



# OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

Dati 2018

PROVINCIA DI MANTOVA

*Analisi ed elaborazione dati a cura di:  
Maurizio Lionetti e Lara Rigoni  
Servizio Turismo, Cultura e Sport della Provincia di Mantova*

# OSSERVATORIO PROVINCIALE DEL TURISMO

## FLUSSI TURISTICI IN PROVINCIA DI MANTOVA

### DATI 2018

Nel 2018 gli *Arrivi* di turisti in provincia di Mantova segnano valori in modesta diminuzione rispetto al 2017 ( **-2,86%** ); rimane pressoché stabile invece il dato delle *Presenze* che si assesta ad un **+0,27%**.

I valori assoluti sono tuttavia superiori a quelli registrati nel 2016 ( *Arrivi* +2,8% - *Presenze* +5,37%), l'anno che ha registrato le variazioni di crescita più alte nel confronto con il lungo periodo ( 2011-2018).

La variazione in negativo è dovuta soprattutto ai turisti Italiani che registrano rispettivamente **-4,32%** e **-2,34%** di *Arrivi* e *Presenze* rispetto al 2017.

Buona invece la performance degli Stranieri che mantengono il trend di crescita degli anni precedenti ( *Arrivi* **+1,02%** e *Presenze* **+5,31%** ).

Cresce anche la quota percentuale di turisti stranieri in provincia di Mantova che, pur rimanendo sotto la media nazionale ( 49% nel 2017 ) arriva al **28,39%**.

Il valore della *Permanenza Media* sul territorio ( **2,09 gg/vacanza** ) è il migliore dell'ultimo triennio e modifica la trendline storica al rialzo. Sono gli Stranieri a registrare il dato più alto di *Permanenza Media* sul territorio con **2,65 gg/vacanza** ( +4,24% sul 2017 )

Con il **28,15%** degli *Arrivi* nazionali, la **Lombardia** si conferma il primo mercato italiano di riferimento per la provincia di Mantova, seguita da **Piemonte, Lazio, Veneto, Emilia Romagna**.

Solo la **Lombardia** e le due regioni confinanti ( **Veneto** ed **Emilia Romagna** ) arrivano al **46,67%** degli *Arrivi* nazionali.

**La Germania**, pur perdendo qualche punto percentuale, rimane il primo mercato estero di trend storico per la provincia di Mantova con il **26,66%** degli *Arrivi* internazionali. **Germania** e **Francia** insieme assommano al **34,98%** degli *Arrivi*.

I primi cinque mercati internazionali per la provincia di Mantova sono europei ( **51,63%** ), mentre gli *Arrivi* complessivi provenienti dai **paesi europei** corrispondono all' **82,54%** sul totale degli *Arrivi* internazionali.

L'andamento stagionale del 2018 nell'intero territorio provinciale mantiene il trend storico di grande afflusso turistico con i picchi più alti registrati nei mesi di **Aprile** ( 31.610 ) e **Settembre** ( 32.511 ). Tuttavia, già dal 2016, si sono registrati *Arrivi* in aumento nei mesi di **Luglio** e **Agosto**, favorendo una stagionalità turistica simile a quella in prossimità del Lago di Garda.

Sia i turisti Italiani che gli Stranieri in provincia di Mantova scelgono principalmente le strutture Alberghiere ( rispettivamente il **62,34%** e il **60,49%** ). Il **29,3%** dei turisti sceglie le strutture Complementari e il rimanente **8,9%** sceglie gli Alloggi privati non imprenditoriali ( B&B e Case Appartamenti Vacanze ). Tuttavia, sia gli Italiani che gli Stranieri pernottano più a lungo nelle strutture Complementari.

La *Permanenza Media* più alta dell'ultimo triennio è data dagli Stranieri nel 2018 che si fermano fino a **3,28 gg/vacanza** nelle strutture Complementari

Nel complesso aumenta del **7,05%** l'offerta di strutture ricettive in provincia e i posti letto del **3,41%**. La crescita è dovuta esclusivamente al comparto extra alberghiero, principalmente gli **Alloggi privati non imprenditoriali** ( **+21,01%** le strutture e **+18,36%** i posti letto ). Nello specifico i **B&B** e **CAV non imprenditoriali** offrono il **45,14%** della proposta complessiva.

In costante diminuzione invece l'offerta del comparto **Alberghiero** che perde nel complesso l'**11,76%** delle strutture nell'ultimo anno.

E' comunque nelle **Strutture Complementari** che si concentra il **45,92%** dei posti letto in provincia di Mantova. Gli **Alberghi** offrono il **36%** dei posti letto, di cui il **49%** nelle strutture a **tre stelle**.

Gli **Alloggi privati non imprenditoriali**, ancorché in crescita, occupano la quota percentuale minore di posti letto ( **18,08%**).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> **Fonte dati Regione Lombardia**

Rilevazione statistica annuale relativa al **“Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi – Capacità degli esercizi ricettivi - Anno 2018”**.

I dati sono provvisori e suscettibili di rettifica fino alla definitiva pubblicazione da parte di ISTAT.

I dati contenuti nei precedenti rapporti che non concordano con quelli contenuti nel presente rapporto si intendono rettificati.

La percentuale di rispondenza alla rilevazione 2018 è pari al **96.45 %**

Nel presente rapporto sono inseriti anche i dati relativi alla tipologia **“CAV non imprenditoriali”** che ISTAT mantiene separati dai flussi complessivi nella categoria **“Altri alloggi privati”**

Ultimo aggiornamento dati 20/04/2019

# IL MOVIMENTO DEI CLIENTI NELLE STRUTTURE RICETTIVE

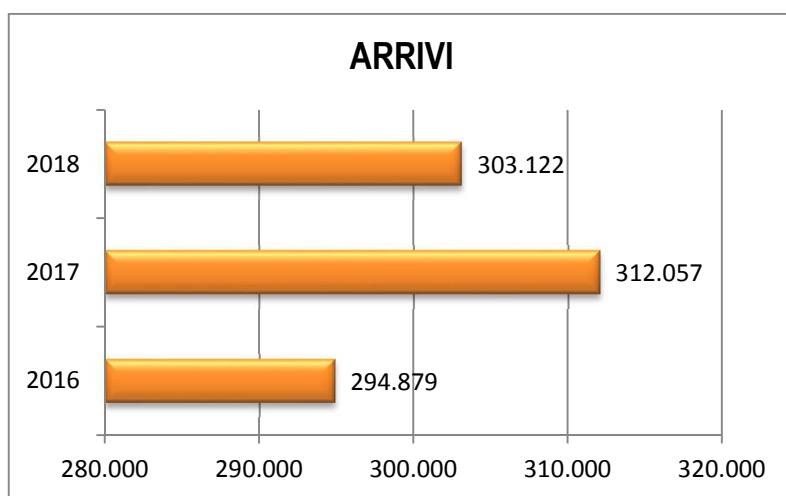
## ANALISI DELLA DOMANDA IN PROVINCIA DI MANTOVA

MOVIMENTI TURISTICI									
	ITALIANI			STRANIERI			TOTALE		
<b>2016</b>									
ARRIVI	214.454			80.425			294.879		
PRESENZE	391.261			211.358			602.619		
PERMANENZA MEDIA	1,82			2,63			2,04		
<b>2017</b>									
ARRIVI	226.886	↑	5,80	85.171	↑	5,90	312.057	↑	5,83
PRESENZE	416.843	↑	6,54	216.396	↑	2,38	633.239	↑	5,08
PERMANENZA MEDIA	1,84	↑	0,70	2,54	↓	-3,32	2,03	↓	-0,70
<b>2018</b>									
ARRIVI	217.079	↓	-4,32	86.043	↑	1,02	303.122	↓	-2,86
PRESENZE	407.085	↓	-2,34	227.885	↑	5,31	634.970	↑	0,27
PERMANENZA MEDIA	1,88	↑	2,07	2,65	↑	4,24	2,09	↑	3,23

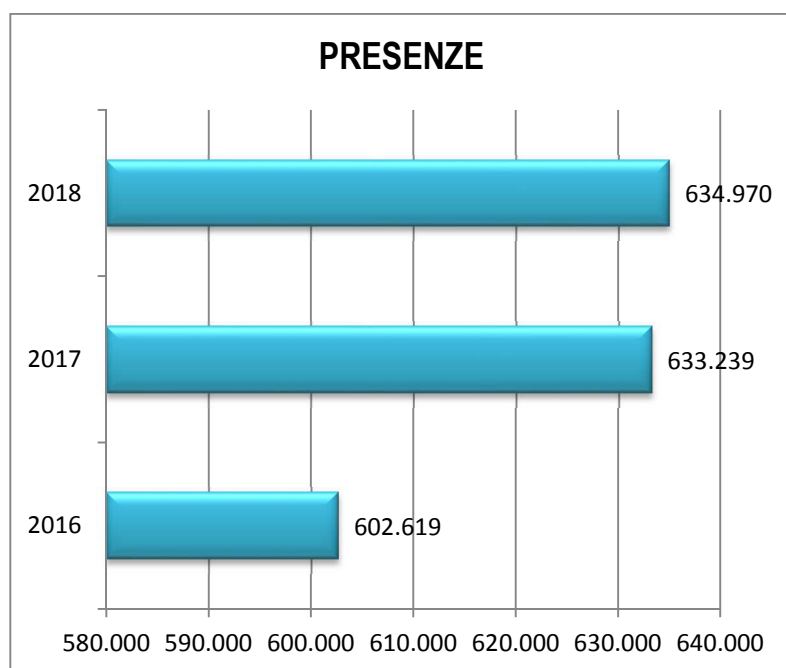
1\_Trend Arrivi e Presenze in provincia di Mantova nel triennio 2016-2018

<b>MOVIMENTI TURISTICI</b>		
<b>ANNO</b>	<b>ARRIVI</b>	<b>PRESENZE</b>
2016	294.879	602.619
2017	312.057	633.239
<b>2018</b>	<b>303.122</b>	<b>634.970</b>

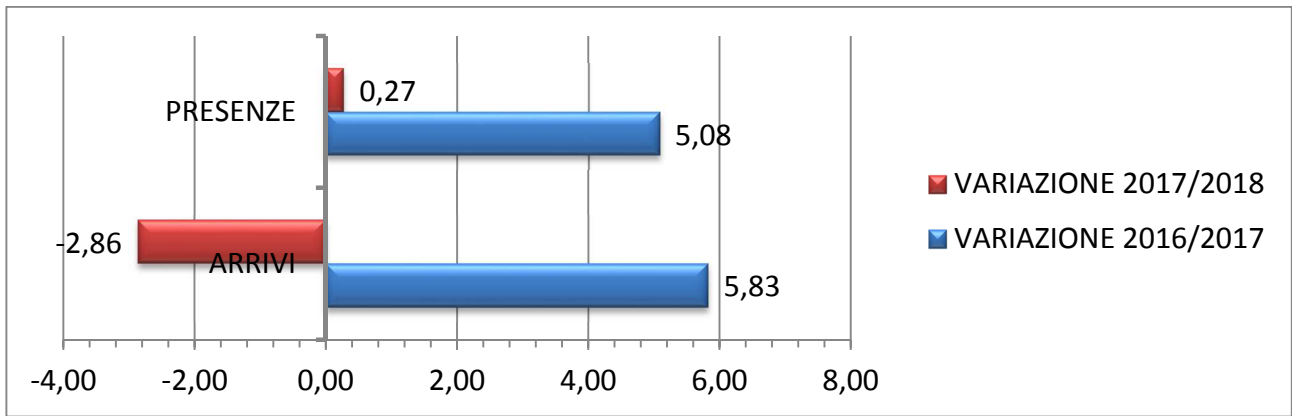
2\_Trend Arrivi e Presenze 2016-2018



3\_Andamento Arrivi 2016-2018



4\_Andamento Presenze 2016-2018

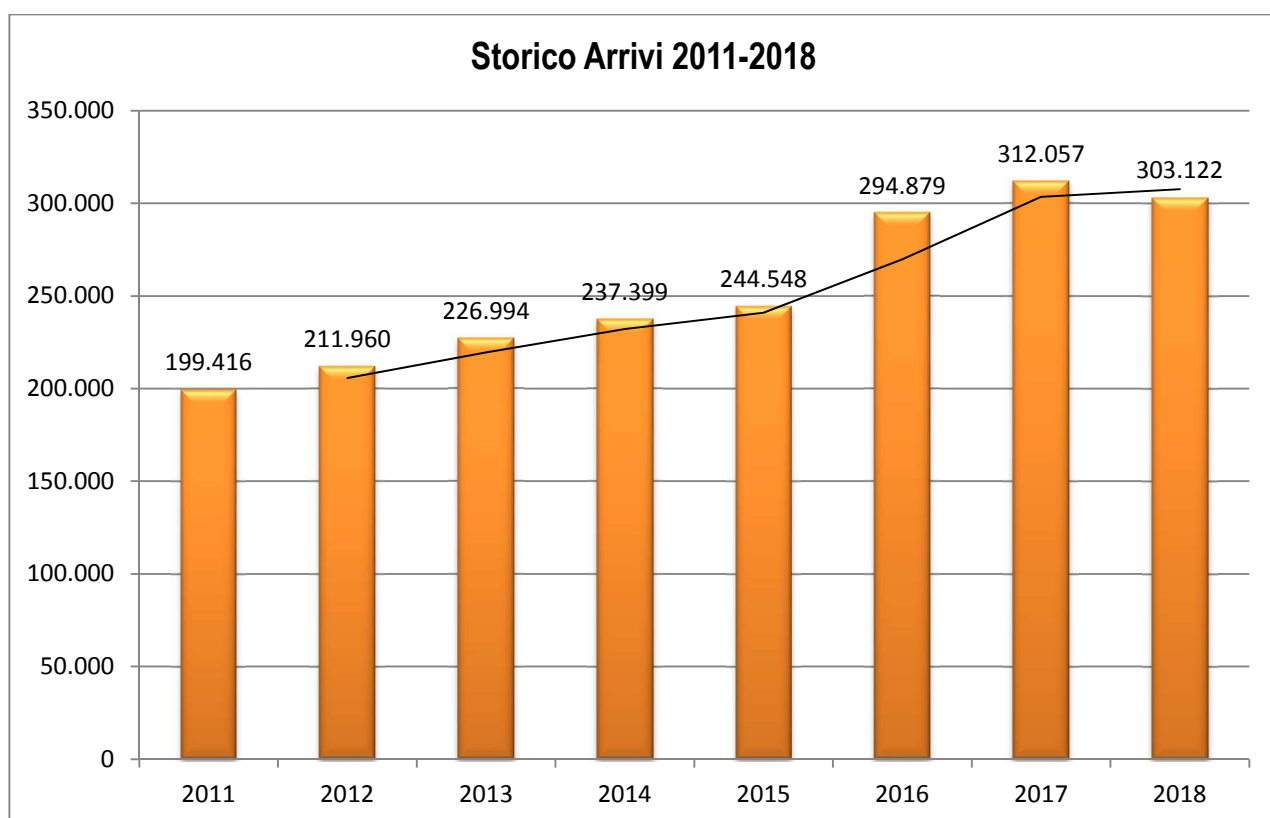


5\_Variazione % Arrivi e Presenze nel triennio

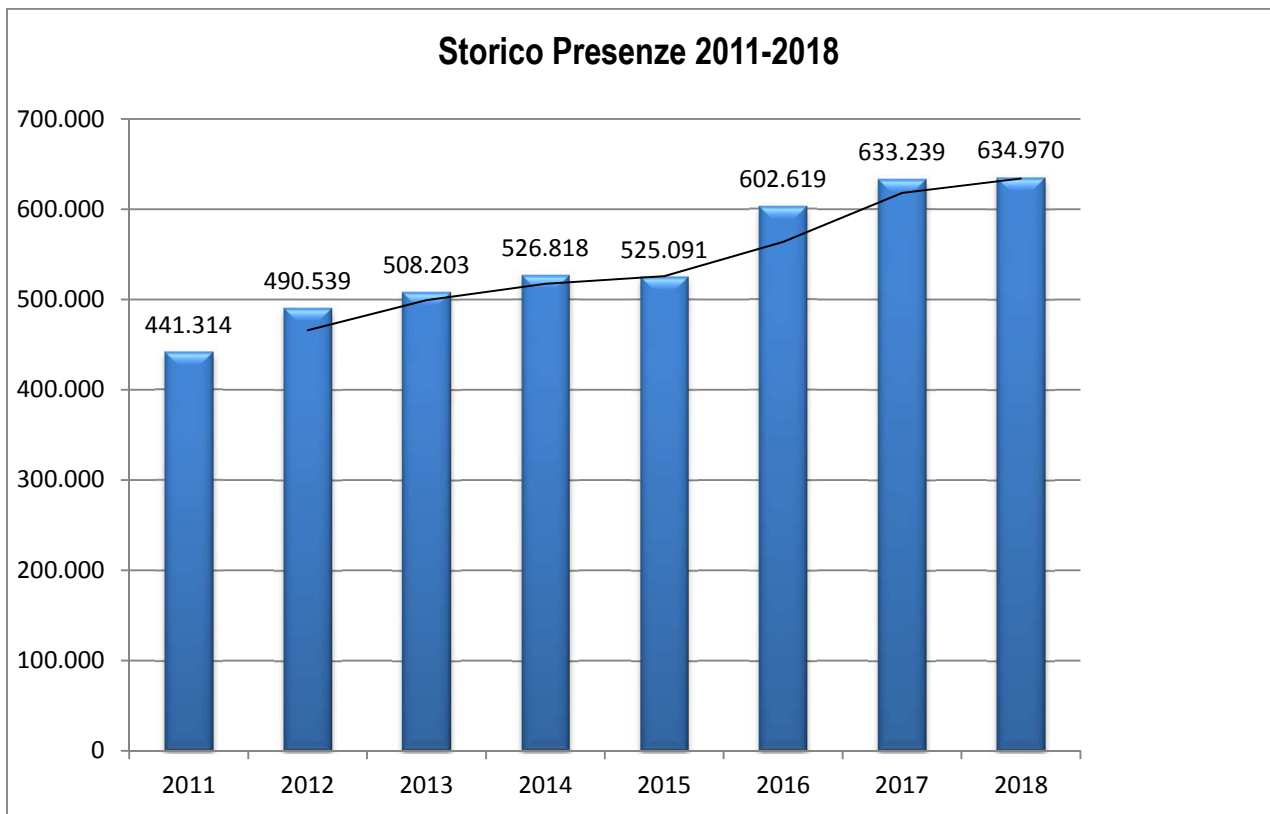
## ARRIVI E PRESENZE NEL LUNGO PERIODO

STORICO ARRIVI - PRESENZE 2011-2018						
Anno		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	% Variazione Arrivi	% Variazione Presenze
2011		199.416	441.314	2,21		
2012		211.960	490.539	<b>2,31</b>	6,29	11,15
2013		226.994	508.203	2,24	7,09	3,60
2014		237.399	526.818	2,22	4,58	3,66
2015		244.548	525.091	2,15	3,01	<b>-0,33</b>
2016		294.879	602.619	2,04	<b>20,58</b>	<b>14,76</b>
2017		312.057	633.239	<b>2,03</b>	5,83	5,08
2018		303.122	634.970	2,09	<b>-2,86</b>	0,27

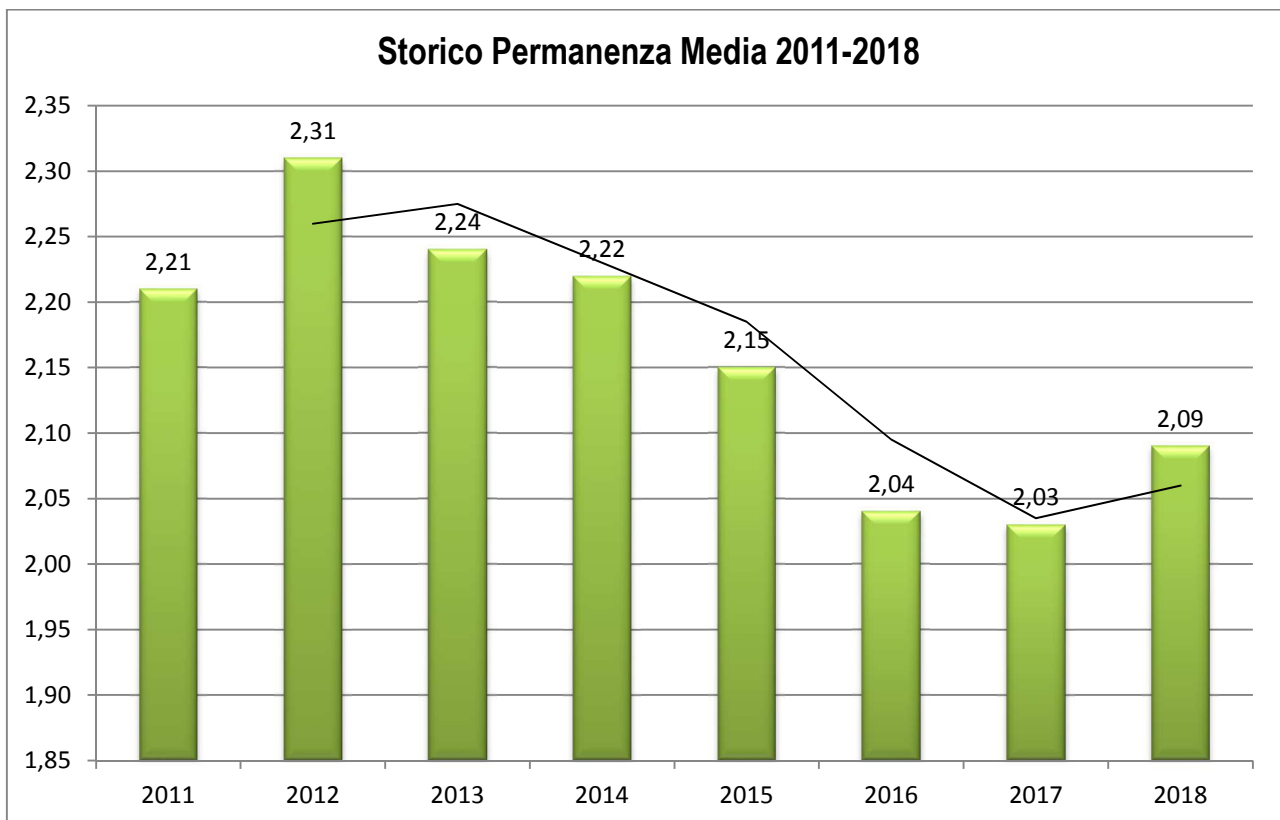
6\_Trend Arrivi e Presenze nel lungo periodo



7\_Trend Arrivi nel lungo periodo

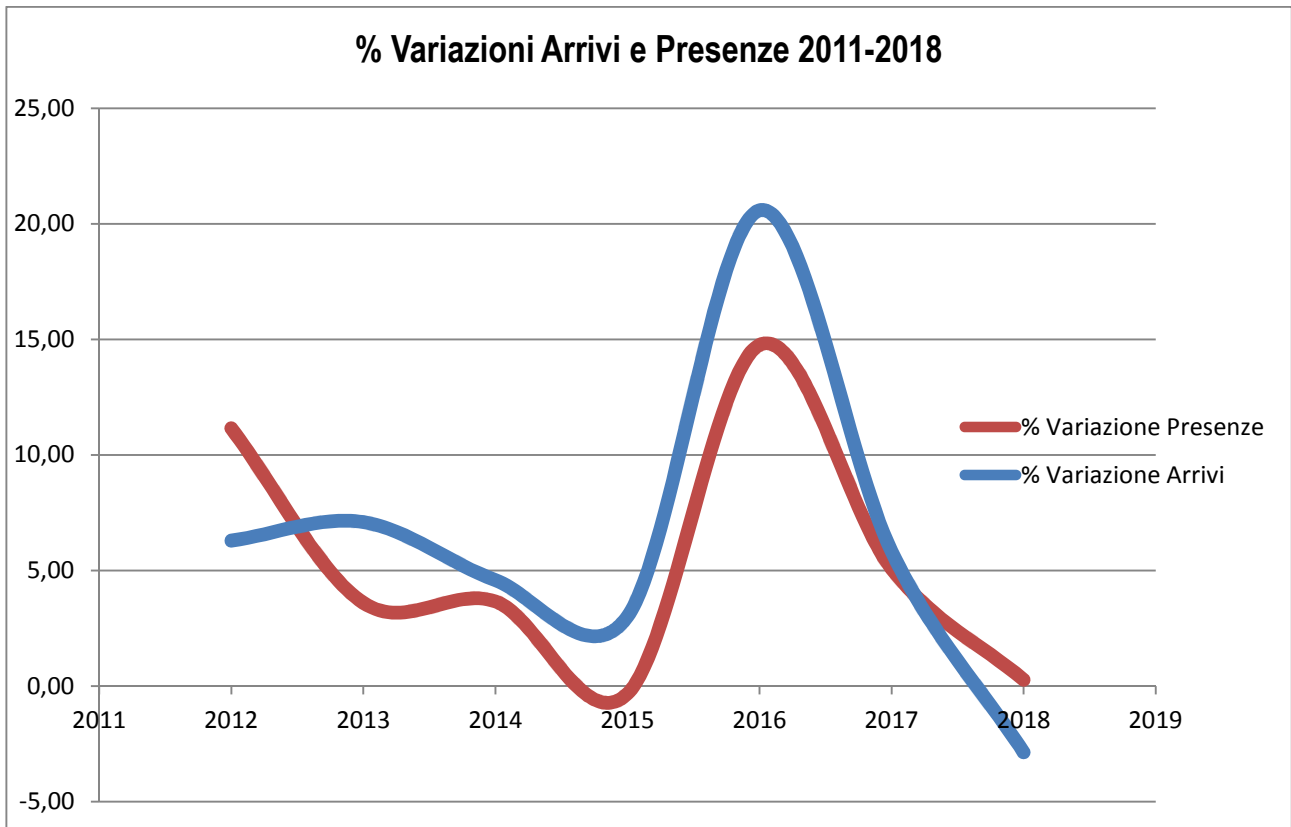


8\_Trend Presenze nel lungo periodo



9\_Trend Permanenza Media nel lungo periodo



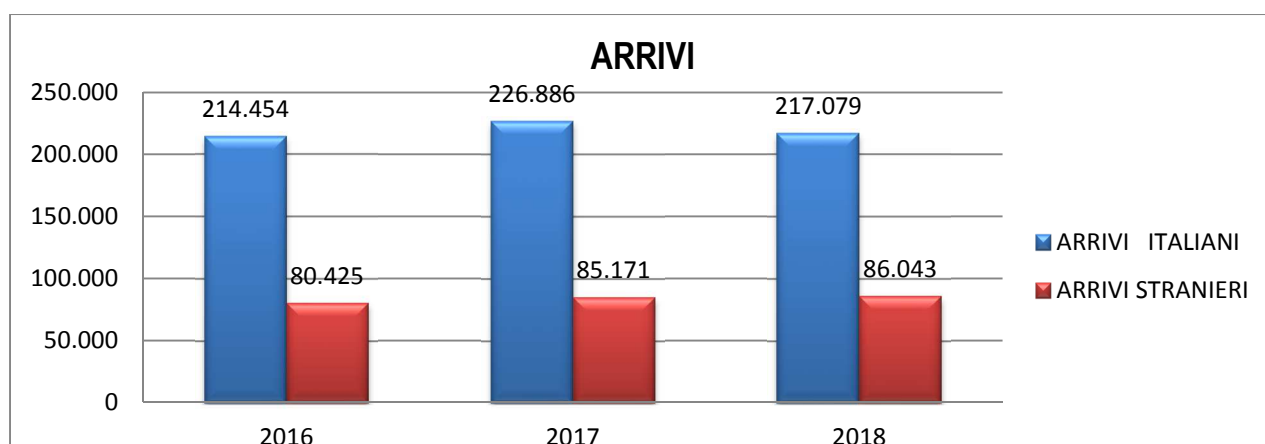


10\_Variazione % Arrivi e Presenze 2011-2018

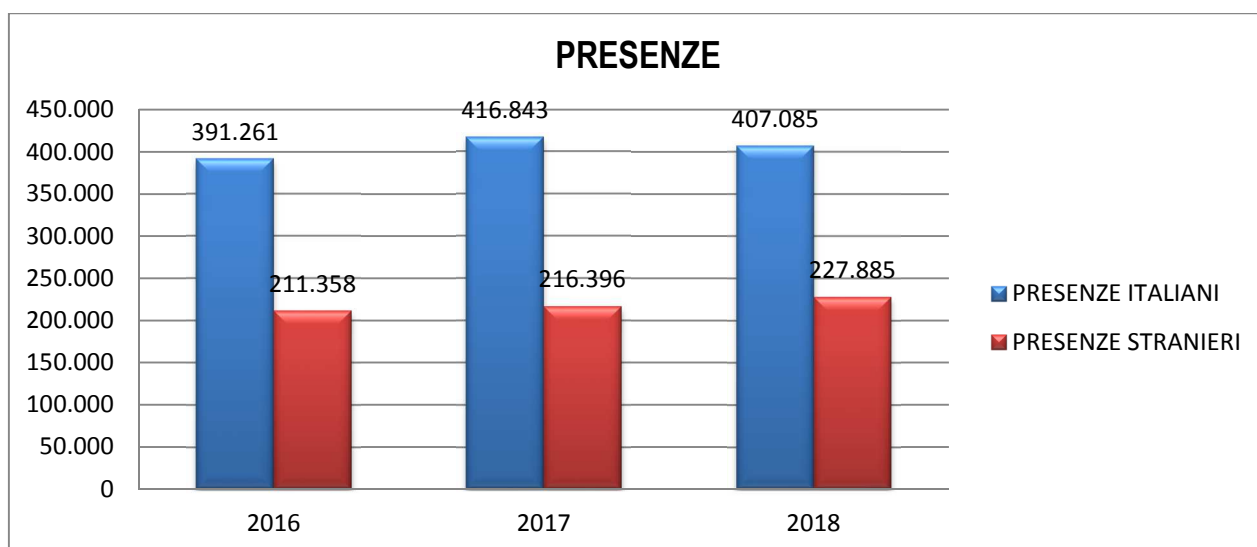
## ARRIVI E PRESENZE PER PROVENIENZA

MOVIMENTI TURISTICI - PROVENIENZA						
ANNO	ARRIVI ITALIANI	PRESENZE ITALIANI	PERMANENZA MEDIA	ARRIVI STRANIERI	PRESENZE STRANIERI	PERMANENZA MEDIA
2016	214.454	391.261	1,82	80.425	211.358	2,63
2017	226.886	416.843	1,84	85.171	216.396	2,54
<b>2018</b>	<b>217.079</b>	<b>407.085</b>	<b>1,88</b>	<b>86.043</b>	<b>227.885</b>	<b>2,65</b>

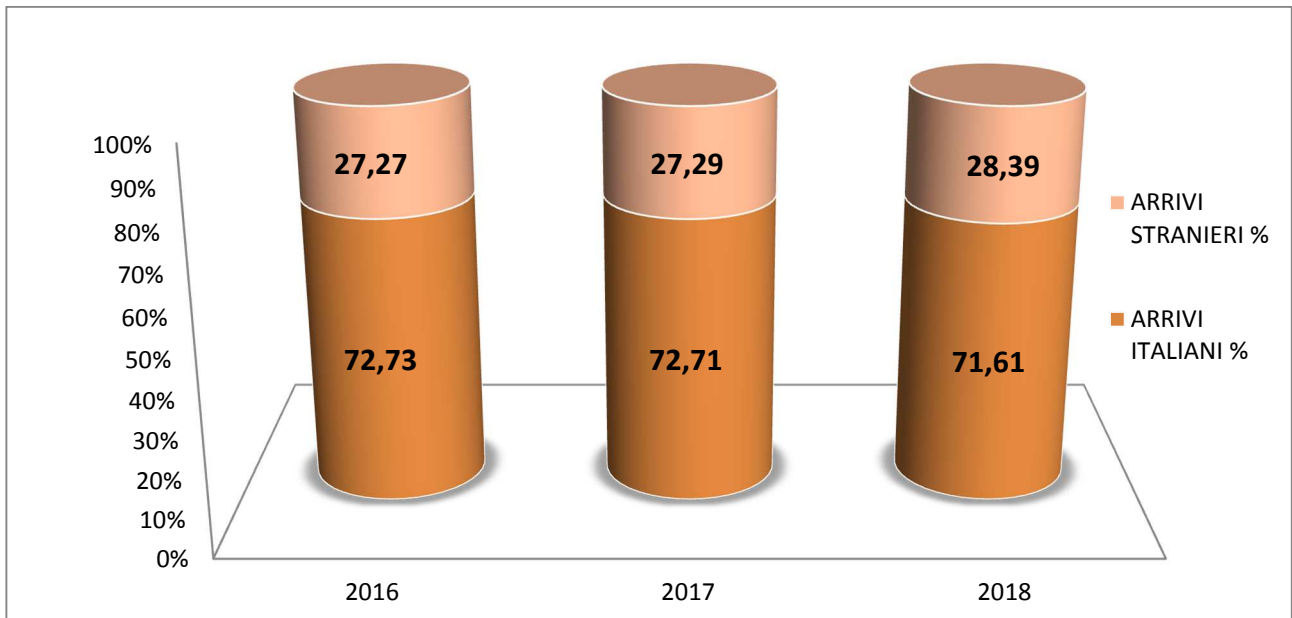
11\_Trend Arrivi e Presenze in provincia per provenienza



12\_Andamento Arrivi Italiani e Stranieri nel triennio



13\_Andamento Presenze Italiani e Stranieri nel triennio



14\_Quota percentuale Arrivi e Presenze Italiani e Stranieri nel triennio

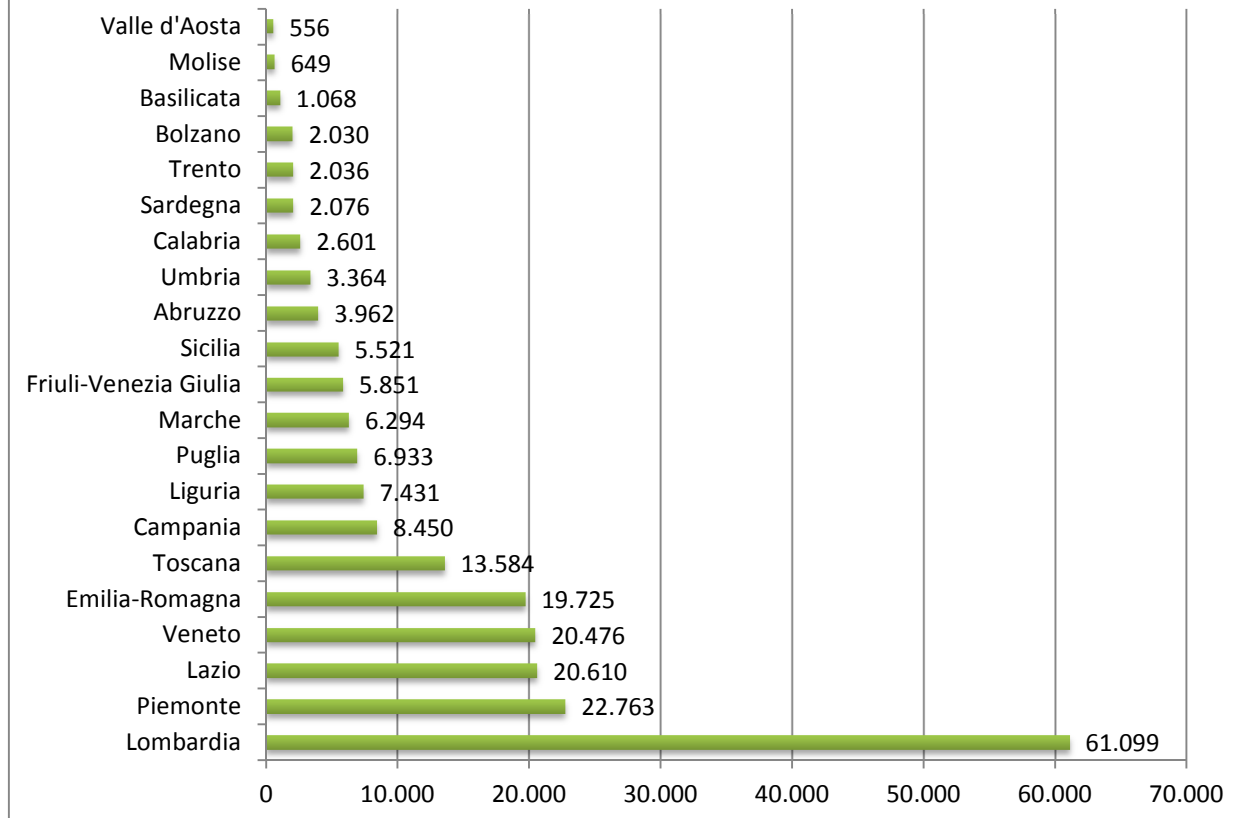
## ARRIVI ITALIANI PER REGIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI ITALIANI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Lombardia	61.099	28,15
Piemonte	22.763	10,49
Lazio	20.610	9,49
Veneto	20.476	9,43
Emilia-Romagna	19.725	9,09
Toscana	13.584	6,26
Campania	8.450	3,89
Liguria	7.431	3,42
Puglia	6.933	3,19
Marche	6.294	2,90
Friuli-Venezia Giulia	5.851	2,70
Sicilia	5.521	2,54
Abruzzo	3.962	1,83
Umbria	3.364	1,55
Calabria	2.601	1,20
Sardegna	2.076	0,96
Trento	2.036	0,94
Bolzano	2.030	0,94
Basilicata	1.068	0,49
Molise	649	0,30
Valle d'Aosta	556	0,26

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi italiani

15\_ Tabella Arrivi Italiani per regione di provenienza

## ARRIVI ITALIANI



16\_ Arrivi Italiani per regione di provenienza

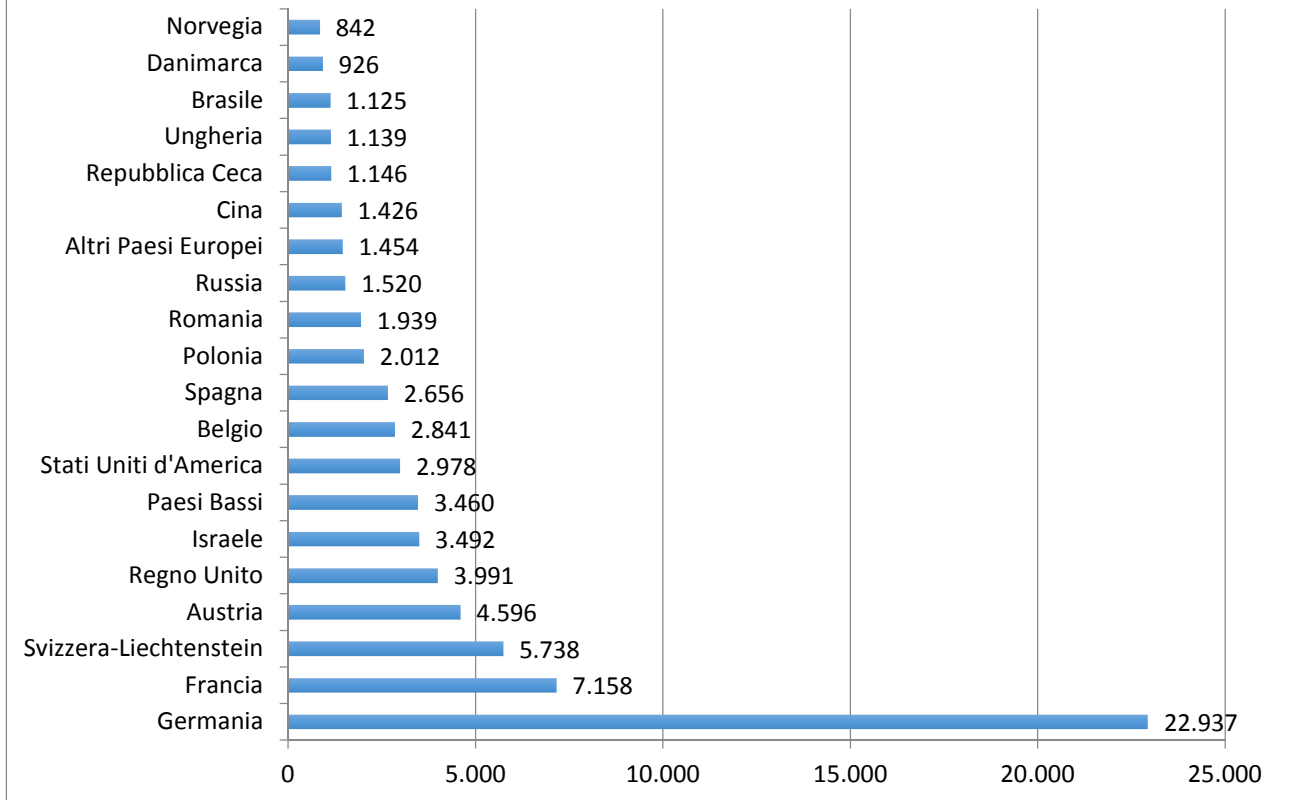
## ARRIVI STRANIERI PER NAZIONE DI PROVENIENZA

ARRIVI STRANIERI		
PROVENIENZA	ARRIVI	ARRIVI %
Germania	22.937	26,66
Francia	7.158	8,32
Svizzera-Liechtenstein	5.738	6,67
Austria	4.596	5,34
Regno Unito	3.991	4,64
Israele	3.492	4,06
Paesi Bassi	3.460	4,02
Stati Uniti d'America	2.978	3,46
Belgio	2.841	3,30
Spagna	2.656	3,09
Polonia	2.012	2,34
Romania	1.939	2,25
Russia	1.520	1,77
Altri Paesi Europei	1.454	1,69
Cina	1.426	1,66
Repubblica Ceca	1.146	1,33
Ungheria	1.139	1,32
Brasile	1.125	1,31
Danimarca	926	1,08
Norvegia	842	0,98

NOTA: Il valore percentuale è calcolato sul totale degli arrivi stranieri

17\_Tabella Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

## ARRIVI STRANIERI



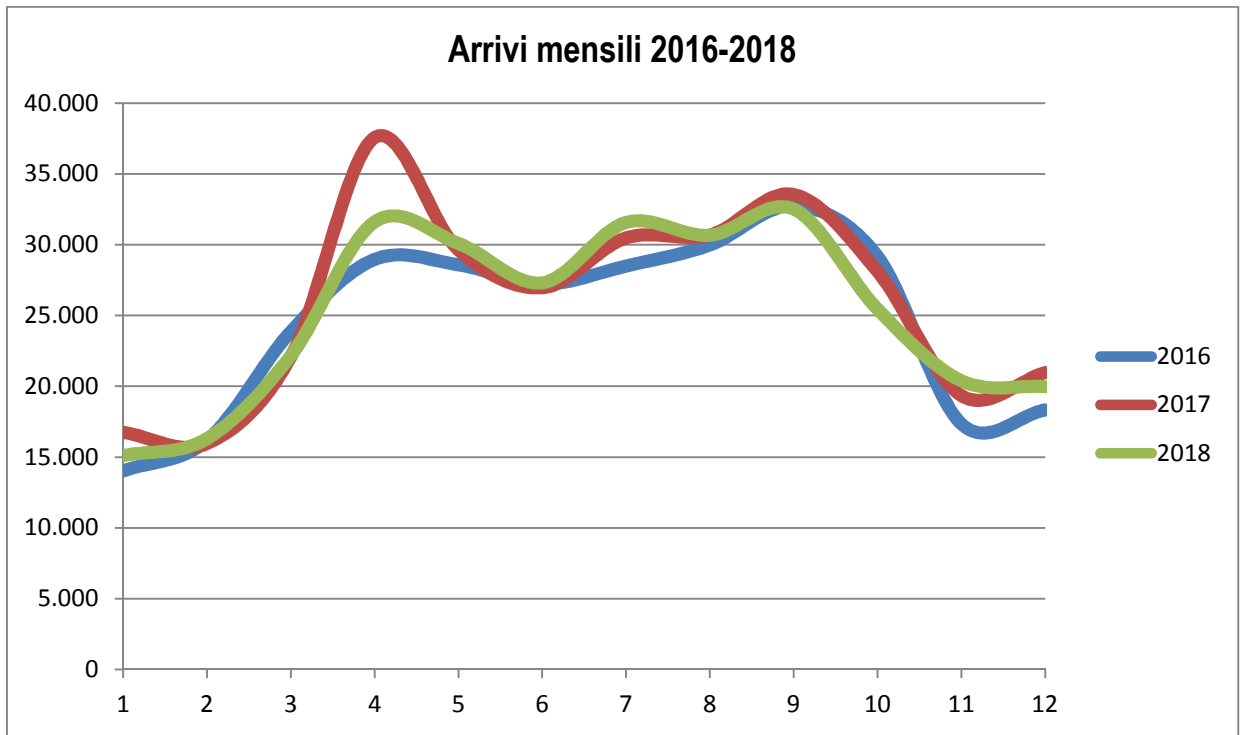
18\_ Arrivi Stranieri per nazione di provenienza – Top 20

## STAGIONALITA' DEL FLUSSO TURISTICO

ARRIVI MENSILI			
	2016	2017	2018
Gennaio	14.021	16.742	15.102
Febbraio	16.174	15.963	16.303
Marzo	23.859	22.076	22.164
Aprile	28.962	<b>37.557</b>	31.610
Maggio	28.582	29.637	30.085
Giugno	27.218	26.962	27.304
Luglio	28.489	30.478	31.569
Agosto	29.976	30.677	30.662
Settembre	<b>32.745</b>	33.541	<b>32.511</b>
Ottobre	29.175	28.116	25.453
Novembre	17.354	19.345	20.388
Dicembre	18.324	20.963	19.971

19\_Arrivi Mensili nel triennio 2016-2018





20\_Trend Arrivi Mensili nel triennio 2016-2018

## ARRIVI – PRESENZE – PERMANENZA MEDIA

### PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA E PER PROVENIENZA

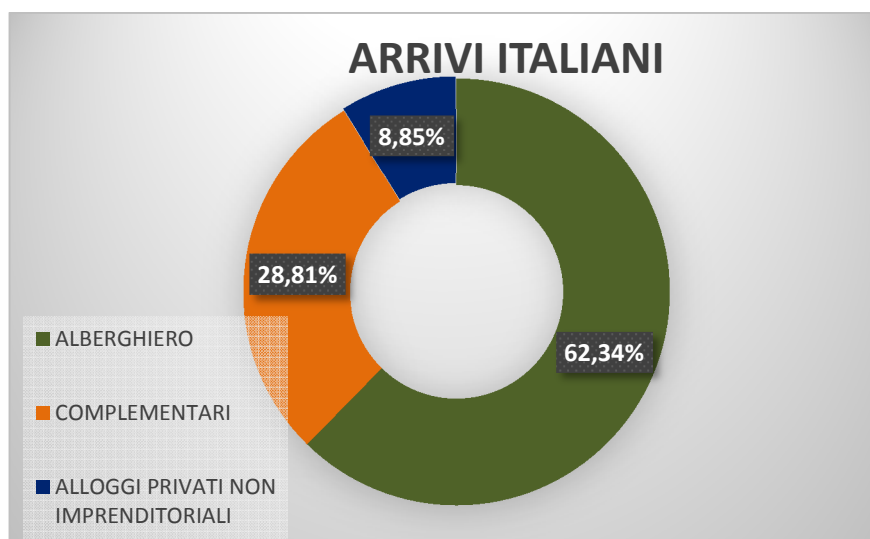
		ALBERGHIERE			COMPLEMENTARI			ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI		
		Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media	Arrivi	Presenze	Permanenza Media
2016	ESTERO	51.004	124.334	2,44	23.578	73.627	3,12	5.843	13.397	2,29
	ITALIA	137.893	234.787	1,70	59.906	124.899	2,08	16.655	31.575	1,90
2017	ESTERO	50.688	116.604	2,30	26.449	81.334	3,08	8.034	18.458	2,30
	ITALIA	144.420	253.974	1,76	62.560	126.831	2,03	19.906	36.038	1,81
2018	ESTERO	52.044	119.898	2,30	26.261	86.246	3,28	7.738	21.741	2,81
	ITALIA	135.317	243.878	1,80	62.547	126.164	2,02	19.215	37.043	1,93

ALBERGHIERE: Alberghi, RTA

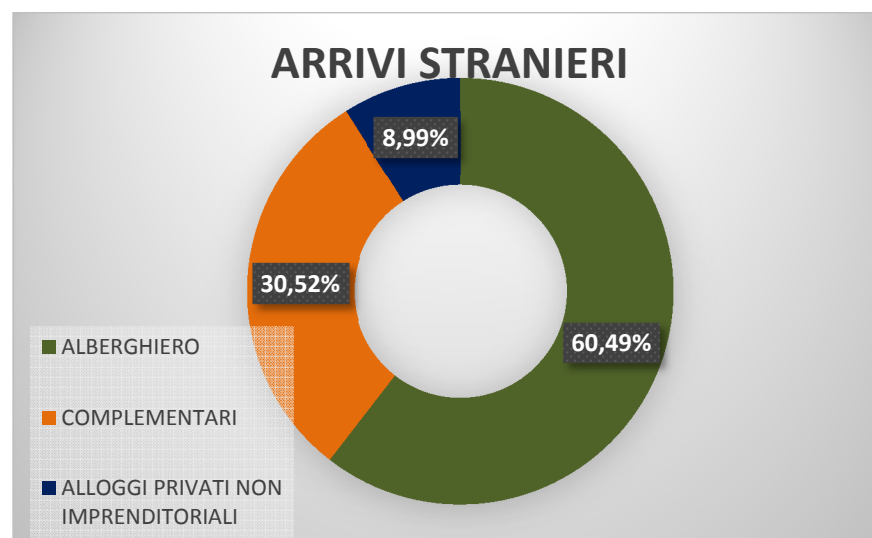
COMPLEMENTARI: Alloggi Agrituristic, Foresterie Lombarde, Locande, Ostelli, Case Appartamento Vacanze, Campeggi

ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI: Bed & Breakfast, C.A.V. Non imprenditoriali

21\_Tabella Arrivi, Presenze, Permanenza Media divisi per tipologia di struttura e per provenienza nel triennio 2016-2018



22\_Arrivi Italiani 2018 per tipologia di struttura



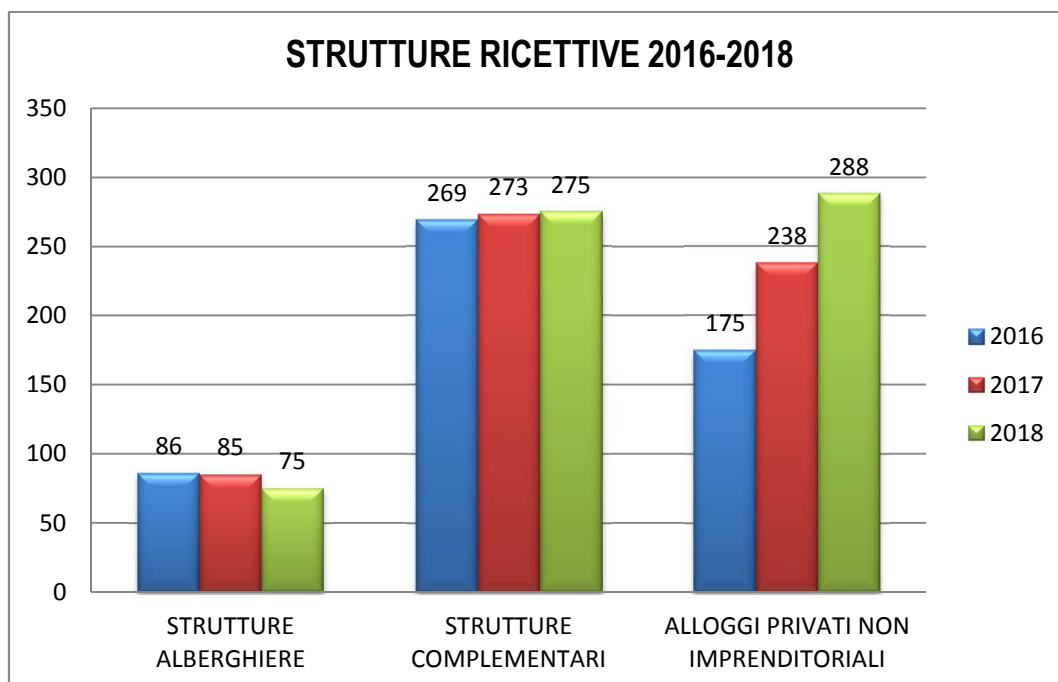
23\_Arrivi Stranieri 2018 per tipologia di struttura

# LE STRUTTURE RICETTIVE IN PROVINCIA DI MANTOVA

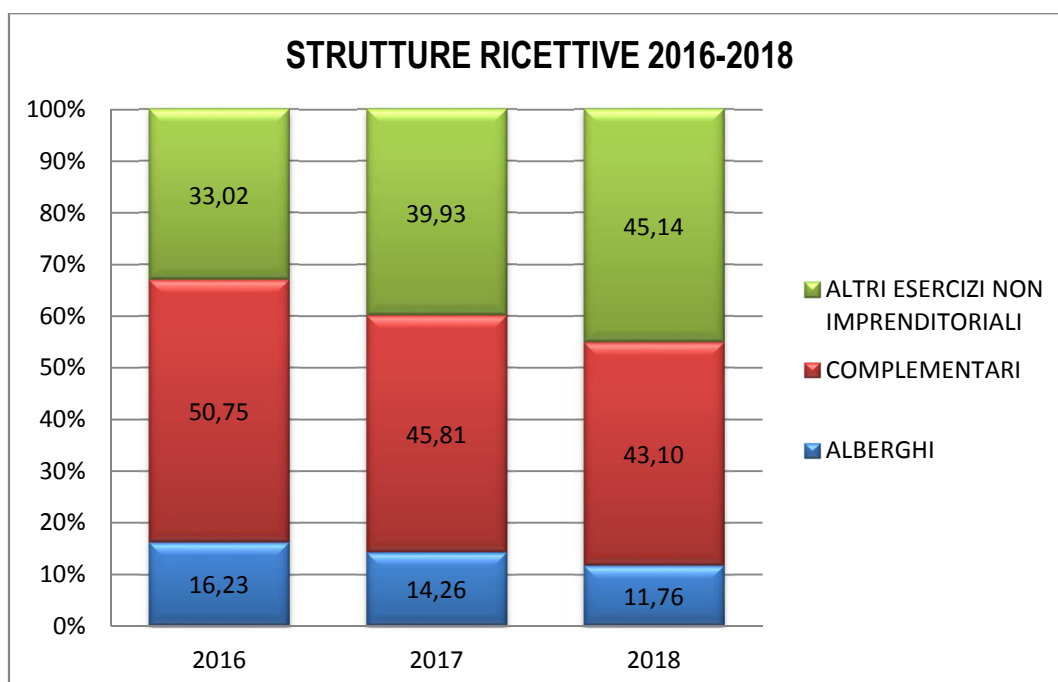
## ANALISI DELL'OFFERTA

TIPOLOGIA	2016		2017		2018	
	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
ALBERGHI	86	3.276	85	3.259	75	3.209
COMPLEMENTARI	269	3.954	273	4.000	275	4.094
ALTRI ESERCIZI NON IMPRENDITORIALI	175	1.028	238	1.362	288	1.612
<b>TOTALE</b>	<b>530</b>	<b>8.258</b>	<b>596</b>	<b>8.621</b>	<b>638</b>	<b>8.915</b>

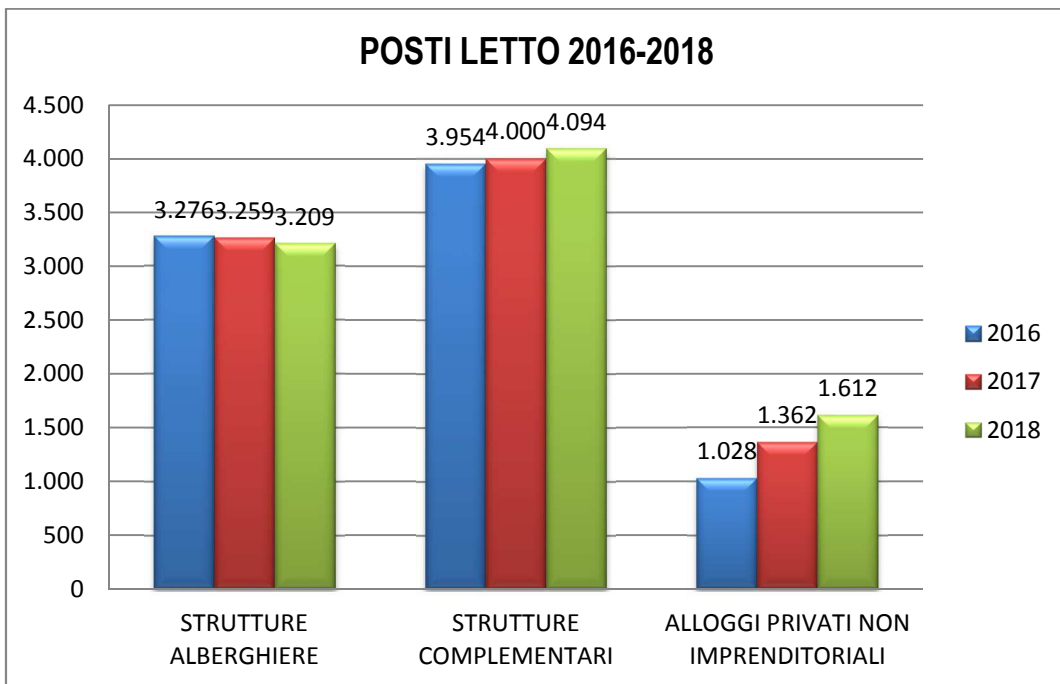
24\_ Tabella strutture ricettive e posti letto in provincia nel triennio 2016-2018



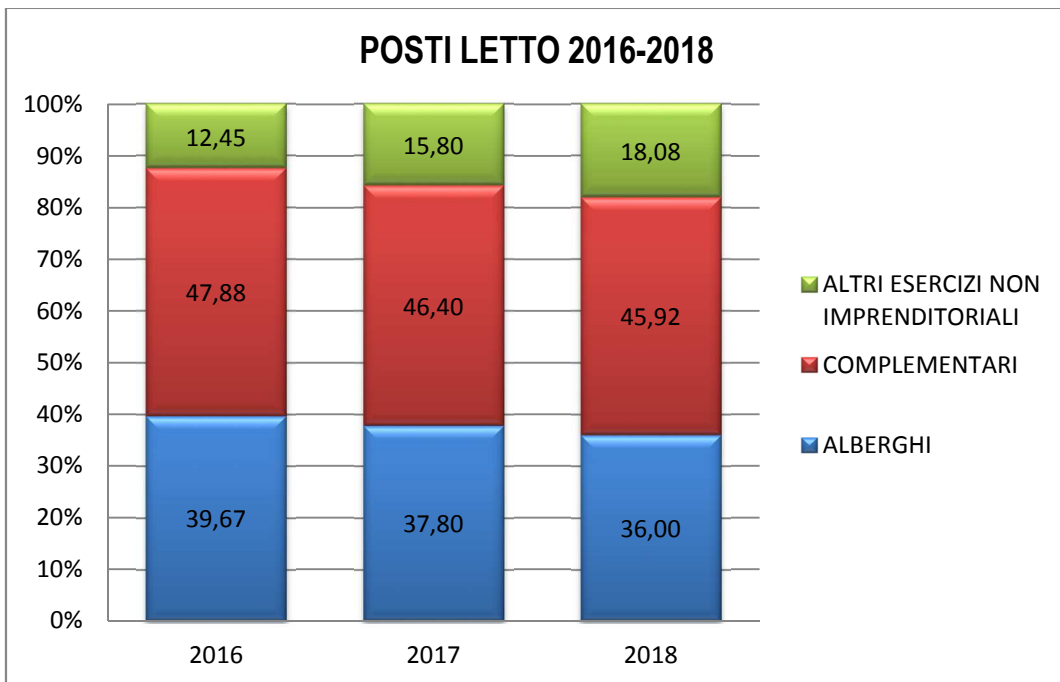
25\_ Strutture ricettive in provincia nel triennio 2016-2018



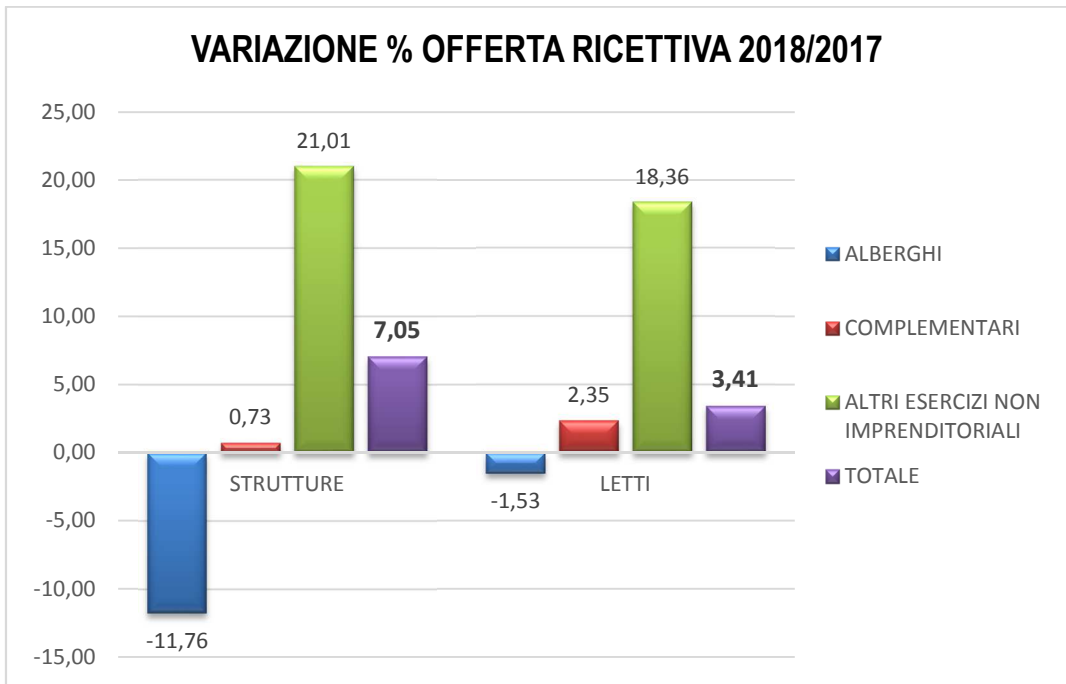
26\_ Quota percentuale strutture ricettive per tipologia nel triennio 2016-2018



27\_ Posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2016-2018



28\_Quota percentuale posti letto per tipologia di struttura nel triennio 2016-2018

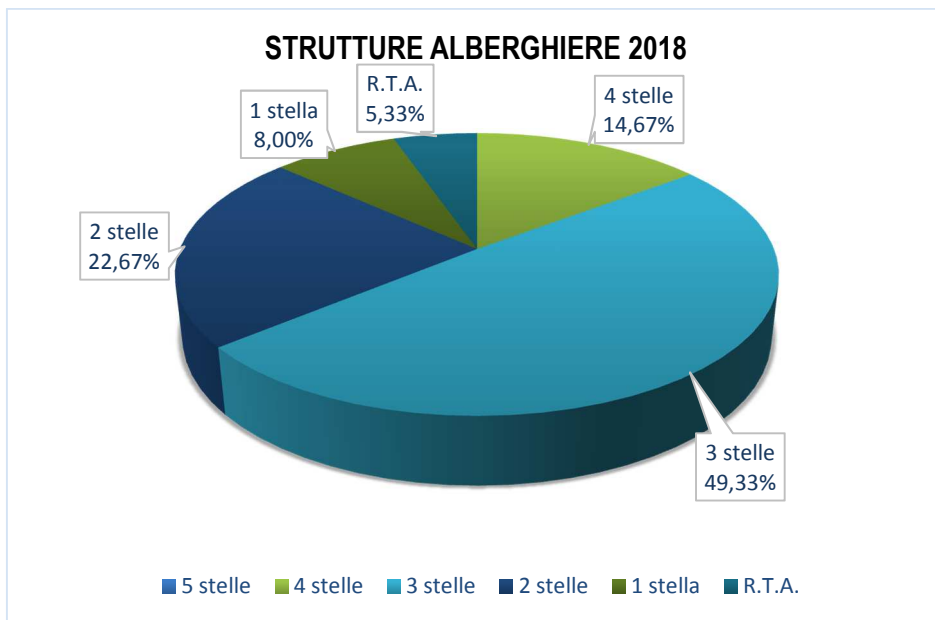


29\_Variazione % strutture ricettive e posti letto 2018/2017

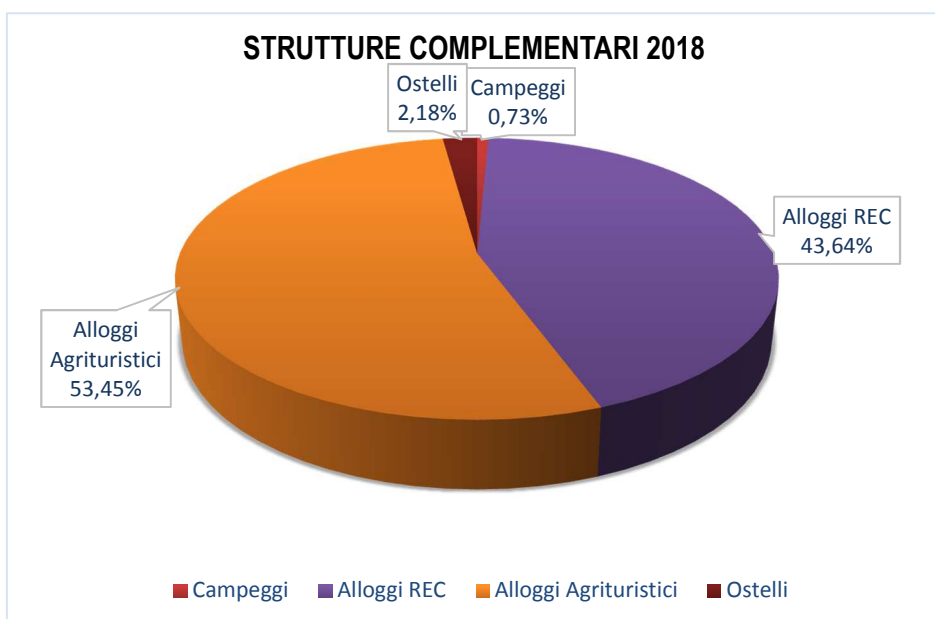
## DETTAGLIO STRUTTURE RICETTIVE E POSTI LETTO

TIPOLOGIA		2016		2017		2018	
		STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI	STRUTTURE	LETTI
STRUTTURE ALBERGHIERE	5 stelle	0	0	0	0	0	0
	4 stelle	10	804	11	904	11	940
	3 stelle	44	1.750	41	1.606	37	1.581
	2 stelle	17	320	19	363	17	389
	1 stella	11	204	10	188	6	101
	R.T.A.	4	198	4	198	4	198
<b>TOTALE</b>		<b>86</b>	<b>3.276</b>	<b>85</b>	<b>3.259</b>	<b>75</b>	<b>3.209</b>
STRUTTURE COMPLEMENTARI	Campeggi	1	412	2	440	2	440
	Alloggi REC	117	1.154	117	1.117	120	1.162
	Alloggi Agrituristici	146	2.277	148	2.310	147	2.357
	Ostelli	5	111	6	133	6	135
<b>TOTALE</b>		<b>269</b>	<b>3.954</b>	<b>273</b>	<b>4.000</b>	<b>275</b>	<b>4.094</b>
ALLOGGI PRIVATI NON IMPRENDITORIALI	Bed & Breakfast	173	1.018	192	1.135	192	1.167
	CAV non imprenditoriali	2	10	46	227	96	445
<b>TOTALE</b>		<b>175</b>	<b>1.028</b>	<b>238</b>	<b>1.362</b>	<b>288</b>	<b>1.612</b>
<b>TOTALE</b>		<b>530</b>	<b>8.258</b>	<b>596</b>	<b>8.621</b>	<b>638</b>	<b>8.915</b>

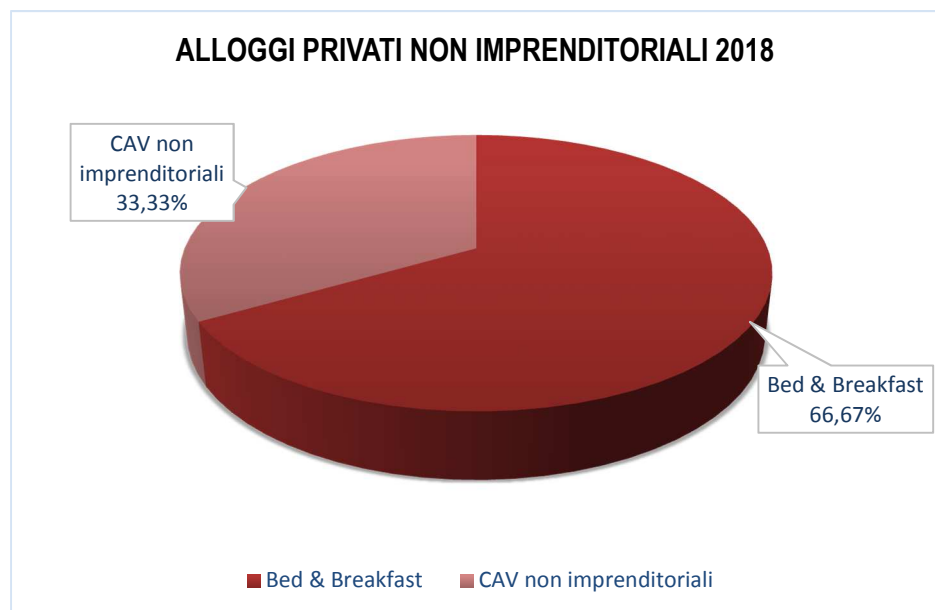
30\_Dettaglio strutture ricettive e posti letto per tipologia nel triennio 2016-2018



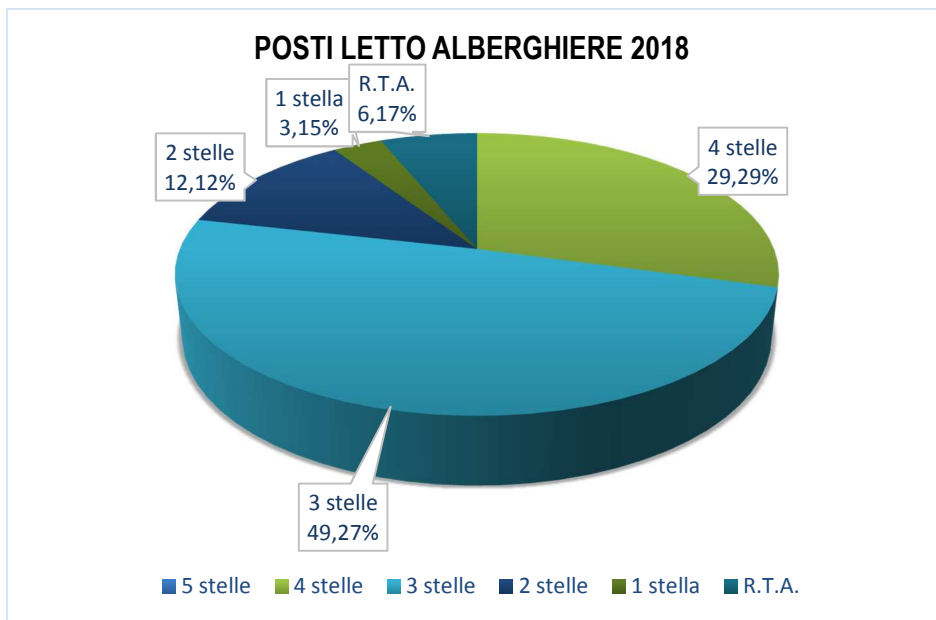
31\_ Distribuzione percentuale strutture alberghiere per stellaggio



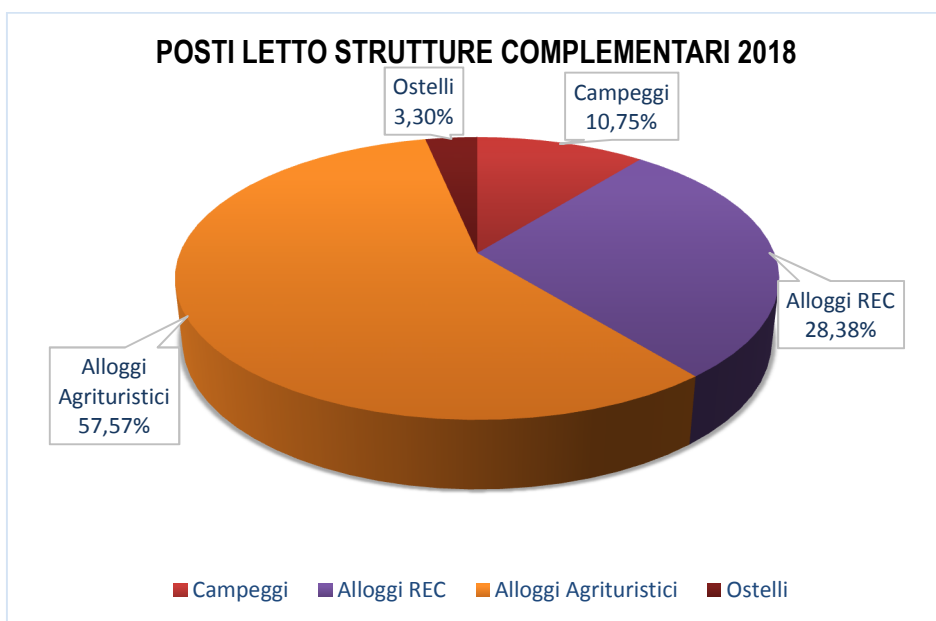
32\_ Distribuzione percentuale strutture complementari per tipologia



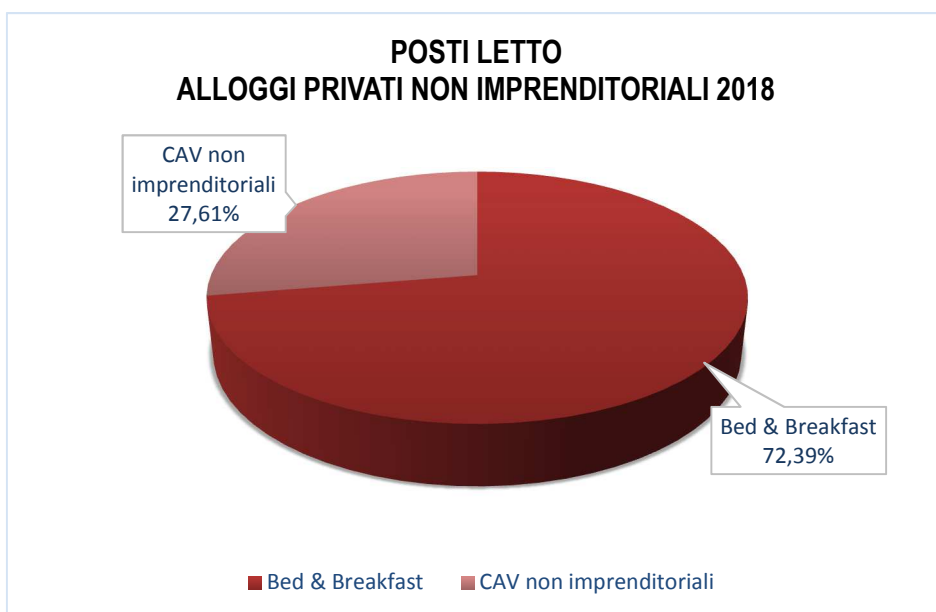
33\_ Distribuzione percentuale alloggi privati non imprenditoriali per tipologia



34\_ Distribuzione percentuale posti letto strutture alberghiere per stellaggio



35\_ Distribuzione percentuale posti letto strutture complementari per tipologia

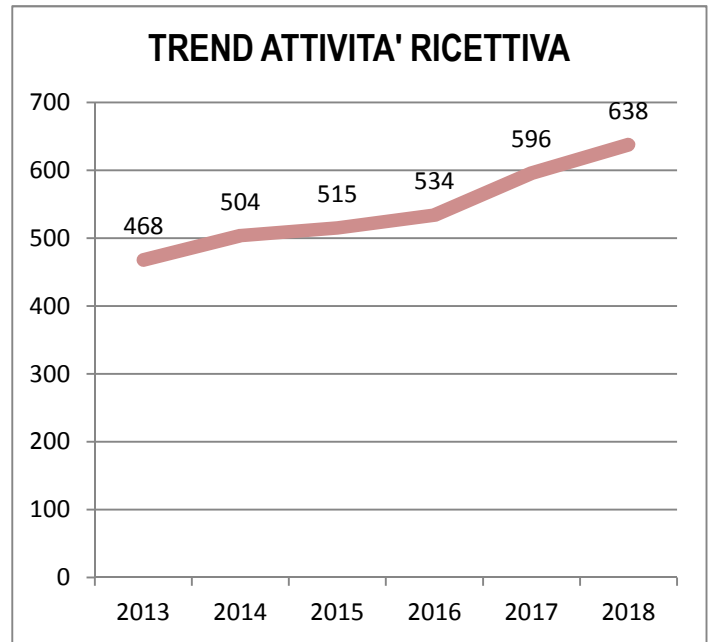


36\_ Distribuzione percentuale posti letto Alloggi privati non imprenditoriali per tipologia



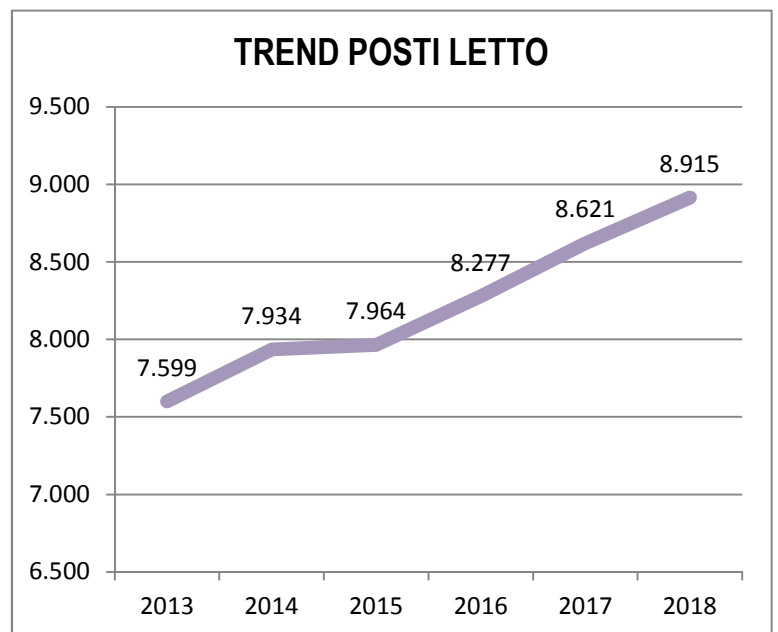
## STORICO ATTIVITA' RICETTIVA

ANNO	STRUTTURE
2013	468
2014	504
2015	515
2016	534
2017	596
2018	638



37\_Structure ricettive in provincia 2013-2018

ANNO	POSTI LETTO
2013	7.599
2014	7.934
2015	7.964
2016	8.277
2017	8.621
2018	8.915



38\_Posti letto in provincia 2013-2018

## GLOSSARIO ( tratto da ISTAT)

### **Arrivi**

Il numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il check in nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

### **Presenze**

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

### **Permanenza media dei clienti**

La permanenza media è data dal rapporto presenze/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

### **Esercizi alberghieri**

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl  o garni, le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

### **Esercizi extra-alberghieri**

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in esercizi complementari e alloggi privati in affitto.

#### **A) Esercizi complementari**

Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la giovent , le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

- **Campeggi**

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit  per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi pu  essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

- **Villaggi turistici**

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attivit  integrata anche con altre 63 attivit  extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attivit  per l'intero anno.

- **Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale**

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriali includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia quali: residence, affittacamere, unit  abitative ammobiliate per uso turistico, attivit  ricettive in esercizi di ristorazione, case ed appartamenti per vacanza.

- **Agriturismi**  
In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.
- **Ostelli della gioventù**  
Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.
- **Case per ferie**  
Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.
- **Rifugi di montagna**  
Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.
- **Altri esercizi ricettivi**  
Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

## **B) Alloggi privati in affitto.**

Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

- **Bed & Breakfast**  
Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.
- **Altri alloggi privati**  
Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali.