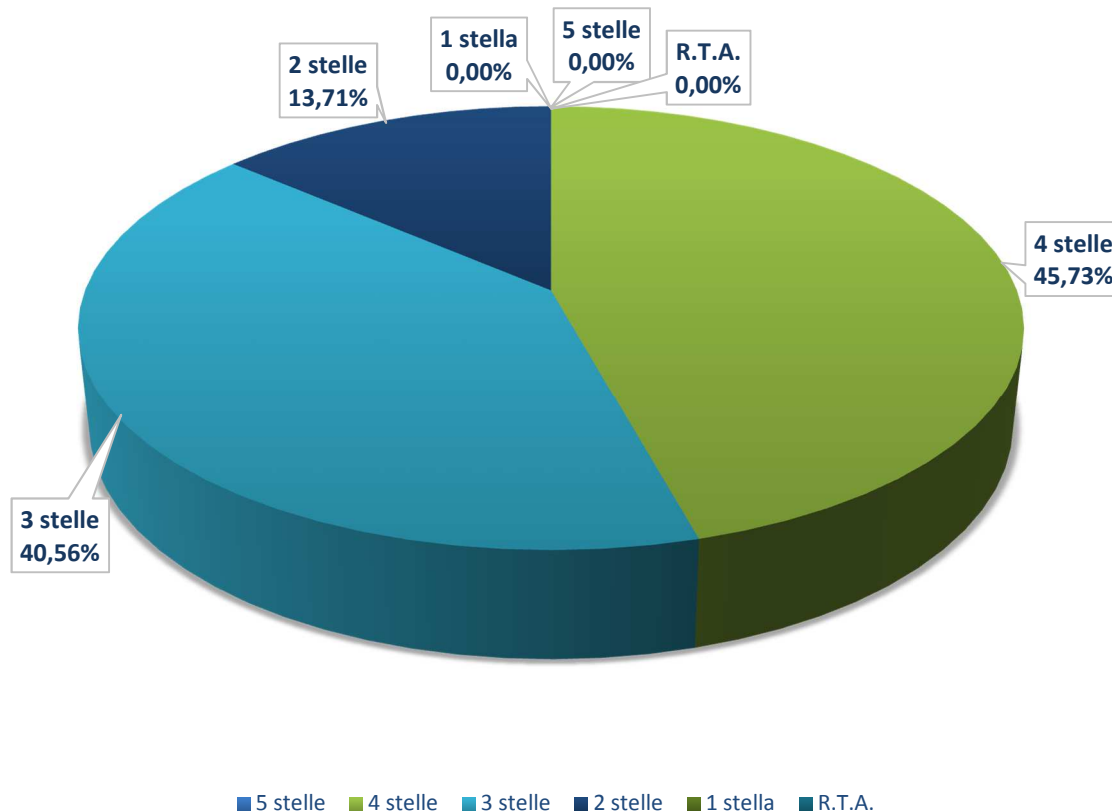
34_ Distribuzione percentuale strutture complementari per tipologia

ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI 2019



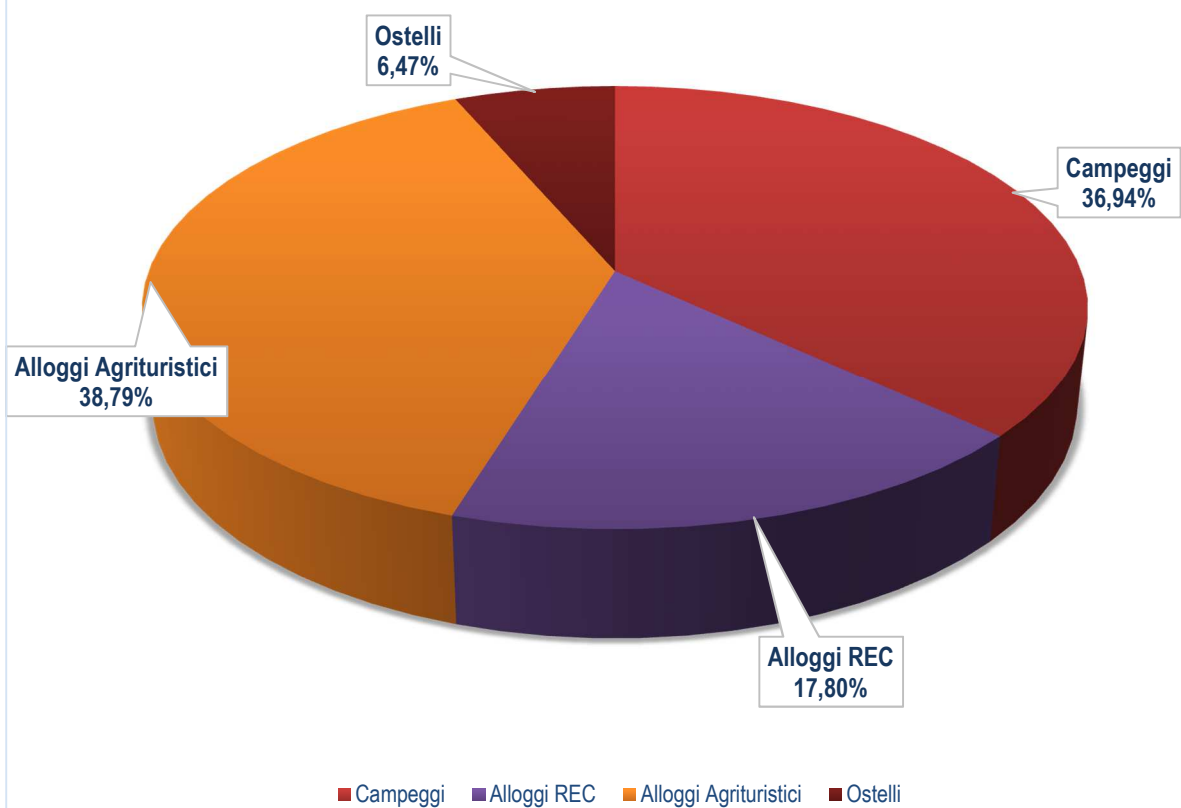
35_Distribuzione percentuale alloggi privati non imprenditoriali per tipologia

POSTI LETTO STRUTTURE ALBERGHIERE 2019



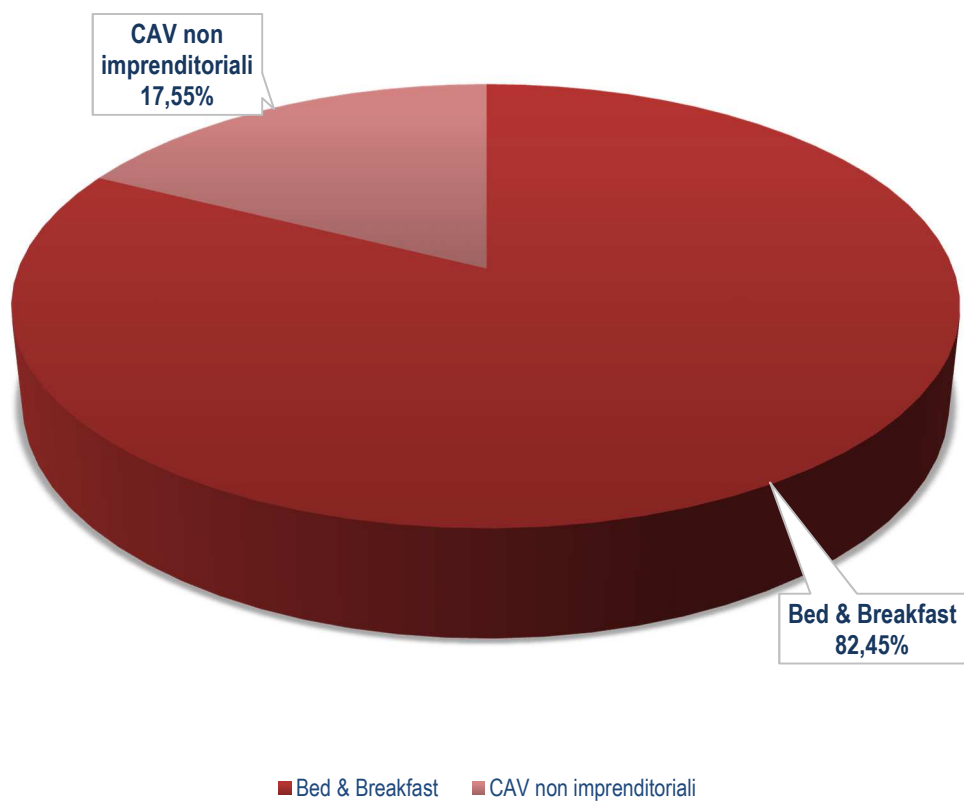
36_Distribuzione percentuale posti letto strutture alberghiere per stellaggio

POSTI LETTO STRUTTURE COMPLEMENTARI 2019



37_Distribuzione percentuale posti letto strutture complementari per tipologia

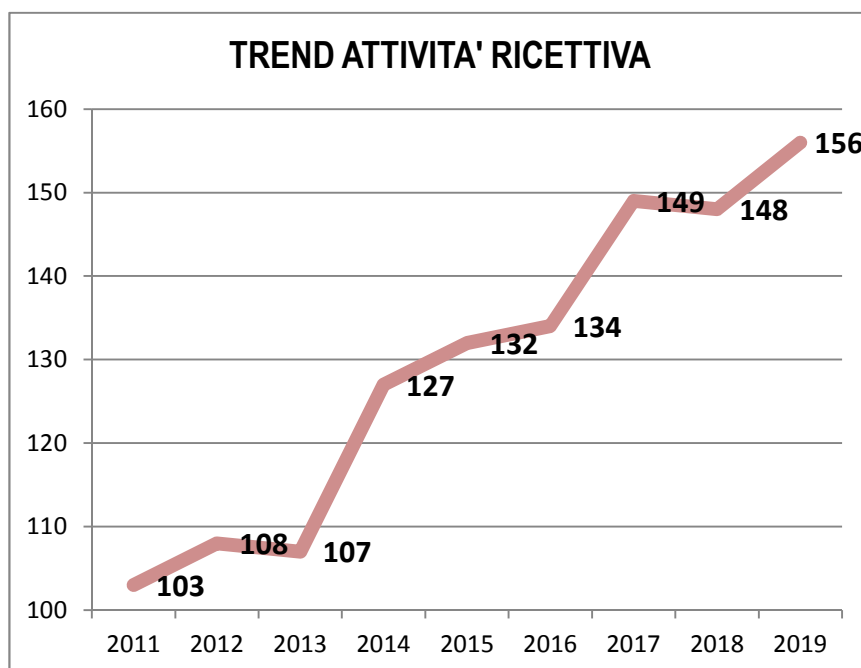
POSTI LETTO ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI 2019



38_Distribuzione percentuale posti letto Alloggi privati non imprenditoriali per tipologia

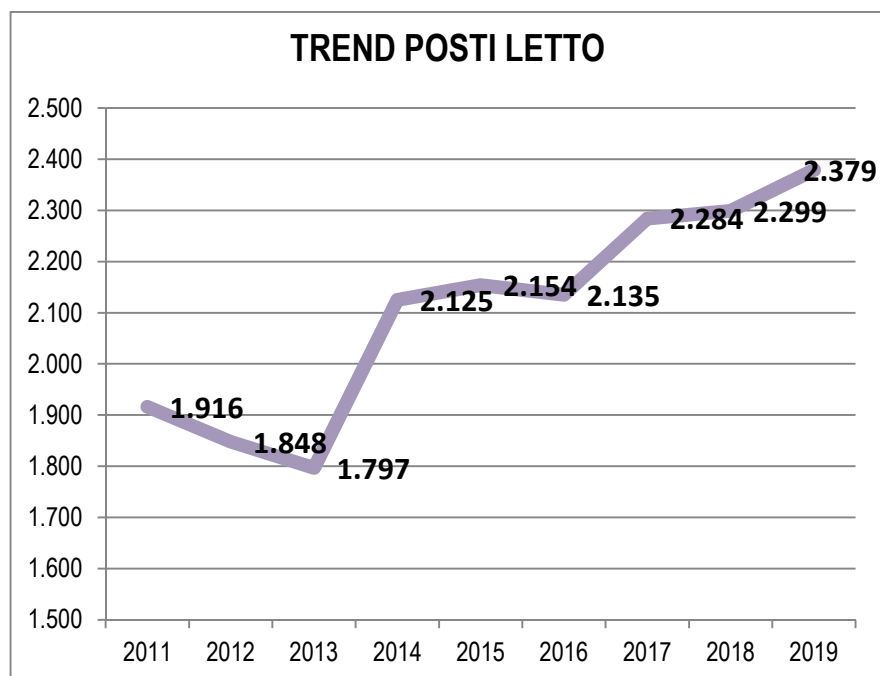
STORICO ATTIVITA' RICETTIVA

ANNO	STRUTTURE
2011	103
2012	108
2013	107
2014	127
2015	132
2016	134
2017	149
2018	148
2019	156



39_Strutture ricettive 2011-2019

ANNO	POSTI LETTO
2011	1.916
2012	1.848
2013	1.797
2014	2.125
2015	2.154
2016	2.135
2017	2.284
2018	2.299
2019	2.379



40_Posti letto 2011-2019

GLOSSARIO (tratto da ISTAT)

Arrivi

Il numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il checkin nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Presenze

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Permanenza media dei clienti

La permanenza media è data dal rapporto presenze/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

Esercizi alberghieri

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meublé o garnì, le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extra-alberghieri

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in esercizi complementari e alloggi privati in affitto.

A) Esercizi complementari

Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la gioventù, le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

- **Campeggi**

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi può essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

- **Villaggi turistici**

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attività integrata anche con altre 63 attività extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno.

- **Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale**

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia quali: residence, affittacamere, unità abitative ammobiliate per uso turistico, attività ricettive in esercizi di ristorazione, case ed appartamenti per vacanza.

- **Agriturismi**
In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.
- **Ostelli della gioventù**
Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.
- **Case per ferie**
Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.
- **Rifugi di montagna**
Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.
- **Altri esercizi ricettivi**
Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

B) Alloggi privati in affitto.

Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

- **Bed & Breakfast**
Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.
- **Altri alloggi privati**
Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali.